

深耕三秦文脉 谱写时代华章

——省三秦文化研究会2025年工作综述

□ 刘菁 记者 赵婧

3月14日,省三秦文化研究会四届四次会员代表大会在西安召开。省三秦文化研究会常务副会长姚增战代表研究会作年度工作报告。透过这份沉甸甸的工作报告,我们看到的不仅是研究会一年的履职足迹,更是一幅传统与现代交织、书斋与田野呼应、故土与世界对话的生动图景。

党建引领与组织强基 让文化薪火相传

文化研究的灵魂,在于方向。2025年,省三秦文化研究会坚持以习近平文化思想为引领,将政治理论学习融入日常。从蓝田葛牌镇的苏维埃纪念馆到富平的中共关中工委旧址,红色足迹与古老文脉在此交汇。省三秦文化研究会不仅在10个工作机构设立了党小组,让党建在基层落地生根,还创新地将红色基因融入文化实践——书画院连续多年开展“迎春送福”活动,将5000余副手书春联送到百姓家门口,让翰墨丹青带着党的温暖走进千家万户。打铁还需自身硬。在组织建设方面,省三秦文化研究会稳步推进分支机构优化,在蓝田设立尧柳文化交流中心,

在西咸新区和咸阳建立书画分院,新增5个分支机构,将文化服务的触角延伸至基层末梢。人才队伍同样焕发活力:一年来,35位非遗传承人和文艺界领军人物加入省三秦文化研究会,其中东仓鼓乐、秦腔等非遗领域骨干12人;书画院启动“青年艺术家孵化计划”,重点培养45岁以下青年艺术家10人,老中青结合的人才梯队,正让三秦文化的研究薪火相传、后继有人。

课题深耕与品牌塑造 为历史留下典藏

文化研究者的使命,在于为历史立传、为时代留声。2025年,省三秦文化研究会推出的几部力作,堪称沉甸甸的文化厚礼。人间烟火气,最抚凡人心。《陕西面食》的问世,无疑是2025年最“接地气”的文化盛事。这部凝结了全省饮食界学者、高校专家心血的著作,从800多个品种中精选381种经典面食,以中英文对照、图文并茂的形式,将老陕的油泼辣子、筋道面条,变成可触摸、可品读的文化符号,填补了陕西面食文化研究的诸多空白。与此同时,《中国人的文化自信》一书,以深邃笔触回答“何以中国”的时代之问,成为进校园、润心田的生动教材——

8场文化讲座走进校园,让优秀传统文化浸润莘莘学子。

书斋之外,田野调查同样精彩。围绕“秦人精神”研究,省三秦文化研究会邀请省内外专家学者开展11场专题讲座,场场“三秦文化大讲堂”座无虚席,线上线下参与人数突破8000人次;丝绸之路委员会组织国内外诗人实地采风创作大量诗作,最终化作《陕西百景盛览》课题精美的全彩图书与MV,成为宣传陕西文化旅游的崭新名片。更令人振奋的是,“长安唐诗之路”申遗工作取得突破性进展,获省委领导重要批示,千年前的诗意长安,有望在世界文化遗产的舞台上再度吟唱。

文化交流与传播创新 让陕西走向世界

文化的力量,在于穿越时空、跨越山海。2025年,省三秦文化研究会在探索对外交流方面迈出了坚实步伐。在国内,书画院西咸分院赴苏沪杭考察艺术品市场,学习成果转化经验;文学艺术委员会与山西河津作家开展互访,全年组织12场次跨省区文化交流活动,推动省际间区域文化互学互鉴。更令人瞩目的是国际舞台上的陕西身影。2025年9月,张社年会会长率团踏上

中亚沃土,开启意义深远的文化考察。丝绸之路委员会在阿联酋迪拜成功举办“西安-迪拜首届丝路书画展”,122册图书、8件作品入藏迪拜国家图书馆,“丝绸之路文化传播杰出贡献奖”的获得,标志着陕西文化海外传播取得实质性突破。历史人文委员会代表团走进哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦参与国际研讨会,组织中哈诗人重走“唐诗之路”。当李白的诗句在异国天空下被吟诵,当长安的记忆与撒马尔罕的传说相遇,文化便成为最柔软也最坚韧的纽带。

在传播方式方面,省三秦文化研究会持续创新。《三秦文化研究》会刊已出版13期,在网络平台上积极运用短视频、海报、图解等形式,及时传递工作动态,讲述三秦文化人故事,让古老文化在指尖传播。连续三年主办的陕西省中老年春节晚会,汇聚上千名文艺爱好者同台献艺,已成为全省中老年人翘首以盼的文化品牌活动,为文化强省建设注入源源不断的活力。

2026年,省三秦文化研究会将以党建为引领,在文化研究上重点突破,在成果转化上提质增效,以更加务实的作风,让三秦文化研究焕发出新的生机与活力。在这片承载着周秦汉唐辉煌的土地上,文化深耕者正以笔墨为犁、初心为种,静待下一季的繁花似锦。

三秦动态

今年前2月 陕西进出口总值增速居全国第一

本报讯(首席记者 李荣)3月16日,记者从西安海关获悉,今年1-2月,陕西进出口总值1211.4亿元,居全国第16位,较上年同期增长69%,增速居全国第1位。其中,出口924.8亿元,增长85.2%;进口286.6亿元,增长31.9%,同期贸易顺差638.2亿元。

1-2月,陕西加工贸易进出口高速增长。加工贸易进出口总值772.9亿元,增长116.9%,占全省进出口总值的63.8%;一般贸易进出口307.9亿元,增长9.3%;保税物流进出口116.7亿元,增长80.5%。

1-2月,陕西对韩国、东盟、中国台湾、中国香港、欧盟等主要贸易伙伴进出口均大幅增长。对韩国进出口239.1亿元,增长139.8%;对东盟进出口222.2亿元,增长70.1%;对中国台湾进出口143.2亿元,增长54.2%;对中国香港进出口122.3亿元,增长173.6%;对欧盟进出口111.7亿元,增长45%;对美国进出口109.7亿元,增长125.5%。同期,对共建“一带一路”国家进出口668.3亿元,增长78.2%,占全省进出口总值的55.2%;对RCEP其他国家进出口509.3亿元,增长84%,占全省进出口总值的42%。

外资企业、民营企业进出口快速增长。外商投资企业进出口835.5亿元,增长94.5%,占全省进出口总值的69%;民营企业进出口326.8亿元,增长38.8%;国有企业进出口46.7亿元,下降5.2%。

出口商品中,机电产品出口838.4亿元,增长94.5%,占全省出口总值的90.7%。主要包括集成电路、自动数据处理设备及其零部件、太阳能电池、锂电池均有不同程度增长,汽车(含底盘)出现下降。其他主要出口商品包括农产品出现下降,基本有机化学品出现增长。

集成电路、农产品进口增长较快。机电产品进口206.4亿元,增长40.2%,占全省进口总值的72%,主要包括集成电路增长59.2%;自动数据处理设备及其零部件、半导体制造设备出现下降。此外,农产品进口14.6亿元,增长24.9%;铁矿砂10.8亿元,下降10.2%。

西北首家质子治疗中心正式投用

本报讯(首席记者 李荣)3月15日,2026西安肿瘤质子治疗大会在西安国际医学中心医院召开,西北首家质子治疗中心同步正式投用。该中心的启用,填补了西北地区尖端质子放疗领域的空白,标志着中国高端医疗装备配置的战略布局迈出关键一步。

质子治疗是当前全球最先进的放射治疗技术,其核心是利用质子束实施肿瘤精准治疗。区别于传统放疗,质子束如同精准的“钻地导弹”,仅在抵达肿瘤指定深度时释放全部能量,在有效杀伤肿瘤细胞的同时,最大程度规避对周围正常组织的损伤。

作为国家“十三五”规划中西北地区唯一获批配置质子放射治疗系统的医疗机构,该中心总投资10亿元,建筑面积达1.4万平方米,硬件配置跻身国际一流行列。

西安国际医学中心医院院长尹强介绍,中心配备国际先进的瓦里安ProBeam360[®]质子治疗系统,可为儿童肿瘤、头颈部肿瘤、肝癌、前列腺癌等复杂实体肿瘤提供更具治疗优势。质子中心投用将推动区域肿瘤诊疗标准化、同质化升级,为健康陕西、健康中国贡献力量。

(上接第1版)

前2个月,新能源汽车出口58.3万辆,同比增长1.1倍;风力发电机组、储能锂离子电池产量同比分别增长28.7%和84%;风力、光伏等新能源装机容量持续增加,相关投资持续扩大。

“中国大力支持清洁能源发展,取得显著成效,并引领全球能源转型,为全球环境治理与绿色发展提供中国方案。”海外观察人士指出。坚持以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,中国内需潜力、活力不断释放,“大市场”加快向“强市场”迈进。

2026年春节假期,国内出游接近6亿人次,出游总花费超过8000亿元,均创历史新高;春节档票房超过57.5亿元,观影人次达1.20亿……“人”“市”两旺,映射中国服务消费潜能加快释放。

观察更多细分数据可以看出,发展型、改善型需求活力增强,新型消费发展向好。1至2月,网上商品和服务零售额同比增长9.2%,明显快于社会消费品零售总额增速;平台监测显示,前2个月线上短剧平台交易额增长超过30%。

“从供需结构变化可以看到,中国经济不仅保持稳中有进的发展态势,更在向新向好中不断塑造新优势、积蓄新动能。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

乘势而上,实现全年预期目标任务有基础

北部湾畔,平陆运河马道枢纽的施工现场建设火热。新中国成立以来第一条通江达海的运河工程进入通航“倒计时”阶段。

“目前平陆运河三大枢纽金属结构安装工程已经完成超85%,后续将进入船闸综合运行调试阶段,确保顺利通航。”平陆运河集团广西平陆运河建设有限公司董事长程耀飞说。

开局关乎全局,起步决定后势。今年以来,全国重大项目、重点工程建设一片繁忙,折射各地抢抓机遇、开局起步的奋进姿态。

“尽管国内外挑战还是交织叠加,不稳定不确定因素比较多,但我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。”付凌晖说。

看主要指标:前2个月,生产需求稳中有升,主要经济指标增速明显加快,规模以上工业增加值、社会消费品零售总额增速比上年四季度分别加快1.3个百分点和1.1个百分点,积极因素积累增强,为经济向好发展奠定较好基础。

看需求动力:1至2月,我国对东盟、欧盟、共建“一带一路”国家进出口增速保持在20%左右;各方面加大新型基础设施和民生基础设施投资力度,有望带动投资继续增长;今年我国将制定实施城乡居民增收计划,实施服务消费提质惠民行动,有利于增强居民消费能力和意愿。

实现全年预期目标任务,必须真抓实干、奋进作为。一般公共预算支出规模将首次达到30万亿元;拟发行超长期特别国债1.3万亿元,持续支持“两重”建设、“两新”工作等;灵活运用降准降息等多种政策工具……翻开今年政府工作报告、计划报告和预算报告,一系列政策安排持续发力,形成合力。

各地纷纷谋划重点任务,为开局之年明确“施工图”,划出“关键词”:安徽围绕科技创新引领新质生产力发展作出系列部署;浙江锚定高质量发展建设共同富裕示范区亮出举措安排;广东召开全省高质量发展大会,聚焦制造业与服务业协同发展……

“从中央到地方瞄准既定目标,乘势而上、主动作为,不断创新政策举措,以实际行动推动开局之年高质量发展。”张林山说。

春风浩荡,万象更新。眼下,多地冬小麦逐渐返青,水稻育秧陆续展开,广袤田野春意盎然;粤港澳大湾区,重点项目建设提速,产业园区机器轰鸣;长三角地区,智能制造企业开足马力,自动化生产线高效运转……

“随着新质生产力培育壮大、新发展格局加快构建,宏观政策加力显效,国民经济有望继续保持稳中有进发展态势,持续向新向优,为实现全年预期目标任务打下良好基础。”付凌晖说。

(新华社北京3月16日电)

三秦好礼”荟萃 引领品质消费

3月15日,省消费者权益保护委员会联合西安市市场监督管理局、未央区人民政府在龙湖西安未央大街举办“提升消费品质 监管护航民生”2026年“3·15”国际消费者权益日主题活动。

活动现场,80余家“三秦伴手礼”“西安伴手礼”“优选企业和部分知名行业龙头企业参展,通过产品展示、互动讲解等形式,集中呈现我省特色优质消费供给,吸引市民了解体验。

记者 赵婧 摄影报道



陕西:消费环境总体持续向好、总指数稳步提升

本报讯(记者 张涵博 实习记者 张怡馨)3月13日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,通过实施优化消费环境三年行动,2025年我省消费环境总体持续向好。第三方测评显示,2025年全省消费环境总指数达到86.61,较2024年提高0.2。

消费供给质量不断改善。围绕群众日常生活需求,陕西加快培育本土品牌和优质产品,“中华老字号”增至33家,“陕西老字号”达101家;搭建“陕品好物”数字化平台和“陕西臻品”展示中心,推动特色产品拓展市场。服务消费领域同步提质升级,整合景区、酒店等资源推出百余条精品旅游线路,发放门票优惠和消费补贴超1.4亿元。养老、托育、家政等民生服务

供给持续扩大,全省托育机构达2616个,下达2300万元省级财政资金,用于1.6万户特殊困难老年人家庭适老化改造,城乡服务保障能力不断增强。

消费安全底线进一步筑牢。2025年,陕西持续加强食品药品、工业产品等重点领域的监管,全省监测各类农产品15941批次,药品流通环节检查各类药品企业、医疗机构23313家,医疗器械生产企业经营企业7073家;严厉打击制假售假和侵犯知识产权行为,销毁侵权假冒伪劣商品价值1770万元,查办案件1.68万余件,罚没款1.96亿元。针对旅游市场乱象、网络虚假宣传、强制消费等问题开展专项整治,有效净化市场环境。

消费纠纷化解更加高效。全省推进

多元调解机制建设,调解各类消费纠纷4000余件,消费维权服务站达5931个,6627家经营者加入在线纠纷解决机制。线下购物无理由退货承诺范围不断扩大,参与企业7576余家,退货金额达1.83亿元。12315热线全天候受理投诉举报咨询,全年接收各类诉求159万余件,群众维权渠道更加畅通。

放心消费氛围逐步形成。陕西开展“放心消费在三秦”行动,完善预付式消费监管,强化电商平台责任,推广应用“全国消费智慧315”平台,入驻企业1133家,提高投诉协商和解效率。组织开展“优化消费环境月”活动32场,持续增强消费者风险防范和依法维权意识。

消费新动能不断释放。围绕汽车、家电、

建材家装等领域推进以旧换新,创新推出“国补贷”等金融产品,累计为46万户国补用户授信2.07亿元,发放贷款3751万元。跨境电商和离境退税服务不断完善,在西安咸阳国际机场、西安北站等交通枢纽设立境外来宾支付服务中心,累计接待境外游客咨询7万人次,完成外卡交易435.46万元;推进支付便利化建设,全省确定重点商户1.33万户,累计完成外卡交易2.23亿元。

省市场监督管理局副局长刘蓬勃表示,市场监管部门将大力推进优化消费环境三年行动,强化食品、工业产品的监管,进一步规范市场秩序,持续打造“放心消费在三秦”品牌,努力为群众营造更安全、更放心、更便利的消费环境,更好地服务全省高质量发展。

省消保委发布2026年十大消费提示

本报讯(记者 赵婧)3月15日,国际消费者权益日当天,省消费者权益保护委员会发布2026年十大消费提示。本次发布的提示聚焦旅居养老、研学旅行、AI应用等民生消费领域,提醒消费者警惕消费陷阱,提升防范意识,维护自身合法权益。

提示一:私域直播旅居热 虚假宣传有泡沫

针对某些旅居养老机构借助网络直播夸大宣传、虚假承诺,甚至资质造假、强制消费的问题,省消保委提醒老年消费者:要警惕不良商家借“旅居养老”概念坑老,不要轻信主播的“完美镜头”“专家推荐”“限时福利”,拒绝提前大额预付全款和私下转账交易,避免上当受骗。

提示二:儿童研学噱头多 质价不符别盲目

针对部分中小学生学习研学旅行服务收费高昂,课程内容却与宣传承诺不符、安全保障措施不足等问题,省消保委提醒广大家长:报名前注意查验机构和承办方资质,明确行程内容、交通住宿安排及安全保障措施,明确违约责任,确保消费者

权益和未成年人安全。

提示三:菜品预制应明示 诚信规范利长远

针对部分餐饮门店利用预制菜“标准化”“便利性”的特点降低成本,侵犯消费者知情权、选择权和公平交易权的问题,省消保委建议餐饮经营者:主动明示菜品制作加工方式,规范诚信经营,推动形成更加安全放心、诚信透明的消费环境。

提示四:网游消费藏风险 主体责任须压实

针对部分网游公司未采取有力有效措施认真落实未成年人保护规则的问题,省消保委呼吁网游公司规范营销,严格遵守未成年人保护法律法规,落实实名认证和防沉迷要求,加强异常交易拦截,完善未成年人保护绿色通道和便捷退款机制。

提示五:伪营养师迷人眼 科学理性护健康

针对部分网络主播和博主夸大或虚假宣传错误的养生信息,误导消费者盲目跟风的问题,省消保委提醒消费者:健康

养生要科学理性,不轻信、不盲从。呼吁相关平台加强账号资质审核和内容管理,让真正的营养科学惠及大众,守护公众健康。

提示六:婚恋服务收费高 审慎签约很重要

针对部分婚恋中介在宣传中夸大成功率、虚构会员资源吸引签约的问题,省消保委提醒消费者:注意查看合同内容和退费规则,发现婚托欺诈及时投诉举报。

提示七:家装消费套路深 付款履约勿轻信

针对某些家装公司夸大宣传、低价引流的问题,省消保委提醒消费者:签订合同时明确材质、报价、施工标准、进度和售后条款,按工期分阶段付款,发生纠纷保留证据依法维权。

提示八:产后康复乱象多 科学照护保安康

针对部分月子会所和产后康复机构夸大效果,实际服务与承诺不符的问题,省消保委提醒消费者:选择产后康复服务时,谨慎

对待高价套餐和附加推销,注意签订书面协议并保留消费凭证,切实维护自身健康与权益。

提示九:机构养老服务好 防范风险不能少

针对某些不良机构诱导老人入住前预付高额费用的问题,省消保委提醒消费者:选择正规养老服务机构,书面约定服务内容和收费退费条款,入住后分期交纳费用,不提前预付高额款项,不轻信所谓“高投资收益”“长期返现”承诺,注意保护个人信息,防范风险。

提示十:AI应用是大势 数据安全要重视

针对部分经营者过度收集和违规利用消费者个人信息,或利用AI算法实施差异化定价、区别对待的问题,省消保委提醒消费者:使用相关应用,“非必要”不授权,注意保护人脸、声音、定位、身份证号、验证码等敏感信息。呼吁经营者严守法规,规范消费者信息收集使用,合理应用算法,提升规则透明度,保障信息安全与公平交易。