

陕西推出1887项活动打造“陕味中国年”

本报讯 (记者 李荣)2月6日,记者从2026年全省春节文化和旅游活动媒体通气会上获悉,春节将至,省文化和旅游厅以“三秦四季·冬季来陕西过大年”为主题,策划推出1887项文旅活动,涵盖文艺演出、群众文化、非遗体验、旅游消费和惠民服务等多个领域,着力营造喜庆祥和、安全有序的节日氛围,为八方游客奉上精彩纷呈、年味浓郁的“陕味中国年”。

全省各地市依托资源禀赋打造特色品牌,西安以“西安年·最中国—数享西安年”为核心,推出城墙灯会等150项活动,让千年古都绽放盛唐年味;宝鸡主打“欢欢喜喜过大年——周风秦韵·策马迎春”,144项活动以社火、秦腔为核心,尽显西府民俗豪迈;咸阳“火红年逛咸阳”活动涵盖灯会、非遗嘉年华等丰富形式;铜川以“欢欢喜喜过大年”为抓手,策划开展文旅特色活动259场次;渭南围绕“非遗

闹春品年味”打造非遗大集;延安启幕“延安过大年”文化旅游系列促消费活动,红色文化与陕北年俗交相辉映;榆林结合冰雪资源,开展全国秧歌展演暨冰雪旅游促消费活动;汉中、安康、商洛等地则依托秦岭生态和陕南风情,策划了文化体验、美食品鉴等百余项活动。

“乐赏年景过大年”246项文旅新消费丰富假日文旅产品供给。数智化文旅沉浸式体验成为新春文旅热潮,咸阳高新区举办机器人科技大庙会,长安十二时辰主题街区推出VR漫游长安、AI唐诗娃娃、机器人茶艺等科技体验项目,华清宫推出XR数字文旅体验活动。春节主题活动精彩纷呈,华清宫举办盛唐国潮游园会及背诵《长恨歌》赢门票活动,诸葛古镇推出“三国非遗闹新春,灯火锦绣中国年”主题活动。延安策划开展“到延安去”红色研学系列活动,围绕“寻根

红色血脉·品读陕北年味”主题,在延安革命纪念馆、枣园、杨家岭等景区开展非遗体验、研学活动。照金国际滑雪场,翠华山、玉华宫、太白山等旅游景区推出冰雕展、滑雪戏雪、冰瀑观光等产品。旅游线路与营销推广精准发力,宝鸡推出“游青峰·赏冰雕·戏冰雪”“新春嘉年华启幕·乐游渭滨赏佳景”等8条旅游线路,安康推出冰雪冬趣休闲游、烟火寻味美食游等6条旅游线路。

10项“暖心惠民过大年”措施让群众与游客实惠出游。咸阳采取门票优惠、餐饮折扣、住宿补贴、消费满赠等惠民措施,发放惠民卡、消费券1500万元;榆林采取发放冰雪消费券、部分酒店五折优惠、出台消费奖励政策等惠民措施,发放冰雪消费券3万余张。安康瀛湖、岚皋南宫山、商洛金丝峡、天竺山等全省数十家旅游景区推出门票减免、折扣等举措。

面对春节出游高峰,文旅部门提前部署安全管控与服务优化,指导景区落实“限量、预约、错峰”要求,优化预约流程和支付方式,增设志愿服务点,并开展全省范围安全生产指导帮扶,筑牢假日安全防线。各级公共文化场馆春节期间延时开放,开展写春联、猜灯谜、公益培训等线上线下活动,保障公共文化服务供给不断档。

据了解,春节期间,陕西还将组织艺术团赴英国举办“欢乐春节”活动,通过巡游和专场演出,在伦敦街头与剧场展现陕西传统艺术与现代魅力;赴新加坡举办“文化陕西”文旅推介会,与当地旅游行业协会及重点企业深入洽谈,共拓入境旅游市场;赴菲律宾参与“中菲人文之驿”活动,通过文艺演出和非遗展示,深化中菲人文交流,让海外友人近距离领略陕西非遗的匠心与中华传统文化的博大精深。

三部门部署春节假期前后重点传染病防治工作

新华社北京2月7日电 (记者 徐鹏航)国家疾控局综合司、国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司2月7日联合发文,部署2026年春节假期前后及春季重点传染病防治工作,要求各地相关部门落实落细各项防治政策措施,确保全国疫情形势总体平稳,保障人民群众健康平安过节。

春节假期人员跨境、跨区域流动和聚会等活动将明显增加,可能进一步加大疫情传播扩散风险。通知要求,强化输入传染病防控,密切关注全球新冠、猴痘、登革热、

基孔肯雅热、疟疾、人感染新亚型流感、尼帕病毒病等疫情形势,提前做好防范应对准备。

加强对进境人员中新发突发传染病病例的流行病学调查,摸清感染来源,加强密切接触者追踪、排查和管理,严防疫情传播扩散。

通知明确,相关部门指导托幼机构、学校开学前做好教学和生活环境、饮用水卫生;指导养老机构、社会福利机构加强日常防护和健康监测;指导交通运输场站、文化和旅游场所做好客流疏导、密闭场所清洁消毒和通风

换气等;指导餐饮单位、海产品销售经营者等加强食品卫生和安全管理。

此外,持续促进儿童、老年人、慢性病患者等高风险人群主动接种流感疫苗,不断优化接种服务。加强常规免疫基础薄弱地区查漏补种,麻疹疫情发生地要针对性开展应急接种。加强中西医结合救治,增加重点传染病诊疗服务供给,满足群众春节假期就医用药需求。

据悉,当前,我国传染病疫情形势总体平稳。新冠保持较低流行水平,大部分地区

流感已降至中、低流行水平,急性呼吸道传染病疫情总体呈下降趋势,但仍处于高发季节。蚊媒传染病处于非流行季,但登革热、基孔肯雅热、疟疾等境外输入风险持续存在,南方气温较高地区存在境外输入病例或越冬蚊引起本地散发病例的风险。以诺如病毒感染为主的肠道传染病在餐饮场所、寒假开学后中小学校和托幼机构存在聚集性疫情发生风险。猴痘、人感染新亚型流感等新发传染病呈散发、低发态势,需高度防范境外疫情输入以及在特定人群中的传播风险。

| 三秦动态

2026年全省贸促工作会议在西安召开

本报讯 (记者 赵婧)2月3日,2026年全省贸促工作会议在西安召开。会议传达了全国贸促工作会议、省两会精神,全面总结2025年全省贸促工作,部署2026年重点工作。陕西省贸促会党组书记王宏伟出席会议并讲话,陕西省贸促会会长贾正兰作工作报告。

会议指出,2025年是全省贸促事业充满收获的一年。在省委、省政府的坚强领导和中国贸促会的指导支持下,全省贸促系统聚焦深化“三个年”活动、聚力打好外贸拓展硬仗等重点部署,以“1255”目标为牵引,在服务国家经济外交大局、服务陕西开放型经济高质量发展、服务中外企业国际合作方面取得了三大历史性突破,在贸促品牌建设、赋能产业发展、对外交流合作、服务企业质效等四个方面取得明显成效。

会议强调,2026年是“十五五”开局之年。全省贸促系统要紧紧围绕省委、省政府深化“三个年”活动、“五外联动”、“打好外贸拓展硬仗”等重点部署,锚定“1256”目标任务,把协同增效作为主旋律,强化贸促会和国际商会双轮驱动,持续深入开展贸易投资需求精准对接、企业国际化经营能力跃升、国际联络网络拓展、“贸通内外陕耀全球”助力企业走出去、贸促服务能力提升等五大行动,在聚焦服务国家经济外交大局、织密国际联络网络、提升贸易投资促进质效、优化涉外商事法律服务、代言工商、协同推动贸促事业全面发展等六个方面取得更大突破。

会议要求,全省贸促系统要铸牢政治忠诚之魂,深化理论武装,建强战斗堡垒,以高质量党建引领发展。要打开开放合作新局面,构建省市县三级协同、跨区域跨部门联动、内外并举的工作格局。要夯实干部队伍之基,打造高素质贸促队伍,不断推动贸促服务向基层和中小微企业延伸。要筑牢发展安全底线,守牢意识形态阵地,健全全方位安全防控机制,强化经贸活动全流程风险预判与管控,奋力开创“十五五”贸促工作新局面。

11家市(区)贸促会代表在会上作交流发言。会议还发布了陕西省贸促会2026年度出访和境内外重点展会计划。

陕西国际商会第六次会员代表大会在西安召开

本报讯 (记者 赵婧)2月3日,陕西国际商会第六次会员代表大会在西安召开。陕西省贸促会党组书记王宏伟主持会议,陕西省贸促会、陕西国际商会会长贾正兰代表陕西国际商会第五届理事会作工作报告。

大会审议通过了陕西国际商会第五届理事会工作报告和财务工作报告、陕西国际商会章程和会费管理办法的草案;选举产生了陕西国际商会第六届理事会,贾正兰作为陕西国际商会新当选会长作表态发言;发布了陕西省贸促会、陕西国际商会出海服务联盟首批重点服务商和境内外园区服务中心首批共建园区,并举办了“园区协同·扬帆出海”赋能企业国际合作对接会。

安康推出百项新春文旅活动

本报讯 (实习记者 庞浩楠 记者 李荣)2月3日,记者从安康市召开的新闻发布会上了解到,2026年春节期间,安康将以“汉水欢歌·福满安康”为主题,推出十大类共计100项特色文旅活动,涵盖民俗展演、文艺惠民、非遗体验、体育休闲等多个领域。

据悉,春节期间推出的特色文旅活动注重“文旅+”多业态融合。其中,社火展演巡游将成为亮点,计划于2月27日至28日在中心城区举行两场大规模巡游及专场展演,届时将汇聚各县(市、区)20至30支社火队伍,展示舞龙、舞狮、采莲船、打铁花等传统民俗项目。“民俗盛典·春闹安康”板块将在人流聚集区组织年俗展演与沉浸式体验。“陕南乡音·歌声送福”板块安排村歌大赛展演、陕南民歌专场等活动。“非遗贺新春·寻味中国年”板块通过展览、展演等方式展现非遗魅力。“群众大舞台·民星贺新春”板块搭建基层文艺展示平台。

此外,“书香润佳节·阅享幸福年”系列活动将在各级图书馆开展。“惠民暖心·服务提质”活动将依托公共文化场馆推出惠民演出与展览。“活力迎新春·健康新安康”板块结合冬季资源推出冰雪嘉年华等项目。“年味市集·消费赋能”与“光影贺新春·温情暖万家”板块分别聚焦特色产品展销和公益电影放映。“文明我践行·新风沐万家”板块旨在倡导文明过节新风尚。

榆林市横山区高标准推进春节亮化美化工程建设

本报讯 (记者 许鹏 通讯员 吴光明 周彦廷)为营造喜庆祥和、热烈浓郁的节日氛围,切实提升市民幸福感与归属感,榆林市横山区高标准推进2026年春节亮化美化工程建设。

本次春节亮化美化工程秉持节能环保、安全美观、特色鲜明,以点串线、以线覆面的原则,聚焦城区主次干道、城市广场、交通枢纽、公园绿地等核心区域及关键节点开展全方位布置,力求达到全域亮化、处处皆景的良好效果。具体为:在横山区南北入口处主干道路口和文广剧院门口架设大型彩门各1座;在彩霞路、南街转盘、运动公园广场处布设大型特色摆件4个;在政府广场布设大型花灯焰火灯场;在城区主街道两侧树体、工农路两侧、西沙转盘至彩霞路街道两侧树体挂装灯笼和灯带;在城区环城路路灯杆上挂装中华灯组。目前,该美化亮化工程正在紧张有序地施工中,预计在农历腊月二十前投入运行。

西安幸福林带的“年味”



声声秦腔 城墙根下年味浓

当秦砖汉瓦的沧桑遇见秦腔的铿锵,一场跨越千年的文化盛宴正在西安城墙下徐徐铺展。2月5日下午,西安城墙环城公园,西安三意社名家新秀以天作幕、地为台,为市民游客献上最具西安年味的文化厚礼——秦腔。

据工作人员介绍,1月23日至2月14日,来自西安三意社的小分队将坚守城墙下,开启“遇见城墙”戏曲进景区惠民演出活动,为市民游客送上《断桥》《三娘教子》等经典折子戏。

记者 李彦伶 摄影报道



刘群录:一头“扶贫牛”带来的好光景

□ 记者 殷博华

2月2日清晨7时半许,在位于铜川市耀州区小丘镇独石村一处牛棚里,刘群录正忙着喂着5头牛。

刘群录和妻子都身有残疾,过去家里日子过得拮据。2015年,因为扶贫好政策,村上给他送来一头“扶贫牛”,一家人的生活由此发生了变化。

“政府的扶贫好政策,让我依靠养牛

脱贫致富。”刘群录说,这头牛是他脱贫路上最实在的功臣。

身为一名先天性侏儒症患者,常人弯腰就能完成的添料、清粪等活,他要扛着铁锨佝偻着背反复操作;在进行牛舍消毒和饮水槽清理时,别人半小时能干完的活,他要忙活一两个小时。尽管如此,他从不敢偷懒,大事小事都亲力亲为,只为学好养牛技术实现脱贫致富。

“养牛不光是拼体力,还是一门技术活。”刘群录说,为了帮自己掌握养牛技巧,政府和村里还多次邀请他参加技能培训。

“牛舍温度保持5℃-15℃”“成年牛

每天饮水30至50升”“秸秆铡短至3厘米更易消化”……说起养牛的门道,刘群录如数家珍。

“掌握养牛的技能后,我通过银行免息贷款又购买了3头母牛,前几年养殖高峰期时,牛娃子50块钱一公斤,一年下来能挣近4万元。”刘群录说,自己最多的时候养过13头牛。正是靠养牛翻新了房子、添置了家具家电,一家人渐渐过上了好日子。

“两个上高中的孩子也享受着教育补贴,媳妇虽然患有智力残疾,但村子正计划引进轻工业项目,帮助像她这样的残疾人实现在家门口就业。”他说,坚信今后的

日子一定会越来越好。

从建档立卡贫困户到养牛“达人”,一头“扶贫牛”撑起了刘群录的致富梦,也见证了独石村在乡村振兴路上迈出的坚实步伐。

刘群录的脱贫故事只是独石村107户脱贫户的缩影。独石村党总支书记徐重庆说,近年来,村里将所有脱贫户纳入动态监测,“一户一策”定制帮扶方案,筑牢返贫防线。同时,立足资源禀赋,培育苹果种植、特色养殖、农旅融合三大主导产业,创新“支部+农户+企业”发展模式,让家家户户都有增收门路,村民们的日子越过越红火。

新春走基层

(上接第1版)

截至目前,塔里木油田通过西气东输管道累计向下游供气超3900亿立方米,建成超5400公里的环塔里木盆地天然气管网,为西气东输沿线及下游近5亿居民和新疆南部约800万各族群众源源不断地送去清洁燃料。

衣食冷暖在心头,习近平总书记时时心系民生。

2023年春节前夕,习近平总书记通过

视频亲切看望慰问北京新发地农产品批发市场留守的商户和采购年货的群众,指出:“民以食为天。”菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”,事关千家万户,是最基本的民生。”

当时在连线现场的商户毛勇习说,这几年,她带领团队一边稳住蔬菜销售基本盘,一边开拓新市场,榴莲、苹果、柑橘等水果业务都做得有声有色,“春节期间,家家户户对蔬菜水果需求量大,今年我就回老家过年了,全力保障市场供应”。

总书记的嘱咐,指引着祖国大江南北的稳健行动。

作为粤港澳大湾区重要“菜篮子”的广东省曲靖市,各个蔬菜种植基地里一片繁忙,冷链物流连夜发车,保障春节蔬菜市场供应;

在湖南省长沙市雨花区红星全球农批中心,满载袋装米的卡车鱼贯驶出,充实着湖南以及周边省份的“米袋子”……

能源稳供,是“温暖过冬”的保障;粮食

丰足,是“端牢饭碗”的底气;菜果鲜甜,是美好生活的滋味。这一幕幕,汇聚成千家万户幸福生活的真实图景。

习近平总书记的话语,声声在耳,字字入心。千千万万的基层干部和群众把这份牵挂、嘱托与承诺化作平凡岗位上的坚守,用踏实奋斗共创安居乐业的美好生活,朝着中华民族伟大复兴的目标迈出最坚实的步伐。

(新华社北京2月8日电)