

“新国补”落地首周！消费市场“焕新”

□ 新华社记者 谢希瑶 丁乐 龚联康

新年伊始，汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周，各地消费市场“焕新”，换得更好、用得更新，产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。

家电、数码和智能产品迎开年换新热潮

“新年零点一过就下单了！”广州市民吴女士告诉记者，她购买了一部原价为5999元的手机，在享受企业优惠及品牌补贴后，通过银联云闪付领取资格并支付，又额外享受国家补贴500元，实际支付仅4849元，“还参加了抽奖活动，挺划算！”

新年首日，多地发布当地以旧换新“首单”。眼下，包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施，并纷纷推出配套活动和服务，为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如，数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围，家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡，今年新国补政策落地后，1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍，元旦假期，具备“风随心动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，已向地方提前下达，带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天，苏宁易购消费数据显示，全国门店客流环比增长110%，北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期，福州消费品（不含汽车）以旧换新核销近1600万元，拉动消费1.25亿元，在福建省占比55%。1月1日至2日，河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔，销售总额5.9亿元。

“国补”叠加车企优惠助力开年车市

1月4日11时，随着吉林长春的一位消费者提交申请，2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年，申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽，汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴，报废更新最高补2万元，置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者，能够获得相对更高等级的补贴支持。这种差异化的补贴设计，强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都说。

与此同时，今年1月1日起，我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收，实际税率应为车辆购置税的5%，每辆新能源汽车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到，面对购置税政策调整，市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等，有的消费者表示“还想再等等”，也有消费者表示“反正都要买，家里有刚需，新能源用起来还是更划算”。

元旦假期，多地新能源汽车门店客流稳定，不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施，以缓解政策切换期的市场波动。

乐道武汉区域城地片区负责人吴振辉算了一笔细账：售价19.38万元的乐道L90六座版MAX（租车方案），购置税减半后成本增加约8500元，但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴，再加上厂商优惠，整体购车支出与2025年下半年基本持平，部分情况甚至更低。

“元旦当天，提前邀约的意向客户到店看车批次接近10组，客流未受购置税调整影响。”上汽荣威武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍，以门店主销的名爵MG4车型为例，其热销版本售价约8万元，购置税减半后消费者需多支出3000元左右，现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪，产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为，补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量，单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下，市场正趋于理性，汽车消费结构持续升级，目前汽车换购率已超过55%，更新需求已成为

市场的重要支撑。

王都表示，中长期来看，车市以旧换新和整体销售仍具备较强确定性。

抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京上线后，北京“国补”资格当即秒空，有消费者留言希望增加名额；1月1日8时起，上海启动首轮报名，按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式，开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年，消费品以旧换新补贴正式落地后，各地抢抓假期消费旺季，打造“政策+场景+体验”消费活动，全力抢占新年消费“C位”。

1月1日，深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动，各大数码家电卖场迎来客流销售双增长；1月3日，2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动，上海将推出商品焕新季等主题活动；广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”，推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满减”三重补贴……

业内人士指出，元旦、春节是消费旺季，抓住关键时机非常重要，要及时增补额度，提高“国补”兑现便利程度，适时更新调整补贴品类，保障政策效果；注重打击先涨后补、骗补行为，让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮，映照中国制造业迈向“中国智造”新图景，演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。

（新华社北京1月7日电）

规范平台规则 两部门发布新规

新华社北京1月7日电（记者 赵文君）记者7日从市场监管总局获悉，市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》，旨在规范网络交易平台规则制定、修改和执行，维护网络交易秩序，保护网络交易各方主体合法权益。

办法以平台规则为切入点，进一步压紧压实平台责任。例如，不得利用平台规则对平台内经营者的自主经营活动进行不合理限制，收取不合理费用、不合理的违约金或者损害赔偿金；不得利用平台规则排除或者限制消费者权利、减轻或者免除自身责任、不合理加重消费者责任、实施大数据“杀熟”、提供会员服务时单方面随意变更平台规则损害会员权益等。

办法要求，平台在其平台规则中明确信息安全条款，明确平台内经营者处理个人信息的具体规范以及平台内经营者的未成年人网络保护义务等，还规定了平台在信息公开、公开征求意见、过渡期设置、申诉渠道设置等方面的义务，要求平台建立健全平台规则重大事项沟通协商、平台内交易纠纷解决等机制。

办法提出，市场监管、网信部门加强部门协作，建立健全两部门线索移交、信息共享、会商研判等工作机制。办法还倡导社会共治，鼓励平台发布平台规则合规报告，主动开展合规自评。

陕西旅游在上交所主板上市

本报讯（记者 李荣）1月6日，陕西旅游文化产业股份有限公司（证券简称：陕西旅游，证券代码：603402.SH）在上交所主板上市，成为今年A股首家上市公司，也是近5年来首家登陆A股的文旅类企业。

陕西旅游主要从事以旅游演艺、旅游索道和旅游餐饮为核心的旅游产业运营管理业务，公司依托华清宫、华山等5A级优质旅游资源，通过深度整合与专业化运营，构建了难以复制的竞争壁垒。本次登陆上交所主板，陕西旅游公开发行股票1933.34万股，发行价格80.44元/股，发行市盈率12.37倍，募集资金15.55亿元，主要用于股权收购、核心业务升级与全国化布局。上市首日，陕西旅游以每股131.15元开盘，高开63.04%，开盘市值破百亿……

陕西旅游的成功上市，不仅实现了自身核心资产的提质扩容，更推动了陕西省“文化资源”向“文化资产”的资本转化，为全省文旅产业树立了从资产运营向资本运营跃升的典范。

据了解，陕西旅游经过多年运营积淀，已成为以“景区+文化旅游”为核心业务的龙头企业。在旅游演艺板块，公司打造了多款优质旅游演艺作品，其中，大型实景历史舞剧《长恨歌》连续多年入选“中国实景旅游演艺十强”，实现了社会效益与经济效益的双丰收；在旅游索道板块，建设和运营了华山景区西峰索道，拥有世界顶尖的建设技术和国内领先的运营能力，极大地提升了游客体验，其乘坐率常年保持高位。

榆林“十四五”时期 文旅体育事业实现跨越式发展

本报讯（记者 许鹏）11月6日，榆林市举行新闻发布会，邀请市文化和旅游局、市体育局相关负责人全面介绍“十四五”期间榆林文旅与体育事业跨越式发展成果。

“十四五”期间，榆林文旅事业以文化铸魂、旅游赋能，交出了一份厚重翔实的成绩单。公共文化服务网络实现全域覆盖，市图书馆、市文化馆等标志性场馆建成投用，累计建成“两馆”分馆443个、基层综合性文化服务中心3403个，神木、榆阳、府谷成功创建全省公共文化服务高质量发展示范县（区）。非遗保护传承迈入国家级行列，2023年陕北（榆林市）文化生态保护区获批国家级，首届中国非物质文化遗产保护年会成功举办，全国秧歌展演火爆出圈，陕北民歌音乐会巡演全国。

旅游产业实现量级突破，成功创建国家4A级旅游景区18家、3A级旅游景区28家，围绕“黄河、黄土、沙地、长城、红色”五大主题打造10条精品旅游线路。“陕北榆林过大年”升级为现象级文化IP，从地方特色活动成长为全国性热点并引发国际关注；“清爽榆林”品牌成为拉动夏季旅游消费的强劲引擎，2025年相关活动带动线下客流超15万人次，线上流量突破4000万。

体育事业方面，榆林坚持“惠民为本、竞技为翼”，实现民生福祉与发展动能双提升。体育惠民工程扎实推进，累计新建、改造、综合利用体育场馆30个，实施2705个村级、乡镇、社区体育健身项目，全市体育场地总量达12252个，中心城区“15分钟健身圈”基本建成，让群众在家门口就能享受运动乐趣。全民健身体系日趋完善，每年常态化举办4个国际级、10个国家级、220个县级以上群众性体育赛事，“一县一品·精品赛事”累计吸引超百万群众参与，全民健身氛围日益浓厚。

临渭葡萄 入选全国名特优新产品名录

本报讯（记者 韩璋 樊星）11月7日，记者从渭南市农产品质量安全检验检测中心获悉，农业农村部日前公布了2025年第三批全国名特优新产品名录，全国790个农产品入选，临渭葡萄榜上有名，为渭南农业高质量发展再添“国字号”名片。

临渭葡萄是临渭区特色主导农产品。近年来，该区以产业园区为引领，实施品牌升级战略，制定果品标准、推行统一标识，推动产业提质增效。目前，临渭区葡萄种植面积26万亩，年产量达40万吨。

据悉，全国名特优新产品需兼具地域特征、品质优势与市场美誉度，经严格评审方可入选。截至目前，渭南已有大荔冬枣、富平齐椒等23个农产品获评该称号，特色产业品牌集群效应持续凸显。

陇县“红富士”苹果首销越南

本报讯（记者 刘楠 通讯员 张建英）近日，陇县卉源果品有限公司首批18吨、货值约32.4万元的“红富士”苹果正式启程，经由宝鸡综保区发往越南市场，这也是陇县苹果首次实现对越出口。

“这批苹果预计5天后抵达越南，是我们公司通过自行拓展外贸渠道获得的首个越南订单。”陇县卉源果品有限公司负责人李茂杰在发车现场介绍。该订单采用FOB贸易方式，总值约32.4万元，为企业进一步打开东南亚市场奠定了坚实基础。

此次出口不仅是企业自主外贸能力的一次成功实践，也是陇县苹果品牌影响力持续提升的生动体现。近年来，陇县围绕“出口创汇好苹果”目标，积极构建以龙头企业带动、多元主体参与的苹果国际贸易格局。

声明

陕西世城恒泰置业有限公司，社会统一信用代码：91610402MAK24EXU04，不慎将公司章程（编号：6104020232580）、财务专用章（编号：6104020232581）、法人章（陈爱武 6104020232583）丢失，声明作废。由此产生的一切纠纷，均与本公司无关。

西安城墙的数字守护人

西安城墙是我国现存历史最悠久、规模最宏大、保存最完整的古代城垣建筑之一。城墙全长13.74公里，墙体高约12米，现有城门18座，垛口6000余个，马面98座……如今，文物保护单位利用无损检测技术对古城墙内部做的“全身CT扫描”，以及在人工巡查时对城墙的裂缝和位移等数据的测量，连同多年积累下来的修缮数据和游客运营等信息，都和城墙数字孪生系统一起，被一个“超级大脑”分析和管控着，这个“超级大脑”就是“西安城墙数字方舱综合管理平台”。

“正是有了城墙保护领域内各位专家学者，以及14家联合实验室的共同支撑，才有了这套务实有效、且能充分利用已有设施设备资源的解决方案。”西安城墙数字产业创新中心的负责人赵彬说。2025年，由他负责落地的“西安城墙数字方舱综合管理平台”被国家知识产权局评为数据知识产权十大典型案例，并被国家文物局评为文物事业高质量发展入册案例。



游客在西安城墙一处马面上体验一款以射箭守城为主题的MR混合现实游戏（2025年9月10日摄）



工作人员通过“西安城墙数字方舱综合管理平台”开展工作（2025年9月10日摄）

据赵彬介绍，如今的“数字方舱”已经全新升级，不仅能够对文物起到重要的监测和预警作用，还能在文旅运营、应急安全和防汛指挥等方面发挥其优势。对于未来，赵彬认为，文化遗产数字化肯定会从原来“搞单点创新”，变成“整套系统升级”。今后的产业发展将不只是搭建平台，而是“数据+技术+运营”拧成一股绳。比如，用高质量的文物

数据喂AI，既能预测文物病害，又能给游客提供个性化体验。“我想把西安城墙的经验，整理成一套能复制的方案，帮国内更多文保机构和A级景区少走弯路。”赵彬说，“还希望这套‘中国方案’能走出国门，让世界上其他地方的文化遗产，也能用上咱们中国的数字技术。”

新华社发

跨越时空的接力：祖孙三代同守西延线

□ 记者 殷博华

1月4日晚8时，西安动车段郑西检修库库内灯火通明。郑西运用车间运检甲组动车组机械师刘蔚超和工友们头戴安全帽、手持工具，在列车检修台前严阵以待——今晚，他们将完成CR400BF-Z型动车组的检查工作。

CR400BF-Z型动车组是西延高铁的主力车型。自西延高铁开通以来，每天有近20列动车组需入库检查。由于近期陕北地区雨雪天气频繁，刘蔚超工作时比往常更为仔细，全力守护动车组安全运行。

“我从小听着西延铁路的故事长大。黄土沟壑间的老西延线上，洒下了祖父刘仁友的汗水，刻下了父亲刘强的足迹。如今，我也接过这份传承，用青春守护西延高铁一路北上。”刘蔚超说。

扛着枕木建铁路

1970年，从部队退伍的刘仁友被分配到铁路系统工作。1973年，全国吹响西延铁路建设的号角，他积极响应并投身其中，这一扛就是一辈子。

“走得慢、行得难”曾是陕北老区人民出行的深刻感受。当时刘仁友只是听说过，并没有亲身感受过。到达陕北后，他站在黄土高原上放眼望去，千沟万壑

纵横交错。他顿感要在这种地形环境下，开山架桥修铁路，对于当时缺乏机械设备的建设者而言，无疑是一项艰巨的工程。

“听父亲说，铁路建设初期没有工区和宿舍，工人们靠着一锹一担、一砖一瓦，把家盖在了铁路两旁，齐心协力修铁路。”刘蔚超说，在没有大型机械帮助的情况下，工人们咬着牙，硬是用肩扛着一根根枕木，手持凿子、铁锤和洋镐等工具，历尽千辛万苦，历时18年，在黄土沟壑间开凿、铺设出这条从西安通往延安的铁路。

1991年，西延铁路建成通车。刘仁友坐在列车上，看着窗外的风景如幻灯片般切换，难掩激动之情。铁路开工时，他还是一头黑发，如今已是两鬓斑白。眼前的一座座黄土坡印着他的足迹，一道道沟坎他都叫得出名字。

“父亲晚年总爱和家人聊当年修铁路的故事，回忆里有喜悦，也有辛酸。他爱延安，爱这个为之燃烧了青春的地方。”刘蔚超说，父亲在西延线干了一辈子，而他则接替父亲守护了这条铁路一辈子。

一寸钢轨一份情

1991年6月，18岁的刘强进入铁路系统，成为一名铁路养路工，和父亲一起担负起守护西延线的重任。

入职之初，刘强和父亲在一个工区。

父亲既是他的同事，也是他的师傅。平日里，刘仁友格外注重对儿子的培养，从识别铁道线路的平纵断面，到如何使用道尺，他都倾囊相授。

“我负责铁路养护时，纯手工操作的时代基本过去了，工作比父亲当年轻松得多。”刘蔚超说，和现在相比，那时的机械化程度依旧很低，部分工作还需要依靠手工作业。

打道钉的经历让刘强记忆犹新。当时，拇指粗细的道钉，每人每天必须沿线打完一筐。初入行的他，几趟下来，胳膊肿得连筷子都拿不稳。

身为一名铁路养路工，刘强每天的工作就是带着道尺沿线巡查，每十根枕木量一次，每月进行两次全线排查，必须确保西延铁路的线路安全。

西延铁路全线地形复杂多变，雨季怕塌方、冬季怕冻害，任何问题都必须以最快速度处理。多年来，刘强用脚步无数次丈量着自己工区的线路，每一根枕木、每一段钢轨都刻在他的脑海里。

刘蔚超回忆说，父亲对待工作近乎苛刻，必须做到极致，甚至曾因一次意外而失去了一节手指。

祖父扛着枕木建铁路，父亲用一生守护西延线。如今，刘蔚超也循着父亲的足迹，在西安动车段守护着西延高铁的畅通。