奋力谱写“五篇大文章” 助力陕西高质量发展

深化警保合作 助力千村万路

——平安产险陕西分公司“红绿灯”行动推进道路交通安全治理纪实

2026年10月,国家金融监督管理总局办公厅、公安部办公厅联合印发《关于深化警保合作 助力农村道路交通安全隐患治理的指导意见》,部署开展“警保合作、千村万路”道路风险减量服务,明确坚持协同共治,发挥保险风险减量功能,聚焦“一老一小”、“两司两员”、农村居民等重点群体开展常态化安全宣传和针对性教育引导。

一纸文件,为保险参与社会治理标定清晰坐标,而在这一坐标上,平安产险陕西分公司已然落笔。陕西秦岭横贯,山区县域农村道路占比高,平交路口多、急弯陡坡多、临水临崖路段多,治理任务较重。自2025年7月起,平安产险陕西分公司启动“红绿灯”道路安全风险减量公益行动,联动公安交管、保险协会及同业机构,推动道路交通安全治理从事后赔付向事前防控转型。

对标“协商共治” 全域推进路口隐患治理

文件提出,鼓励各地探索协同治理,鼓励保险机构按商业自愿原则采取警保共建等模式参与治理。这一机制在陕西已形成省级框架:平安产险陕西分公司与陕西省交管总队签署战略合作协议,安康、汉中、商洛、西安、宝鸡五家机构依托各地保险协会牵头,把“一家干”变成“一起干”。自项目启动以来,已累计投放智能哨兵卫士、太阳能爆闪灯等设施481套,完成147处路口隐患治理,治理点位事故率下降43%。

落实“一地一策” “萤火虫”微光照亮乡村出行

文件要求合理确定治理清单,优先治理需求迫切、示范效应明显的农村道路点段。围绕这一要求,平安产险陕西分公司落地“微光大爱·萤火虫行动”,聚焦县域村庄出行隐患,针对留守老人、儿童安全意识不足、夜间通行可视条件差等事故诱因,因地制宜制定“一地一策”方案,联合交管部门下沉乡村,统筹推进道路硬件升级、车辆反光防护、交通安全宣教等工作一体落地。

项目以渭南市蒲城县、汉中市西乡县为试点,通过点位摸排、政企联合、落地实施的闭环机制,在6处重点路口配套路灯24盏、凸面镜3面,为村民车辆张贴反光标识3000张,同步面向村组群众开展安全宣讲,线下覆盖200余人,以风险减量前置举措,守护乡间群众夜间出行安全。

聚焦“两司两员” 开展“安骑万家”专项行动

文件明确,向相关群体提供安全防护装备,并聚焦重点群体开展针对性教育引导。针对城乡电动自行车夜间辨识度不足、违规骑行多发等痛点,平安产险陕西分公司联合西安市公安局交通管理支队灞桥大队打造“安骑万家”项目,以自主设计的移动宣教帐篷深入村镇、快递网点、环卫作业点位开展沉浸式宣教,面向环卫工人、快递骑手进行专场宣讲与现场纠违;全省统一配发3万张高亮反光贴,各地机构下沉县域乡村、走进村组集市,为三轮车、电动车免费张贴反光标识,已累计张贴超15000张。

开展“常态化宣导+节点化教育” 打造立体宣教矩阵

平安产险陕西分公司搭建常态化宣传、节假日特色宣传、校园宣教“三轮驱动”的宣教体系,覆盖全省各市县,已累计开展91场。

常态化宣传做成“流水席”:持续下沉基层村镇,依托赶集日等高频聚集场景,用方言讲案例、以身边事警示身边人,并结合农忙期间三轮车违法载人、秋收期间占道晒粮等风险开展“田间地头式”精准提醒。

节假日宣传成为“重头戏”:平安产险陕西分公司紧扣春节、“五一”、“十一”三大出行高峰,建立“节前预警提示、节中场景驻点、节后复盘传播”全周期机制,让宣传从“发传单”升级为“进场景、有互动、能打卡”。春节期间突出“返乡+庙会”:在客运站、高速出入口设“平安返乡”服务站,发放反光贴和安全行车提示,在新春庙会、社火灯会等场所搭设主题摊位,把酒驾醉驾危害、超员载客风险编成顺口溜。“五一”期间突出“景区+自驾”:在景区停车场、旅游干线服务区设流动宣教点,围绕山区会车、长下坡制动、疲劳驾驶等方面进行面对面提示,并联合交管部门开展“一盔一带”劝导。“十一”期间突出“高速+文旅”:在重点高速出入口开展护航行动,联合交警拆解典型事故案例,并在全省旅游热点景区门口设置安全宣教驿站,开展各类特色宣教,筑牢节假日安全防线。

校园宣传做成“传承课”:依托122“全国交通安全日”组织实景体验课堂,结合春秋开学季开展护学活动,通过“致家长一封信”“亲子共学交通法规”等形式,以一个孩子带动一个家庭。

探索创赔联动 推动风险减量与理赔服务深度融合

平安产险陕西分公司组织开展全省“安行卫士”专项行动,理赔条线联动交管部门,在中小学周边落地交通疏导、安全宣教、风险保障三项服务,将风险防控关口前移至事故发生之前。同时,创展条线发挥渠道优势,在公益场景中嵌入学平险科普咨询,围绕学生出行、校园安全、意外保障等内容开展宣传,实现公益与理赔服务的双向赋能。全省10家三级机构实现服务全覆盖,累计开展活动37场,重点路段涉学生交通事故风险下降14%以上,覆盖学生3.7万人次。

从一份文件到一份样本,变的是治理方式,不变的是以人民为中心的初心。未来,平安产险陕西分公司将对标两部委文件导向,持续深化“红绿灯”公益行动,完善警保联动、同业共治机制,扩大隐患排查覆盖面,丰富宣教形式,为陕西道路交通安全形势稳定贡献力量。

(平安产险陕西分公司供稿)







招商银行西安分行与秦创投建立投贷联动合作机制

“公司研制的航空零部件按期交付,生产线扩能改造顺利推进。”日前,陕西一家航空领域科技型企业负责人在得知5000万元授信获批后说。这家企业在研发生产过程中一度缺少资金,在招商银行西安分行的授信支持下,订单如期交付。

近年来,在省委、省政府部署和秦创原创新驱动平台建设框架下,招商银行西安分行与秦创原科技创新投资集团股份有限公司(以下简称“秦创投”)建立投贷联动合作机制,以“股权投资+信贷支持”的方式为科技企业提供融资支持。截至目前,该行累计服务秦创投已投企业110户,授信金额超过30亿元。

机制创新:把股权投资的判断转化为信贷识别的依据

在投贷联动合作机制下,秦创投发挥“投早、投小、投硬科技”优势,先行完成股权投资和企业价值发现;招商银行西安分行跟进授信,把股权投资的“价值判断”转化为信贷的“风险识别能力”,让“股权已投、债权跟上”。

“投贷联动不是简单跟着基金的投资决策,而是用一套新的评价体系去理解科技企业。”招商银行西安分行相关负责人介绍,该行弱化对历史盈利和抵押担保的依赖,把技术壁垒、专利质量、研发团队、订单情况、股权融资进度等纳入授信评价;开辟科技金融绿色通道,为企业配备专属客户经理,从开户、结算、代发工资到授信申报全流程跟进。秦创投则向银行开放已投企业的投资尽调成果和经营动态,投前投后信息共享、风险共同研判,形成了“投资机构看得懂技术、银行看得住资金”的互补格局。

成效显现:覆盖不同领域科技企业融资需求

投贷联动合作机制运行以来,一批标志性项目相继落地,覆盖航空航天、集成电路、新材料、高端装备等重点领域。从“看抵押”到“看技术、看人才、看成长”,科技金融的服务逻辑正在悄然改变。

航空航天领域产业链条长、验证周期长。在招商银行西安分行与秦创投的联合支持下,多家航空零部件研制生产企业、无人机及配套系统研发企业、航天测控产品企业获得数千万元不等的授信,用于批产线设备购置、原材料备货和新型号试验验证,新型号产品的适航取证得以加速推进,产能利用率稳步提升。“一笔贷款能不能及时到账,往往决定一个型号能不能按期推进。”一位企业负责人说。

在集成电路领域,芯片设计企业一次流片成本动辄数百万元,很多企业不是倒在技术上,而是停在“差一次流片钱”的关口。在投贷联动合作机制下,多家芯片研发、测控和电子信息企业获得数百万元至数千万元不等的授信,资金投向设计研发、测试设备购置和新产品小批量试产等方面,帮助企业把“图纸上的产品”一步步变成“货架上的商品”。

在新材料和高端装备领域,企业的难点在于中试放大,样品要放大到吨级、百吨级产线,设备、能耗、环保投入陡增,这一阶段既没有规模收入,又难以抵押,容易被资金“卡住”。在该机制下,多家新材料企业在产业化关键阶段获得数千万元授信,用于中试线建设和生产设备购置,加快了从“样品”到“产品”的跨越;智能装备制造企业的智能化改造和生产线升级,也得到了稳定的中长期资金支持。

此外,针对成立时间短、缺乏可抵押资产的高层次人才创业团队,招商银行西安分行推出“人才贷”,把创始团队的人才层次、研发履历、专利成果、承担课题情况纳入授信考量,提供无须抵押的信用贷款。一批西安交通大学、西北工业大学等高层次人才团队创办的企业获得“人才贷”支持,研发团队组建和中试线建设得以推进。

资本协同:让耐心资本对接产业需求

“股权融资解决的是‘敢不敢投’,银行信贷解决的是‘能不能转’。”秦创投有关负责人表示,创投机构看好企业的长期价值,但企业日常的研发投入、原材料采购、订单交付都需要稳定的流动性支持,银行的及时跟进让耐心资本真正沉淀为产业能力。

未来,招商银行西安分行将联合秦创投、产业园区、投资机构、担保公司等各方力量,完善“股贷债保担”全链条科技金融服务体系,为陕西科技企业提供融资支持,做好科技金融这篇大文章。

(招商银行西安分行供稿)

聚焦民生需求 传递金融温度

中国工商银行陕西省分行书写“金融为民”新实践

今年以来,中国工商银行陕西省分行坚持以人民为中心,立足区域特点和群众需求,持续深化数字金融与民生场景融合,围绕敬老服务、冬季供暖等群众关切,推出系列便民惠民活动,将金融服务融入百姓日常生活,以更便捷的服务、更实在的优惠,不断提升群众获得感、幸福感、安全感。

情暖重阳 提升银发客户体验

为弘扬敬老爱老传统美德,中国工商银行陕西省分行聚焦老年客户金融服务需求,推出“陕西重阳有礼”活动,为符合条件的长辈客户送上专属礼遇。

活动依托中国工商银行手机银行开展,通过简明便捷的参与方式,引导老年客户体验线上金融服务,让客户在感受节日关怀的同时,进一步了解和使用手机银行。活动将传统节日与数字金融服务相结合,是工商银行陕西省分行丰富适老服务场景、传递金融温度的具体实践,也让老年群体更好地共享数字金融发展成果。

服务供暖民生 惠民举措温暖三秦

冬季供暖关系千家万户,是群众关心关注的重要民生事项。围绕居民取暖缴费需求,中国工商银行陕西省分行推出“工享陕西 支付宝供暖缴费有礼”活动,为使用工行银行卡缴纳取暖费用的客户提供优惠,让群众在便捷完成线上缴费的同时享受实实在在的金融实惠。

在此基础上,中国工商银行铜川分行结合当地供暖缴费场景,推出“爱购铜川 暖冬立减”活动,为使用工行借记卡、信用卡缴纳供暖费用的客户提供立减优惠。通过省市联动、因地制宜开展惠民活动,中国工商银行陕西省分行进一步拓宽金融服务覆盖面,把便捷和实惠送到群众身边,为百姓温暖过冬增添金融助力。

深耕民生场景 践行金融为民初心

从关爱银发群体到服务冬季供暖,从手机银行专属礼遇到多渠道缴费优惠,中国工商银行陕西省分行始终把满足群众需求作为金融服务的出发点和落脚点,积极推动金融服务与养老、缴费、消费等民生场景深度融合。

依托手机银行以及微信、支付宝等客户常用渠道,中国工商银行陕西省分行不断延伸服务触角、优化服务体验,让客户能够更加便捷地获取金融服务和惠民权益。一系列贴近生活、贴近群众的服务举措,既丰富了数字金融应用场景,也体现了国有大行服务民生、让利于民的责任担当。

金融为民,贵在用心,重在行动。未来,中国工商银行陕西省分行将继续坚守金融工作的政治性、人民性,聚焦人民群众对美好生活的金融需求,不断创新服务方式、拓展惠民场景、提升服务质效,以更加便捷、高效、有温度的金融服务,为三秦百姓美好生活增添更多暖意。

(王潇蒙)



中意人寿陕西省分公司与西安大兴医院联合举办签约授牌仪式

本报讯 11月15日,中意人寿陕西省分公司与西安大兴医院渭水院区联合举办“聚力医险融合 共筑健康生态”签约授牌仪式,这标志着双方在“保险+医疗”协同发展赛道上迈出实质性一步。

中意人寿陕西省分公司总经理张乐在致辞中表示,公司将以此次签约为起点,把保险保障与医疗服务真正打通,为客户提供从健康预防、诊疗协助到康复管理的全周期服务。西安大兴医院院长张贵和表示,将与中意人寿陕西省分公司共同探索“医险协同”服务模式,在就医协助、健康体检、慢病管理和健康宣教等方面提供专业支撑。

仪式现场,双方正式签署战略合作协议并完成授牌。本次活动同步设置健康讲座与院区参观交流环节,健康讲座聚焦大众关注的健康管理热点,内容贴近民生、务实实用,现场互动氛围热烈;院区参观交流环节旨在向客户直观展示院区硬件配套、特色专科建设与全流程健康管理服务,增进客户对医疗资源与服务场景的了解。此次合作是积极响应“健康中国”战略、顺应群众高品质健康服务需求的重要实践。未来双方将坚持优势互补、资源共享,协同推进全周期健康服务提质增效。

中意人寿陕西省分公司扎根三秦大地十七载,始终与地方发展同频共振。下一步,双方将深度整合优质保险与医疗资源,搭建集健康宣教、就医协助、健康管理、高端体检于一体的全周期健康管理服务平台,持续打造“保险+医疗+健康管理”一体化服务生态,以专业力量守护客户健康,助力陕西健康事业高质量发展。

(中意人寿陕西省分公司供稿)