# 从“候鸟”归巢到“四业”生金

## ——旬邑深耕三产融合拓宽群众增收路观察

□ 实习记者 王雅 记者 韩永国

“以前过了正月十五就往外跑，现在反过来了，外面的人往旬邑跑。”土桥镇一名村民在中医药产业园领到工资时的这番感慨，道出旬邑悄然发生的深刻变化：农村外出务工人员已连续三年回流增长。

数据印证着向好态势：2025年旬邑生产总值144.46亿元、增长6.6%，农村居民人均可支配收入增长6.5%；2026年上半年生产总值增速7.4%，位居咸阳第二，农村居民人均可支配收入13318元、增长7.3%。以果、药、文、游铺就富民路径，旬邑不断更新群众增收账本，其三产融合、四业协同的发展模式入选陕西省改革创新示范案例。

### 从田间地头到生产车间的“双链”跃升

职田镇村民乔宏林种了半辈子苹果，过去套袋全凭经验，经专家到地头点拨，他才发现套袋还有这么多“门道”。旬邑依托把“黑板”从教室搬进果园，推行“土专家包村”，100名本土技术能手与各村结对，累计培训1.3万人次，推动65%以上果园统一规范种植。目前，旬邑苹果种植面积达32万亩，年均新增1.5万亩，品牌价值从“十四五”初期的33.06亿元增长至45.05亿元，优果率稳定在90%以上。“十四五”时期，旬邑建成省级“高质高效示范园”7个，规模化密植示范园面积达3.2万亩。

苹果的红利不仅留在旬邑的果园里，还跟着旬邑人的手艺出了圈。依托专业合作社成立的3支果园管理专业服务队，每年向宁夏、新疆、甘肃输出技术工1400人次，人均年增收3万余元。“马栏红务果人”从县级劳务品牌做成市级品牌，旬邑人把修剪、管护的手艺带出省，苹果的增收半径越出县域。

如果说苹果是旬邑旱塬上的“红火”产业，那一株株中药材就是土地增值实现的“绿色”新账本。在土桥镇安洛村，村民梁小全去年开始试种中药材，今年扩种至6亩。“药材管理简单、见效快，合作社一条龙服务，我们种得安心、卖得省心。”梁小全说，合作社把“种、管、销”形成闭环，丹参亩均纯利润稳定在2000元左右。

旬邑道地药材种植面积从1.3万亩扩展至3.8万亩，建成千亩标准化种植基地5个，培育新型中药材经营主体8个，带动药农户均增收3240元。

在旬邑中医药健康产业园，26家医药企业撑起“中药提取—饮片加工—成药生产—药渣资源化利用”绿色循环链，直接带动就业超3200人，间接拉动中药材种植、物流运输、建筑劳务等关联行业就业4000人以上。

### 从指尖技艺到乡村流量的“变现”密码

“趁农闲跟吴老师学艺，去年创作了6幅作品，一幅单色寿字剪纸能卖200元。”剪纸艺人焦妙玲高兴地说。

近年来，旬邑建设剪纸传习所17个，成立涵盖协会、工作室及合作社的非遗传承单位20余个，培养剪纸爱好者2000余名，催生出千万元级“指尖经济”，让非遗技艺成为带动群众增收的新引擎。“旬邑剪娘”从劳务品牌变为IP，剪纸纹样被带进日常消费，非遗从“云端流量”变成“身边风景”。

非遗让“旬邑剪娘”出了名，而真正让村子热闹起来的，是接踵而至的游客。以全国夏季“村晚”为引爆点，2025年，旬邑接待游客396.6万人次，旅游总花费20.31亿元，旅游产业链带动1.2万人次就业，年人均增收1.05万元。唐家村农家乐老板王星说：“以前只知道种地，现在开了农家乐，一年收入翻了好几番，小长假人特别多。”

湫坡头镇看花宫村把农户建新未拆旧的老房子收回来，改造成“神农别院”民宿，配备中医养生馆，仅小院盘活一项每年为村集体增收6万元，从事管理服务岗位的村民月均增收约2000元。返乡村民韩高飞以“神农别院”为核心，依托农户中药材种植搞起药膳研发，把药、游、食串起来谋发展。村民崔欣把自家闲置老院改成山顶火锅店，既让周边群众在家门口就有就业机会，同时也给顾客提供了乡野休闲情趣。

### 在“四业”接缝处生长的协同力量

当旬邑的小院、果园、工坊和车间连成一片，旬邑“四业”协同带来的最大变化，就发生在产业间的接缝处。

果业的枝条进入药业的原料循环，药园的景观被旅游线路收纳，剪纸纹样“爬”上苹果包装盒，民宿餐桌上摆着花子馍和药膳……于是，一个农民可以在果园挣一季，在园区挣全年，在景区旺季挣一份经营收入，在冬闲时再靠剪纸添一笔钱，增收不再靠单点突破，而是靠链条上的反复相遇。

产业在接缝处碰撞出火花，政协的协商半径也跟进延伸到接缝处。今年2月，在旬邑县政协十届五次会议上，委员提案对准“四业”协同的“卡口”。“秦脆苹果产业发展时间尚短，果实内在品质、优果率仍有提升空间，产业链延链、补链、强链工作还需持续发力。”刘书林委员提交提案建议。聚焦苹果与中药材两大产业，张飞龙委员建议，进一步培优品种，做好全链条延链，多元化发展夜间经济，打造沉浸式消费场景。

“果、药、文、游”各产业链条咬合与政协协商的精准发力，共同推动旬邑产业生态提质增效。这本由多重产业交织、多方力量绘就的“增收账”，正清晰地勾勒出旬邑“四业”协同促振兴的县域发展新路径。

改革进行时

## 前10个月咸阳新增城镇就业3.97万人

**本报讯 （实习记者 王雅 记者 韩永国）**11月12日，记者从咸阳市举行的“请人民阅卷”2026年民生实事系列新闻发布会上获悉，前10个月，咸阳城镇新增就业3.97万人。

为全力做好稳就业各项工作，咸阳印发《咸阳市就业补助资金管理办法》等就业政策，创新打造“专项+组团+联合+夜市+流动”立体化招聘平台，春风行动暨就业援助季期间，累计举办招聘活动183场次，提供岗位10.6万余个，达成就业意向8336人。成立咸阳—泰州高校毕业生就业服务联盟，联合18所高校建立7项机制，面向26届高校困难毕业生3612人发放一次性求职补贴541.8万元，持续跟进“1131”专项服务，帮扶就业10469人。打通创业培育、成长、赋能全链条，新增发放创业担保贷款2.9亿元，直接扶持创业主体699个，带动就业2968人。

## 渭南将举办汽车循环经济绿色发展大会

**本报讯 （记者 樊星）**11月12日，记者从渭南市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，渭南将于11月下旬举办2026汽车循环经济绿色发展大会。

大会将围绕“报废车循环利用与绿色低碳转型”主题，邀请业内专家解读政策、推介前沿技术，举办三场专题交流，就智能拆解、动力电池回收、零部件再制造产业链合作深度对接。同步发布渭南市报废汽车拆解行业扶持政策，展示试点阶段性建设成果，搭建政企、企企对接平台，促成一批产业链合作意向落地，着力破解行业堵点，打造可复制推广的发展模式。

今年6月，渭南获批全国汽车流通消费改革试点城市，成为西北地区唯一聚焦报废机动车回收利用体系完善的国家级试点城市。目前，渭南有14家报废机动车回收拆解资质企业，年拆解能力超15万辆，规模居陕西第一，已建成完善的回收服务网络。同时，新能源汽车保有量持续增长，退役动力电池回收利用需求快速攀升，为产业发展开辟了广阔空间。

## 定边盐场获国家级、省级工业遗产殊荣

**本报讯 （记者 许鹏 通讯员 杜倩 杨涛）**11月11日，陕西省工业遗产保护利用政策宣贯暨能力提升会议在铜川召开，记者从会上举行的省级工业遗产集中授牌仪式获悉，延长石油定边盐化工有限公司所属定边盐场顺利通过国家工业遗产复核，入选陕西省工业遗产名单，荣获国家级、省级工业遗产殊荣。

作为县域工业发展的重要实物见证，定边盐场承载着陕北盐业百年发展历程，留存有盐田、生产设施、窑洞旧址等一批珍贵工业遗存资源，串联起当地盐业从传统采盐到现代盐化工的发展脉络。抗战时期，面对经济封锁，这里是陕甘宁边区至关重要的财政支撑，被誉为边区“红色盐仓”。三五九旅将士奔赴盐场堡，和当地盐民一道开展打盐大生产运动，换回边区急需的粮食、药品、布匹，有力支援了革命根据地建设。厚重的盐业历史、鲜活的红色记忆，让定边盐场成为承载陕北工业文明、传承艰苦奋斗精神的重要载体，为工业遗产保护利用留下宝贵资源。



## “瑜”见青春 “伽”倍出彩

11月14日，第四届陕西省学生健身瑜伽比赛在西安工商学院开赛，共有来自全省23所高校的近300名师生参赛。本届赛事设有单人、双人、集体等项目，旨在为青年学子搭建交流展示平台，助力健身瑜伽运动在我省高校普及推广。

记者 马伟东 摄影报道

# 西安推动非遗由“被看见”向“可消费”转变

□ 记者 李彦伶

今年9月，文化和旅游部印发的《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》提出，到2030年，初步形成非遗系统性保护新格局，非遗融入现代生活的广度和深度持续拓展，传承体验新场景不断涌现，非遗助力经济社会高质量发展、服务国家重大战略的作用进一步彰显。

近年来，西安依托厚重文化资源，以“非遗进商圈”赋能文商旅深度融合，推动传统文化从“被看见”走向“可体验、可互动、可分享”，非遗在与现代消费场景相融共生中持续传播中华优秀传统文化，为城市消费市场注入新动能。

### 非遗走进大众日常

9月4日，广货行天下2.0·中山百货进西安活动启动仪式在曲江大悦城举行，非遗艺人展演现场带动人气热涨。

“来，跟着我先揉面团。”西安市未央区面塑项目代表性传承人杨敏现场演示面塑制作，吸引了不少游客驻足观赏。只见小小的面团在她指尖上下翻飞，片刻间，一只栩栩如生的瑞兽便跃然眼前。

遇到好奇的孩子，杨敏会放缓节奏，手把手引导孩子们感受面塑之趣。她认为，面塑不是高高在上的藏品，它扎根乡土农家，本来就来自百姓的日常生活。

“把面塑搬进商圈，不是简单摆出来，而是要让更多普通人愿意走近、愿意动手，让这项‘指尖上的艺术’活在当下。”杨敏说，商圈人气旺、年轻人多，是传播老手艺最好的舞台。

和杨敏一样，陕西省非物质文化遗产代表性项目西安剪纸代表性传承人雷俊也常常活跃在各个商圈活动现场。

为了让更多人了解西安非遗，雷俊把目光投向动漫，将葫芦娃、孙悟空等动漫人物融入剪纸，这些作品深受孩子们喜爱。

如今的西安，有越来越多的商圈已不再只是“买东西的地方”，一项项古老技艺走进其中，推动非遗技艺“活起来”。

### “跨界”合作吸引客流

活动现场，一对母子被面塑瑞兽所吸引：“这个面塑憨态可掬，很可爱，怎么卖？”

展台上，剪纸、零钱袋等非遗作品因设计简洁大方、色彩搭配有特色，同样吸引了不少市民游客驻足。

《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》明确六大重点任务，提出要激活发展潜力，持续搭建非遗融入现代生活新场景。

西安四时有集文化科技有限公司主营文化艺术交流、展览展示等业务，公司工作人员李彦鹏告诉记者：“非遗进商圈有效延长了顾客停留时长，拉长了消费链条，把游客‘短时路过’变为‘多场景停留’，形成了‘文化体验—消费转化—产业延伸’的良性循环。”

“西安推进非遗进商圈，不是简单地把非遗搬进商场，而是要让非遗真正融入现代商业体系和市民日常生活。”10月26日，西安交通大学公共政策与管理学院助理教授葛廷帅接受采访时表示，非遗进商圈既要发挥非遗聚人气、塑品牌的文化价值，更要培育可体验、可消费、可持续的新产品、新服务和新业态，让传统文化资源真正转化为城市消费增长的新动能，实现文化传承、商业繁荣与民生改善协同发展。

### 专家：延伸商圈消费链条

专注本土文创研发的西安斑点城市文化创意设计有限公司，多年来持续探索非遗融入商圈的实现路径，围绕昭陵六骏打造“唐富贵”IP，持续推进IP产品化落地，深化跨界品牌合作，推动IP走进书店、潮玩空间，让非遗不再局限于展台展示，而是深度融入大众日常。

公司运营总监权少峰表示，非遗进商圈，关键在于打破“只观赏不消费”的局限，引导游客从驻足“看一看”升级为“买一件、带得走”。

“非遗进商圈不能只靠展演聚客，必须要用可售卖、可携带和可分享的产品承接流量。”权少峰建议，商圈在非遗活动中应给“非遗转化产品”留出固定动线和陈列空间，设计低门槛互动载体，把联名做成可复用的产品线。

葛廷帅表示，当前，消费者越来越重视消费过程中的参与感、情绪价值和文化认同，要充分发挥西安非遗资源丰富的优势，鼓励非遗代表性传承人走进商圈，设计更多低门槛、短时长、可参与的体验项目，让消费者从观看转变为参与者、创作者，不断激发体验型消费潜力。

他建议，培育商圈消费新业态，推动非遗从“临时展演”向“常态经营”转变、从“文化展示”向“生活消费”转变、从“单点引流”向“全域联动”转变，延伸商圈消费链条。




社址：西安市雁塔区二环南路东段388号 邮政编码：710061 定价：每份1.30元 年价：268元 广告热线：029-63903671 发行热线：029-63903671 全国各地邮局订阅 陕西日报印刷厂印 法律顾问：陕西希格玛律师事务所