锤炼履职本领 勇担时代使命

——我省各民主党派深入学习贯彻中共二十届五中全会精神

本报讯 （记者 唐冰 满淑涵）中共二十届五中全会是在我国基本实现社会主义现代化的关键时期召开的一次十分重要的会议。连日来，民革陕西省委会、民盟陕西省委会、九三学社陕西省委会、台盟陕西省委会分别以专题学习会等多种形式深入学习贯彻全会精神，结合实际安排部署贯彻落实工作，进一步凝聚团结奋斗的强大力量。

省民革 11月4日，民革陕西省委会召开十三届二十三次常委（扩大）会议，专题学习贯彻中共二十届五中全会精神。副省长、民革陕西省委会主委徐明非主持会议并讲话。

会议要求，要提高政治站位、深化思想认识，把学习贯彻全会精神与学习贯彻习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示紧密结合起来，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要坚守多党合作初心，赓续民革优良传统，巩固拓展“参政为公、实干为民”主题教育和作风建设年工作成果，紧扣深化开展“三个年”活动、深入打好“八场硬仗”、全面提升“三服务”质效，以及全面实施“双极带动、多点支撑、三区协同”区域发展战略等重点任务务实建言。要深化政治交接，严把政治标准，加强内部监督，抓实自身建设，为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章贡献智慧和力量。

省民盟 11月6日，民盟陕西省委会召开十三届十八次常委（扩大）会议，深入学习贯彻中共二十届五中全会精神。省政协副主席、民盟陕西省委会主委范九伦主持会议并讲话。

会议要求，要把学习贯彻全会精神作为一项重要政治任务，自觉把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和全会决策部署上来。要持之以恒坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度，紧扣“十五五”规划实施、教育科技人才一体发展等重点课题深入调研、精准建言，聚焦黄河流域生态保护和高质量发展、大气污染治理等开展专项民主监督，力求实效。要持之以恒以党为师，全面加强自身建设，坚持用党的创新理论凝心铸魂，引导广大盟员严守政治纪律和政治规矩，以换届为契机，深化政治交接，不断加强领导班子和干部队伍建设，完善内部监督机制，树立陕西民盟清正廉洁、务实担当的良好形象。

省九三学社 11月6日，九三学社陕西省委会机关召开中共二十届五中全会精神专题学习会。

会上，各部室干部代表结合岗位职责依次发言。大家表示，要深入学习贯彻中共二十届五中全会精神，把全会精神贯彻落实到工作全过程各方面，以更加饱满的政治热情和更加务实的工作作风，为推动各项工作高质量发展贡献智慧和力量。会议指出，要提高政治站位，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务抓实抓好。要坚持以党为师，持续深化作风建设和纪律教育，营造风清气正的良好氛围。要自觉把全会精神和自身业务工作紧密结合，把学习成效转化为履职担当、干事创业的实际行动，以严实作风推动各项工作提质增效。

省台盟 11月2日，台盟陕西省委会召开中共二十届五中全会精神专题学习会。台盟陕西省委会主委陈玉玲主持会议并讲话。

会议指出，中共二十届五中全会充分体现了以习近平同志为核心的中共中央强党强国的历史主动，对于巩固党的执政地位、实现党的使命任务具有重大意义。要把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，同学习贯彻习近平党建思想结合起来，深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”。要把“参政为公、实干为民”主题教育成果转化为坚守合作初心、勇担时代使命的强大动力，努力当好中国共产党的好参谋、好帮手、好同事。要全面加强自身建设和盟员管理，进一步激发组织活力，发挥亲情乡情优势，为强国建设、民族复兴贡献台盟智慧和力量。

纪念孙中山先生诞辰160周年团结读书会在西安举行

“吾志所向，一往无前，愈挫愈奋，再接再厉……”11月12日，纪念孙中山先生诞辰160周年团结读书会在西安市长安书院举行。活动以“赓续中山精神，矢志民族复兴”为主题，分为“序章”“理想启卷·天下为公”“薪火赓续·从兵谏到复兴”“践志前行·复兴有我”四个篇章，大家共读经典、分享感悟、回望来路，重温“天下为公”初心，共绘中华民族伟大复兴愿景。

活动由民革中央孙中山研究学会指导，民革陕西省委会、中共西安市委统战部、团结报社、团结出版社有限公司、中国邮政集团有限公司陕西省分公司联合主办。**图为**民革西安市委会代表领读经典。

记者 冯倩楠 摄影报道



履职品牌

打造一号课题“金名片” 奏响参政议政“最强音”

——民建陕西省委会以品牌化建设为抓手提升履职质效

□ 张燕 记者 唐冰

渭水南岸，骊山北麓。2025年11月2日，秦势高质量发展大会现场，200余位政府部门负责同志、专家学者、企业家和民建会员代表汇聚一堂，聚焦“城乡融合发展与西安都市圈建设”主题共商发展大计。

这不仅仅是一场研讨会。会场外，石榴汁的甜香与咖啡的醇香交织，企业家带着产品和宣传册推介洽谈合作；会场内，会员企业发展新质生产力典型案例和中国式现代化建设陕西新篇章的民建实践集中展示。一位参会企业家说：“今天光是石榴汁就试喝了200多杯，还有不少企业家关注着我们的线上店铺。”

这场大会是民建陕西省委会年度履职成果的一次集中展示。每年，民建陕西省委会在秦势论坛上发布“一号课题”主旨报告，邀请政产学研界专家作专题演讲，推动调研成果集中展示、促进思想碰撞。“一号课题”与“秦势论坛”双轮驱动齐发力，实现了从“作业”到“品牌”的跨越，让论坛不仅成为建言资政的高端平台，更成为服务大局的生动实践。

自2022年7月换届以来，民建陕西省第十届委员会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中共中央和中共陕西省委决策部署，坚持“大学习、大调研、大服务”，逐步构建起以机制为保障、平台为支撑、品牌为载体、队伍为基础的系统化工作体系。

——深学细悟强思想。思想统一是行动统一的基础。民建陕西省委会坚持将“学习习近平新时代中国特色社会主义思想”作为“一号课题”的“第一议题”，同贯彻落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示结合起来，引导广大会员牢记“国之大者”，找准陕西发展的战略定位；依托建华课堂、经济形势分析会、专委会全体会议等，深入学习贯彻习近平经济思想，特别是和课题相关的重要论述，引导广大会员不断深化对做好经济工作的规律性认识，掌握做好经济工作的策略方法。

——精准把脉明政策。明晰政策是有效履职的前提。民建陕西省委会坚持把“吃透中共中央大政方针和中共陕西省委决策部署”作为做好“一号课题”的前提，组织会员认真学习中共二十大和二十届历次全会精神、中央经济工作会议精神等，全面了解相关政策，找准重大政策与具体工作的结合点，力求提出的意见建议方向不偏、措施精准、政府认可、群众满意。

——深入调研识省情。实事求是是谋事之基。民建陕西省委会坚持“没有调查就没有发言权”，把调查研究作为“一号课题”走深走实的核心支撑。一方面，加强同党委政府部门的交流互动，邀请相关部门通报情况、专家学者专题授课，帮助会员全面掌握全省发展的总体态势与政策导向，边学习、边研究；另一方面，组织各课题组深入全省各地市、县区开展实地调研。以2023年为例，围绕“县域经济高质量发展”主题，各课题组走遍全省10个地市，深入38个县（区）及杨凌示范区开展调研，确保材料全面、数据真实、问题具体、建议可行。

——协同发力聚共识。共识是奋进的动力。民建陕西省委会坚持构建上下联动、内外协同的工作格局。纵向上，由主委担任总课题组长，把方向、管大局，各市级组织、专委会等成立分课题组，形成既覆盖全省各地市、又深耕专业领域“上下一盘棋”的强大合力；横向上，与相关单位或平台共同建立智库平台，邀请一批会内外专家成立民建陕西省委会参政议政专家委员会，以专业性研究力量为高质量参政议政提供智力支撑。“一纵一横”之间，织就“心往一处想、劲往一处使”的参政议政工作网络。

——守正创新建真言。创新是提升履职质效的路径。民建陕西省委会坚持将规范化、体系化建设贯穿“一号课题”实施全过程，确保出真知、见实效。强化全过程统筹调度，通过动员会、开题会、推进会、评审会、总结会等系列会议统筹部署，组织动员会内力量，有序推进课题按照既定方案开展，确保各环节紧密衔接、步步深入，圆满完成工作方案确定的目标任务；建立“选题、定题、开题、调研、论证、审定”全链条工作机制，规范各课题组工作流程。总课题发布后，各分课题组结合自身实际，充分发挥各自专业特长，开展选题、定题、开题工作，通过调研、论证提高课题质量，在审定环节广泛听取各方意见，确保课题成果充分凝聚集体智慧。

——锻造队伍促成长。“一号课题”是会员成长的“大舞台”。依据民建界别特色、履职要求和会内人才优势，民建陕西省第十届委员会组建11个专门委员会，精心挑选全省508名骨干会员担任专委会委员，推进参政议政人才队伍建设；加强履职能力培训，举办参政议政研讨会、社情民意信息培训班，规范培训内容和形式，邀请有关领导和专家围绕社情民意信息选题、撰写和报送，以及调研报告、提案、大会发言、直通车、《零讯》稿件撰写和提交审核报送工作等进行专题授课，提高会员参政议政水平。同时，在课题调研中密切联系会员、积极搭建平台，了解会员企业困难、帮助反映诉求，促进会员企业间交流合作与资源对接。

四年来，“一号课题”如同一根“金线”，充分凝聚起全省各级民建组织和广大会员的智慧和力量，将各级民建组织从“旁观者”转变为“参与者”，从“单打独斗”转变为“协同作战”，会员履职动能被充分激活，取得“出成果、出人才、出影响”显著成效，完成调研报告近200篇，多篇调研成果以实效服务党委政府科学决策。

2023年，首批“民建实践基地”在秦势论坛上被授牌；2025年，实践基地建设成果在论坛上集中亮相；2024年、2025年，在论坛期间同步举办“同心大集”，形成了品牌建设与履职成效相互促进、相得益彰的良好格局。

回望来路，硕果盈枝。2026年秦势高质量发展大会即将拉开帷幕，面向“十五五”，民建陕西省委会将继续以“一号课题”为牵引，把准时代脉搏，汇聚众智合力，奏响参政议政“最强音”，为奋进“十五五”蓄势赋能，为奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章贡献民建力量。

陕西统战宣传基层行

编者按

扎根三秦大地的网络博主、自媒体达人，用作品传递正能量，用流量汇聚向善力，是新的社会阶层人士中的鲜活力量。2026年陕西统战宣传基层行以“三秦有约·同心乡见”为主题，邀请新闻媒体代表和智库专家走进西安、宝鸡、咸阳、汉中、安康等地，通过实地探访、深度对话等形式，记录他们扎根乡土、传递正能量的鲜活实践。即日起，本报开设“陕西统战宣传基层行”专栏，以记者所见所闻讲述网络人士的同心故事。

乔鑫：把硬核财经做出『家常味』



11月2日，在省委统战部组织的“三秦有约·同心乡见”统战基层行活动中，财经自媒体账号“老乔嘚吧嘚”主创者乔鑫接受采访。

□ 记者 马尤翼 文/图

“当关税大棒遇上消费金钟罩时，能砸得动不？”“俄乌局势对全球经济有何影响？”“SWIFT结算系统到底是个啥？”……镜头里，坐拥全网500万粉丝的财经自媒体账号“老乔嘚吧嘚”主创者乔鑫以讲故事的方式，用家常话将国际形势、政策热点、财经知识等娓娓道来，让更多人看得懂、愿意看。

“画讲究留白，做视频也是一样。”乔鑫以国画举例表示，希望自己做内容时能留给观众思考的空间。

乔鑫善于叙事与比喻，一张嘴就能带动人们的情绪。他原本是一名初中语文老师，做自媒体前，他的人生和“财经博主”没什么关系，唯一能挂得上钩的，是他大学时因痴迷雷军、马云、俞敏洪等企业家的自传和演讲，选修了商业管理作为第二学位。

作为一名“90后”教师，乔鑫和学生们打成一片，大家亲切地称呼他为“老乔”。“如今，不少以前的学生刷到我的视频，课后不仅会讨论国际形势，还会分享交流。”说起这件事，乔鑫满脸自豪。

刚试水短视频时，乔鑫的心思还放在语文课上。当时受新冠疫情影响，线下教学受阻，他自筹资金购买设备，盘算着和几位同事一起录制公开课。原本大伙儿期待首月粉丝过万，结果一个月过去，粉丝还不到百人。落差之下，伙伴们陆续抽身离去，三个月后项目停摆。

后来乔鑫慢慢想明白，线下讲课和短视频创作是两码事。“短视频创作讲究‘黄金三秒’，一句话就要抓住观众的心。”他说，老师习惯了循序渐进的课堂讲授方式，缺少短视频需要的“网感”。

乔鑫决定重整旗鼓。其实早在2018年，他就在喜马拉雅平台上传过初中古诗词讲解音频，分享文言文背诵技巧。不少学生常为记诵《陈情表》这类文言文发愁，乔鑫结合吟诵歌诀法，把长文拆开，录成一段段朗朗上口的音频，很多学生反馈“十分有用”。

即便如此，这些教学类作品始终没能掀起大的浪花，他一度掉粉。这条路走不通，他便琢磨着换个方向。当时网上雷军、俞敏洪创业故事等很火，出于对这些人物传记的喜爱，乔鑫决定分享商业故事。

靠着当语文老师积淀的叙事功底与情绪感染力，乔鑫很快收获了不少粉丝。转型第一周，一条横版长视频意外走红，获得二三十万播放量，这让他信心大增。随着持续更新，流量稳步向好，他索性扎根这一赛道，慢慢向财经科普延伸。

“听别人的故事，想自己的人生。”乔鑫把这句话写进账号简介，决心分享更多企业家的创业故事。“马云曾说，创业不要只看别人成功的案例，要多看看别人失败的案例，这样不仅不会让你害怕，反倒还会让你的胆子更壮。”

在创业故事的浸润下，乔鑫的胆子也壮了起来。他说：“讲给观众听的同时，其实也是在提醒自己。”

“讲大佬的创业故事虽然过瘾，但这还不够，得传递更有深度的内容。”乔鑫说，自己经常关注国际局势和财经新闻，慢慢有了新的思考：知识传播应当通俗易懂，可不少财经内容门槛太高，普通老百姓很难看懂听懂。

“老师的价值就是把复杂的问题讲得通俗易懂。”乔鑫琢磨着，是不是可以用生活化小故事、接地气真实事例拆解财经知识、解读政策导向。就这样，他开启新探索，用“二狗子买肉夹馍”小故事讲美联储加息、LPR、逆回购这些专业术语，让粉丝轻松了解国际局势、方针政策。

短视频赛道竞争激烈，面对同质化泛滥的行业现状，乔鑫并不焦虑。在他看来，做内容好比盲人摸象，要试着换个位置去观察。“当人们扎堆从同一个角度解读问题时，你不妨换个视角，站到别处看一看。”

今年，乔鑫的内容创作更多偏向民生领域。最近，在他的私信和评论区里，问得最多的是城乡居民养老保险和医保，原因是正好又到了每年缴费期，不少老百姓会算账，也会纠结到底要不要交，他为此专门做了一期节目，解读缴费标准。

对于网友的赞美和批评，乔鑫照单全收。“社会发展需要不同的声音，我们要看见美好，也要看见不足，发现问题、客观呈现。我聊这些话题的初心，就是希望社会在舆论监督下越来越好，老百姓的日子越来越有奔头。”

今年4月，乔鑫参加了省委统战部举办的全省新的社会阶层人士网络统战工作培训班。他认为，培训是向上听的窗口，借此平台把政策精神学明白、理解透。同时，还要坚持向下听，多听听粉丝的声音，时刻关注普通人心里最惦记的问题，做好理性科普。

流量面前，乔鑫始终保持清醒。他认为，绝不能靠制造焦虑、挑起矛盾来博眼球，这是所有内容创作者都应守住的底线。靠着持续稳定的优质内容输出，他入选2025福布斯中国商业知识影响力50大人物榜单，荣获2022年同花顺年度视频创作者、2023年百家号影响力创作者等多个行业奖项。

“未来，我会继续发挥新的社会阶层人士优势，倾听群众心声，坚持通俗理性地开展财经科普，当好政策与群众的线上连心人。”他说。