陕西加快构建全链条信用监管服务体系

本报讯 （记者 殷博华）10月30日，记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，近年来陕西省市场监管系统不断深化信用监管改革创新，着力打造全链条信用监管服务体系，为经营主体高质量发展保驾护航。

省市场监督管理局副局长刘育民介绍，陕西依托国家企业信用信息公示系统（陕西）和省级政务数据平台，对内全量归集市场监管各业务领域涉企信息，对外实现与发改、人社、税务等41个行业部门数据互联互通，累计推送经营主体信息1.72亿条、归集其他部门信息861.96万条，并建成数据质量监测应用系统，常态化开展数据质量监测，数据准确率达99.95%。

陕西以“高效办成一件事”为抓手，深化企业数据填报“一件事”改革，在企业信息变更和注销登记“一件事”基础上，协调相关部门增加联动办理事项。同时，全面启动加载“企业码”的纸质营业执照制换发工作，推进电子营业执照跨区域、跨部门、跨行业应用，持续开展“个转企”梯度培育，优化“个转企”配套扶持政策。截至9月底，全省新设企业15.73万户，同比增长13.97%，占新设经营主体比重从28.60%提升至35.64%，新增主体中的“含企量”显著提升。

同时，积极上线“秦信查”掌上业务办理系统，搭建公众端、企业端、监管端、第三方平台端“四端”应用，提供码上查信、码上年报、码上修复、码上提示等服务，实现“一个入口、一次登录、一网通办”，同步拓展“信用+”多场景应用，围绕“知信、增信、守信、用信”，为各类主体提供便捷高效的信用服务，推动信用服务从“分散办理”向“集成服务”转变。

为深化信用风险分类、促进监管精准高效，陕西印发《陕西省市场监管经营主体信用风险分类管理办法》，明确工作机制、指标体系、分类标准和管理措施，构建信用风险分类管理模型，将全省493.01万户经营主体划分为A、B、C、D四类风险等级，信用风险分类结果与“双随机、一公开”监管深度融合，各级各部门在日常监管中常态化应用分类结果，实施差异化监管，高风险企业问题发现率达73.64%。

陕西坚持失信惩戒和信用修复双向发力，严格经营异常名录和严重违法失信名单管理，依法实施失信联合惩戒，2026年全省20.12万户企业被列入经营异常名录，限制失信被执行人4659人次，在政府采购、工程招投标、市场准入、授予荣誉称号等领域依法实施限制或禁入措施。同时，全面推行“三书同达”提示服务，信用修复平均办理期限压缩至4个工作日以内。截至9月底，全省市场监管部门累计完成各类经营主体信用修复186.77万户，有效释放市场活力。

记者了解到，今年6月，18个省（区、市）市场监管部门在西安共同签署《共建“信用一带一路”框架协议》，发布《共建“信用一带一路”倡议书》，启动可信数据空间建设，着力构建跨区域信用协同发展新格局。

刘育民表示，下一步，陕西将锚定“十五五”发展需要，以法治为根本、以数智为核心、以协同为抓手、以赋能为目标，聚焦重点领域深入实施全链条信用监管服务体系建设，推动信用监管从“外部约束”走向“内生驱动”，为发展信用经济、法治经济，服务全省高质量发展提供坚实保障。

三秦动态

中欧班列（西安）今年开行量突破5000列

本报讯 （记者 李彦伶）10月30日，X8469次中欧班列载着汽车零配件、毛绒玩具、家用百货等货物从西安国际港站出发，驶向德国杜伊斯堡。至此，今年中欧班列（西安）开行量突破5000列，比去年提前半个月。

据介绍，中欧班列（西安）已常态化开行18条国际干线，配套26条国内集结线路，网络辐射亚欧大陆45个国家和地区，通达200多个城市，开行量、货运量、重箱率多项核心指标连续8年稳居全国首位。

面对国际贸易形势波动、境外通道不确定性增多等挑战，中欧班列（西安）加快构建多通道支撑、全链路可控的物流韧性体系。在通道扩容的同时，境外末端分拨短板加快补齐。依托境外自营场站和属地配送网络，今年6月中欧班列（西安）全程时刻表线路境外服务升级，全部开通“站到门”运输，打通境外配送“最后一公里”。同步深化数字赋能，推行单证全程电子化、境内外数据实时共享，实现货物状态全程可追溯，跨境物流更加透明可控。

依托稳定高效的班列通道，新能源汽车、光伏组件、锂电池等高附加值产品日渐成为出口主力；境外能源、矿产、粮食等大宗物资经班列集散分拨全国，通道红利正持续转化为产业集聚动能。

2026年陕西省家庭亲子诵读古诗文百家示范活动展演举行

本报讯 （记者 李彦伶）10月31日，由省妇联、省委宣传部、省教育厅、省文旅厅、团省委、省关工委、陕西广电融媒体集团联合主办，省妇女儿童活动中心承办的“书香三秦 德育万家”2026年陕西省家庭亲子诵读古诗文百家示范活动展演在西安举行。

展演活动以亲子诵读为纽带，引导广大家庭在经典诵读中传承中华文脉、涵养家国情怀，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚社会氛围。展演现场，家长与孩子同台诵读经典篇章，以声传情、以读悟理，在诵读中感受中华优秀传统文化的魅力。展演结束，评委们从朗诵技巧、情感表达等角度给出专业建议，现场评选出金星奖、银星奖、铜星奖及优胜奖。

活动自6月启动以来受到社会广泛关注，共收到来自全省各地的家庭亲子诵读作品430余件。经专家评审，100组家庭获评三秦“百户示范家庭”，34组亲子家庭进入现场展演。

2026骑享蟒岭自行车赛在商洛举行

本报讯 （记者 寇静）11月1日，“康养之都 秦岭商州”2026骑享蟒岭自行车赛在商洛市商州区举行，来自全国20余个省区市及蒙古、伊朗、哈萨克斯坦、埃及、乌克兰等国家的近800名骑手沿蟒岭绿道展开竞速。

当日9时起，专业组、男子公路青年组、男子公路大师组、女子公路公开组、全民骑享组依次从商洛市体育运动中心发车。经过角逐，马尔科夫·基里尔夺得专业组个人冠军，老车迷TREK车队获专业组团体第一名，胡志超、曹润、穆尔齐娜·伊丽娜分获男子公路青年组、男子公路大师组、女子公路公开组冠军。

专业组及三个公路组全程均为45公里，终点设在北宽坪红色教育基地广场，赛道海拔从669米攀升至848米；全民骑享组全程27公里，终点设在蟒岭绿道游客服务中心，周边临近朱鹮野化放飞区域，赛道沿线红叶与银杏交织分布，串联起蟒岭驿站、山楂采摘园、星空露营地等多个节点，核心赛段依托蟒岭绿道国家4A级旅游景区布设，选手竞速途中可领略秦岭生态风貌。赛事起终点还设置文创、非遗、美食主题市集，布设24个展位。

赛事同期联动商州红叶观赏季，同步发布4条精品旅游线路，推出为期15天的文旅优惠政策。

国网咸阳永寿公司开展金秋助农抢收活动

本报讯 （岳小鹏）10月下旬，正值红薯成熟采收、抢收保产的关键时节，为切实解决农户秋收劳力短缺、农时紧迫的难题，践行“人民电业为人民”初心使命，国网咸阳永寿公司组织共产党员服务队、青年团员深入定点帮扶村，开展金秋助农抢收志愿服务活动，以实干暖民心、以担当助振兴。

永寿县固县村是国网咸阳永寿公司定点包抓帮扶村，特色红薯种植是当地农户增收致富的重要产业。秋收关键期，红薯集中采收工作量大、时间紧迫，部分农户存在劳动力不足、秋收进度滞后等实际困难。了解情况后，该公司充分发挥党建引领作用，迅速集结党员骨干、青年团员组建专项志愿服务队下沉田间一线，助力农户抢收，为群众纾困解难。

此次金秋助农抢收行动是永寿公司助力乡村振兴的生动实践，充分彰显了党员先锋模范作用和青年担当风采，通过党团联动、聚力下沉，既有效缓解了农户秋收压力，守住粮食丰收底线，同时进一步拉近了干群距离，让为民服务的温度流淌在乡村田间地头。

2026汉风古韵国潮嘉年华系列活动启幕

10月31日，“东西南北中·度假到汉中”2026汉风古韵国潮嘉年华系列活动在汉中天汉楼广场启幕。活动现场，汉式婚庆典礼秀礼乐齐鸣、誓言铿锵，重现汉婚敬慎相守的礼仪文化，随后情景剧《主客共享》、汉调桄桄《表花》、国风舞蹈、陕南民歌等表演接连上演。

记者 谢昊天 摄影报道



西康高铁开通运营“满月”记

□ 记者 李彦伶

10月28日，西康高铁迎来开通“满月”。自9月28日开通运营以来，西康高铁累计运送旅客48.1万人次，有力促进关中和陕南地区人员流动、文旅带动、产业融合高质量发展。

西康高铁开通后，西安至安康铁路最快运行时间从3小时压缩至45分钟，安康及商洛柞水、镇安两县正式迈入高铁时代，构建起关中平原与秦巴腹地“一小时交通圈”。

开通初期，中国铁路西安局集团有限公司（以下简称西安铁路局）每日最高安排开行动车组20列，覆盖早晚高峰及日间主要出行时段，满足日常通勤、探亲、商务等多元出行需求；国庆黄金周期间，通过加开临客、动车组重联运行等方式动态扩容运能，全力应对集中出行客流。

“西康高铁开通首月累计运送旅客超48万人次，其中，国庆假期运送了17.3万人次，客流量超出我们预期。”西安铁路局客运部副主任惠利霞表示，安康西站单日最高发送旅客接近1万人次，关中和陕南之间的出行需求十分旺盛。

家住镇安县云盖寺镇的吴昌梁说：“去西安看孙子，现在高铁40分钟就能到，我们老两口当天就能往返，想见孩子随时都能去。”

文旅经济显著提升

西康高铁串联起牛背梁、柞水溶洞、塔云山、瀛湖等秦巴优质文旅资源，旅途时间的大幅压缩让“快旅慢游”成为现实。沿线各地抢抓高铁开通机遇，出台票务惠民政策、升级文旅服务，全力将高铁流量转化为文旅消费增量。

一张高铁票串起沿线“吃住行游”全链条优惠。自西康高铁开通之日起至今年底，旅客凭7日内高铁到安康站车票或购票记录，可享受安康全市所有收费景区门票免费政策；安康西站内设置旅游综合服务中心，旅客可领取景区导览图与攻略，持高铁票可解锁餐饮、住宿、景区、演艺、富硒特产等多重消费权益“大礼包”。

数据显示，今年国庆假期，安康接待游客同比增长18.37%，其中，瀛湖景区接待游客同比增长40%；商洛镇安县累计接待游客18.81万人次，同比增长45.62%；商洛柞水县牛背梁等核心景区西安方向游客占比超65%，较高铁开通前提升近20%。

假期过后，常态化引流效应持续显现。“安山（海棠山）云海等网红景点热度不减，县域民宿、露营地假期全部满房，节后周末预订量也保持高位，线上流量正持续转化为线下旅游增量。”镇安县文化和旅游局相关负责人表示。

区域融合纵深推进

交通格局的重塑打破了关中与陕南之间要素流动的时空壁垒，人流、物流、资金流、信息流沿高铁通道双向加速流动，为沿线产业升级与区域协同发展注入新动能。

文旅产业迭代升级，走出从“门票经济”向“全产业链经济”转型的新路径。高铁开通后，瀛湖景区客源半径快速延伸至关中都市圈及川渝地区。景区以高铁票根为纽带，串联起门票、游船、研学体验、水上项目、文创商品等多元消费场景，推动传统观光旅游向“观光+美食+文化”复合型业态升级。高铁客流红利持续向环湖区域辐射，带动精品民宿、特色渔家乐、富硒农特产品展销等配套业态持续向好，农户自产茶叶、腊肉等乡土产品销路进一步拓宽，形成“景区带动、镇村联动、群众参与”的富民产业格局，交通流量有效转化为产业增量与民生收益。

“西安研发+陕南制造”的互补模式加速落地。安康轩意光电采用“研发在西安、生产在安康”的布局，高铁开通后两地往返当日直达，技术对接、客户洽谈效率大幅提升，企业三期项目推进节奏进一步加快；安康毛绒玩具、富硒产品等特色产业也依托高铁压缩商务往来成本，订单洽谈、样品交付效率显著提升，市场辐射范围进一步向西北拓展。

杨青山：“把这段红色历史讲给更多人听”

□ 记者 殷博华

“庾家河战斗是中国工农红军第二十五军长征途中最险恶的战斗之一，面对敌众我寡的严峻形势，红军战士以勇猛反冲击打退了敌军，但自己也付出了沉重代价。”10月19日，在商洛市丹凤县庾岭镇庾家河中共鄂豫皖省委第十八次常委会议旧址，72岁的讲解员杨青山正给游客讲述红二十五军庾家河战斗经过和他们家与红军结缘的故事。

中共鄂豫皖省委第十八次常委会议旧址原为“春茂永”杨家药铺，杨青山的祖父杨春荣时任药铺掌柜，同时也是坐堂医生，镇上群众大病小疾都找他医治，他也常背着药箱到附近村庄免费为看不起病的群众送药问诊。

1934年12月9日，红二十五军进入庾家河镇宿营，军部驻地就在“春茂永”杨家药铺。12月10日上午，在这里召开中共鄂豫皖省委第十八次常委会议。正当会议研究在鄂豫陕边界地区创建新的革命根据地时，国民党军第六十师突然由鸡头关方向袭来，先头部队已从七里荫岭迂回，夺取了东山拗口有利地形，向庾家河街猛攻，庾家河战斗随即打响。

面对突发敌情，中共鄂豫皖省委立刻终止会议，迅速指挥部队反击。经过20多次反复冲杀，战至黄昏，红军终于将国民党军第六十师三个团击溃，粉碎了敌人的围歼图谋，自身也付出惨重伤亡。

当时红军药品、物资匮乏，堡垒户杨春荣挺身而出参与伤员救治，冒着被敌人逮捕的风险将10多名红军伤员转移到安全地方养伤，同时组织30余名群众，将战斗中牺牲的红军战士遗体掩埋在七里荫岭。

为了让红军战士早日康复，杨春荣拿出自己珍藏的药材亲自熬制汤药，每天换药看护，还将自家粮食拿出来保障伤员。其间，儿子杨文聪主动承担起熬药、送药任务，每天背着药箱跟在父亲身后，协助父亲照料伤员。

“后来，红军战士陆续康复归队，祖父和父亲就一直守护着这间红色药铺，惦念着远去的红军战士，时常祭奠安息在七里荫岭的革命英烈。”杨青山说，自打自己记事起，逢年过节特别是清明节，祖父和父亲都会带着自己到红军墓前凭吊，念叨念叨当年军民同心的往事。在老一辈的影响下，他接过传承红色根脉的接力棒。

1973年，杨青山被调派到庾岭镇初级中学担任英语和音乐教师。教学之余，他经常给学生们讲红军战士血战庾家河的壮举，讲祖辈倾力救治红军的故事，告诫孩子们要铭记革命历史、珍惜美好生活。

2014年退休后，杨青山主动加入庾岭镇关工委“五老”队伍，在杨家药铺旧址，每年接待参观群众上万人次。他还经常走进学校、企事业单位，把红二十五军的故事讲给更多人听，每年宣讲200余场次。

为更好发挥余热、传承红色文化，杨青山主动整理、传唱红军歌谣，让大家在红歌声中感悟伟大的长征精神。《英勇的红二十五军冲上去了》，这是他专门为纪念庾家河战斗创作的红色歌曲。他在歌曲中用旋律起伏、节奏变化生动再现红军将士浴血冲锋、奋勇杀敌的壮烈场面，用红色历史激励后来人不忘来时路。

在传唱红色歌曲的同时，杨青山还不断总结宣讲经验，面对机关单位宣讲时，他侧重讲述战斗史实与革命精神；走进中小学时，他选择用通俗故事、鲜活细节打动孩子，让红色讲解接地气、入脑入心。

多年来，为把红色故事讲准、讲生动，杨青山坚持学习，搜集大量有关红二十五军的史料，不断丰富讲解内容。

如今，年过七旬的杨青山依然坚守杨家药铺旧址，带着儿子一同为来访者讲述红二十五军在庾家河战斗往事。“只要身体允许，我就会一直讲下去，把这段红色历史讲给更多人听。”杨青山说。

广交各界朋友 反映各界心声

欢迎订阅2027年《各界导报》《各界》杂志



《各界导报》是中国人民政治协商会议陕西省委员会主管、主办，全国公开发行的省级综合类报纸，周五刊。

服务政协 凝聚同心

定价：268元/年



《各界》杂志是中国人民政治协商会议陕西省委员会主管、主办，全国公开发行的综合性文史月刊。

内容升级 改版焕新 阅读新体验

定价：288元/年

订阅方式

1.邮局订阅：
《各界导报》邮发代号51-38
《各界》邮发代号52-148

2.电话订阅：
029-63903671 029-63903673

社址：西安市雁塔区二环南路东段388号 邮政编码：710061 定价：每份1.30元 年价：268元 广告热线：029-63903671 发行热线：029-63903671 全国各地邮局订阅 陕西日报印刷厂印 法律顾问：陕西希格玛律师事务所