第33届杨凌农高会和2026上合农博会

第33届杨凌农高会和2026上合组织农博会圆满落幕

本报讯 （记者 马尤翼）10月29日，备受关注的第33届中国杨凌农高会和2026上合组织农业博览会圆满落下帷幕。

五天会期里，共有来自51个国家和地区的2200余家农业科研院所、农业企业参展参会，展览面积达14万平方米，高水平展示国内外在核心种源、节水农业、农机装备、数智农业等方面的1.1万项最新科技成果和先进适用技术。签约项目投资总额329.3亿元，现场交易额2.95亿元，发布农业“四新”成果1600多项，吸引122万人次到会参观，区内外43个田间展观展人数26万人次，线上观展1934万人次。

展会期间，60余场次高层对话、权威发布、产业推介活动接续举办，共商全球粮食安全、旱区农业可持续发展、农业绿色转型等重大议题，吸引9家全国农高区、32所高校、86家农业科研机构、530余家产业化龙头企业、农业领军企业参展。展会围绕农业科技合作、高效贸易体系建设、绿色农业、农产品标准互认等方面，举办中国—俄罗斯农业合作对接活动、中巴农业科技交流活动、奶羊产业发展大会、陕西现代农业对外合作对接等活动，形成上合农业合作意向180余项，为长期产业协作、技术培训、示范园区共建筑牢基础。

本届展会创新举办“百县百品”农产品展示及产销对接活动、乡村振兴带头人“头雁”成果展示对接活动，举办苹果、奶羊全产业链展、主粮机械、大田机械全产业链展等，省内及西部地区162个县区踊跃参展，陕西、甘肃、新疆、青海等八省(区)130位“头雁”学员精彩亮相。此外，着力培育壮大县域富民产业，百名农科专家咨询服务活动现场接待民众1.2万人次，线下线上解答咨询问题2.1万余条。首次举办的芍药产业创新与高质量发展学术交流会、草莓产业发展学术交流会等活动，助力乡村特色产业融入现代农业产业链。

『田间哨兵』巡检来



10月28日，第33届杨凌农高会D馆深圳展区一款轮足农业机器狗前，众多参观者驻足。

据介绍，这款搭载AI识别技术的机器狗能够下地巡检，精准研判作物长势、病虫害及果实成熟情况，及时预警田间异常。

记者 马尤翼 摄影报道

『寻宝』良种赋能丰收



10月29日，第33届中国杨凌农高会D馆里，许多农户围在陕西杨凌伟隆农业科技有限公司小麦、玉米良种展台前“寻宝”，观察籽粒成色，咨询品种抗逆性、稳产性能与栽培要点。

记者 马尤翼 摄影报道

跨越山海的农科盛会

——第33届中国杨凌农高会综述

□ 记者 马尤翼

秋染农科城，盛会迎宾来。10月25日至29日，第33届中国杨凌农业高新科技成果博览会成功举行。中国农科城杨凌，再次向世界亮出农科名片。

本届农高会，51个国家和地区的2200余家科研院所、涉农企业齐聚杨凌，14万平方米展区依次布设、亮点纷呈，一场跨越山海的农业科创对话在此启幕。

这是全球农业科技同台切磋、成果落地时刻：1.1万项先进技术与科创成果集中展出，聚焦核心种源、节水农业、农机装备、数智农业等关键赛道；1600余项农业“四新”成果集中发布；43个田间展同步开放，26万人次走进地头看实效；云端展厅线上观展量达1934万人次，实现展馆、田间、云上同频共振。

以“农”会友，联结世界。展会期间，签约项目投资总额329.3亿元，现场交易额达2.95亿元。一笔笔签约、一项项成果，既是三秦大地深耕旱区农业的厚重答卷，也是中国农科智慧走向更广阔世界的底气。

农业新未来 算好农民“实在账”

从顶层设计落地田间地头，到一粒良种奔赴万家餐桌，千年沃野正向“新”生长。

连续三年，农高会锁定“新质生产力·农业新未来”这一主题，主题不变，迭代的是技术走向大地的路径。

如何让农业新质生产力走深走实，最终落到一处：怎么让技术真正交到农民手中。

会场里，花白头发的农民不在少数，“这机器能干啥”“一天能干多少活”“这贵不”……一个个质朴问题的背后，藏着农村老龄化当下种地最现实的难题——人少了，如何做到地不撂荒、粮食稳产？这正是本届农高会要答好的考题。

展馆里，“会变形”“有慧眼”的机器人大比拼，追求的不是装备的花哨，而是为农田塑造稳定、低成本、可持续的生产能力。

果园采摘、全天候作物长势巡检等繁重、重复性作业，成为众多农业机器人重点发力方向。D馆深圳展区，葡萄采摘机器人机械臂一探一收，一串葡萄稳妥落进筐中，全程仅需10秒。“搭载可调节升降台与柔性机械臂，农户不用弯腰仰头，采摘、打药一台机器就能搞定。”工作人员邝浩介绍，依托AI大模型视觉识别，机器自主甄别葡萄成熟度，每小时采收300余串，单日采摘可达1.5万斤。

除了看得见的硬核机器人，场馆中还藏着惠及小农户的实用技术。在杨凌丰源农业科技工程有限公司的展台前，甘肃农民王千远俯身细看智慧水肥药一体化灌溉系统，伸手感受水雾喷洒。

“系统内置8套灌溉模式，接上土壤墒情、气象监测设备就能自动管控，在家手机一点，地就浇好了。”业务经理符征波算了一笔账：一亩配套投入约1500元，10亩1.5万元，设备稳定可用五年，人工成本大幅缩减。

这家扎根杨凌示范区的老牌企业，已经连续参会二十年，产品从早年的手动阀门迭代为全自动智能灌溉设备。“这套打磨三年的系统，从前多用于示范园区，如今价格下沉走向寻常田块，深受十亩、二十亩规模种植户青睐。”符征波说，农民算得清收益账，智慧农业才算真正走进田间。

铺设滴灌带，节水60%以上，两年回本；买一台植保无人机，每天作业300—500亩，相当于30—50个劳动力；物联网传感器实时监测土壤墒情，有效增产稳产……场馆里，一项项看得见、算得清的数据，就是新质生产力给农户交出的实惠答卷。

智能装备正在从“单一功能”走向“多能集成”。天上北斗护航、无人机凌空作业、无人车下地巡检……在杨凌极飞农业智能装备有限公司的展区，空天地一体化植保模式，为田间送上成套智能解决方案。

雁阵领航 答好万家“共富卷”

万千县域的沃野之上，藏着乡村振兴的脉动。

本届农高会首次开设“丰收市集”，创新推出“百县百品”农产品展示与产销对接专场。走进市集，热闹鲜活的烟火气扑面而来，连片开放式展棚依次排开，各县区标识牌醒目亮眼，山地杂粮、道地药材、时令鲜果、乡土手作等一县一品、一品一特色，把三秦大地的丰收滋味尽数汇聚于此。

产业兴旺，关键在人。这场盛会，处处可见“头雁”领航、群雁齐飞的效应。

踏入B馆陕西特色现代农业展，最直观的感受便是“头雁”含量十足。占地522平方米的西北农林科技大学“头雁”培育成果展区人气高涨，来自陕西、甘肃、新疆、青海等八省(区)的130名“头雁”学员集聚于此，支起直播支架。不少人身着民族盛装，热情推介自家产业，覆盖林果、中药材、畜禽养殖、农村电商等多个领域，

今年恰逢农业农村部“头雁”项目首轮五年培育收官之年。五年来，西北农林科技大学先后承担八省(区)“头雁”培育任务，累计培育学员5297人，学员产业规模平均提升18%，平均带动农户增加155户，带动农户年均增收1.72万元，直接带动近6万家新型农业经营主体、20多万农户共同增收。

“今年入选‘头雁’项目，有幸来到农高会，各类新装备新技术让人眼界大开。”石泉富硒蛋业“头雁”、陕西十全鸣扬生物科技总经理周骥说，让他格外惊喜的是，有观光种植园主动对接，提议把蛋品嵌入他们的文旅业态，“以往我们只盯着生产，销售靠门店和电商，从未想到文旅能为农产品引流，这个思路给了我很大启发。”

本次参展的“头雁”学员还参加了中国—巴基斯坦“头雁”交流论坛、乡村振兴论坛等专场活动，他们把乡土产业实践经验带上对外交流的平台，在对话互鉴之中拓宽产业视野。目前，杨凌已培训130多个国家6000余名农业技术官员和高层次人员，将依托“自贸区+综保区+上合基地”优势，建设上合组织国家特色农产品贸易平台，为“头雁”企业出海提供一站式通道和全链条服务。

西北农林科技大学展区展现的“头雁”力量并非个例。B馆中，榆阳“头雁”专题展、团省委青年新农人助农成果展，充分彰显“雁阵”效应。一个个鲜活样本共同印证：真正的“头雁”领航是让课堂上的技术和思路在田间、车间、直播间、洽谈会上落地，让一群新农人带着周边农户一起，把展会流量转化为种养、加工的产业动能，变成群众稳定增收的实效。

新时代农民全面步入转型期，当发展的钥匙交到更多新农人手中，田野就会成为创新热土，乡村振兴将源源不断迸发内生动力。

农脉相通 共绘合作“共生图”

跨越山海，五大洲的农业文明在此相逢。

今年农高会上，首次设立上合组织独立国际馆，27个上合组织国家全部参展，共同绘就全球农业交流与共赢的生动画卷。

走进C馆，不同肤色、不同语言的客商往来穿梭，中外从业者面对面洽谈对接，各色异域物产琳琅满目。埃及作为本届主题国重磅亮相，这位农高会的“老朋友”搭建独立国家馆，椰枣、冻干果蔬、特色果汁等农加工展品吸引参观者驻足。

俄罗斯展区内，留学生陈虹忙着向客商推介展品。“我热爱中国文化，西安早已是我的第二故乡。”土耳其参展商大康是农高会的常客，这次带来了数十款围巾、手工地毯等特色商品。早已在新疆布局门店的他，把目光投向西安，计划持续深耕中国西部市场。

双向奔赴、互利共赢。中国的智能农机、旱作良种、节水灌溉方案走出国门；上合国家的特色种质、畜禽品种、优质农货走进国内市场。塔吉克斯坦的干果、吉尔吉斯斯坦的蜂产品、俄罗斯的粮油集中陈列，农业合作不再是单向输出，而是优势互补、互通有无。

上合组织国家里，有大量和中国旱区条件相似的中亚、南亚、高加索地区国家，中国的节水农业、旱作品种、小型农机对同在干旱半干旱气候里种粮的他们来说，就是“及时雨”。

早在9月23日，埃及旱作农业技术培训班就到访杨凌崇宇农林水利科技集团，调研集雨补灌技术应用。农高会期间，这项适配旱区的“四位一体”集雨补灌技术，引来众多中亚客商洽谈。这项技术通过收集汇水、光伏储水、旱季精准灌溉，盘活雨水资源，企业现已与埃及客户达成合作意向。

展会现场，“美美与共”的友谊佳话不断上演。60余场次高层对话、权威发布、产业推介活动接续举办，共商全球粮食安全、旱区农业可持续发展、农业绿色转型等重大议题。

作为中国现代农业的“风向标”，33岁的农高会风华正茂，新质生产力的种子在这里被看见、被对接、被播撒，来自五湖四海的农业智慧在这里交融碰撞、结伴远航。站在新起点上，农科城的故事仍在继续，这片沃土，将持续传递中国农业的温度与力量，向着农业新未来稳步前行。

第33届杨凌农高会 中巴农业科技交流活动举行

本报讯 （记者 马尤翼）10月28日，第33届杨凌农高会“头雁兴农 扬帆出海”中巴农业科技交流活动在上合组织现代农业交流中心举行。活动集聚多省区乡村产业振兴“头雁”人才与巴基斯坦青年农业人才，搭建中巴农业科技对话与产业协作平台，共促产业合作互利共赢。

巴基斯坦高等教育委员会项目主管赛玛·瑙林，杨凌示范区党工委委员、管委会副主任刘仲山，西北农林科技大学党委常委、副校长刘天军，省农业农村厅乡村振兴督查专员来国超出席并致辞。

会上宣读了《第一批“头雁”企业合作伙伴名单》，榆林市占军食品股份有限公司、西乡县兀山雨熙茶业有限公司、榆林市老闫家食品有限公司等10家企业被认定为“头雁”企业合作伙伴，现场为各企业代表颁发证书。

活动会场同步布设“头雁”学员特色农产品展示区域，安排学员路演交流环节，中巴学员开展项目路演推介，深度发掘中巴农业领域合作空间，促进农业技术互鉴与产业协同共建。

2026年是全国乡村产业振兴带头人“头雁”项目首轮五年培育周期的收官之年，也是中巴农业“千人计划”深化推进之年。本次活动立足我国乡村人才振兴现实需求，依托杨凌农高会国家级农业对外开放窗口平台，将国内乡村产业带头人培育工作与中外农业国际合作有机结合，以人才交流带动技术输出、产业对接，为国内涉农企业参与共建农业国际合作新格局开辟实践路径。

第八届 杨凌种业创新论坛举行

本报讯 （记者 马尤翼）10月27日，第八届杨凌种业创新论坛举行。本届论坛以“创新驱动赋能种业振兴”为主题，旨在聚力推动科技创新与产业创新深度融合，加速农业科技成果转化，助推种业产业升级，为培育农业新质生产力蓄势赋能。

论坛上，陕西省油菜科技馆揭牌，标志陕西油菜科研科普、成果转化再添重要平台。

交易签约环节，共有6个小麦、油菜品种完成生产经营权转让签约。其中，西北农林科技大学分别与河南诺丰种业有限公司、陕西开耘生态农业股份有限公司、陕西润农种业有限责任公司签订小麦品种“西农871”“稷黑1号”“西农1522”生产经营权转让协议；陕西农林职业技术大学与渭县丰之源农业科技有限公司签订小麦品种“职院171”生产经营权转让协议；陕西荣华农业科技有限公司分别与华中农业大学、咸阳市农业科学研究院签订油菜品种“华创核57R”“秦油73”生产经营权转让协议；作物抗逆与高效生产全国重点实验室围绕抗逆育种与智慧生产，与成都瀚辰光翼科技有限责任公司、浙江托普云农科技股份有限公司、深圳华大基因科技有限公司、石家庄博瑞迪生物技术有限公司、陕西省种业集团有限责任公司签订合作框架协议。

当天下午，与会行业专家、企业家围绕种业前沿技术进行了交流。

2026第十届中国好苹果博览会 在杨凌示范区举行

本报讯 （记者 马尤翼）10月27日，2026第十届中国好苹果博览会在杨凌示范区举行，来自全国各地的果业专家、商贸客商和果农代表齐聚一堂，共话苹果产业高质量发展。中华全国供销合作总社科教社团部一级巡视员、中国果品流通协会会长候选人张建萍，杨凌示范区党工委委员、政法委书记桂党会出席并致辞。

现场举行了瑞香红整域推进全链开发启动仪式，来自全国12个市县的果业部门携手开启产业发展新篇章。随后，瑞香红苹果品牌战略合作签约仪式、全国果商代表与苹果新优品种基地代表签约仪式举行，进一步筑牢产销协同、合作共赢的产业格局。

作为苹果产业交流的重要平台，本届博览会依托杨凌农科资源优势，打通品种研发、技术落地、品牌打造、市场销售等关键环节，以科技赋能果业转型升级，助力果农增收、产业增效，推动我国苹果产业向着绿色化、优质化、品牌化方向稳步前行。

广交各界朋友 反映各界心声

欢迎订阅2027年《各界导报》《各界》杂志



《各界导报》是中国人民政治协商会议陕西省委员会主管、主办，全国公开发行的省级综合类报纸，周五刊。

服务政协 凝聚同心

定价：268元/年



《各界》杂志是中国人民政治协商会议陕西省委员会主管、主办，全国公开发行的综合性文史月刊。

内容升级 改版焕新 阅读新体验

定价：288元/年

订阅方式

1.邮局订阅：
《各界导报》邮发代号51-38
《各界》邮发代号52-148

2.电话订阅：
029-63903671 029-63903673

社址：西安市雁塔区二环南路东段388号 邮政编码：710061 定价：每份1.30元 年价：268元 广告热线：029-63903671 发行热线：029-63903671 全国各地邮局订阅 陕西日报印刷厂印 法律顾问：陕西希格玛律师事务所