善视界

# 2026年陕西“乡村振兴 大爱三秦”互联网公益活动启动

**本报讯 （记者 张璐）**10月27日，2026年陕西“乡村振兴 大爱三秦”互联网公益活动启动会在西安召开。本次活动以脱贫户、低保户、边缘户、监测户为帮扶对象，围绕“一老一小”“一弱一残”等困难群体急难愁盼，推介互联网公益众筹帮扶项目。

启动会以视频形式召开，各市（区）设分会场。省委农村工作领导小组办公室副主任、省农业农村厅一级巡视员陈文，省民政厅党组成员、副厅长冯雨出席并讲话，省慈善协会常务副会长苏新泉作动员讲话，省退役军人事务厅二级巡视员张选会、省工商业联合会副主席李瑛、省委社会工作部一级调研员朱迎波及省慈善协会各副会长等参加，省慈善协会副会长强萃萍主持启动会。



10月27日，2026年陕西“乡村振兴 大爱三秦”互联网公益活动启动会在西安召开。 记者 张璐 摄

苏新泉表示，为落实省委、省政府关于全面推进乡村振兴战略，提升慈善组织网络募捐能力和数字化水平，省慈善协会定于11月16日至12月31日举办2026年陕西“乡村振兴 大爱三秦”互联网公益活动。今年的互联网公益活动，各市慈善协会以公募机构身份组织参加，在全省形成“省会主导、各市牵头、分级负责、全省参与”的全新模式。市级慈善协会要切实扛起公募主体责任，积极统筹市域社会资源，多方协同开展活动；聚焦重点领域、精准策划项目，项目设计要做到可操作、易执行、可反馈，符合活动项目准入要求；争取党委、政府支持，形成社会合力，市、县（区）会长要亲自挂帅、分管领导要精心组织，主动向当地党委、政府汇报；分级动员培训、提升数字化执行能力，确保每一笔善款都能精准到达受助人手中；广泛动员社会力量，凝聚网络众筹合力，推介慈善项目，开展网络众筹活动。

苏新泉要求，要全力以赴抓好工作落实。各市要制定活动方案、组建专业团队，明确目标任务、时间节点和责任分工，做到任务到岗、责任到人、规范运作，切实提升慈善组织公信力。要严格按照既定计划和预算标准实施项目，确保善款善用、公开透明。要坚持自愿捐赠、无偿捐赠原则，杜绝套捐行为。要严格项目执行管理，确保善款善用。要加强信息公开，自觉接受社会监督。要加大宣传力度，营造浓厚的活动氛围。

冯雨代表省民政厅对本次活动表示支持。她说，举办互联网公益活动，是全省慈善组织深入贯彻党中央、国务院及省委、省政府全面推进乡村振兴战略部署的具体实践，是依托数字公益平台汇聚社会大爱、帮扶困难群众、助力共同富裕的重要载体，也是落实中办、国办《关于促进和规范慈善事业发展的意见》，推动我省慈善事业提质增效的关键举措。各级民政部门要提高政治站位，深化思想认识，主动加强与农业农村、乡村振兴等部门的协同联动，指导慈善组织科学制定活动实施方案，积极协调各方资源，为活动开展营造良好氛围。要精心组织动员，做大慈善“蛋糕”。各级慈善协会要广泛动员爱心企业、志愿者、干部群众参与，恪守自愿捐赠原则。要坚持依法行善，守牢公信底线，严格执行《中华人民共和国慈善法》《慈善组织公开募捐管理办法》，将法治要求贯穿募捐备案、款物管理、项目实施、内部治理全链条，做到依法依规、公开透明。

陈文代表省农业农村厅向长期关心支持我省“三农”事业、积极投身乡村振兴的各社会组织、爱心企业、爱心人士表示衷心感谢。他要求，全省农业农村部门要提高政治站位，找准公益慈善服务乡村振兴的着力点，聚焦产业帮扶、农民增收、和美乡村建设、农村困难群体帮扶等重点领域谋划项目，实现从“输血帮扶”向“造血振兴”转变。要精准对接，推动慈善资源与乡村需求深度耦合，把善款善物真正用到巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴的刀刃上。要规范实施，严守项目建设和资金使用工作底线，充分尊重捐赠人的意愿，坚持专款专用、公开透明。要拓宽载体，打造社会力量助农兴农的陕西特色品牌。深化“五社联动”实践，以慈善幸福家园村社互助工程为基础，鼓励发展社区慈善基金。要协同发力，凝聚多方联动共促振兴强大合力，建立常态化对接机制，推动政府资源、社会资源、村集体资源统筹互补。

# 汇聚社会力量 助力乡村振兴

## ——在2026年陕西“乡村振兴 大爱三秦”互联网公益活动启动会上的讲话

□ 省慈善协会常务副会长 苏新泉

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”农业农村部落实《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》，提出要深入开展“万企兴万村”行动和社会组织助力乡村振兴专项行动。这为我们服务中心工作提供了舞台。

互联网慈善以“小额大众、跨越时空、异地支付”的独特优势，将社会救助需求与社会爱心互联互通，催生了数字慈善新业态，凭借便捷、高效、透明的特点，广泛调动社会参与，已成为汇聚社会爱心暖流、推动全体人民共同富裕的重要载体，是新时代慈善募集的重要途径。我省互联网慈善工作从2016年起步，十年来，全省慈善会系统在互联网公益平台累计推介筹款项目5000多个，吸引8000多万人次爱心捐赠，线上筹款总额超过26亿元，位列全国第一方阵。如今，互联网公益众筹已成为我省公众奉献爱心的社会实践，是陕西慈善助力乡村振兴的重要支撑。

特别是2022年以来，我们连续举办地域性互联网公益众筹活动，联动全省慈善组织，充分动员社会各界爱心企业、人士，共同参与这场互联网公益实践大行动。在去年的“乡村振兴 大爱三秦”活动中，我们推介慈善项目184个，吸引166万人次爱心捐赠1.84亿元，全年网络筹款总额达到2.42亿元，为全省经济社会发展作出了应有贡献。商洛、榆林、延安、宝鸡、渭南、安康等市动员力度大，镇安、延川、神木等市区县也在全省名列前茅。这些成绩的取得，是全省各级慈善组织共同努力的结果，是社会各界爱心奉献的结晶。我们要把实践总结出来的好经验、好做法巩固好、发展好。

实践充分证明，互联网慈善已经从过去的“补充渠道”发展成为陕西慈善募集的“重要板块”，约有40%的区县线上筹款与线下募集基本持平，有的甚至超过了线下募集。互联网公益众筹已经成为各级慈善组织服务党委、政府中心工作、助力乡村振兴、促进共同富裕的重大慈善活动，是对我们慈善组织的募集能力、综合实力的一次全面检阅和考验。

怎么搞好今年的互联网公益活动？

市级慈善协会要切实扛起公募主体责任。根据民政部、腾讯的相关要求，结合我省实际情况，经研究决定，今年各市慈善协会要以公募机构的身份组织参加互联网公益活动，形成“省会主导、各市牵头、分级负责、全省参与”的全新模式，这是贯彻落实《中华人民共和国慈善法》和国家关于慈善事业规范发展要求的具体举措，也是提升市级慈善组织能力的重要契机，更是构建全省慈善工作新格局的需要。各市慈善协会要积极统筹市域社会资源，多方协同开展活动，在全省形成比学赶超的良好局面。

为了调动大家参与活动的积极性，省会安排了200万元资金，激励活动成效显著的市县慈善协会。这部分资金主要用于慈善协会自身建设、活动开展和改善办公条件等方面，但不能给工作人员发放奖金。下一步，省会还将继续加强与腾讯公益基金会的沟通对接，为各市县慈善协会争取更多的资源和支持。

聚焦重点领域，精准策划项目。项目是互联网公益众筹的核心和载体。搞好本次活动的首要工作是推介精准助力乡村振兴的众筹项目。今年的众筹项目要紧扣党委、政府中心工作，以乡村振兴为目标，以创建村社慈善幸福家园和社区慈善基金为载体，以脱贫户、低保户、边缘户、监测户为帮扶对象，围绕“一老一小”“一弱一残”等困难群体的急难愁盼和乡村发展的紧迫需求，精心策划一批公益众筹项目。项目设计要做到可操作、易执行、可反馈，符合活动项目准入要求。不能有违规记录，基建和产业补助项目的筹款不纳入活动的激励范围。各市在组织项目申报时，要严格把关，确保项目质量。

争取党委、政府支持，形成社会合力。这次活动得到了省委、省政府有关部门的指导和支持，是慈善组织动员社会力量助力乡村振兴的一次重大活动。各市慈善协会要把本次活动作为第四季度的重点工作来抓，会长亲自挂帅，分管领导精心组织。要主动向当地党委、政府汇报，争取印发文件、召开动员会，推动活动顺利开展。要在当地民政部门的指导下开展工作，并积极争取社会工作部、农业农村局、退役军人事务局、工商联等相关部门的支持与推动，形成强大合力。

分级动员培训，提升数字化执行能力。从去年开始，数字化执行能力建设已经纳入活动的资助范围，今年数字化执行的资助金额达到790.5万元，占到资助总额的56%，充分体现了网络慈善数字化转型的迫切需求。随着数字化执行能力标准的提升，网筹项目对线上操作技能要求更高，难度更大。这次启动会之后，各市慈善协会要安排部署本市的动员培训工作，各县区慈善协会要按照本次活动的要求，选择一批基础好的镇、街道，将村、社区干部和业务操作人员集中起来进行动员培训。各级慈善协会要把培训成果转化为实际工作能力，充分利用腾讯公益平台数字化工具，开展受助人信息管理、资金拨付跟踪和项目进展反馈工作，确保每一笔善款都能精准到达受助人手中。要通过数字化执行，让捐赠人充分、及时地了解善款使用情况，以透明促信任、以规范树公信，全方位推动慈善事业高质量发展。

广泛动员社会力量，凝聚网络众筹合力。互联网公益众筹活动，动员是关键。各市县（区）慈善协会要广泛宣传发动，动员社会各界积极参与。在广泛动员的基础上，要重点发动好以下五个群体：

一是定向发动乡村振兴对口帮扶机关、企事业单位干部职工积极参与。各市、县慈善协会要联合有关部门召开对口帮扶单位动员会，印发倡议书，组织帮扶单位发动干部职工奉献爱心、自愿捐赠。这是我们多年来的成功经验，要继续坚持和发扬。

二是以“乡情”为纽带，广泛发动热爱家乡的民营企业家、经济成功人士回馈社会，帮助家乡建设幸福家园，助力乡村振兴。要学习榆林市加强与商会合作的经验，动员民营企业参与慈善公益。也要借鉴延安、商洛市的做法，加强与苏陕合作对口帮扶市县的合作。还有没点到的市县也有好的做法和成功经验，这些都要推广和发扬。总之，只要有利于扩大网络众筹规模的做法，都要坚持和推广。

三是围绕村社慈善幸福家园建设、慈善老年大学、儿童之家等已有慈善项目，发动项目实施主体动员乡贤、党员干部等爱心人士奉献爱心、自愿捐赠。还要把互联网众筹与线下慈善募集紧密结合起来，形成互促共进的良好局面。

四是动员广大工商企业、党政机关事业单位干部职工及社会各界人士奉献爱心、自愿捐赠。

五是动员广大慈善志愿者积极传播慈善项目、开展网络众筹活动。全省现有8996支慈善志愿服务队、71万名慈善志愿者，这是我们开展互联网公益众筹的重要力量，要切实动员他们广泛参与，为网络众筹贡献力量。

如何搞好互联网公益活动？

全力以赴，抓好工作落实。会后，省慈善协会将分片区进行培训，各市要制定方案，组建专业团队，明确目标任务、时间节点和责任分工；要在第一时间传达本次启动会精神，把活动摆上重要议事日程，抓紧研究谋划，做到任务到岗、责任到人。县区要广泛参与，自觉服从市级统筹安排，积极配合落实；各市、县（区）慈善协会要上下联动、协同发力，狠抓落实，确保各项工作任务落地见效。

规范运作，提升慈善组织公信力。各市县慈善协会要严格遵守《中华人民共和国慈善法》、陕西省实施《中华人民共和国慈善法》办法和腾讯公益平台规则，依法依规开展募捐活动；要严格按照项目既定计划和预算标准实施，确保善款善用、公开透明。依法行善是慈善组织的生命力，社会公信力是慈善事业的生命线，互联网公益众筹活动必须在法治轨道上运行和操作。

坚持自愿捐赠、无偿捐赠原则。要坚持自愿捐赠、无偿捐赠原则，不搞摊派，禁止强行派捐，杜绝一切以获取资助为目的的套捐行为。要坚决防止各类经营主体以非慈善公益目的参与公益捐赠活动，严禁挪用自有资金或者使用借款贷款进行捐赠，严禁采用将资金化整为零后组织多人多次进行捐赠的方式，严禁通过捐款返还、捐款返利等形式诱导他人捐款。腾讯公益平台将对活动全过程进行持续监测监管，省会也会派员到各市督导检查。

严格项目执行管理，确保善款善用。参与活动的慈善公益项目必须严格按照项目既定计划和预算标准实施。在项目执行过程中，因条件变化确需变更项目的，公募机构要向民政部门申请变更，经民政部门审批后出具项目执行变更说明并上传平台公示，公示期后无异议方可按照项目变更计划执行。

加强信息公开，自觉接受社会监督。各市慈善协会作为公募主体，要切实履行信息公开义务，及时在平台上发布项目进展和资金使用情况。活动结束后，省慈善协会将联合腾讯公益基金会在主管部门指导下对各项数据进行严格核查。

加大宣传力度，营造浓厚的活动氛围。各市县慈善协会要充分发挥主流媒体与新媒体的舆论引导作用，围绕本次活动开展集中宣传。通过发布倡议书、设立宣传点等形式开展宣传活动，创作活动项目的短视频、宣传海报，依托公共交通、户外大屏等传播资源，提升民众对活动的知晓度和影响力。要以慈善公益项目的典型案例、暖心故事为切入点，做深做实宣传报道，及时发布活动动态与项目进展，激发社会各界的慈善热情与参与积极性。

秦慈讯

## 汉中市慈善协会参加“乡村振兴 大爱三秦”互联网公益活动启动视频会

**本报讯 （记者 张璐）**10月27日，2026年陕西“乡村振兴 大爱三秦”互联网公益活动启动视频会召开。汉中分会场设在市广电网络公司视频会议室，由汉中市慈善协会牵头组织，邀请市委社会工作部、市民政局、市农业农村局等单位共同参会，其他各县区在分会场参会，共同谋划以数字慈善赋能汉中乡村振兴。

今年互联网公益活动旨在提升各地慈善组织网络募捐、数字化执行能力，撬动社会多元慈善资源，巩固拓展脱贫攻坚成果，为乡村振兴注入公益力量。

会议强调，要强化部门协同联动，凝聚政企社志愿多方合力，用好互联网募捐新载体，拓宽善款募集渠道，恪守阳光慈善准则，规范善款监管与项目落地，让每一份爱心精准直达乡村一线。

汉中市慈善协会相关负责人表示，将发挥统筹协调作用，广泛动员机关企事业单位、爱心人士、志愿者群体踊跃投身互联网公益行动。持续讲好汉中慈善故事，厚植崇德向善社会风尚，汇聚涓滴善意，以慈善力量助力汉中乡村全面振兴。

## 咸阳第八届慈善青年志愿者文化艺术节举行

**本报讯 （记者 张璐）**10月24日，由咸阳市慈善协会、咸阳市志愿服务联合会、渭城区慈善协会、共青团咸阳市渭城区委、咸阳经开区团工委联合主办的“活力青春·益起飞扬”2026年第八届慈善青年志愿者文化艺术节在咸阳举行。咸阳市志愿服务联合会会长赵路路，咸阳市慈善协会副会长、市公益志愿者分会会长王鹏等参加。

王鹏表示，本届艺术节作为以文艺为载体传播慈善志愿文化，推动西咸志愿力量交流融合、协同发展的重要平台，希望广大青年志愿者持续发挥主力军作用，将活动中凝聚的热情转化为服务群众、参与基层治理的实际行动，持续擦亮咸阳慈善志愿服务品牌，为城市精神文明建设注入青春动能。

活动现场，由10余所高校选送的20个精品节目精彩上演，包含传统民俗、红色话剧、朗诵小品、器乐演唱、潮流舞蹈等。市公益志愿者分会副会长葛梓涵宣读文化艺术节优秀组织奖名单，与会领导为先进集体颁奖、向参会高校授予友谊锦旗、向承办单位赠送书画作品。

## 宝鸡市慈善总会“慈暖重阳·善行敬老”重阳节送关爱活动启动

**本报讯 （辛美妮）**10月18日，宝鸡市慈善总会“慈暖重阳·善行敬老”2026年重阳节送关爱活动举行，活动将持续至11月中旬，计划安排善款110.868万元，同步配套羊毛马甲等慰问物资。

本次活动聚焦老年弱势群体，重点关爱帮扶困难老人、残障老人、失能老人、空巢老人、孤寡老人，帮扶范围覆盖全市城乡社区院落及慈善幸福家园，坚持物质支持与精神关怀双向结合，组织各级慈善组织开展集中走访慰问，动员广大慈善志愿者就近就地开展常态化关爱服务，用心用情为老年群体办实事、办好事，让广大老年朋友真切感受到节日温暖与社会关怀。

宝鸡市慈善总会常务副会长韩满奎，副会长赵会祥、刘永涛，原副会长贾书义，凤翔区副区长曹文辉，区慈善协会会长李宏志，区民政局局长侯海涛等出席，市慈善总会副会长兼秘书长杜铁军主持。

## 米脂县举行慈善“一日捐”活动

**本报讯 （记者 张璐）**10月22日，米脂县召开“全县常态化帮扶‘千万工程’工作推进会”，并举行慈善“一日捐”活动。

推进会召开前，米脂县委办公室、县政府办公室向全县发出《关于开展2026年慈善“一日捐”募捐活动的通知》，对“一日捐”活动作了详细安排部署，号召大家“少抽一包烟、少喝一杯茶、献出一份爱”，为米脂乡村振兴和高质量发展添砖加瓦。为配合活动有效开展，县慈善协会专门印发《米脂县慈善“一日捐”倡议书》。

米脂县委副书记牛昊表示，本次活动募捐的善款全部用于互助幸福院运营保障和慈善助学两大领域，面向全县党政机关、企事业单位干部职工和社会各界爱心人士募集善款，全程公开透明，资金使用情况将向全县公开通报。