第33届杨凌农高会和2026上合农博会

从农高会感受陕西特色农产品拥抱全球商机

□ 记者 马尤翼 文/图

10月25日，第33届中国杨凌农业高新科技成果博览会和2026上合组织农业博览会在杨凌开幕。

今年农高会共有51个国家参展，首设上合农博会独立国际馆，27个上合组织国家全部参展，共同书写农业开放新叙事：全球优质农产品加速涌入三秦大地，老百姓的“果篮子”越来越有国际味儿；陕西苹果、猕猴桃等农特产品漂洋过海，“乡野风味”助力不断扩大“朋友圈”……

会场内，全省涉农企业外向型发展的势头正在“火”起来。记者走进农业实用技术推广展区，陕西照金咸恒农业科技有限公司展台前熙熙攘攘，几位来自巴基斯坦的客商一边看苗株实物，一边咨询矮化栽培方案、种苗出口流程。

作为目前国内最大的国产矮化苹果种苗繁育企业，陕西照金咸恒农业科技有限公司的青砧无融合生殖苹果矮化砧木，是我国首创、全球首例同类砧木。在第30届杨凌农高会上，青砧苗木第一次“站”上国际舞台，就被乌兹别克斯坦客商一眼相中，当即拍板达成合作协议，2024年6000株青砧苹果种苗落地乌兹别克斯坦。三年来，苹果种苗在温差极大、冷热极端的气候下表现优异，实现了稳定挂果。

青砧在中亚开花结果，不仅是一次农业技术的成功“出海”，更是我国农业科技自主创新打破国外技术垄断，实现苹果产业迈向国际舞台的重要一步。

“这两年，我们做的不只是输出种苗，还持续开展跨国对接、技术交流、学术研讨与科研合作。”陕西照金咸恒农业科技有限公司推广应用总监高峰说，把种苗卖出去只是合作的起点，把技术人才、标准体系留下来才是真正扎根。希望把中国砧木技术转化为当地可持续发展的产业能力，沿着古丝路结出更多“合作果”。



10月25日，在名优农特产品品鉴区，境外客商对地道“陕西味儿”产生浓厚兴趣。

从田间地头到海外货架，越来越多的陕西特色果品乘着政策东风走出国门。走进B馆，在陕西特色现代农业展宝鸡展区，猕猴桃鲜果、果干、NFC果汁等全链条产品依次铺开，吸引不少国外客商停下脚步拿起样品端详。

“这两天收获了不少海外客商的关注，我们对自家产品信心十足。”陕西齐峰果业有限责任公司中亚区域客户经理徐海杰介绍，目前公司的猕猴桃产品已销往30多个国家和地区，2025年出口猕猴桃5000吨，货值突破5000万元，出口量同比增长2倍，货值同比增长1.4倍。

“宝鸡海关为鲜活易腐农产品设立绿色通道，提供优先审单、优先查验、优先出证服务，我们的猕猴桃最快48小时即可完成通关，有效降低了长途物流损耗。”徐海杰说，下一步，将重点拓展中东、东南亚市场，计划2027年落地德国、荷兰市场，依托国际展会、跨境电商等多元渠道，持续提升眉县猕猴桃品牌的国际影响力。

将水果等农产品“锁鲜”送达国际市场，考验着物流各环节提速能力。中欧班列穿梭不息，在把陕西特色农产品送到海外的同时，也源源不断把海外优质农货带到中国。

在陕西现代农业对外合作对接活动上，中外嘉宾、企业代表轮番推介交流，现场完成3组项目签约，签约金额7000余万元。

“我们专注于将俄罗斯农产品稳定、高效送达中国市场，通过中欧班列和俄罗斯铁路网络直接发运，运输时间稳定，适合大宗货物，期待对接更多中国合作伙伴。”俄罗斯鞑靼斯坦共和国“丹莱科”有限责任公司对外经济活动方向副负责人斯米尔诺娃·安娜·瓦列里耶夫娜满怀诚意努力用中文推介道。

今年，农高会持续拓展“海外朋友圈”，先后在乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、俄罗斯、澳大利亚举办海外巡展，带动80余家国内涉农企业出海对接，构建起境内外协同办展的崭新格局，为深化国际农业合作挖掘出更多新机遇。

“中国在农业科研、农机、灌溉等方面经验丰富，这些优势为斯里兰卡同中国深化合作筑牢根基。我们看好多方合作空间，包括农业技术、产能提升、农产品加工与品质检测、物流与市场准入、科研培训等。”斯里兰卡驻华大使馆代办鲁维尼·穆尼达萨表示，希望加强合作交流，建立更全面、更有前瞻性的伙伴关系。

在名优农特产品品鉴区，中外客商围坐交流、品鉴尝鲜。已连续18年参加农高会的“老朋友”、榆林横山区香草羊肉制品有限责任公司董事长白成爱带来横山羊肉现场炖煮，香气抓住不少客商的味蕾。

“我们已开发生鲜羊肉、熟制羊肉、自热羊肉等近50款羊肉方便食品，去年已完成出口备案，今年出口相关手续全部完备。”白成爱说，看到这么多国外友人爱吃陕北羊肉，自己出海的信心更足了。“希望借助农高会平台，邀请海外贸易商、渠道商携手建立长期稳定的供销合作关系，让陕北羊肉走向更广阔的国际市场。”

『丰收市集』首次亮相



看铜川展厅“沃土良田”

10月26日，记者探访本届农高会铜川展厅。该展厅将“沃土良田”浓缩于方寸展台，围绕“新质生产力·农业新未来”展会主题，以仿真小麦“铜麦6号”、青砧苗木果树植株打造实物造景，集中展出多款特色农产品，立体呈现铜川农业发展活力。

记者 马尤翼 摄影报道



看得见丰收成色，尝得到乡土风味。10月26日，记者探访本届农高会全新打造的县域富民产业展销区。该展销区打破传统静态布展模式，以“丰收市集”为首次呈现形式，设置“百县百品 富民强县”产销对接专区、茶叶展示区、特色花卉展示区三大板块，来自全省102个区县154家企业的260余款特色农副产品，以及宁夏、山西等30省外区县的60余款优质农产品集中亮相。

记者 马尤翼 摄影报道

陕西现代农业对外合作对接活动在杨凌示范区举行

本报讯 （记者 马尤翼）10月25日，由省农业农村厅、省商务厅、杨凌示范区管委会主办的陕西现代农业对外合作对接活动在杨凌示范区举行，中外嘉宾150余人参会。

活动中，吉尔吉斯斯坦楚河州州长阿希尔巴耶夫等中外嘉宾、企业代表作发言推介，现场3组项目签约，签约金额7000余万元。活动配套举行陕西特色农产品品鉴和自由对接洽谈，外方嘉宾近日将到杨凌相关点位实地考察。

据介绍，陕西正以现代农业全产业链建设为抓手，推动特色产业提质增效、科技优势加快转化。陕西苹果、猕猴桃种植面积和产量稳居全国首位，全产业链产值分别突破1470亿元和230亿元，陕西果业正在从“规模领先”向“品质领先、品牌领先”转变。陕西奶山羊存栏、羊奶产量、加工能力稳居全国第一，2025年奶山羊存栏282.5万只、羊奶产量84.9万吨，占全国60%左右。全省名优产品近年来加快出海，陕北小杂粮、关中秦椒、陕南富硒茶各具特色，秦椒出口量长期居全国前列，泾渭茯茶等品牌加快布局北美、东南亚和中亚市场，陕茶出海的通道越走越宽。依托杨凌国家级农业高新技术产业示范区，陕西农业科技实力持续跃升。

陕西省农业农村厅副厅长何建军在致辞中表示，期待以本次活动为纽带，与各国朋友在良种培育、旱作农业、智慧农业、精深加工等领域开展联合攻关，共享智能温室、节水灌溉、物联网等实用技术；欢迎海内外企业参与陕西果业、奶山羊、茶叶、小杂粮等特色产业链的投资合作和贸易对接；期待各方用好杨凌农高会、上合组织农业博览会、跨境电商等平台，让更多“陕西味道”走向世界，更多优质农产品走进陕西。

2026乡村振兴论坛在杨凌示范区举行

本报讯 （记者 马尤翼）10月26日，以“头雁领航，人才赋能乡村全面振兴”为主题的2026乡村振兴论坛在杨凌示范区举行。

本次论坛深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作和乡村振兴的重要论述，全面落实党中央、国务院决策部署，邀请国家部委领导、专家学者、地方政府代表、电商助农平台、涉农企业负责人、全国乡村振兴头雁带头人以及基层一线实践者齐聚一堂，围绕人才引育、头雁作用发挥、科技助农、校地协同等方向，深入探讨人才赋能乡村全面振兴的新路径、新模式。

主旨演讲环节，3位行业权威专家、实践代表依次登台，围绕乡村青年产业培育、新型农民成长发展、电商助农与数字人才赋能等进行深入探讨，结合一线实操案例多角度阐释人才在乡村振兴中的重要作用，为人才赋能乡村全面振兴提供思路借鉴。

成果发布环节，西北农林科技大学发布10个国审小麦新品种，陕西农林职业技术大学发布“陕闪农机”农事综合服务平台，中国农业大学继续教育学院发布乡村振兴头雁服务平台。一批农业科技与服务创新成果集中亮相，为科技下乡、人才服务乡村振兴提供有力支撑。

本次论坛由杨凌示范区管委会主办，杨陵区委、杨陵区政府，西北农林科技大学乡村振兴学院、陕西农林职业技术大学乡村振兴学院承办。论坛结束后还将组织头雁企业代表实地参观农创汇展厅及区内部分重点企业，围绕杨凌“5+N”农科特色产业链开展考察对接、交流洽谈。

全域皆景入戏来

——解码西安长安区微短剧产业的创新之路

□ 记者 杨小妹

“开拍！”场记板清脆落下，子午街道西影风雷年代影视基地内一场年代戏正式开拍。这样的影视剧拍摄场景，如今在西安市长安区已不是新鲜事。

从乡野村落到校园课堂，从人才培养到文旅赋能，时下长安区正抢抓文化产业风口，探索形成以“校地融合”为核心、以“创意孵化”为起点、以“全域拍摄”为特色的微短剧产业发展新路径，为西安建设“精品微短剧之都”贡献“长安方案”与实践样本。

大赛激活创意“活水”

长安区坐拥25所高校、30万名师生，创意和人才储备为微短剧产业持续发展提供了强大引擎。

2024年，长安区启动“校地融合创意长安”短剧创意征集大赛品牌活动，架起校园创意走向市场的桥梁，打通创意转化落地的“最后一公里”。首届大赛收到作品200余份，涌现出《时光信使》《如梦令》等一批佳作，许多优秀人才脱颖而出。

第二届大赛围绕“唐诗主题”“市场导向型选题”“微短剧+”和“其他创新题材”四大方向广泛征集作品，既呼应西安“唐诗之都”城市文化战略，又面向市场、跨界融合，推动行业从追逐“流量爆款”迈向锻造“时代精品”。

今年6月，第二届大赛成果发布现场，优秀作品、优秀指导老师、创意之星等多个奖项颁发。第三届比赛同步启动，目前正在进行作品征集。

“人人关注短剧、人人可创短剧”的氛围在高校中悄然形成。经过几届大赛的孵化培育，有越来越多年轻人的创意构想走出纸面、走向镜头。

一个赛事品牌把青春创意引流到产业版图。据了解，长安区将持续打造“校地融合·创意长安”文化产业赛事品牌，不断深化政校企合作，构建微短剧剧本创作、人才培养、拍摄制作、宣发投资等全产业链条。

好创意“落地生金”

实现优秀创意向优质作品、潜力人才向专业工匠转化，是产业发展的关键。赛事只是起点，长安区着力推动大赛从“竞赛场”向“孵化器”与“生产车间”延伸，构建“创意—人才—作品—产业”的链式转化闭环。

2024年，总面积超3000平方米的陕西芒果短剧产业孵化基地在西安翻译学院揭牌。基地集剧本研发、拍摄制作、技能培训、项目投资、IP孵化于一体，截至目前，累计落地数十部优质短剧项目。

据基地负责人介绍，基地采用课堂进入企业、学生进入基地真实项目的实战模式，学生可直接参与部分商业项目全流程，实现“集训即实战、结业即上岗”，并获得不错的收益。

今年6月，由长安区委宣传部统筹指导、西安翻译学院与陕西芒果影视文化有限公司联合打造的“AI短剧人才卓越班”正式开班，成为三方深化产教融合、以人才引擎驱动数字文化产业高质量发展的标志性成果。首轮选拔20名核心骨干进入企业商业项目组，全程深度参与短剧全流程制作与运营，真正实现“实训即实战、结业即上岗”，标志着校政企三方协同育人从“平台搭建”迈入“项目实体化运作”新阶段。

长安区持续推动校企合作向纵深发展，成立“长安微短剧人才培养中心”，与西京学院、培华学院等高校合作开设编剧卓越班，邀请头部企业编剧进校授课开展定向人才培养；推行“政府搭台、高校出智、企业出资、平台运营”的政校企合作新模式，积极推动大赛获奖作品及孵化项目进入制作环节，与西安翻译学院、行业平台联合出品原创精品微短剧《人面桃花》并成功上线；芒果短剧产业孵化基地启动“九州万境·大梦千年”文旅影视融合IP项目，计划拍摄8部系列短剧，为后续更多作品的孵化和产出树立标杆。

打造“没有围墙的片场”

项目立项后去哪里拍？长安区摒弃圈地建设大型基地的传统思路，创新打造“全域拍摄”模式，整合辖区自然山水、历史遗迹、大学校园、城市街区、乡村民居等可利用的拍摄资源，让长安区成为“没有围墙的片场”。

秦岭脚下的抱龙村风景秀丽、环境宜人。近年来，抱龙村把60户农宅、10家民宿、8个农业园子整体打造成农村年代剧影视基地，实现了“农宅变景棚、农产品变道具”。2025年3月成立的子午风雷群演公社，注册群众演员600余名，累计服务剧组近千人次，带动人均增收超2000元，让本地群众共享产业红利。这是长安区充分利用现有资源盘活存量的一个缩影。

位于长安区子午街道的西影风雷年代影视基地由原风雷仪表厂改造而成，数十栋苏式工业建筑完整保留，斑驳老墙、梧桐老街、老式筒子楼、复古车间，构筑起横跨上世纪50至90年代的沉浸式片场。

基地建有约4000平方米创作车间，涵盖100余个室内年代场景及多个特色外景。基地工作人员介绍，这里可提供超两万件年代服装、近百辆年代戏道具车辆、道具库房设施，以及摄影、灯光协拍和群演等“一站式”配套服务。

据了解，电视剧《主角》超六成主场景在此拍摄完成。今年4月，微短剧《大东北1985》登上红果新剧榜第三名，其中超90%场景取景于此。目前，基地累计接待微短剧剧组300余个。

以前，观众只能在屏幕里看剧中场景，如今可以走进真实的拍摄现场，寻找剧中人物生活过的街道和建筑。

《主角》热播后，不少游客循着剧中的县剧团、排练室、主角旧居等场景来到风雷年代影视基地打卡。基地顺势围绕《主角》推出片场打卡、影视幕后探秘、NPC剧游互动等体验项目，让影视基地从专业拍摄场地延伸为可游可感的旅游目的地，将线上流量转化为线下消费客流量和投资增量，形成“以剧促旅、以旅彰文”的良性循环。

社址：西安市雁塔区二环南路东段388号 邮政编码：710061 定价：每份1.30元 年价：268元 广告热线：029-63903671 发行热线：029-63903671 全国各地邮局订阅 陕西日报印刷厂印 法律顾问：陕西希格玛律师事务所