“无感”审批 “有感”服务

——旬邑“高效办成一件事”改革亮点扫描

□ 实习记者 王雅 记者 韩永国

“酒楼一直忙着，我根本没注意到食品经营许可证快到期了，结果政府不仅打来电话提醒，还把新证直接送到了店里。”10月20日，说起那次“无感续证”的经历，咸阳市旬邑县城关文风酒楼总经理郭雅宁至今仍觉得有些出乎意料。

从这张“不跑腿就办妥”的证照，到一个项目实现“拿地即开工”，再到一位新手妈妈在病房里就拿到了新生儿的出生证明，在旬邑，政务服务的边界正在被重新定义。这场以“四个聚焦”为牵引的系统性变革，正通过机制重塑、模式创新与民生延伸，让“高效办成一件事”从一句口号，化作老百姓指尖、门前和身边的暖心体验。

从“45个问题”到一份“责任清单”

机制重塑的起点，是敢于向办事堵点“开刀”。为了让“带着办、帮着办”成为常态，旬邑将“高效办成一件事”列为年度重点改革任务，成立工作专班，定期研判调度，上半年累计排查解决办事流程、服务效能等各类问题7类45个，整改办结率100%。在此基础上，旬邑打破部门数据壁垒，统筹22个部门完成事项梳理与系统对接，构建起线上线下融合的“一站式”政务服务体系。

“项目落地过程中遇到的各种难题，县审批局工作人员都能主动上门服务，短时间内帮我们协调解决，这样的服务太暖心了！”旬邑县中医药健康产业园一名企业负责人说的这番话，道出了壁垒打破后政务服务的直观变化。

如今，旬邑在“企业开办”“道路运输许可”等高频事项中，全面实行“一张清单、一套资料、一次提交、一窗办结”。以民营企业开办为例，通过“一窗受理、并联审批”整合7个环节，时限从20个工作日压减至半个工作日，最快实现“立等可取”。全县高频政务服务事项承诺办理时限整体压缩30%以上，即办件占比提升至55%以上，1675项事项实现“最多跑一次”，网上可办率超95%。

线下的“加速度”并非改革的终点，一张无形的服务网正越织越密。不少群众和企业主发现，以前必须跑大厅的事，现在在秦务员App上一点就能完成。今年，随着55项“高效办成一件事”全部纳入政务大厅办理，高频事项办理时限在已有基础上再压缩30%以上，政务服务真正实现了线上线下的同频共振。

从“坐等接单”到“上门服务”

郭雅宁的经历并非个例。为解决企业群众因忙碌或疏忽导致证照过期的问题，旬邑全面推行经营许可“无感续证”服务。工作人员通过短信、电话、微信等渠道提前精准提醒商户，随后由专人提供帮办代办、上门服务、免费邮寄等，把“群众申请”变成了“政府服务”。从2024年服务16件，到2025年服务22件，再到今年上半年服务15件，这项“送上门”的服务覆盖面正在持续扩大。

“我们采用打电话、上门现场指导等方式，主动提醒经营许可证即将到期的群众和企业，一对一指导申报，变被动审批为主动服务。”旬邑县行政审批局副局长李卫平说。

旬邑还推出营业执照和后置许可证同步受理、同步发证的“证照联办”改革举措，将拿证时间由10个工作日压缩至1个工作日。在食品类经营许可审批中，旬邑推行“踏勘即发证”，及时在互联网上公布所需资料清单，踏勘前主动对接申请人，实时在线答疑解惑，累计开展指导500余次。

在项目审批领域，旬邑编制了《工程项目“一件事”办事指南》，按需选派“项目管家”，提供政策解读、材料预审、流程衔接等闭环式指导，推动项目审批时限压缩40%以上。2025年，全县保障建设项目181个，总投资31.2亿元。

帮办代办服务让“主动服务”延伸到了群众身边。旬邑组建专业化队伍，提供全程陪办、免费代办，累计受理群众帮办代办申请1.02万人次。针对老弱病残孕等特殊群体，建立“群众申请—专人响应—上门办理”闭环机制，已为群众上门办理手续76人次、送证上门23次。

从“一个窗口”到“人生每个节点”

目前，旬邑已将“新生儿出生一件事”的窗口全面前移，通过部门数据共享，让出生医学证明、户口登记、医保参保等事项在院内即可“一次办结”。同样的集成逻辑还复制到了“公民婚育一件事”“退休一件事”等场景中，真正实现了信息一次采集、多方复用。

“现在二手房过户真方便，到政务服务中心，一次就把手续办完了。”群众张掌军说。这背后，是旬邑在全市率先推出的二手房转移登记与水电气暖联动过户模式。改革前，群众需持材料到5个部门办理，周期长；如今，群众只需提交一次资料，由后台分发联办，即可完成同步过户。

针对残疾人、退役军人，旬邑县打造专属“帮扶一件事”集成服务，累计为2596名残疾人兑现惠残政策，对接1450个优质就业岗位。就业服务整合失业认定、技能培训、岗位推送等服务，上半年城镇新增就业935人，农村劳动力转移就业5.8万人次。截至今年5月，全县12345热线累计受理工单2000余件，办结率与群众满意度均达100%。

改革进行时

三秦动态

2026年陕西省“百县百品”农产品产销对接活动启动

本报讯 （记者 马尤翼）10月25日，2026年陕西省“百县百品”农产品产销对接活动在杨凌农高会丰收市集正式启动，来自全省102个区县154家企业的260余款特色农副产品，以及宁夏、山西等30个省外区县的60余款优质产品集中亮相。

启动仪式上，西安盒马网络科技有限公司、陕西多美汇商贸有限责任公司、陕西红星美羚乳业股份有限公司、陕西丹凤葡萄酒销售有限公司代表现场开展采销推介。本次县域富民产业展销区紧扣“百县百品·富民强县”主线，打破传统静态布展模式，采用市集化、沉浸式场景打造，让参观者在逛、品、购中切身感受陕西县域农产品的独特魅力。活动期间，还将持续开展农产品助销活动，邀约40多位全国采购商进行精准产销对接洽谈，全力构建“与辉同行”等头部电商渠道的共享选品基地。

本次活动由陕西省商务厅、杨凌示范区管委会主办，杨凌示范区工业和商务局、各设区市（区）商务主管部门、杨凌会展集团有限公司承办，以“百县百品·富民强县”为主题，旨在打造农商互联、政企协同、平台赋能产销对接平台，搭建产地直供、供需对接、品牌推广商贸通道，持续拓宽全省特色优质农产品流通销售渠道，推动特色产品提质增效、品牌增值，助力乡村全面振兴和农业强省建设。

2026宝鸡马拉松鸣枪开跑

10月25日，以“千年宝地 一马当先”为主题，备受瞩目的宝鸡马拉松赛迎来鸣枪开跑，来自全国各地的3.1万名跑者从市行政中心广场出发，在被誉为“西北最速赛道”奋力角逐，并沿途感受宝鸡独特的城市魅力与人文风光。

记者 刘楠 摄影报道



第三届睿抗（杨凌）全球农业机器人应用赛在杨凌举行

本报讯 （记者 马尤翼）10月25日，第三届睿抗（杨凌）全球农业机器人应用赛开幕式在杨凌农高会E馆举行，来自全国各地的15支参赛队伍在两天赛程中展开激烈角逐。

本次大赛以“智富粮农 场景制胜”为主题，旨在展示国内外农业智能装备领域的最新成果和技术，推动农业机器人技术创新与应用，促进农业装备智能化发展。大赛突出“场景制胜”导向，紧扣农业生产实际需求，为农业机器人技术从实验室走向田间地头搭建了交流对接平台。赛事首日主要聚焦“农业机器人整机创新类”与“核心零部件与关键技术创新类”两大板块。

本次赛事在杨凌农高会期间举办，为推动我国农业机械化、智能化融合发展注入了新动能，进一步彰显杨凌示范区在农业智能装备领域的集聚效应与示范作用。

山阳：以“政务服务体验员”机制推动问题闭环整改

□ 记者 王斌 通讯员 张英

10月19日，商洛市山阳县政务服务中心组织业务骨干，拿着“政务服务体验员”反馈的问题台账，走进各个窗口开展整改“回头看”，逐项核验措施落没落地、堵点有没有化解、群众感受有没有改善。

这张台账，记于9月29日。那天下午，山阳县政务服务中心邀请辖区人大代表、政协委员、企业及群众代表组成“政务服务体验员”队伍走进政务大厅，以办事群众身份给政务服务“挑刺找茬”。体验员实地踏勘大厅功能区域，查看窗口布局、业务划分、老花镜、饮水机等便民设施配置情况，随后分组深入企业开办、医保、就业、住房公积金等“高效办成一件事”专区，咨询、填表、提交材料，完整走一遍办事流程。

在医保就医费用报销窗口，体验员强燕模拟为亲属代办住院报销时材料未带齐、家住偏远镇村往返不便的情形。窗口工作人员没有简单回一句“补齐材料再来”，而是出具一次性告知单，清晰列明缺件内容、办理标准、补报要求，并告知可通过官方线上渠道补件。“这样办理，真是替群众省了事儿。”强燕说。

针对群众办事材料不全的痛点，山阳县政务服务中心改变“材料不齐不予受理”的做法，实行先受理、后补件，群众可通过线上补传材料，减少跑腿次数。窗口工作人员贺秀茹说：“咱多问一句、多教一步，群众就能少跑一趟。”

在大厅“高效办成一件事”综合窗口及11个专区，体验员真切感受到政务改革带来的变化。大厅统一公示各窗口咨询电话，企业群众登录陕西政务服务网山阳专区，即可查阅办事指南、线上上传材料，实现一网通办，还可提前电话咨询、线上预审材料，备齐资料后直接到窗口办理。体验员王力现场拨打窗口咨询电话，得到工作人员耐心解答。

企业开办实行“一表申请、一窗受理、并联审批”，住房公积金部分事项依托数据共享实现材料免提交。一名企业代表表示，以前最怕材料不合规来回跑，改革之后办事顺畅高效很多。

体验结束后，体验员对照评议标准，围绕服务态度、业务能力、办事效率、流程规范、环境设施打分评议，在肯定窗口作风转变、流程再造、服务提质成效的同时，也指出部分业务仍存在环节冗余、多次跑动现象，大厅便民设施、服务细节还有提升空间。

活动结束后，山阳县政务服务中心对收集到的问题实行清单化管理、销号式推进。10月19日开展的专项“回头看”，就是对照台账逐项核验整改成效。

在医保窗口，核查人员重点核查三件事：一次性告知单是否规范、线上补件渠道是否畅通、业务办理后台是否全程留痕。核查人员逐项看、逐项问，能当场确认的当场注明，需要继续整改的写明时限。

在“高效办成一件事”专区，针对“部分事项多次跑动”这条反馈，核查人员逐环节复盘办事流程，督促责任窗口说明原因、优化流程、明确时限；一时难以解决的，在台账上写明时限，下次核查继续对账。对体验员反映的便民设施和服务细节问题，核查人员重点查看大厅服务引导、设施优化、窗口人员服务礼仪培训等是否已落地见效。整改不到位的，现场反馈，督促持续完善。

“体验员既是政务服务的‘监督员’，也是改进工作的‘智囊团’。大家肯来挑刺，是帮我们把工作做好。”山阳县政务服务中心主任金婧说，“挑出来的问题，我们照单全收，一条一条改，改完就回头检验。台账上销了号，群众感受才算数。”

金婧表示，中心将常态化开展“政务服务体验员”活动，完善“体验—反馈—研判—整改—复核提升”全链条闭环机制，同时用好“办不成事兜底窗口”，对企业群众各类疑难事项做好兜底协调，推动政务服务从“能办”向“好办、快办、暖心办”转变。

安康汉滨区全力打造西部富硒产业示范区

本报讯 （实习记者 庞浩楠 记者 陈昭宇）10月22日，“开局起步‘十五五’奋力谱写安康高质量发展新篇章”系列新闻发布会汉滨区专场在安康市政府新闻办发布厅举行。“十五五”期间，汉滨区坚持生态优先、绿色发展、创新驱动，深入实施“一心引领、三带支撑、四区联动”发展战略，全力打造西部富硒产业示范区、秦巴康养旅游目的地、秦巴区域商贸物流中心、陕南绿色循环发展核心区。

今后五年，汉滨区将聚焦强链兴产，深耕富硒食品、毛绒文创、康养文旅等八条重点产业链，推动产业集群化、高端化、特色化发展；聚焦数字赋能，统筹推进网络、云端、数据、算力协同建设，高标准打造“一港两园六中心”数字物流港，构建“通道+枢纽+网络”一体化现代物流体系；聚焦城景融合，抢抓西康高铁开通机遇，深化文旅产业融合创新，培育壮大文旅新业态、新场景；聚焦绿色转型，深入打好蓝天、碧水、净土三大保卫战，稳步推进绿色零碳工厂、绿色园区建设，积极探索碳汇产业发展新路径，持续拓宽生态价值转化渠道；聚焦惠民利民，深化“三个共同体”建设，推动教育优质均衡，建强紧密型医共体，提升优质文化供给，重点关注“一老一小”，最大限度保障群众稳定就业，持续提升群众的幸福感和满意度。

52万群众参赛撬动超10亿元消费

——2026年陕西省群众体育五级联赛暨社区运动会盘点

□ 记者 殷博华

10月24日傍晚，随着西安明德门遗址公园里篮球总决赛终场哨响，标志着2026年陕西省群众体育五级联赛暨社区运动会圆满收官。这场联赛从塞北榆林出发，跨越春夏秋三季，共举办6万余场次赛事，吸引52万余人参赛，受众超1200万人次，带动消费突破10亿元。

作为本次总决赛系列活动四大项目之一，篮球与广场舞、健身气功、拔河同台竞技，赛场旁同步开展“五级甄选、三秦优品”助农展销活动，体育的烟火气与乡土味交织在一起。篮球总决赛被特意安排在最后一场，让这场持续数月的群众体育盛宴，以最“燃”的方式落幕。

五级联动把赛场搬到家门口

这场联赛的特别之处，在于“向下扎根”，省、市、县、乡镇、村（社区）五级联动，赛场从体育馆搬到社区广场、田间地头。榆林金阳社区基层赛事全线开跑，农民忙罢农活跳起广场舞，社区居民下班就上篮球场，从垂髫孩童到古稀老人，人人可参赛。

更值得关注的是这场赛事的“破圈”效应：五级联赛首次与社区运动会合并举办，打破场馆、项目、人群的多重壁垒；草根健身爱好者层层闯关，也能登上省级领奖台；赛事进景区、进街区、进商圈，体育与文旅商贸农深度融合。这意味着，陕西的群众体育赛事不再是封闭的内部联欢，而是具有全域吸引力的开放平台。

在这里，大众体育不再是电视台直播的隔屏观看，而是群众生活的一部分，是夏夜里全家老小的集体奔赴，是下班后卸下疲惫的精神出口。

“10+N+X”多元项目体系，撑起了这份热爱的骨架。“10”个规定项目里，篮球足球对抗激烈，羽毛球乒乓球挥拍如风，拔河同心聚力，广场舞舒展灵动，太极拳刚柔并济；“N”个自选项目地域味浓、一地一品，关中主打城市潮流运动，陕北深耕红色民俗体育，陕南打造生态亲水赛事；“X”个配套活动则把“赛事+”融进邻里、聚起人气、带动百业。

一场赛激活一座城

省上抓十个立标杆、每个市区抓十个做示范、每个县区抓十个促普及的“十百千”示范赛点，让品牌赛事有了孵化器。榆林靖边依托塞上特色办职工篮球赛，延安“红色主题跑”薪火相传，汉中汉江龙舟竞渡掀起传统运动新高潮，铜川“桃BA”以赛促产赋能农民增收，咸阳袁家村景区篮球争霸赛推动体育赋能乡村旅游，宝鸡眉县深挖文旅资源创新“体育+旅游”融合模式……一场场赛事以标准化打底、特色化出彩、融合化增效。

这场联赛还将赛事活动与消费场景双向嵌入，让赛事进景区、进街区、进商圈，在赛场旁同步举办美食品鉴、非遗展示、商贸展销等活动。联赛开展以来，全省累计举办体育促消费活动2600多场次，直接带动消费超10亿元，促进单一体育赛事升级为“体文旅商农”融合发展的民生盛会。

群众当主角 体育有力量

颁奖仪式上，来自各行各业的10名“陕西省全民健身之星”代表登台领奖，11个“最具三秦风韵赛事活动”、27个优秀组织奖、11个团体总分奖依次揭晓。

数字亮眼——

首次兼容社区运动会和篮球、足球等多个项目比赛，首次打通普通百姓参加全国性群众赛事的上升通道，首次设置“10+N+X”多元项目体系，首次通过“十百千”示范赛点引领赛事扩容提质，首次拓展“赛事+文旅、商务、卫健、农业”等新型办赛场景。五个“首次”，清晰勾勒出这场群众体育赛事改革的发力方向。

“群众当主角，体育有力量。”省体育局副局长李长军表示，将坚持以人民为中心，遵循为民、便民、利民、惠民办赛原则，持续推动联赛扩容提质、特色化品牌化发展。

从塞北榆林开启到古都西安收官，从社区广场到省级领奖台，从6万场赛事到10亿元消费……这场联赛以创新姿态绘就三秦大地全民健身壮美画卷。

赛程结束，但五级联赛留下有益思考：当热爱被看见，当参与无门槛，群众体育就能爆发出惊人的能量。

省体育局表示，新征程上，陕西将持续擦亮五级联赛品牌，完善全民健身公共服务体系，加快建设体育强省，为谱写中国式现代化建设的陕西新篇章贡献体育力量。

西安至丹凤康养旅游专列系列活动举行

本报讯 （记者 王斌 通讯员 张鹏）10月24日，“秦岭赏秋·醉美丹凤”西安—丹凤康养旅游专列系列活动在商洛市丹凤县金山文化旅游度假区举行。

活动当日，康养旅游专列游客团实地走访游览棣花古镇、丹凤酒庄、船帮会馆（丹凤县博物馆）等核心文旅点位，深度感受丹凤人文底蕴与山水风光。当晚，主办方举办篝火晚会，开展歌唱、舞蹈互动等趣味活动，现场氛围热烈融洽。

2024年以来，丹凤县先后开通北京至丹凤康养旅游专列3次，西安至丹凤赏花游、高铁游旅游专列4次，并结合四季时令特色，推出“夏季亲子研学避暑专列”“秋季金色康养度假专列”等主题特色专列产品，通过持续丰富优质文旅产品供给、优化康养旅游服务体系，推动城乡人居环境持续提质升级、文旅产业发展态势蓬勃向好，打造省内外知名的康养旅游目的地。

社址：西安市雁塔区二环南路东段388号 邮政编码：710061 定价：每份1.30元 年价：268元 广告热线：029-63903671 发行热线：029-63903671 全国各地邮局订阅 陕西日报印刷厂印 法律顾问：陕西希格玛律师事务所