广交各界朋友　反映各界心声

各界导报

陕西省政协主管主办　国内统一连续出版物号CN 61-0016　邮发代号51-38

2026年10月15日　星期四　总第6272期

各界导报社出版　今日4版　新闻热线(传真)：(029) 63903673

习近平向第140届中国进出口商品交易会致贺信

新华社北京10月14日电　10月14日，国家主席习近平向第140届中国进出口商品交易会(广交会)致贺信。

习近平指出，广交会创办70年来，在促进中外贸易往来方面发挥了重要作用，已成为中国扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的有效平台。新形势下，中国愿同世界各国携起手来，共同维护多边贸易体制，保障全球产业链供应链稳定畅通，拓展国际经贸互利合作空间，推进普惠包容的经济全球化，为世界发展繁荣持续注入新动力。

第140届广交会当日在广东省广州市开幕，由商务部和广东省人民政府共同主办。

迈向均衡普惠、优质高效的健康中国

——习近平总书记重要讲话为做好新时代新征程卫生与健康工作指明方向

(全文见各界新闻网)

拓宽造福世界的可持续发展之路

——高质量共建“一带一路”成就观察

□　新华社记者　魏玉坤　张斌

自2013年开创性提出共建“一带一路”倡议以来，习近平总书记就共建“一带一路”的战略定位、原则理念、目标任务、方法路径等作出系统阐述，引领推动高质量共建“一带一路”走深走实。

“借鉴古丝绸之路，以互联互通为主线，同各国加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，为世界经济增长注入新动能，为全球发展开辟新空间，为国际经济合作打造新平台”。习近平总书记深刻阐明共建“一带一路”倡议的初心。

在各方共同努力下，共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践，从“大写意”转向“工笔画”，国际感召力、影响力、凝聚力不断增强，为促进全球共同发展作出了中国贡献，为构建人类命运共同体汇聚了强大合力。

造福世界的“发展带”

秋意渐浓，西安国际港站一派繁忙，一列列装载着新能源汽车、锂电池、光伏产品等货物的中欧班列(西安)驶向德国杜伊斯堡。

“中欧班列(西安)稳定开行西安至杜伊斯堡、布拉格、布达佩斯三条全程时刻表线路，最快10天即可抵达欧洲，运输效率较普通班列线路提升三成。”西安国际陆港集团多式联运有限公司副总经理石淼说。

驰而不息，中欧班列开行量已突破13万列，通达欧洲26个国家237个城市，搭建了沿线经贸合作新平台，成为共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌。

“志合者，不以山海为远”。面对复杂多变的国际环境，“只有合作共赢才能办成事、办好事、办大事”。

“共建‘一带一路’注重的是众人拾柴火焰高、互帮互助走得远，崇尚的是自己过得好、也让别人过得好，践行的是互联互通、互利互惠，谋求的是共同发展、合作共赢。”2023年10月18日，习近平总书记在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上指出。

从擘画政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通的合作蓝图，到阐明共商、共建、共享原则；从提出高标准、惠民生、可持续目标，到强调“要稳妥开展健康、绿色、数字、创新等新领域合作”……在发展的不同阶段，习近平总书记为推进高质量共建“一带一路”走深走实指明前进方向。

共建“一带一路”源自中国，成果和机遇属于世界。13年来，共建“一带一路”硕果盈枝——

“合作之路”愈加宽广。我国成功举办三届“一带一路”国际合作高峰论坛，与150多个国家、30多个国际组织签署了共建“一带一路”合作文件。

“发展之路”行稳致远。“六廊六路多国多港”的互联互通架构基本形成，建成中老铁路、雅万高铁等一批标志性项目。过去5年，我国与共建国家货物贸易从2.7万亿美元增长至3.3万亿美元，年均增速达5.1%。

从基础设施“硬联通”到规则标准“软联通”，再到人文交流“心联通”，共建“一带一路”正在变乱交织的国际局势中铺展出一条通向共同繁荣的宽广大道，成为全球规模最大、范围最广、影响最深的国际经济合作平台。

“中国主动搭建多边合作平台，提出解决方案，当下共建‘一带一路’已经成为全球维持开放经贸、技术转移的核心平台。”世界银行前常务副行长冯慧兰说。

惠及人民的“幸福路”

南太平洋岛国斐济，盐碱荒滩之上，连片茵绿破壤而生。十余年前，中国菌草技术在这里落地，专家通过培育菌草改良盐碱地，效果显著。

“中国菌草改变了我们的土地，也改变了普通人的生活。”斐济农业和水利部研究员苏富瓦瓦纳·萨法拉·胡赛因说。

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。

习近平总书记指出：“文明交流互鉴是古丝绸之路留下的精神财富，民心相通应该成为‘一带一路’建设国际合作的重要组成部分。”从共建“一带一路”倡议提出之日起，造福人民、惠及民生，就是其不变的目标。

顺应各国人民对和平发展的期盼，共建“一带一路”书写着民心相通的深情长卷。13年来，鲁班工坊、“光明行”、菌草技术等一批“小而美”品牌持续推进、落地生根，切实改善当地民众生活，凝聚起民心相通的强大力量，推动共建“一带一路”的社会根基更加坚实。

发展的故事中，人永远是最活跃的主角。在共建国家人民眼中，“一带一路”是越来越好的生活，也是点亮未来的明灯。

迎着初升的朝阳，在伊拉克卡尔巴拉省卡尔巴拉市，阿尔穆塔·阿里卡特国际学校的学生们脸上洋溢着快乐的笑容。这所中国企业承建的新学校，被当地民众亲切地称为“中国学校”。

“这里有200多名师生，是这一带设施最好的学校!”校长拉巴布·麦亚尔说。如今，中国企业已在伊拉克承建1000所示范学校项目，惠及50多万伊拉克中小学生。

中国政府奖学金资助古巴青年来华深造，中国－哈萨克斯坦传统医学中心开诊以来累计接诊数万人次，“中巴(巴西)文化年”“中非人文交流年”接连举办丰富多彩的文化活动……铺就心灵互通之路，共建“一带一路”成果更多更好惠及各国人民。

“唯以心相交，方能成其久远”。从乡村供水设施、学校医院建设，到青年交流、技艺互鉴，共建“一带一路”开辟了各国交往的新路径，搭建起造福各国、惠及世界的“幸福路”。

合作共赢的新篇章

10月8日，中老500千伏联网工程累计送电量突破10亿千瓦时。

中老500千伏联网工程于4月20日正式投运。“工程投产后成为电力领域的大动脉，是解决老挝国内输电限制的突破性进展，将推动老挝北部可再生能源开发。”老挝工贸部长玛莱通说。

以生态优先、绿色发展为导向，共建“一带一路”大力拓展绿色发展合作空间——

匈塞铁路匈牙利段通过优化线路设计，减少89.2%的森林保护区穿越；沙特红海开发项目采用24小时水质监测，避开珊瑚产卵期作业，实现旅游开发与生态保护平衡……绿色正在成为高质量共建“一带一路”的鲜明底色。

以科技创新积极应对全球性挑战，我国与共建国家合作开展太阳能、风能等清洁能源技术研发，深化在重大新药创制和疾病防治等领域联合研究和技术攻关，合作建设5G网络等新型基础设施，不断拓展合作新空间，培育合作新增长点。

当前，世界百年变局加速演进，国际形势变乱交织。各国迫切需要以对话弥合分歧、以合作促进发展，高质量共建“一带一路”的意义愈发彰显、前景更加光明。

高质量共建“一带一路”，中国有决心，有诚意，更有行动。

2023年10月，在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式主旨演讲中，习近平总书记宣布中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动。

1年多后，在第四次“一带一路”建设工作座谈会上，习近平总书记指出，完善推进高质量共建“一带一路”机制，不断拓展更高水平、更具韧性、更可持续的共赢发展新空间。

“十五五”规划纲要专篇部署扩大高水平对外开放，明确提出“建设更高水平开放型经济新体制，推动共建‘一带一路’高质量发展，拓展国际循环”。

加强与共建国家、国际组织政策沟通和战略对接，持续扩大与共建国家贸易投资合作，拓展绿色发展、人工智能、数字经济、卫生健康等领域合作新空间……一系列务实举措推动高质量共建“一带一路”不断走深走实。

命运与共，逐梦同行。

“我们的事业会像古丝绸之路一样流传久远、泽被后代。”习近平总书记的郑重宣示，向全世界传递出高质量共建“一带一路”的坚定信心和大国担当。

(新华社北京10月14日电)

前三季度我国外贸增势强劲 同比增长18.8%

新华社北京10月14日电　(记者　潘洁　何晓)海关总署14日发布数据显示，今年前三季度，我国货物贸易进出口39.94万亿元，同比增长18.8%，增长势头强劲，为全球经贸增长注入强大动能。

数据显示，今年一季度，我国进出口同比增长15.3%，二季度增长18.3%，三季度增速进一步提升到22.3%。从月度看，连续6个月保持两位数增速，9月份进出口5.16万亿元，首次突破5万亿元，同比增长27.5%。

“纵向看，前三季度外贸增速是近5年同期中最快的，季度和月度增速也总体呈现加快态势。横向看，最新国际数据显示，这样的贸易增速在主要经济体中位居前列，我国继续稳居全球货物贸易第一大国地位。”海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上说。

我国进出口保持快速增长的同时，市场多元化巩固拓展，发展动能向新向优。前三季度，我国对全球180多个国家和地区贸易实现了增长。对自贸伙伴进出口19.55万亿元，同比增长30%，贡献了超七成的外贸增量。出口产品向智向绿，集成电路出口增长99.1%，电动汽车、锂电池、风力发电机组及其零件等绿色产品出口分别增长72.3%、36.4%和22.4%。

“总的看，前三季度我国外贸有效应对各种外部冲击挑战，保持良好发展势头。”王军说，尽管当前国际形势变乱交织，各种风险挑战层出不穷，但我国外贸发展的动力和活力积聚增强、韧性彰显，四季度进出口持续增长有基础、有支撑。

9月份我国CPI同比上涨0.9%

新华社北京10月14日电　(记者　王雨萧)国家统计局14日发布数据显示，9月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点；环比上涨0.2%，涨幅比上月回落0.2个百分点；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%，涨幅与上月相同。

“从同比看，9月份，汽油价格上涨16.6%，涨幅比上月扩大7.3个百分点，影响CPI同比上涨约0.47个百分点，带动能源价格涨幅由上月的4.1%扩大至本月的7.3%。扣除能源的工业消费品价格上涨1.6%，涨幅比上月回落0.2个百分点，影响CPI同比上涨约0.39个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

此外，9月份，服务价格同比上涨0.8%，涨幅与上月相同，影响CPI同比上涨约0.40个百分点。食品价格同比下降1.7%，降幅比上月扩大0.3个百分点，影响CPI同比下降约0.29个百分点。

董莉娟介绍，从环比看，9月份，服务价格由上月上涨0.1%转为下降0.2%，对CPI环比的影响由上月上拉约0.04个百分点转为下拉约0.08个百分点。工业消费品价格上涨0.7%，涨幅比上月回落0.1个百分点，影响CPI环比上涨约0.22个百分点。食品价格上涨0.4%，涨幅与上月相同，低于季节性水平0.8个百分点，影响CPI环比上涨约0.06个百分点。

9月份，工业生产者出厂价格指数(PPI)环比上涨1.2%，涨幅比上月扩大0.8个百分点；同比上涨5.0%，涨幅比上月扩大1.2个百分点。

省政协召开《陕西省志·政治协商会议志》(1977-2027)编纂工作推进会

本报讯　(记者　白瑶)10月13日，省政协召开《陕西省志·政治协商会议志》(1977—2027)编纂工作推进会，安排部署下一阶段编纂工作任务。省政协秘书长郑永刚出席会议并讲话，省政协副秘书长张世保主持会议。

会议指出，编史修志是中华民族优秀文化传统，是存史资政、传承文明的重要途径。编纂《陕西省志·政治协商会议志》既是落实省志编纂规划的重点任务，也是展现全过程人民民主生动实践、彰显人民政协制度优势的重要举措。

会议强调，要深入学习贯彻习近平文化思想，持续提高政治站位，切实扛起编纂工作责任。要坚持质量第一，扎实推进资料搜集、史实考证、文稿整理等各项工作，逐项落细各阶段编纂任务，做到史料完整、内容翔实、客观准确，真实系统反映省政协发展历程与工作特色。要强化责任担当，细化工作举措，严把政治关、史实关、文字关，高标准高质量完成志书编纂任务，为推动省政协工作高质量发展、助力文化强省建设贡献力量。

省政协机关举办“深化理论学习、提升能力素质”第五次培训讲座

本报讯　(记者　白瑶　实习记者　王苑蓉)10月14日，省政协机关举办“深化理论学习、提升能力素质”第五次培训讲座。省政协秘书长郑永刚出席。

省政协办公厅秘书处处长骆维民围绕“提升会议服务保障能力”作辅导讲座，系统梳理会务工作各个环节，深入剖析会务工作中易发频发的共性问题，现场演示会务信息化工具的实操方法，帮助机关干部深化对会务工作内在规律的理解与把握，切实提升会议服务保障水平。

大家一致表示，要在提升办会质量上下功夫，严格落实机关会议审批、会务组织、服务保障等制度规定，进一步优化工作流程、提高运转效能，以高水平会务工作助力提升机关“三服务”质效。要在数智赋能上求突破，用好用活“智慧政协”二期平台，推动数字技术与办文办会、履职服务深度融合，助力机关工作更加规范高效。要在抓好贯通落实上见实效，扎实开展前期学习成效与工作落实情况“回头看”，对照年度目标任务和重点工作部署，逐项查漏补缺、赶齐工作进度，全力保障全年各项任务落地见效。

省政协副秘书长宁凌霄主持，机关全体干部职工和下属事业单位工作人员参加。

量贩零食店的“冰与火之歌”

□　记者　冯倩楠　闫智

装修明快、货架整齐、商品琳琅满目……这些看似不起眼的零食店，正在重构零食市场的销售模式。

2023年以来，多个量贩零食品牌加速进入西安市场。据大众点评数据，仅赵一鸣零食在西安相关门店已超过400家。企查查数据显示，近年来，陕西零食相关企业注册量增长迅速，近三年成立相关企业2258家。

量贩零食店为何能在激烈的竞争中持续抢占市场份额？消费者为何愿意为其买单？还面临哪些隐忧？记者就此进行了采访。

高速扩张的量贩零食店

“刚在新开的折扣牛买了两袋坚果，没走几步就看到一家零满多超市，再走几步又来一家赵一鸣零食。”9月28日，家住西安市碑林区翡翠明珠社区的林女士惊讶地发现，最近一年来，社区附近出现了多家量贩零食店，尤以近半年来开业的最多。

量贩零食店也叫零食折扣店，是一种以工厂直采或贴牌生产为核心，通过精简供应链环节实现低价销售的休闲食品零售业态。近两年，量贩零食店以“大牌低价”为策略，在全国掀起开店热潮。

前瞻产业研究院数据显示，2021年至2025年间，中国量贩零食市场呈现爆发式增长，规模从148亿元跃升至2234亿元，5年间增长超14倍。

家住西安市大寨路附近的马女士经常在量贩零食店购物，她十分青睐量贩零食店“多品类、小分量”的特点，“与在传统超市购物不同，在这儿能一次买到二十多种口味的零食，而且每样都可以只买一点点，都能尝个鲜。”

在选址方面，量贩零食店多扎根于大型社区、城中村、学校周边等人流密集区域。“我们的客群主要来自附近居民和放学路过的学生。”西安市未央区汉城街道某零食店店员说，门店开在大型社区附近，周围还有两所中学，人口密度高，居民“顺路就把零食买了”。

聂伦细曾深耕家具行业多年，因房地产市场降温转型成为量贩零食店加盟商，近一年多在西安连开四家门店。“从选址、运营到培训，总部提供全方位支持，跨行入局上手很快。”聂伦细说，量贩零食店通过近距离布局、低价优势、频繁上新和互动模式吸引消费者。

低价背后的商业逻辑

1.2元的农夫山泉，2.3元的雪碧，3.9元的元气森林气泡水……量贩零食店是怎么做到比普通商店的售价便宜10%-30%的？

“砍掉中间环节，直接对接上游厂家。”零小约延安区域经理张甜介绍，零小约采用总部集中采购、直接对接生产厂家的方式，省去代理商层层加价环节，以薄利多销形式盈利——单品毛利不高，靠高周转赚钱。店内坚果炒货、果干蜜饯、糖果糕点等品类较全，顾客自助挑选，客单价普遍在30元上下。

张甜在延安从事水果零售多年，对本地消费者的消费习惯十分熟悉。在她看来，量贩零食店并非简单“卖便宜货”，而是与传统商超、社区小店形成互补：商超满足一站式购物，小店满足零星购买，零小约则满足居民集中采购。

为更好留住回头客，门店坚持一周一上新，而且水果店与零食店相邻而开，形成了客层互补、互相带客。“顾客买水果顺手带点零食，买零食也会捎点水果，这种交叉引流是单品类门店做不到的。”张甜说，水果旺季两边都旺，淡季时零食能托底，用零食销售的稳定对冲水果经营的波动，营收曲线更加平滑。

在高速扩张与激烈竞争下，一些门店在品控、计量、售后等方面的问题也开始暴露。为防范品控风险，张甜说，品牌在总部发货前认真筛选，门店收货后进行二次核验，上架后实施定期巡检、层层把关，以减少临期破损商品上架的概率；运营期间，再结合本地消费速度合理订货，避免货品积压。

面对行业高速扩张的现实，张甜也有自己的思考：“开店门槛看似低，实则考验供应链和运营的真功夫。扩张靠风口，活下来靠基本功。”她认为，量贩零食店要对自身定位有精准认知，自己现阶段深耕延安城区社区，未来稳步向周边县城和乡镇拓展，不能盲目追求门店数量。

亟需强化行业监管

量贩零食店快速扩张，既带来消费便利和价格实惠，也考验监管能力。

8月以来，几家头部零食店接连被曝“缺斤短两”。陕西众致律师事务所律师肖猛认为，量贩零食店目前暴露出的一系列问题，可能涉及《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》等多部法律。他指出，售卖过期食品可能违反食品安全法、消费者权益保护法，面临罚款甚至刑事责任；虚假折扣、缺斤少两涉嫌价格欺诈，违反计量法、消费者权益保护法。

“黑猫投诉”平台数据显示，关于量贩零食店的投诉多数仍在处理中。

消费者该如何有效维权？肖猛说，消费时务必保留购物小票或电子支付记录、问题食品实物及包装、“鬼秤”称重时的照片或视频，以及身体不适的就医记录；发现问题后应尽早返回门店，明确提出退货及法定赔偿要求：食品问题可主张1000元赔偿，“鬼秤”问题可主张退一赔三。

“协商无果，消费者可拨打12315或12345热线，或通过全国12315平台小程序投诉。投诉时可要求市场监管部门对商家计量器具进行强制检定，以查实是否存在作弊；针对‘鬼秤’，也可当场要求商家使用市场公平秤复称。必要时，可向人民法院提起诉讼。”肖猛说。

量贩零食店爆发式增长，如何进行有效的行业监管？

目前，市场监管总局正在部分省份试点计量器具“全生命周期”智慧监管平台。肖猛说：“可推动量贩零食店使用的电子计价秤接入全国智慧计量监管平台，实现‘一秤一码’。消费者通过扫码查验秤的检定信息与维修记录，从技术上压缩‘鬼秤’的生存空间。西安可争取纳入后续推广范围。”

肖猛建议，强化“总部—门店”责任，可将监管重心适度上移，要求品牌总部对旗下门店的计量与食品安全承担连带管理责任；在门店显著位置公示12315小程序码，鼓励消费者在称重前扫码查验秤具信息、称重后即时复秤，对合规记录良好的门店降低抽查比例，对失信门店实施突击检查与公示曝光，从而形成信用约束。

各界经济观察