一张电影票根的城市漫游

——西安“电影+”文商旅联动释放消费新活力

□ 记者 杨小妹

9月19日至23日，第十三届丝绸之路国际电影节在西安举行。本届电影节创新推出“电影+”系列活动，通过一张小小的电影票根，将电影消费从放映厅延伸至美食、出游、文娱等多元场景，打造出全城共享文化盛宴。

本届电影节在全城展映中推出低价惠民专场、户外公益放映、无障碍公益观影等活动，其中包含80余场9.9元特惠放映专场，电影节票房较上届增长6.3%。

“我花9.9元买到一张《埃及往事》的惠民票。”市民赵振伟兴奋地说，“以前觉得电影节比较‘高大上’，和我们普通人的距离很遥远，但是这次我不仅看了好几场电影，还参与了不少周边活动，过了几天‘电影生活’。”

一张二三十元的电影票，却能带动几倍甚至十几倍的综合消费，观众看完电影吃饭、逛街、看演出、住酒店，电影已然成为激活城市消费的“金钥匙”。

自电影节展映单元开票以来，400余部中外佳作受到广大电影爱好者的欢迎，不少热门场次更是一票难求，这为后续“电影+”消费联动积蓄了人气。

“我今晚就去西影打卡留念。”

“在万象城逛街仿佛误入片场。”

“每晚散步的公园变成了电影派对。”

……

9月16日至23日，电影节精心打造了以西安万象城、时光文化公园、西影电影园区、“丝路童行”市集为核心的四大主题文化园区，让电影以多种形态融入城市空间。其间，走在西安的街头巷尾，电影元素随处可见，社交平台上也有很多市民分享打卡种草攻略。

作为本届电影节的主题园区，西安万象城以秋日企划“TREEWOOD在片场”深度参与其中，把一座微缩电影片场搬进了商场中央。巨大的“生命之树”下，复古放映机、胶片墙、经典电影台词装置错落排布，一条超过500米的电影画卷街区沿着步行街铺展开来。据万象城工作人员介绍，观众不仅能参与光影装置下的互动，还能凭借展映电影票根，在商场享受专属福利，打卡消费一站式体验。

9月19日，华阴老腔在时光文化公园唱响，丝路电影市场开集，搭建起项目对接、版权交易、文化出海产业桥梁。主题为“时光银幕漫游”的电影文创市集，汇集各种和电影、丝绸之路相关的文创产品，电影原声带黑胶唱片、扎染电影周边、丝路文创手作等琳琅满目，摊主们将电影与生活方式巧妙融入一件件小物件中。公园草坪上，潮流舞台每天上演现场音乐会，中外经典影视旋律被重新编曲演绎。夜幕降临，露天电影开场，三五好友便可在星空下感受电影的魅力。

电影节期间，西影电影园区不仅推出丝路佳片交流推广活动，还举办西安国际虚拟现实电影周，观众置身西影厂几十年老厂房，可以感受到电影的曾经、畅想光影未来。

在西安市青少年活动中心，“丝路童行”儿童电影嘉年华如期开放，露天电影院、奇幻大巡游、电影大咖cosplay等活动依次上演，小朋友们看电影、学文化，在幼小的心灵里种下一颗光影的种子。

除四大主题园区之外，电影节的触角延伸到了城市的各个商圈。本届电影节联动西安大悦城、曲江创意谷、西安SKP、曲江银泰、中贸广场、熙地港等13家核心商业综合体，以“电影+美食、出游、文娱、市集”为主线，覆盖全市600余个消费场景，观众凭任意一张影片票根，即可在合作商户享受折扣、满减、赠品等专属优惠。

9月19日，西安市民陈洋洋看完电影节展映影片《虎口脱险》后，攥着电影票根一头扎进了万象天地商场。“听说凭票根在不少商家可以打折，我要去吃那家收藏很久的烤肉。”陈洋洋说，这届电影节最吸引人的，不仅是可以欣赏到多部电影佳作，还有“拿着票根就能逛全城”的娱乐方式。

电影节特别上线“丝路电影生活季”电子游览地图，观众可一键查询全部联动商户信息、导航打卡，便捷享受“票根经济”带来的福利。“顾客凭借展映电影票根到店可享受相应的折扣优惠，在享受精神食粮的同时，还能体验我们陕西的美食文化。”西安创意谷一家餐饮门店的工作人员告诉记者。

为期8天的“电影+”系列票根经济活动，深度联动全市600余个线下消费场景，合作商户线下客流同比上涨17.8%。

一张票根的背后，还有“电影+”模式向文旅领域的深度破圈。电影节期间，大唐不夜城网红NPC“盛唐密盒”“李白”先后闪现曲江创意谷、汉城湖景区、红旗铁路公园等放映现场，以趣味互动的形式与市民游客惊喜相遇。当诗仙“李白”走进露天放映场，历史的厚重与电影艺术碰撞出奇妙的化学反应。

电影与文旅的双向赋能，不仅为西安带来了客流，更让这座千年古都通过银幕向世界讲述自己的故事。

本届电影节开幕式上特别发布的“跟着电影去旅游”计划，将电影取景地与西安文旅景点串联成线，来自世界各地的电影人在参展之余，走进兵马俑、大雁塔、城墙、碑林等历史文化地标，外地游客拿着电影票根可享受多家景区和酒店的专属优惠。

电影节虽已落幕，但“电影+”播下的种子正在生根发芽。从“看电影”到“过节日”，电影节从来不是关起门来的行业盛宴，而是打开城门、全民共享的城市狂欢。当千年古都遇上现代电影，一个更具活力的西安正徐徐铺展崭新画卷。

西康高铁铺就民生幸福路

□ 记者 李彦伶

“乘坐新开通的西康高铁，我们到蒋家坪茶园品茶、尝美食，还游览了牛背梁国家森林公园，行程紧凑而充实，这个国庆假期过得很有意义。”10月6日，西安游客陈惜说。

9月28日，西康高铁正式通车，西安到安康最快45分钟即可抵达。这条桥隧比高达94.4%的“地下高铁”，打破秦岭天堑阻隔，补齐陕西“米”字形高铁网南向关键一笔，不仅缩短了关中与秦巴山区的时空距离，更打通了民生出行通道，在秦巴大地铺就一条贯通南北、富民兴产的幸福路。

天堑化作幸福路

秦岭横亘于关中与陕南之间，是千百年来难以逾越的地理屏障。西康高铁的通车标志着陕西“米”字形高铁网基本建成，西安成为全国第三个、西部首个建成“米”字形高铁网的城市。对秦巴山区百姓而言，这条高铁承载着他们数十年的期盼。

“西康高铁开通前，从安康到西安普速列车需要3小时左右。翻山越岭的漫长路途，不仅阻隔人员往来，也制约着秦巴山区发展。”曾在西安读大学的安康市民康小花说，西康高铁拉近了城市间的距离，秦巴山区的发展也会跟着快起来。

在紧邻牛背梁景区的终南山寨，从事特色小吃经营的闫红娥说：“我是咸阳人，西康高铁开通后，我回家更快、更方便了，同时也能有更多游客来到我们这，希望生意越来越好。”

“我刚到牛背梁站，就听到许多和闫大姐一样的乡亲在念叨高铁。我知道我守的不仅是一座站，更是老乡去往山外的路。”西安铁路局安康车务段牛背梁站“95后”站长张泳韬说，自己从小就在秦岭深处长大，深知乡亲们出山的不易，看到他们眼中的喜悦，更坚定了守护好这条出山路的决心。

释放文旅消费新活力

9月29日，西安市民范亚娟早上乘坐西康高铁去往牛背梁登山，下午乘坐高铁返回西安。“没想到高铁这么快，分分钟抵达目的地，站内还有免费接驳车，有机会还会往商洛再走走。”她说。

依托西康高铁带来的“快旅慢游”新机遇，安康全力丰富文旅供给，备好文旅“大餐”迎接各地游客，推出8条秋季精品旅游线路，串联起山水生态、古镇人文、田园康养、非遗民俗资源，覆盖秦巴明珠休闲、巴山康养、汉江贡茶画廊等八大主题，将牛背梁、柞水溶洞、塔云山、安康瀛湖等景区“串珠成链”。

“西康高铁穿山越岭，让深藏群山间的平利成为广大游客周末游、短途游、亲子游的优选目的地，有力带动乡村餐饮、民宿业态发展。国庆假期，全县酒店民宿一房难求，各大景区游人如织，为全县文旅产业提质增效注入强劲动能。”平利县文化和旅游广电局副局长胡青花说，源源不断的游客走进秦巴，把人气留在山水间，让绿水青山真正转化为金山银山。

激发产业发展新动能

流动的高铁，不仅带来了游客，更打通了秦巴山区特色物产出山的通道，促进了关中与陕南要素双向流动，为山区特色产业发展按下加速键。

9月29日，西康高铁开通次日，在牛背梁以南的柞水县金米村，耳农肖青松正在自家承包的大棚里采摘木耳。今年48岁的肖青松曾在外务工，2018年返乡承包大棚发展木耳产业，年收入8万至10万元。他说，西康高铁开通后，客户进山更便捷，木耳出山更顺畅，这让他对未来生活充满期待。

在柞水县，小小的木耳产业已长成“参天大树”。金米村的木耳年产值逐年提升，同时带动农旅融合，年均接待游客十余万人次。金米村党支部副书记陈明明说，高铁修到了“家门口”，外地客商朝至夕归，当地产业发展进入“快车道”，“我们建成了从研发、工厂化种植到深加工的全链条生产线，山区小城乡村振兴正当时。”

作为全国最大的天然富硒区，近年来，安康立足资源禀赋，持续做大富硒茶产业；安康还被称为“中国毛绒玩具产业新都”，毛绒玩具产业年产值突破百亿元。这两大特色产业在发展过程中，曾长期受制于山区交通瓶颈，市场辐射范围受限。“以前，很多客户因为交通不便，没能来实地考察交流，有些合作机会可能就错过了。现在高铁开通就方便多了，从西安出发不到两个小时就能到我们茶园品茶。”平利茶叶商户李彬笑着说。

“重走红军路 奋进新征程”

铜川耀州区举办线上公益捐步活动

10月11日，铜川市耀州区在照金薛家寨革命旧址举办“重走红军路 奋进新征程”线上公益捐步活动暨“王者荣耀·耀州苹果”双耀计划助农直播带货启动仪式。

此次活动在中宣部牵线搭桥下，以网络为桥梁、以平台为载体，融合红色文化传播、IP联名等，号召大家重走红军路、传承照金精神，探索红色文旅与特色农业互促共进的乡村振兴新路径，凝聚起全社会支持革命老区发展的强大合力。

记者 蒋维博 通讯员 刘洋 摄影报道



各界漫议



10月9日，中央政法委发布2026年第三季度见义勇为勇士榜，其中，延安暴雨之夜横车挡险的康阳春、术后身体尚未痊愈却四次纵身跃入汉江救人的退休老人陈光军、不顾危险三度潜入浑浊河道搜救溺水孩童的杨稼辉作为陕西见义勇为杰出代表光荣上榜。

织密托举之“网”，让凡人义举不孤勇

见义勇为勇士榜由中央政法委主办、中华见义勇为基金会承办。2022年9月以来，榜单已发布15次，共有886名勇士受到通报表扬与奖励。榜单记录凡人壮举，传递向善力量，让英雄事迹被看见、被传颂。

但榜单之后呢？

康阳春在暴雨夜里把车横在路中间挡险，那一刻他来不及细想：车损谁赔？如果受了伤，医疗费由谁出？陈光军术后下水救人，四次跃入汉江，他上岸后有没有人问他身体是否吃得消？杨稼辉三度潜入浑浊河道，搜救的是别人家的孩子，他自己家里有没有需要照顾的人？

这些问题不是矫情，救人不是义务，危难时刻挺身而出凭的是一腔热血，可义举之后生活还要继续。如果伤病无人问、损失无人管、家人无人顾，下一次，还有多少人敢往前冲？

陕西从2003年就出台了《陕西省奖励和保护见义勇为人员条例》，历经多次修订，搭起覆盖医疗救治、就业扶持、住房改善、子女教育、抚恤慰问的保障体系。陕西省见义勇为基金会实施“六大保障项目”，截至2025年底，累计投入600余万元为26户住房困难家庭改善居住条件，补助30余万元为5名英模实施大病救助，为110名困难家庭子女发放120万元助学金，走访慰问176户家庭、发放193万元慰问金。

数字背后是实实在在的托举：一位见义勇为者拿到大病救助金后，可能不用再为下一次复查的费用发愁；一户家庭搬进改善后的住房，孩子终于有了写作业的地方。

制度兜底之外，还需要社会氛围的支撑。出行、文旅、办事等公共场景给英模提供优先优待，让他们感受到被尊重；严厉打击侵害见义勇为人员合法权益的行为，让“救人反被讹”不再重演。

义举当有回响，善行必有保障。当这些勇士冲向危险时，身后需要的不只是一句“致敬”，更是一张能接得住他们的“网”。这张“网”织得越密实，敢站出来的人就越多。德者有得，勇者有荣，善意才会不断传递，崇德向善才能真正蔚然成风。

（罗亚秀）

锤炼施救本领 筑牢生命防线

——陕西省红十字会扎实推进应急救护培训工作综述

□ 记者 张璐

心脏骤停留给现场施救的黄金窗口仅有4分钟。在十字路口、马拉松赛场、校园操场、护城河畔，一批持证红十字救护员、志愿者一次次与死神赛跑，把专业急救技能转化为实实在在的生命守护。

数据显示，今年上半年，我省26例成功应急施救典型案例中，10名心脏骤停患者依靠现场规范的CPR、AED操作重获生机。这些发生在身边的成功施救案例，正是陕西红十字应急救护事业发展最鲜活的注脚。

应急救护是红十字会的核心主业，也是守护公共安全、兜牢民生保障的重要一环。“十四五”以来，陕西省红十字系统锚定“量的扩容、质的提升、物的配置”工作导向，一手抓队伍培育，一手抓硬件建设，广泛普及急救知识，织密就近响应的生命防护网络，让“人人学急救、急救为人人”从口号变成现实。

练就过硬队伍

“救人是我的责任和本能。”这是网约车司机、红十字应急救护师资卞征面对群众致谢时说出的心里话。作为一名奔波在城市道路上的救护员，今年他先后4次在不同险情现场施救，车载AED和急救包随车携带，营运车辆成了一座流动的“生命驿站”。

在西安市星火路十字路口，面对突发疾病倒在车流中的患者，卞征征得乘客同意后立刻开展心肺复苏与除颤，抓住黄金救援时间稳住伤者生命体征。救援现场以外，他积极参与各类公益救护培训工作，结合自身多次实战救援经历开展教学。“急救不是纸上谈兵，而是关键时刻能救命的手上本领，我把实战经验带进课堂，就是想让学员敢出手、会出手、救得成。”卞征说。

像卞征这样既能站上讲台授课，危急关头又能冲上前施救的救护师资，全省共有2550名。省红十字会相关负责人介绍说，这支省、市、县三级师资队伍是从医护、教育、应急救援、安全管理等行业当中筛选出来，实行集中培训、实操考核、评级上岗、年度复训、比武练兵闭环管理。“我们要求救护师资不能只会讲课，更要懂实战，关键时刻站得出、救得好。”

师资队伍带动起庞大的基层救护力量。“十四五”期间，全省累计培育持证红十字救护员63.7万余人，遍布机关、企业、乡村、校园，同时针对公安、消防、交通、建筑、文旅等高危行业开展了专项培训。如今，社区网格员、村医、乡村志愿者已成为扎根乡土的一线救护力量。

培训科普多点开花

急救本领，重在普及。近年来，全省红十字系统累计组织应急救护培训1.2万余场次，急救知识科普覆盖580万余人次，培训活动走进学校、社区、企业、农村、景区、交通场站，覆盖不同年龄、不同职业群体。

培训摒弃照本宣科，坚持“理论授课+实操演练+考核验收”一体化，心肺复苏、AED使用、创伤包扎、骨折搬运都是必学内容。针对偏远乡村，各地红十字会开展“送培训下乡、送技能入户”，把模拟人、教学器材搬到乡镇村落。线上课堂、短视频科普、直播宣讲打破地域限制，与线下公益宣讲、实操体验互为补充。

“现实当中不少群众心存顾虑，遇到突发状况想救却不敢救、想帮却不会帮。”省红十字会相关负责人说，我们整理复盘真实施救案例进行传播，就是希望用真实故事打消大众顾虑，让大家明白，掌握规范流程普通人也可以科学施救。

针对新业态从业者、在校学生、农村留守群体开展分众化教学，区分居家溺水、气道异物梗阻、户外外伤等高频场景定制授课内容，手把手纠正施救误区，引导群众摒弃“怕担责、不敢伸手”的心理包袱，推动急救从专业人员的专属技能转变为普通群众的必备技能。

构建立体化救护网络

光有人还不够，救命设备必须跟得上。院前救援曾面临设备点位偏远、取用不及时的现实难题。今年，省红十字会启动“6个100台”AED专项布设行动，把设备投向出租车网约车、工会驿站、城乡社区、学校、人员密集公共场所六大场景。

网约车、出租车组成的“双百流动急救阵地”是陕西的一大创举，通过筛选热心公益的营运从业人员参加救护培训、考取证书，给车辆配备车载AED和急救包，将网约车智能AED救援体系接入120调度系统，实现了险情就近匹配。“固定AED点位再好，遇到城市道路远端、车流当中的险情，跑过去拿设备往往就错过了黄金时间，流动阵地恰好补上这块短板。”省红十字会相关负责人解释。

新增布设设备，与全省原有的2052台固定AED形成互补，搭建起“固定点位全覆盖、移动场景无死角”的立体化网络。无论是马拉松大型赛事保障，还是乡村车辆坠沟、高速事故现场，急救设备紧随队伍抵达，为伤员处置争取宝贵窗口期。

“救护员数量上去了，设备布下去了，不等于工作就做到头了。”省红十字会党组书记、常务副会长陈军表示，下一步，全省红十字系统会继续坚守“量的扩容、质的提升、物的配置”三条主线，将持续擦亮“救在身边”救护品牌，把救护力量延伸到街巷阡陌，为平安陕西、健康陕西建设筑牢坚实的生命安全屏障。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】截至9月底，全国基本养老保险、失业保险、工伤保险（含职业伤害保障）参保人数分别达10.79亿人、2.51亿人、3.27亿人，三项社会保险基金累计结余11.2万亿元。

网友观点：11.2万亿基金结余是民生保障的底气，这笔资金是亿万群众的养老、失业、工伤“保命钱”，在用好存量的同时，要持续推进基金监管，严防各类挤占、挪用风险，保障未来待遇按时足额发放。

网友观点：参保规模持续扩大，反映社保覆盖面不断夯实，全民参保的底盘越来越稳。但也要看到，人口结构变化背景下，持续做大参保基数只是基础，后续更需要完善基金长期保值增值机制，守住基金安全底线。

网友观点：三大社保参保数据背后，也暴露出结构性差异。灵活就业人员、新业态从业者参保仍是短板，未来政策要进一步降低这类群体参保门槛，补齐制度短板，让社保普惠更多劳动者。