以法治保障护航民营经济高质量发展

——商洛市政协专题调研协商活动小记

□ 记者 寇静

法治固根本，营商聚活力。自《中华人民共和国民营经济促进法》施行以来，商洛扎实开展普法宣传，细化配套政策，深化营商环境改革，推动法律条文落地见效，推动民营经济加快发展。据统计，截至今年上半年，全市企业累计3.5万户，其中规上民企1241户，民营经济增加值250.61亿元，占GDP比重62%，居全省第一。

为切实推动民营经济促进法落地见效，持续优化法治化营商环境，激活民营经济内生动力，商洛市政协将“贯彻民营经济促进法，保障民营经济高质量发展”确定为市政协2026年度专题调研协商议题。

9月14日至15日，市政协专题调研组来到丹凤五谷源食品生物技术开发公司、中天禹辰航空智能科技公司、商南银丰铝业等8家重点民营企业开展实地调研，通过实地察看、听取介绍、座谈交流等方式，收集民营企业发展诉求。

9月18日，专题协商会如期召开。调研组成员与市发改委等市直相关部门工作人员齐聚一堂，在双向沟通中凝聚共识，为推动全市民营经济高质量发展献计献策。

法治是最好的营商环境。市司法局二级调研员刘先锋建议，落实“谁执法谁普法”责任制，创新普法宣传模式，精准对接企业法治需求，定制差异化普法方案，常态化开展“法治体检进企业”活动。强化行政执法监督检查，规范涉企执法行为，推进行政执法和执法监督一体化平台建设和应用，从源头杜绝“随意查、重复查”。

“依法保障民营经济公平参与市场竞争，是党和国家一以贯之的方针政策，也是民营经济促进法的重要要求。”市政协委员、市社会救助中心副主任杨奕琳建议，严格对标中省统一大市场建设要求和民营经济促进法规定，进一步完善公平竞争审查体系，建立涉企政策常态化清理机制，对存量政策全面复盘、对新增政策从严复核，逐项排查清理针对民营企业的隐形门槛和差异化条款，实现各类市场主体公平竞争。

强化投融资支持保障，是当前民营企业反映最集中、最迫切的现实诉求。市发改委民营经济科干部郭晨茜建议，健全防范拖欠民营企业账款长效机制，同时引导金融机构用好供应链金融工具，推广“订单贷”“流水贷”等信用类产品，发挥市级产业基金撬动作用，落实好技改奖补、融资贴息等扶持政策，推动投融资与人才政策联动，实现资本供给与智力供给协同发力。

科技创新是委员和企业共同关注的重点议题。市政协委员、民进商洛市委会副主委王兴来建议，保障民营企业平等享受各类创新扶持政策；优化科创项目申报机制，破除隐性门槛。完善面向民营企业的公共科技服务供给，推动大型科研仪器、检测平台向民营企业开放共享，降低中小企业创新试验成本。依托秦创原（商洛）创新促进中心，推动商洛民营企业与西安高校、科研院所共建创新联合体、概念验证中心和中试平台，深化产学研深度融合。

市政协委员、市公安局交管支队政委赵国荣建议，健全常态化政企沟通机制，畅通企业诉求收集、分办、督办、反馈闭环机制。持续推进惠企政策公开、直达快享，提升政策落地便利度。完善企业信用修复机制，优化修复流程，压缩办理时限。健全涉企矛盾纠纷多元化解体系，整合调解、仲裁、司法资源，高效化解涉企争议。

市政协常委、陕西法正平安（商洛）律师事务所主任曹伟建议，充分发挥工商联桥梁纽带作用，加强民营经济人士思想政治建设，引导民营企业守法经营。从组织保障、队伍建设、专业服务、作风机制四方面提升工商联服务水平，当好民营企业和民营企业家的“娘家人”。

商洛市政协副主席李继武表示，要充分发挥政协专门协商机构作用，持续跟踪民营经济促进法实施情况，以务实监督推动法律落地，把法治化营商环境打造成为民营经济的“沃土良田”、企业创新创业的“活力高地”，切实以法治保障护航民营经济高质量发展。

千阳县政协聚力提升群众就医获得感

□ 记者 刘楠 通讯员 张娟

10月9日，国庆假期余温还未散尽，宝鸡市千阳县政协会议室里已是一片火热的工作场景，一场聚焦紧密型县域医共体建设的专题调研破题会正在这里举行。县政协副主席张亚平与部分政协委员、县卫健局负责同志齐聚一堂，为即将开展的深度调研“热身蓄力”。

“没有全民健康，就没有全面小康。”会议伊始，与会人员集体学习了习近平总书记关于卫生健康工作的重要论述。委员们在逐字逐句研读中深刻认识到，推进紧密型县域医共体建设，不仅是深化医改必须抓住的“牛鼻子”，更是让群众在家门口“看得上病、看得好病”的关键一招。

从国家及省市历史沿革、政策要求、工作思路、实施路径等娓娓道来，县卫健局负责同志在会上所作的专题培训，既有“高大上”的顶层设计，又有“接地气”的实践案例。委员们边听边记不时提问：“医保基金打包支付如何落地？”“基层人才‘引留难’怎么破？”……一问一答间，调研的思路愈发清晰，建言的方向更加明确。

“今天的破题会，就是为下一步实地调研‘磨刀’。”张亚平提出三点要求，一是要提高政治站位，往深里学、往专里学，以习近平总书记关于卫生健康工作的重要论述为根本遵循，打好理论基础；二是要坚持问题导向，深入基层一线察实情、听民声，找准医共体建设的短板弱项；三是要凝聚履职合力，发挥界别优势，形成一批有分量、可落地的意见建议。

委员们表示，要带着问题、带着思考、带着责任去调研，不提前发通知、不预设样板点位、不要求准备书面汇报，直接扎进乡镇卫生院、社区卫生服务中心和村卫生室，充分了解基层群众看病的难点和痛点，真正把调研报告写在病房里、写在诊室中、写在群众的心坎上。

这场“破题会”，破的是医共体建设难点，立的是为民履职初心。接下来，委员们将深入各级医疗机构，用脚步丈量民情，用智慧建言献策，推动优质医疗资源“沉”下去，提升群众就医获得感，为县委、县政府持续推进紧密型县域医共体建设贡献智慧力量。

马慧委员：“要勇于为民发声、敢于反映实情”

□ 记者 白小芳 贺鹏飞

近年来，在延安市志丹县沟壑纵横的黄土高原上，绿色能源点亮了发展底色，履职初心温暖着一方民生。延安市政协委员、延安东远新能源化工有限责任公司总经理马慧凭着企业家敢闯敢干的劲头扎根能源一线，怀揣着政协委员的责任牵挂民生实事，一边抓实产业发展，一边践行委员使命，以实干诠释新时代企业家委员的双重担当。

扎根一线 深耕绿色能源赛道

“扎根家乡、发展能源，让资源发挥最大价值，是我一直以来的愿望。”马慧与能源产业的缘分，来自于对黄土大地的赤诚。出生成长于延安的她，见证了能源产业对地方发展的支撑，也深知家乡资源禀赋的宝贵。

企业初创期，技术瓶颈、资金短缺、建设难度大等问题接踵而至。为打破困境，她带队赴多地考察学习，对接多方资源，虚心向业内资深技术人员请教……凭借不服输的韧劲，她一步步带领企业在市场竞争中克服困难、站稳脚跟，逐步成长为当地的明星企业。

“创新是能源企业绿色转型的必由之路。”针对志丹县伴生气利用效率低、污染环境等问题，马慧将创新作为核心驱动力，全力推进伴生气深加工项目。她带领团队多方考察液化设备，引进先进的伴生气净化工艺和混合制冷剂循环（MRC）技术，实现资源利用率95%以上、污染物零排放的绿色发展目标。



马慧委员在工作中

项目建设中，又面临着数亿元资金筹措、跨部门审批、人才引进等难题。马慧挂帅任项目总指挥，主动对接政府相关部门，加快推进各项手续办理。马慧说：“项目破土动工后，为能快速协调解决施工难题，我连续几个月吃睡、办公都在工地上，确保工程进度，一点也不觉得辛苦。”

历经三年攻坚，项目成功投产，年产混烃1700吨、液化天然气（LNG）2500吨，年销售收入2000多万元，既为企业带来经济效益，更优化了地方能源结构，为延安绿色能源体系增添了新动力。

反哺桑梓 带动一方群众增收

“企业扎根地方，理应反哺地方。”马慧将企业发展与民生改善紧密相连。针对志丹部分群众因缺乏技能导致就业困难的现状，她制定了企业用工“向本地倾斜、为困难群众开路”的招聘总方针，优先录用困难群众、返乡农民工等群体。

该公司车队驾驶员刘师傅夫妻俩便是直接受益者。此前夫妻两人常年在外务工，收入不稳定且难以照顾家庭。入职后，马慧为他们安排了“夫妻档”岗位并提供系统培训，如今夫妻俩月收入翻倍，还能有时间照顾老人和小孩，日子过得有声有色。截至目前，企业已累计带动本地就业数百人。

此外，马慧还主导建立了完善的员工福利保障体系，为员工提供带薪婚假产假、健康体检等福利。

在灾害救援的关键时刻，马慧更是冲锋在前。2024年志丹县“8·8”洪灾，她不仅第一时间捐款捐物，还不顾危险参与救援行动与群众安抚工作。

建言献策 书写履职为民答卷

2021年履新市政协委员后，马慧迅速转变角色，将企业经营中的经验转化为履职效能，坚守“群众的急难愁盼就是履职方向”的工作理念。为提出高质量提案，她深入田间地头、社区院落开展调研，精准捕捉民生痛点。

农民养老问题让马慧尤为牵挂。在志丹县农村调研时，独居老人无人照料的场景让她揪心，她多次走访农户，摸清农村养老现状与瓶颈，与干部座谈干部，对接民政部门，撰写了《关于加强农村养老服务体系建设的提案》，提出建设养老服务中心、开展上门服务、引导社会参与等建议，该提案得到民政部门的高度重视与积极回应。

近年来，她提交的提案涵盖营商环境优化、文旅融合、冬季取暖等多个领域，均源于一线扎实调研。谈及履职心得，她说：“好提案要紧扣时代、务实可行，委员还要勇于为民发声、敢于反映实情。”

“企业家要坚守实业，政协委员要心系群众，初心都是为了家乡更美、群众更幸福。”从能源厂区到政协会场，在这片黄土地上，马慧将继续在能源发展与履职为民道路上勇毅前行。

委员风采

省政协开展重点提案办理“回头看”活动

孙科带队

本报讯 （记者 闫智）10月12日，省政协教育科技委员会组织部分委员前往西安理工大学，围绕省政协十三届一次会议第57号提案《关于促进陕西省高等教育对外开放的提案》开展重点提案办理“回头看”活动。省政协副主席孙科带队。省政协教育科技委员会主任李芳参加。

孙科一行在西安理工大学旱区生态水利全国重点实验室、国际工学院进行实地调研，并召开座谈会。会上，省教育厅通报重点提案办理工作，西安理工大学、省政协提案委分别介绍相关情况，致公党陕西省委会评议提案办理情况，委员们进行互动交流。

孙科指出，重点提案“回头看”不是简单再答复，而是对办理意见再对账、对落实成效再检验、对问题短板再聚焦。要深化研究坚持差异化发展，依托优势学科对接市场需求，引导不同高校找准发展赛道。要强化政策协同，依托各校优势学科，紧扣市场需求，推动省级特色品牌升级为国家级品牌。要优化全省高校资源布局，用好上合组织、丝路大学联盟等平台，培育涉外复合型人才，坚持“教随产出、产教同行”，推动产教协同出海，构建多元立体教育对外开放格局。

民建陕西省委会召开“参政为公、实干为民”主题教育专题会议

本报讯 （记者 唐冰）10月8日，民建陕西省委会领导班子“参政为公、实干为民”主题教育专题会议在西安召开。民建中央副主席、民建陕西省委会主委李忠民主持会议并作总结讲话。

会议学习了习近平总书记重要文章《坚持落实管党治党政治责任》、民建十二届十六次中常委会议精神。班子成员结合2025年度民主生活会、述职和民主评议成果，逐一围绕主题查摆问题、剖析原因，提出整改措施。会议还讨论通过了民建陕西省委会主题教育整改整治台账。

李忠民强调，要深入学习贯彻习近平党建思想和习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，巩固拓展主题教育成果，把主题教育激发出的强劲热情转化为履职尽责、实干担当的持久动力。要锲而不舍深化理论武装、持之以恒抓好整改整治、聚焦主责主业担当作为、从严从实推进自身建设，把主题教育成效转化为服务国家发展大局的履职实践，把严的要求贯彻到管会治会全过程，以作风建设、廉洁建设新成效保障陕西民建事业实现新发展。

台盟陕西省委会到西北大学开展专题调研

本报讯 （记者 唐冰）10月12日，台盟陕西省委会一行来到西北大学，围绕黄河流域生态保护和高质量发展专项民主监督工作开展调研并座谈交流。

座谈会上，台盟陕西省委会介绍了台盟中央在黄河中游开展专项民主监督的总体部署与工作安排，并表示，西北大学在黄河流域生态、经济等领域研究积淀深厚，建有陕西省黄河研究院这一科研智库平台，希望进一步深化交流协作，用好专家智库资源，凝聚科研智慧，共同形成高质量调研成果并推动转化落地，助力黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略在陕西落地见效。西北大学相关负责同志表示，将充分发挥学科和人才优势，主动对接专项民主监督工作需求，积极组织专家参与课题研究、实地调研，为黄河流域生态保护和高质量发展贡献西大力量。

会上，4名来自西北大学的特聘专家结合自身研究领域，围绕黄河流域生态保护、综合治理、高质量发展等交流研讨。受台盟中央社会服务部委托，台盟陕西省委会向4名专家颁发聘书。

社情与民意

陕西地理标志农产品『量多质优价低声弱』困局亟待突破

□ 台盟陕西省委会

地理标志农产品是乡村振兴的“金字招牌”，也是群众增收的“幸福密码”。陕西是地理标志产品资源大省，截至2025年底，累计获批国家地理标志产品161个、有效地理标志商标158件，年度总产值达601亿元。但地理标志获批只是拿到了入场券，品牌建设才是真正的竞赛，而“量多质优价低声弱”问题严重制约我省地理标志农产品产业价值释放。主要表现为：

一是品牌总体价值低。华中科技大学发布的全国首份地理标志农产品公用品牌全量调研“绿金报告”显示，陕西仅有“洛川苹果”“延安苹果”“咸阳马栏红”“宝鸡苹果”4个品牌入选全国前100名，单个品牌评估价值均低于172亿元，远低于烟台苹果337亿元的估值。

二是产业融合程度浅。调研显示，头部地标品牌带动的农业及相关产业增加值，是基础农林牧渔业增加值的5.06倍。但陕西地理标志产品销售仍以初级农产品为主，深加工、品牌授权、文化创意等增值环节延伸不足。

三是品牌溢价能力弱。头部地理标志公用品牌平均溢价达39%，而陕西多数地标产品溢价水平不足15%，品牌溢价效应远未释放。以苹果产业为例，陕西多个品牌均以红富士为主打品种，且未形成差异化、特色化的包装设计和营销模式。同类地标产品内部相互竞争，消费者难以区分，品牌溢价能力大打折扣。

为此建议：

一、实施品牌梯队培育，构建“陕字号”矩阵。建立地理标志品牌分级评价和动态管理机制，将全省158个地理标志商标按品牌声誉、产值规模、市场覆盖率划分为“领军品牌”“骨干品牌”“成长品牌”三个梯队，实施精准培育策略。对“洛川苹果”“延安苹果”等领军品牌，支持申报国家地理标志保护示范区、中欧地理标志互认互保名录，提升国际影响力；对“眉县猕猴桃”“大荔冬枣”等骨干品牌，加大品牌推广、渠道拓展、质量追溯体系建设支持力度；对“横山羊肉”“佳县红枣”等成长品牌，强化标准制定、技术培训、市场对接等服务保障，打造“雁阵式”品牌发展格局。

二、推动品类整合优化，促进错位发展。按品类建立地理标志品牌联盟，健全分级定价机制，按品质指标分级管理，打破“一等品质、二等包装、三等价格”困局。以苹果产业为试点，加快推广秦脆、瑞雪、瑞香红等陕西自主选育品种。确定苹果品牌差异化定位，“洛川苹果”定位“高端礼品果”，主打高端市场；“延安苹果”突出“红色文化果”，覆盖大众消费；“白水苹果”聚焦“生态健康果”，主攻深加工原料。支持各产区挖掘品种特性、产地文化、工艺传承等差异化要素，让消费者“认得准、记得住”。

三、做深“地标+”融合文章，拓展价值空间。深化“地理标志三秦行”活动，将地理标志产地与周秦汉唐文化、秦岭生态、黄河风情等文旅资源深度融合，打造“地理标志+非遗+旅游”体验线路。在富平、洛川、大荔等核心产区建设地理标志文化展示中心，开发产地研学、采摘体验、加工观摩等消费场景。支持地理标志产品进景区、进民宿、进高速公路服务区，以文旅流量反哺品牌声量，推动地理标志从“产地标识”向“文化IP”跃升。推动地理标志与“陕西好礼”“陕农优品”等区域品牌联动，形成“区域公用品牌+地理标志+企业品牌”的协同效应。

（上接第1版）

习近平强调，我高度重视中国同巴新关系发展，愿同达达埃总督一道努力，以两国建交50周年为契机，赓续传统友好，加强各领域交流合作，引领中巴新全面战略伙伴关系再上新台阶，更好惠及两国人民。

达达埃表示，建交50年来，巴新同中国关系取得长足发展，惠及两国和两国人民。巴新珍视同中国的长期友谊，坚定恪守一个中国原则，期待以两国建交50周年为契机，推动双边关系持续深入发展。

同日，国务院总理李强同巴新总理马拉佩互致贺电。李强表示，中方愿同巴新方一道努力，以建交50周年为契机，加快推进高质量共建“一带一路”，推动中巴新全面战略伙伴关系不断向前发展。

马拉佩表示，巴新政府高度赞赏中国为巴新经济社会发展所作重大贡献。巴新方将继续恪守长期坚持的一个中国原则，同中方深化各领域互利合作，推动双方全面战略伙伴关系不断发展。

（上接第1版）如今，距花江铁索桥不远处，“横竖”都是世界第一的花江峡谷大桥横跨贵州关岭、贞丰两县，成为新的工程奇迹。

这座坐拥山区峡谷最大跨径、最高桥面两项世界纪录的大桥，主缆等上部构件全部由贵州钢绳（集团）有限责任公司研制生产。从依靠进口到自主研制，这背后是几代科研人员持续攻关的成果。

“要找对方向，不盲目，不怕苦，不怕失败。这是长征给我们的重要启示。”贵州钢绳股份有限公司技术中心产品研发室主任杨正延说，从1970年生产出第一根蒸汽绳，到如今产品广泛用于海陆空等大国重器，几代人接力奋斗，终于解决了技术“卡脖子”难题。

这样的攻关故事，在今天的中国大地不断涌现。

湖南杂交水稻研究中心，科研人员在第三代杂交水稻、耐盐碱水稻和低镉水稻等多个攻关方向取得显著成果；四川东方电气集团历时13年，自主研制出我国首台F级50兆瓦重型燃气轮机，打破了国外垄断……

习近平总书记指出：“不论我们的事业发展到哪一步，不论我们取得了多大成就，我们都要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续奋勇前进。”

长征沿线一些脱贫地区，在摆脱千年贫困后，正接续推进乡村振兴，续写着新时代的“长征故事”。

在四川会理，当年红军数万人靠7条木船从皎平渡顺利渡过金沙江；如今，当地把石榴发展成地方特色拳头产业，几十年攻坚，会理石榴被评为“中国国家地理标志产品”“中国驰名商标”，成为乡村振兴的重要名片。

在贵州遵义播州区团结村，“七一勋章”获得者、“时代楷模”黄大发带领村民历时36年绝壁凿渠，用一锤一钎在大山间凿出一条长近万米的“天渠”，解决了世世代代的缺水难题。“每个人都作一点点贡献，我们的国家会越来越好。”91岁的黄大发说。

路在脚下，行则将至。从救亡图存到民族解放，从温饱不足到全面小康，再到今天朝着共同富裕稳步前行，中国共产党人不断以奋斗将蓝图变为现实，在新的长征路上续写光辉篇章。

（新华社北京10月12日电）