弘扬慈善文化 彰显惠民实效

——省慈善协会“中华慈善日”“陕西慈善周”主题活动综述

□ 赵浩义

在第十一个“中华慈善日”、第八个“陕西慈善周”之际，省慈善协会按照民政部、省民政厅的安排部署，携手市、县（区）慈善会在全省范围内开展了“慈善日”“慈善周”主题活动。活动以“弘扬慈善文化 践行慈善惠民”为主题，以推进慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”为抓手，以慈善项目为载体，广泛开展慈善文化宣传，募集慈善资金，精准实施助学、助老、助困项目，让善意流淌在三秦大地各个角落，推动全省公益慈善事业高质量发展。

开展“五进”活动 弘扬慈善文化

8月，省慈善协会印发《关于组织开展第十一个“中华慈善日”和第八个“陕西慈善周”主题宣传活动的安排部署》，要求会员单位围绕“弘扬慈善文化 践行慈善惠民”主题，深入开展慈善文化“进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭”宣传活动。

省慈善协会在自办媒体《善天下》、《陕慈快讯》、协会官网、公众号开设“中华慈善日”“陕西慈善周”主题宣传栏目，在《陕西日报》、陕西广播电视台、《各界导报》、《三秦都市报》、《华商报》推出主题活动栏目、专版，集中宣传《中华人民共和国慈善法》，报道慈善典型。

9月上旬，省慈善协会在省政府机关开展“中华慈善日”“陕西慈善周”主题宣传活动，展板设置10个单元，涉及慈善法规、关怀支持、慈善事业发展等内容，吸引了省政府领导和众多机关工作人员驻足观看，还有一批省级老领导专程前来观展。

91岁的省政府原常务副省长、省慈善协会首任会长徐山林说：“这组展板办得好，有助于机关干部了解慈善、参与慈善，支持慈善工作。”与此同时，省慈善协会于9月9日在省广播电视台《秦风热线》栏目做了时长1小时的视频访谈节目，以答记者问的形式传播慈善文化，推介慈善项目，展示慈善事业发展成就。

各市、县（区）慈善会响应省慈善协会号召，在9月5日举行“中华慈善日”“陕西慈善周”主题活动启动仪式，地方党委政府领导出席并讲话；积极动员社会力量进行爱心捐赠，开办慈善公益集市，开展义诊、义剪、法律咨询等活动。

主题活动得到各级党委政府支持，市县（区）党政领导亲自参加慈善公益活动。9月4日，安康市委书记柯昌万走进安康市慈善协会，听取工作汇报后指出：“慈善事业是造福社会、润泽民心的崇高事业，是推进精神文明建设、涵养社会文明新风的重要抓手。要贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，牢牢把握慈善事业发展正确方向，不断提升善款募集规范化、慈善救助精准化、志愿服务专业化水平。”



省慈善协会携手禧福祥公司在延安举行西凤酒15年6年品牌面市25载慈善公益活动

发动社会募集 汇聚爱心暖流

8月8日，省慈善协会印发《2026年“中华慈善日”“陕西慈善周”慈善捐款活动的实施意见》，并结合召开慈善事业发展暨省慈善协会成立30周年座谈会，公示爱心企业人士捐赠光荣榜，广泛宣传爱心企业、单位、人士30年来捐赠款物103亿元的慈行善举。

陕西禧福祥集团有限责任公司是一家运营15年6年西凤酒品牌的民营企业。企业在发展壮大的同时，积极履行社会责任，10多年来，向省慈善协会捐赠善款4165万元。在西凤酒15年6年品牌面市25周年之际，企业举行“情系三秦 善爱前行”慈善公益捐赠活动，集团本部及旗下运营商向省慈善协会捐赠善款1170万元。捐赠仪式上，公司董事长王延安说：“是党和国家的改革开放政策帮助民营企业发展壮大，禧福祥理应回馈社会，帮扶困难群体。”同时，宝鸡市鸿运房地产开发有限公司向宝鸡市慈善总会捐赠善款610万元。

“中华慈善日”“陕西慈善周”前夕，榆林市府谷县召开慈善大会，动员31家爱心企业捐赠善款1.325亿元。在主题活动中，各市、县（区）慈善会开展“助力乡村振兴慈善一日捐”活动，倡导党政机关和企事业单位干部职工自愿捐赠一日工资，发动企业自愿捐赠一日利润，倡议社会公众人人献爱心自愿小额捐赠。据不完全统计，“中华慈善日”“陕西慈善周”前后，全省数百家爱心企业捐赠善款近3亿元。



2026年西安市第十一个“中华慈善日”大型慈善公益市集活动现场

实施慈善项目 践行慈善惠民

9月3日，省慈善协会召开重点项目推进会，对“慈安桥”“慈善幸福家园”等重点项目和省内抗洪救灾、西藏吉隆泥石流灾害救助等重点工作进行推进、督导。慈安桥项目在山区村庄捐建便民桥，解决群众渡河出行困难，是深受群众欢迎的品牌慈善项目。截至目前，全省累计建桥12696座，解决了420万山区群众的出行难题。推进会上，省慈善协会要求，各项目实施单位要充分利用“中华慈善日”“陕西慈善周”，提高站位、出台举措、协调关系、压实责任、破解难题，推动项目顺利实施。

慈善幸福家园项目在全省农村行政村和城镇社区创建慈善关爱中心，开办老年人爱心餐厅和留守儿童之家，为全省40万名城乡老人提供爱心餐，关爱近5万名农村留守儿童健康成长。截至目前，已创建8854所，数量虽已达一定规模，但一些村、社区因资金困难，爱心餐厅难以持续运营。推进会上，省慈善协会进一步细化“融合发展、抓牛鼻子、分类指导”的工作方针，将慈善幸福家园纳入政府基本养老服务体系，与民政部门建设的农村互助幸福院、城镇社区日间照料中心融合建设运营，推广延川县经验。

会议要求，要抓好慈善募集这个“牛鼻子”，为幸福家园持续运营提供资金保障，从而在全省建立“民政投入一点、慈善募集一点、村集体经济补助一点、就餐老人自费缴纳一点”的“四个一点”资金筹措模式，保障幸福家园可持续运营。分类指导一些不具备开灶办伙条件的村社，按照从实际出发、量力而行的原则，提供文化娱乐、康养服务。主题活动期间，全省又有数十个慈善幸福家园建成开业，近千名城乡老人在爱心餐厅吃上了热乎饭。

资助寒门学子上大学是斩断贫困代际传递的有效途径，也是巩固拓展脱贫成果、促进共同富裕的强基固本项目。30年来，省慈善协会协同市、县（区）慈善会募投善款10亿元，资助34万名家庭困难学子完成学业。主题活动中，省慈善协会将慈善助学作为践行慈善惠民的重点项目组织实施，募集助学金1087.5万元，资助市、县（区）困难家庭大学新生7925名。连同市、县（区）慈善会募投的4129.65万元助学金，全省慈善会系统共资助24122名困难家庭学生走进大学。9月6日，华山论剑品牌运营有限公司向省慈善协会捐赠400万元爱心礼包，专项用于庆祝第42个教师节。

8月，镇安、柞水、旬阳等地发生洪涝灾害，省慈善协会立即启动应急救援机制，募投救灾款物313.5万元，帮助灾区群众渡过难关、重建家园。协会还组建工作专班，携生活物资前往灾区慰问受灾困难群众。西藏日喀则吉隆泥石流灾害发生后，省慈善协会发出倡议书，募集善款39.67万元驰援吉隆灾区。主题活动中，各市、县（区）慈善协会还开展了慈善文化、慈善帮扶进乡村活动，以慈善惠民实际行动帮扶困难群体，助力乡村振兴。

举办公益集市 创新服务载体

举办公益集市是主题活动的一大亮点。主题活动期间，省、市、县（区）慈善协会在城市社区举办慈善公益集市，宣传《中华人民共和国慈善法》，开展慈善义演、义诊、义剪等活动，为社区居民提供看得见、摸得着的慈善公益服务。

9月3日至5日，省慈善协会组织“爱心大姐”、铁道兵文化联谊会志愿服务队，在莲湖区北院门街道钟鼓楼广场、雁塔区铁炉庙社区开展慈善义诊、义务理发活动，并向环卫工发放生活用品。与此同时，电子西街社区慈善志愿队开展“爱为宝”废旧衣物回收活动。

9月4日至5日，西安市慈善会在雁塔区明德门中心广场举办慈善公益集市，创新设置十大功能板块，涵盖慈善成果展示、公益项目路演、便民惠民服务等内容，打造沉浸式公益体验空间。市集现场人气旺盛，众多市民驻足“微心愿”墙前，认真查看困难群众心愿信息，应急救援体验、慈善法规问答互动吸引市民踊跃参与，义诊、义剪、法律咨询等便民服务点位人头攒动，各公益组织、爱心单位现场交流对接，展示公益项目，传递慈善温度，实现公益资源面对面交流。现场还组织巡展，嘉宾与市民共同参观慈善相关展示内容，直观了解本土慈善发展实践。

市集一隅，“笔墨传情·善行西安”慈善书画展暨爱心义卖火热开展，书画家现场挥毫泼墨，以笔墨寄善心、用书画传大爱。渭南市慈善协会在渭南市中心广场举行主题活动启动仪式，以文艺汇演、公益集市、慈善义诊等活动点亮城市慈善之光，通过常态化的群众文化活动，使便民服务走进百姓生活、融入城市治理。咸阳市慈善会慈善公益集市开展慈善义诊、免费理发、讲座、法律咨询等活动，服务群众5000余人次，发放慈善法读本、普法手册万余份。宝鸡、榆林、铜川、汉中、安康、商洛等市、县（区）慈善会在主题活动中举办了慈善文艺汇演，开展了公益集市等便民服务活动。



省慈善协会“中华慈善日”“陕西慈善周”主题宣传活动走进社区

本版图片均由省慈善协会提供

深耕家庭土壤 厚植慈善基因

省慈善协会以慈善文化、慈善帮扶进家庭，深化“中华慈善日”“陕西慈善周”主题活动内涵，厚植家庭慈善基因。协会结合慈善幸福家园工程，在农村行政村、城镇社区开展践行慈善公约道德积累实践；评选公示“好媳妇、贤惠公婆、孝善之星、孝善之家”，开展孝善之乡创建活动，并以开办“爱心超市”为驱动，倡导居民日行一善做好事记积分，凭积分到超市换取物资，推动慈善文化进家庭，内化家庭慈善文化基因；主题活动期间，榆林市榆阳区等县区慈善会开展了孝善之家、孝善之星评选公示活动。同时，协同市、县（区）慈善会发动爱心企业、人士捐赠善款资助困难家庭大学新生走进大学。

协会在全省范围内开展困难家庭走访、慰问活动，组建工作专班深入柞水、镇安、旬阳等地慰问8月份洪水灾害受灾户，并组织直属志愿服务团队带上米面油等生活物资，慰问西安市城区困难群众。各市、县（区）慈善会也在辖区内开展了困难家庭慰问活动。据不完全统计，主题活动期间，省、市、县（区）慈善会走访、慰问困难家庭逾3000户。

“中华慈善日”“陕西慈善周”慈善公益活动虽已结束，但以法治为舵、以创新为帆、以民生为锚的“弘扬慈善文化、践行慈善惠民”的慈善公益社会实践仍在三秦大地接续开展。



省慈善协会“中华慈善日”“陕西慈善周”主题宣传活动走进省政府机关



9月6日，华山论剑品牌运营有限公司向省慈善协会捐赠400万元爱心礼包，专项用于庆祝第42个教师节。