聚链成势 “氢”动未来

——西部氢能博览会发展观察

□ 记者 许鹏 通讯员 陈子涵 孙宇

2023年，作为西部氢能博览会起点的首届中国（西部）氢能大会在榆林举办。从首届到第三届，展会接续走过探路起步、产业深耕、双展联动的发展历程，已从区域性产业展会跃升为西部氢能产业发展的核心平台。

蓄势启新程。第四届西部氢能博览会于9月13日至15日在榆林举办，以“低碳能化 氢创未来”为主题，集中呈现制氢、储氢运氢、加氢站、氢燃料电池及应用技术，设置氢能科普互动体验区，同步展示风电、光伏、储能等新能源技术装备与成果。

西部氢能产业的“拓荒者”

随着“双碳”战略纵深推进，传统能源基地绿色低碳转型步伐加快，氢能作为战略性新兴产业，成为构建多能融合现代能源体系的重要赛道。产业的蓬勃发展，迫切需要一个专业化、高端化的展示交流、招商引资、技术对接平台，西部氢能博览会顺势而生。

2023年9月13日至15日，首届中国（西部）氢能大会在榆林举办，这是陕西举办的首场氢能产业顶级盛会，为西部氢能产业发展翻开全新篇章。大会以会论道、以会兴业、以会为媒，吸引国内外170余家企业参展，观展人数突破4万人次，参会嘉宾和客商近万人，共签约项目48个，总投资额332.8亿元，涵盖人才培养、技术创新、产业落地等多个领域。其中，总投资30亿元的煤化工耦合绿氢、绿甲醇项目，总投资20亿元的风电制氢及氢碳减排示范项目，为榆林能源化工产业绿色转型打开新窗口；17家单位联合发布《榆林倡议》，成为引领西部氢能产业发展的重要行业宣言，展会品牌形象初步树立。

氢能产业生态的“构建者”

首届大会的成功举办，为西部氢能产业发展注入强劲信心。2024年8月14日至15日，第二届西部氢能博览会如期举办。

第二届博览会创新采用“1+1+3+N”办会模式，设置开幕式、氢能技术装备展览会两大核心板块，配套西部氢能创新大赛、氢能产业招商推介会、产业调研三大专项活动，同步开展多场技术交流会、成果发布会，形成“政府搭台、链主承办、企业唱戏”的市场化办会新模式。展会面积超1万平方米，吸引省内7个重点地市、94家氢能产业链上下游企业参展，集中展示国内氢能领域最新政策、技术与产品，接待客商3000余名、观众4万人次。

展会坚持以产业落地为核心，会前会后密集开展招商对接洽谈，累计推动41个重点项目达成合作，总投资额120.1亿元，其中榆林签约20个项目、总投资85亿元。镁基氢储能万吨级产业化项目、榆林零碳产业园氢能（制氢）示范项目等一批标志性项目落地布局，为氢能产业集群发展夯实根基。

能源转型融合的“新标杆”

2025年，西部氢能博览会迎来里程碑式的突破——第三届博览会与第十九届榆林国际煤炭暨高端能源化工产业博览会同步举办，正式开启“双展联动”全新模式，实现传统能源与新兴产业的深度融合。

第三届博览会在煤博会特色展区设立氢能全产业链核心展区，氢能产业与高端能化、智能数字、绿色低碳等板块在展区交相辉映。展会推进市场化招展，氢能展区汇聚数十家产业链企业，省外企业占比近九成，构建起更加开放的产业发展格局；航天推进技术研究院等国内顶尖科研院所、产业链上下游企业齐聚一堂，完整呈现氢能制、储、加、输、用全产业链发展成果。

双展联动模式实现“1+1>2”的聚合效应，项目签约数量、引资规模实现进一步跃升。展会期间共签约氢能项目15个，其中合同项目3个，协议项目12个，总投资额294.27亿元，引资额104.27亿元。一批标志性项目落地布局：陕氢乌审旗3GW绿氢管廊建设项目，计划投资11.7亿元，依托内蒙古绿电资源优势开展规模化绿氢制备，通过建设跨省输氢管道，破解绿氢持续稳定供应难题；榆林“塞上绿锦—风光储氢耦合生态修复”一体化一期示范项目，计划投资12亿元，同步推进新能源规模化制绿氢、矿井疏干水综合利用、零碳交通运输等多维度产业示范。这些项目为“西氢东送”和煤化工绿氢耦合发展夯实坚实支撑。展会同步举办氢能产融对接活动、陕西氢能产业链工作推进会，邀请院士专家发布前沿智库成果，为产业发展提供权威智力支持，有效打通了技术、人才、资本与产业的对接通道。

历经三届博览会，榆林氢能产业从无到有、从有到优，构建起以工业副产氢为基础、绿氢制备为方向的产业体系，氢能公交车、氢能重卡驰骋塞上大地，一批煤化工耦合绿氢示范项目落地投产，为榆林建设世界一流高端能源化工基地注入全新“氢”动力。



逐浪灞河 桨动长安

9月12日，2026年中国桨板精英联赛（西安站）暨西安首届桨板马拉松在西安奥体光影文化公园开赛。

赛事共设置精英赛、大众赛、城市赛、团体赛四大板块，涵盖耐力赛、技术赛、冲刺赛三大项目，参赛群体年龄覆盖8至65岁。

赛场内，选手们脚踏桨板、挥桨破浪，在灞河水域同台竞技；赛场外，大赛设有水岸创意市集、实时大屏直播及专业讲解，并配备医疗救护队等多项保障设施，为参赛选手和观众提供全方位服务。

实习记者 王苑蓉 记者 白瑶 摄影报道

西安百辆网约车变身“流动红十字生命救护站”

□ 记者 张璐 文/图

9月11日，在第27个世界急救日到来之际，陕西省红十字会“博爱三秦——救在身边·网约车AED守护行动”启动仪式在西安新就业群体服务中心举行。活动现场，省红十字会为100辆网约车配备AED急救设备，并向通过初级救护员专项培训的网约车驾驶员、外卖骑手代表颁发证书。

心源性猝死抢救的黄金窗口时间仅有4至6分钟，能不能抓住院前短短几分钟，直接关系一条生命能否被挽回。在城市里，网约车司机、外卖骑手常年奔波在路上，穿行于街头巷尾，他们接触的场景多、移动速度快，往往是意外现场的第一目击者。此次活动紧扣今年世界急救日“急救·关注新就业群体”主题，把急救力量建在流动的车轮之上，既守护新就业群体自身的作业安全，也补齐城市固定AED点位覆盖的短板，聚力打通院前急救的“最后一公里”。

“这不单单是给车辆装上一台设备，更是把一份沉甸甸的生命信任交到我们手上。”雁南滴哥志愿服务队队员王源君说。经过系统化的理论学习与实操考核，140名网约车司机、外卖骑手完成培训拿到救护员证书持证上岗。今后他们不再只是手握方向盘的出行服务者，同时也是危急时刻能够挺身而出的生命守护者。

记者了解到，和今年4月西安市出租汽车集团AED布设项目相比，本次网约车守护行动既是经验延续，也实现了迭代升级。项目依旧沿用“车辆+AED+持证救护员”的成熟模式，把覆盖群体从巡游出租车拓展至网约车领域，后续还将联动外卖骑手，构建起全天候街头流动救护力量。

在活动现场应急救护实操演示环节，前期参训的网约车驾驶员学员代表完整呈现了心搏骤停的模拟救援，从判断现场环境、心肺复苏操作到规范使用AED，整套动作全程仅用时4分钟。

“设备到位只是起点，管用、有保障才是关键。”省红十字会党组书记、常务副会长陈军说，如何让这批车载AED真正发挥价值，是项目落地之后的重中之重。

记者了解到，按照全链条闭环管理方案，每一台车载AED都会建立专属台账，后台实时监测设备状态，巡检、耗材更换全部落实到位；救护员证书有效期3年，后续还会定期组织复训、案例复盘，防止急救技能生疏；施救保障基金同步就位，打消一线人员“不敢救”的后顾之忧，让敢施救、善施救的好人得到褒奖。

今年省内已发生25起群众自救互救成功案例，其中10起依靠心肺复苏与AED成功挽回心搏骤停患者生命。3月10日，网约车司机卞征的救人事迹，正是新就业群体化身“急救侠”的鲜活缩影。

据介绍，省红十字会目前已在全省建成应急救护基地63个，培训师资2550余人，培养持证救护员67万余名，应急救护知识普及覆盖588万人次，布设固定AED2500余台。



应急救护实操演示

从“免门票”到“发券” 西安这样接住开学季流量

□ 实习记者 杨媚 记者 李荣

金秋九月，古城西安迎来又一个开学季。来自五湖四海的大一新生怀揣憧憬，陆续踏入这座承载着千年历史的城市。西安也提前备好了一份诚意十足的“见面礼”——多家景区面向新生限时免票，“畅游西安”文旅消费券同步发放，用实实在在的福利，为学子们开启一段难忘的古都之旅。

“暑假快结束那会儿，抖音刷到西安对大一新生免门票的视频，我就想着干脆提前来，顺便好好逛一逛这座城市。”来自四川的大一新生陈丽刚在西安刚安顿好，就开始研究周末去哪儿玩。她发现，自己手里的录取通知书，在不少景区就是一张“通行证”。

记者了解到，此次免票政策覆盖西安市内多个景区，秦岭国家植物园、终南山古楼观景区、太平国家森林公园等景区开启了免票绿色通道，2026级新生持身份证及录取通知书或高考准考证即可免费入园，部分景区同行亲友也可享受优惠。此外，其他在校大学生及研究生凭学生证也可在秦始皇帝陵博物院、西安城墙、大唐芙蓉园等景区享受门票半价优惠。

“我们景区周边高校比较多，免票政策推出后，不少新生都打电话来咨询入园细则。”翠华山景区工作人员说，为给新生和家长带来舒心游览体验，景区提前做好了各项服务保障工作。

免门票只是第一步，为让大学生玩得更尽兴，西安还同步发放“畅游西安”文旅消费券，为学子们送上更多实惠。

据了解，2000万元“畅游西安”文旅消费券于9月1日至10月24日发放，每日上午10点开抢，领券后7天内有效，学生可通过抖音、美团、携程等App搜索“畅游西安消费券”进入活动页面参与抢券，每人每批次限领1张，适用范围包括景区游览、观演看秀、汉服体验、观影及精品旅游线路等，其中景区、演艺、汉服类满减比例为20%，影院类为15%。

“我一直想带外地室友看《长恨歌》，但两张中区票近七百元，一直没舍得。”在西安上学的大三学生张潇说，他抢到一张演艺类消费券，下单两张票立减60元，“要是选华清宫+《长恨歌》组合产品，优惠能到25%以上，省下的钱够我们俩吃顿夜宵了。”

“大学生群体时间充裕、社交传播力强，非常契合西安文化旅游的传播需求。”省社科院文旅研究中心主任张燕表示，西安此举本质上是把文旅消费的链条拉长。门票让利换来的是人流，而人流能带动综合消费，最终受益的是整座城市的文旅生态。

针对存在的一些现实问题，她认为，一方面，文物类景区承载上限有限，客流集中容易带来文物保护压力，会影响游览体验；另一方面，容易出现“打卡一日游”，游客不过夜难以转化为实质消费增量。

“年轻人不是不愿意花钱，是希望花得值。”张燕认为，大学生客群预算有限，但愿意为文化氛围感、独特体验、社交打卡付费。“西安不能追求单次高额消费，而要立足自身文博、古城街巷、夜游文化的特色做转化。”

她建议，首先要拉动过夜消费，依托城墙、曲江、老城街区资源，开发低客单价文博体验、街巷漫游、非遗手作、汉服轻体验等产品，串联免费景区与开放式街区，把一日打卡游转化为2至3天深度游，配套平价青旅、经济型民宿，降低学生留宿成本。其次，要用好畅玩券杠杆，引导全域分散消费，补贴向餐饮、平价体验、近郊文旅倾斜，引导大学生从热点景区分流至书院门、西仓等老城片区及周边文旅点位，以均衡客流带动老城消费增长。此外，要做好面向青年的口碑运营，优化预约、公共接驳等基础服务，保障游览体验，同时要持续培育青年对西安历史文化的认同感，激发长期复游意愿，把一次性到访流量转化为可持续的城市文旅品牌资产。

三秦动态

中国—中亚人文旅游班列开启常态化运营

本报讯 （记者 李彦伶）9月14日11时32分，Y499次旅游专列从西安站缓缓驶出，列车一路向西，经霍尔果斯口岸出境后前往哈萨克斯坦阿拉木图。今年第二趟中国—中亚人文旅游班列（西安—阿拉木图）的正式开行，标志着中国—中亚人文旅游班列从示范开行迈向常态化运营新阶段。

本趟班列由中国铁路西安局集团有限公司联合西安市文化和旅游局共同打造，旨在开启沉浸式丝路人文深度之旅。班列行程共计15天14晚，结合游客不同出行偏好，本趟班列设置两条差异化线路：A线哈萨克斯坦之旅，经霍尔果斯口岸出境前往阿拉木图，深度体验哈萨克斯坦城市风光与草原游牧民俗，行程新增阿拉木图冼星海大街点位；B线为新疆境内环线，不跨境出境，一站式打卡喀纳斯、禾木等南北疆核心景区。全线串联关中平原、河西走廊、新疆与中亚腹地，将自然观光、历史溯源与民俗体验融为一体。

2026年陕西省第十三届国家网络安全宣传周在渭南启动

本报讯 （记者 韩璋）9月14日，2026年陕西省第十三届国家网络安全宣传周在渭南启动。本次宣传周以“网络安全为人民，网络安全靠人民——智能时代 网安护航”为主题，活动时间将持续至20日。

开幕式上，相关省直部门负责人结合行业职能，围绕网络安全治理、行业风险防控、个人信息保护等内容交流发言，4名网民代表宣读网络安全倡议书，呼吁全民规范网络行为、守护清朗网络空间。活动采用线上线下融合的形式，内容丰富多元，期间将举办网络安全主题演讲会、网络安全博览会，汇聚近30家互联网企业展示全省网络安全前沿产品与技术成果，多领域嘉宾将围绕AI时代网络安全防护、青少年网络安全保护等议题展开探讨。

本次活动将依次开展校园日、法治日、个人信息保护日等六大主题日系列活动，通过互动体验、新媒体作品征集、微短剧展映及网络安全“六进”基层宣讲活动，精准面向各类群体普及网络安全知识，提升全民网络安全防范意识和避险能力。

2026陕西省外贸企业融资对接会在西安举行

本报讯 （记者 赵婧）9月14日，2026陕西省外贸企业融资对接会在西安举行。本次会议由省商务厅、省财政厅、省委金融委办公室联合主办，以“陕企扬帆共拓蓝海·银企携手陕耀全球”为主题，聚力落实省委、省政府打好外贸拓展硬仗工作部署，推动“秦贸贷”等财政金融惠企政策落地，以金融力量助推全省外贸高质量发展。

会上，人民银行陕西省分行、中信保陕西分公司相关负责人分别就跨境人民币便利化、出口信用保险相关业务开展政策宣讲。长安银行、进出口银行陕西省分行、中国银行陕西省分行、交通银行陕西省分行、中信银行西安分行5家金融机构，围绕跨境贸易融资、汇率避险、出海综合金融服务进行产品推介，并发布适配外贸企业发展的特色金融产品与综合服务方案。

活动现场正式发布《陕西外贸“一本通”》，为省内企业开拓海外市场、开展合规经营提供参考。省商务厅、陕西金融控股集团还与17家“秦贸贷”合作银行签署《陕西省“秦贸贷”风险补偿业务合作协议》，深化商务、财政、金融三方协同，建立常态化外贸企业融资服务机制，搭建立体化银企供需对接平台，助力陕西外贸稳规模、优结构，服务全省对外开放大局。现场洽谈环节，参会各方围绕企业出海资金需求、授信支持、风险保障等事项精准对接。

本次活动同步开启线上直播，面向全省外贸市场主体开放，有效服务覆盖上万人次。

第二十届榆林国际煤博会 第四届西部氢能博览会开幕

本报讯 （记者 许鹏）9月13日，第二十届榆林国际煤炭暨高端能源化工产业博览会、第四届西部氢能博览会在榆林会展中心开幕。

本次大会以“低碳能化 氢创未来”为主题，总展示面积约9万平方米，主要设置高端能化企业展区、区域协同发展展区、智能数字展区、氢能全产业链展区、绿色低碳国际展区、先进能化装备展区六大展区，开展14项活动，856家能源行业龙头与海外企业携低碳技术、前沿氢能成果集中亮相。

子长市开展爱心卖报公益实践活动

本报讯 （记者 白小芳 贺鹏飞）9月12日，由共青团子长市委、各界导报社联合主办的少先队爱心卖报公益实践活动在子长市开元广场举行，少先队员化身爱心报童，通过报纸义卖汇聚微小善意、传递社会温情。本次活动筹集的全部善款，将专项用于为子长市困境儿童申领壹基金温暖包，为困境少年儿童送去冬日关爱。

活动现场，身着红色志愿马甲的少先队员走上街头，向市民介绍本次义卖活动的公益初衷，耐心讲解善款用途，展现出新时代少年昂扬向上、向善向美的良好精神风貌。壹基金温暖包主题宣传展架整齐陈列，工作人员向过往市民详细介绍公益项目内容。温暖包内含棉衣、书包、文具等实用物资，将为困境儿童提供过冬、学习生活所需，助力孩子们温暖过冬、安心求学。

本次爱心义卖活动，以劳动实践赋能少年成长，让少先队员在亲身参与中体会劳动价值、感知奉献意义，厚植爱心公益、乐于助人的优良品质。同时，通过街头公益宣讲，进一步带动广大市民关注困境儿童群体，广泛凝聚社会公益力量，让善意在城市间流动传递。