匠心暖万家 巾帼绽芳华

——第二届全国巾帼家政服务职业技能大赛侧记

□ 记者 李彦伶

9月3日至5日，2026年全国行业职业技能竞赛——第二届全国巾帼家政服务职业技能大赛在西安举行。大赛由全国妇联、人力资源社会保障部、国家发展改革委、商务部、全国总工会共同主办，以“树家政标杆 展巾帼力量”为主题，共设置母婴护理员、整理收纳师、家务服务员、家庭照护员四个竞赛项目，以及家政培训人员、家政经理人员两类风采展示项目。来自全国32支代表队的192名选手参加了总决赛，96人分获一、二、三等奖和优秀奖。大赛累计吸引全国1.8万余名选手参赛，带动115万人次投入岗位大练兵。

变化从赛场延伸至行业

本届总决赛选手平均年龄36岁，本科以上学历占比61%。曾被贴上“体力劳动”标签的家政行业，正迎来一批年轻人、大学生加入，年轻化、知识化、专业化成为这个行业最鲜明的时代印记。整理收纳师赛道新增家庭规划设计、庭院整理考核，家居美学、空间规划被纳入职业能力标尺。这意味着家政服务不再只是“把活干完”，而是开始系统性地回应家庭对生活品质、空间秩序、照护质量的多重期待。

变化的背后，是持续的政策推动与行业培育。自2024年以来，全国各级妇联把巾帼家政作为稳就业、促消费、惠民生的重要抓手，培育扶持家政相关机构9000余家，搭建社区服务站点1.8万个，累计开展家政培训300万人次，年帮助94万名妇女在家政领域实现就业。大赛现场的变化正是这些数字在个体身上的体现。如今有越来越多的从业者凭借一技之长，找到职业尊严和人生舞台。

技能不止于“会做”

赛场之外、技艺背后，是千家万户真实的生活图景。

整理收纳师一等奖获得者、湖北选手饶雅静对一次入户服务记忆犹新：那是一个老人家庭，满屋堆积着塑料袋，到处弥漫着异味，8个人耗费79个工时才完成全屋规整。她和同事没有一味追求“断舍离”，而是尊重老人固有的生活习惯规划物品摆放，最终赢得老人及其子女的认可。

“收纳不等于表面好看，更要关照特殊群体实实在在的生活困境。”饶雅静的感悟道出整理收纳的内核——它不是简单的空间美化，而是对居住者生活方式的深度理解与尊重。

家务服务同样早已超越简单清扫，来自陕西、获得家务服务员优秀奖的刘新颖对此有着切身体会。一次入户服务中，她凭借熟练的海姆立克急救法救下被葡萄卡喉的幼儿。在她看来，家政的价值藏在应急救护、膳食制备、智能家居养护等多元本领之中。“家政不只是打理家务，更是守护每个家庭的平安与幸福。”刘新颖说。这并非一句空话，而是许多家政从业者在真实服务中积累的职业认知。

比赛也反映出行业深层问题。家政经理人员一等奖获得者、北京选手吴艳长期深耕家政纠纷调解与行业规范建设，她发现，不少家政矛盾并非因从业者技能不足，而是供需匹配错位、家庭内部服务标准不统一所致。在老人和幼儿照护场景中，家庭成员诉求各不相同，家政人员夹在中间左右为难，很容易造成实际服务与雇主期待之间出现落差。“赛场的切磋也为破解这些现实难题提供了思考。”她说。

从赛场出发把标准带回家乡

一场全国大赛的意义不止于颁奖时刻，更在于赛后能否真正带动一个地区、一群从业者的成长。

“大赛让默默耕耘在一线的家政人站上全国舞台被看见、被认可。”获得家务服务员一等奖的新疆选手穆皓洋说，回到家乡后，要把竞赛中学到的标准传递给同行，带动更多从业者精进本领。

云南选手王蓉、朱晋红分别在家庭照护员、家务服务员项目中收获成长，她们同样表示，要把大赛新标准带回家乡，带动地方服务水平升级。

“赛场让我坚定了继续深耕母婴服务的想法。”28岁的母婴护理选手杨惠兰说。

大赛的落幕不是终点，而是新的起点。以赛促训、以赛提能、以赛育才是本次大赛的初衷。当一个个获奖选手回到各自城市，把标准、经验和职业荣誉感传递给更多同行，家政服务业的专业度、普通家政人的职业尊严便会在更广阔的土地上生根。

冠军校园行 共筑奥运梦

9月8日，“冠军校园行 共筑奥运梦”系列主题活动走进安康职业技术学院附属小学。第十四届全运会武术套路小团体三人徒手对练项目冠军郑海涛走进校园，与全校师生近距离互动，传递顽强拼搏、自强不息的体育精神。

活动现场，郑海涛结合自身多年刻苦训练与全运夺冠的成长历程，向同学们讲述习武路上的汗水与坚守，同时勉励少年学子既要勤学善思，也要坚持体育锻炼，在逐梦路上脚踏实地、奋勇向前。互动游戏环节，郑海涛手把手教孩子们基础武术动作，从站姿、出拳到简单的武术架势逐一示范纠正，大家在欢声笑语中感受到武术运动的魅力。

记者 张璐 摄影报道



府谷：大喇叭奏响数字乡村建设“最强音”

□ 记者 许鹏 通讯员 赵霞 马超 郝萍

一台电脑联通县、镇、村三级平台，1252个应急广播终端遍布全县172个行政村。自2024年启动应急广播体系建设以来，榆林市府谷县联动气象、应急管理、自然资源、水利等部门签订预警信息发布合作协议，将乡村大喇叭打造成传递预警信息、服务百姓生活的“声”力军。从过去村干部“跑断腿、喊破嗓”，到如今“指尖一键下达”，乡村大喇叭打通了基层治理“最后一公里”，奏响了数字乡村建设的“最强音”。



应急广播设备安装工作有序推进 马超 摄

早些年，村里老式广播需要现场手动开启，设备老化、杂音多、维修难。每到汛期，面对山洪、地质滑坡风险，预警通知只能靠村干部翻沟越岭、挨家敲门告知。遇上暴雨天气，道路通行受阻，预警消息送达部分农户时，往往已错过避险最佳时机。大量留守老人不熟悉智能手机，微信群消息、短信预警经常接收不到，惠民政策、防灾科普等卡在“最后一公里”。

2024年，府谷县全面推进应急广播项目，建成县、镇、村三级广播平台，布设1252处广播终端，实现全县172个行政村全覆盖，搭建起全天候基层声音传播网络。工作人员无须赶赴村部现场操作，依托县级平台电脑终端就可实现全域广播、分区喊话、定点播报，同时支持IP话筒、手机App远程喊话，既能全县统一播报，也能针对风险村组定向推送预警，使用灵活高效。

为了让乡村大喇叭“响起来”“用得好”“传得远”，府谷县打通跨部门信息壁垒，县气象局、县应急管理局、县自然资源局、县水利局分别签署预警信息发布合作协议，建立多部门信息共享联动机制。水旱灾害、暴雨气象、地质滑坡等各类风险预警不再是各单位单独推送，预警指令直达三级广播平台，一键下发至1252个广播终端。险情到来时，乡村大喇叭就是防灾避险的“报警器”；日常生产生活中，它又化身政策宣讲、农技科普、移风易俗的“乡村主播”。

“以前有啥通知，全靠村干部挨家挨户跑，遇上下雨天沟沟坎坎不好走，消息传得慢。现在有了应急大喇叭，坐在家里、在地里干活都能听见，实实在在方便了。”当地村民感触颇深地说，汛期降雨来临，应急广播循环播放雨情通报、避险要点、转移提示；农忙时节，病虫害防治、田间管护等农技知识顺着喇叭传遍田间地头；闲暇之余，社保医保、惠民补贴、人居环境整治、防火反诈等民生内容娓娓道来。如今不用刷手机，坐在自家院子里，就能收听家门口的“新闻播报”。

响亮播报的背后，是应急广播运维人员翻山越岭的默默坚守。县里组织镇村开展实操专题培训，补齐基层业务操作短板，建立“村周查、镇月检、县季督”常态化巡检制度。村级每周开展设备巡查，镇级每月汇总故障问题，应急广播运维队伍保证一般故障3日内处置完毕；严格落实“先审核、后播出”管理要求，做好操作人员账号交接，避免广播设备“沉睡闲置”。

“1000多个终端散在大大小小沟峁，雷雨天气极易出现线路、信号故障，我们经常跑村子逐点排查检修。只要预警指令一过来，我们就要保证每一只喇叭都叫得响、传得远，让老百姓第一时间听见。”应急广播运维工作人员说。

乡村大喇叭看似只是简单的发声设备，却是府谷做实民生实事的微小切口。它见证了基层预警从“干部跑腿喊话”向“指尖一键直达”转变，见证了部门工作从各自为战走向协同联动，见证了数字治理从办公场所走进窑洞院落、田间地头。

铜川：赛事经济热起来 文旅消费旺起来

□ 记者 蒋维博 通讯员 张辉

第28届中国大学生羽毛球锦标赛（高水平组）总决赛、“铜超”联赛、王益区“桃BA”乡村篮球赛、花月荟“武林大会”……从专业场馆到乡间球场，从核心城区到热门景区，各类体育赛事活动近期在铜川密集举行。

今年以来，铜川已承办全国性赛事5项、省级赛事7项，组织本地群众体育赛事活动逾60项。一场场高规格赛事接连落地，既是对城市办赛能力的检验，也成为撬动文旅消费、激发城市活力的关键支点。

以赛为媒 “体育+”融合纵深推进

赛事的密集落地并非一日之功，而是铜川多年深耕“体育+”生态的厚积薄发。近年来，铜川积极探索“体育+文旅+商业+农业+康养”跨界融合，循着“一日比赛、多日停留，一人参赛、多人消费”的路径，顺势推出“跟着赛事去旅行”“赛事进景区、进商圈、进街区”等系列活动。参赛运动员凭证件可免费游览景区，观赛观众凭票享受景区惠游礼遇，多条串联休闲康养、文化探秘与红色体验的特色旅游线路应运而生。尤为亮眼的是，铜川将“武林大会”等赛事直接搬进花月荟景区，让竞技风采与优美风景交相辉映，绘就“动中有静、游中带赛”的别样画卷。

赛事引来的“流量”正加速转化为消费的“增量”。通过发放酒店消费券、商家专属折扣券，在赛场周边精心布设特色农产品、非遗文创、风味小吃摊位，铜川打造出集观赛、休闲、美食于一体的消费集聚区。“桃BA”乡村篮球赛今年已带动孟姜塬村“孟姜红”鲜桃销售2万余盒，8月落幕的“铜超”联赛短短一个月便带动消费超270万元，赛事经济的“乘数效应”持续释放。

据统计，今年以来，各项体育赛事累计带动体育综合消费突破7000万元。与此同时，依托药王故里深厚的中医药文化底蕴，铜川力推体育与康养深度融合，将运动健身、中医调理、养生度假融为一体，“康养铜川”特色名片愈发鲜明，铜川逐步构建起体育引流、文旅迎客、商务承接、农业赋能、医养提质的多元发展新格局。

以赛聚力 特色IP矩阵百花齐放

特色是城市的名片，也是体育的生命力所在。立足资源禀赋，深挖区县特色，铜川精心培育出遇“箭”铜川、“奔跑”铜川、“舞动”铜川、“红色”铜川、“康养”铜川、“冰雪”铜川6张体育新名片，让各区县各展所长、各美其美。

在照金镇，陕西省2026大众冰雪旅游季暨第十二届滑雪大会高山滑雪公开赛圆满落幕，滑雪、登山、徒步等“红色照金”系列赛事接连上演，让红色基因在体育竞技中焕发出新的时代光彩。

第28届中国大学生羽毛球锦标赛（高水平组）总决赛、全国排舞锦标赛、全国射箭锦标赛、全国青少年武术俱乐部散打联赛、全国艺术体操冠军赛暨全国青少年艺术体操冠军赛……这些高水平竞技赛事的落地，更是让6张体育新名片愈发闪亮。

以赛兴城 高铁时代释放新动能

2025年末西延高铁开通，铜川正式迈入高铁时代，这也为赛事经济插上腾飞的翅膀。外地参赛运动员和观赛游客往来更加便捷，赛事客源辐射范围显著扩大，越来越多的省内外运动爱好者乘着高铁奔赴铜川，实现了“坐高铁、看赛事、游铜川”的轻松畅达。

为放大这一优势，铜川统筹体育、文旅、商务、农业等多部门力量，畅通赛事落地通道，简化办赛流程。同时，充分用好体育彩票公益金，今年累计发放100万元体育消费券，构建起承办国家级、省级、市级赛事的完整体系。

一场场高质量赛事接连上演，不仅有力推动体育产业提质升级、带动文旅消费扩容，更极大丰富了市民精神文化生活，提升了城市知名度、美誉度与影响力。如今，体育已不再是单一的竞技或健身活动，而成为展示铜川魅力、提升城市形象的重要窗口。

三秦动态

第十九届中国·陕西（洛川）国际苹果博览会将于9月28日在延安举行

本报讯 （记者 白小芳 贺鹏飞）9月9日，记者从第十九届中国·陕西（洛川）国际苹果博览会新闻发布会上获悉，本届博览会将于9月28日至30日在延安举行，以“链聚延安红苹果·体验延安红色游”为主题，聚力搭建苹果产业产销对接、品牌提升、技术交流的综合平台。

延安作为世界苹果最佳优生区，正全力推进苹果产业高质量发展先行区建设。持续办好苹果博览会，将有效畅通产加销全链条、打通内外贸市场，以市场需求倒逼品种改良、品质提升、标准溯源、精深加工与品牌培育，进一步拓宽延安苹果国内重点市场及中亚、东南亚海外销路，持续提升产业影响力与核心竞争力。

据介绍，展会将于9月28日举行开幕式，同步发布《2026年中国苹果品牌发展报告》、聘任行业专家。同期还将举办苹果产业品牌大会，围绕产业品牌化、数字化开展高端研讨，签署延安苹果产业数字化建设框架协议，赋能区域公用品牌提质升级。

本次展会布设多层次展区，在延安会展中心、洛川县分设展位，集中展示苹果新品种、新技术、新产品及农机农资装备，实现全产业链展示推介。

渭南水果网络零售额居全省第一

本报讯 （记者 韩璋）9月9日，记者从渭南市农业农村局了解到，今年，渭南果业产销两旺、势头向好。截至目前，樱桃、冬枣、葡萄、苹果等特色水果累计销售92万吨，销售额达105亿元。上半年，水果网络零售额31.93亿元，位居全省首位。

依托得天独厚的资源优势，渭南聚力发展科技、绿色、质量、品牌农业，构建起集品种研发、标准种植、冷链仓储、精深加工、品牌营销于一体的果业全产业链，形成“五区一带”“一县一业、四季有鲜”的产业格局，斩获多项国家级果品产业荣誉。全市果业全产业链产值突破500亿元，成为助力乡村振兴、带动群众增收、壮大县域经济的支柱产业。

2026潼关·黄河音乐季系列文旅活动启幕

本报讯 （记者 韩璋）9月6日，2026潼关·黄河音乐季“秋染雄关 潮起黄河”系列文旅活动在潼关古渡口景区启幕。活动依托秋日美景，深耕黄河文化内核，持续擦亮潼关特色文旅品牌。

当晚，古渡口灯火璀璨、人气高涨。沉浸式古战船表演《雄关竞渡》震撼开场，《潼关之恋》、黄河老腔等特色节目轮番上演，全场齐唱《保卫黄河》，昂扬旋律点燃现场氛围，充分展现了潼关厚重文脉与时代新风。活动同步开设非遗市集、特色产品展销、肉夹馍擂台赛等特色板块，集中展示本地非遗技艺与特色美食，推动非遗传承与文旅消费深度融合。

本次活动将持续至10月底，借力中秋、国庆双节契机，共推出16类50项特色文旅活动。

（上接第1版）

从治理一条沟峪到兴起一片民宿，再到盘活一方田园，张峪沟的产业拼图正在一块块拼接而成。

民宿不仅带来了客流，更带火了沟域内的生态农业。去年3月，山语归园果蔬采摘园负责人党红在张峪沟流转了50多亩土地发展“稻虾共生”特色种养，种植的水稻亩产近250公斤，每亩收益超5000元。

“园区核心区是15亩智慧大棚区，水肥一体、控温都是智能化的。”党红介绍，园区分茬种植甜瓜、草莓、西红柿等品类，一年四季都有不同果蔬可供采摘。田间修建了观光步道，游客可沿途观赏山间稻浪、水田虾群，在体验农事乐趣的同时，还能现场选购特色农产品。

腰包鼓了，精气神更足

片区化发展的最终落脚点是富民惠民。随着产业持续升级，村民的思想观念、生活面貌也发生了变化。

客流上来了，沟里的农家乐、便利店、酒坊等个体经营户也跟着多了起来。枣园村村民杨景如从事烧酒行业多年，过去固守传统小作坊，因担心整改影响经营，迟迟不敢升级。村“两委”负责人主动上门对接，帮助他完成作坊规范化改造，扩建经营场地，打造观光酿造体验场景，成功培育出老商县杨子纯粮酒坊品牌。

“现在完全放宽了心，平时既能卖烧酒，也能顺带销售土特产，挣得更多了。”杨景如说，依托片区文旅红利，自己实现了顾家、致富两不误，年产纯粮酒1万余斤，年营业额达30余万元。

村里发展好了，外出务工人数明显下降，返乡创业人员持续增多。“山涧小院”等由返乡青年创办的项目不断涌现，实现了“兴业、强村、富民”的良性互动。2024年起，张峪沟建立了“土地流转+务工就业+入股分红+院落出租”多元增收机制，截至目前，累计盘活流转旧宅院落52户68处111.5亩，村集体经济年保底分红超30万元，带动就业200余人，人均年增收3.2万元。

从田间到餐桌、从农业到文旅，张峪沟以生态为底、产业为脉，形成了农旅互促、业态共生的良性循环，真正把绿水青山的生态优势转化为家门口的富民效益。

片区化乡村振兴如何进一步走深走实？张峪沟正在给出答案。省政协专题协商会即将召开，与会人员将共聚一堂、集智献策，形成可复制推广的对策建议，为更多乡村发展提供借鉴。

公 告

秦都诗词楹联艺术家协会，统一社会信用代码：51610402MJU42507XF，现向登记机关申请注销登记，已成立清算组，请有关单位和个人在清算期（自公告发布之日起45日内）前来办理有关事宜。联系电话：029—33157866，联系地址：咸阳市秦都区渭滨街办宝泉路润德园101号，特此公告。

秦都诗词楹联艺术家协会
2026年9月9日