吃顿饭却成了直播“背景板”——

商家直播引流不能越过隐私红线

□ 记者 张涵博

进店就餐、休闲消费，本是一件再普通不过的事，但如今不少商家为线上引流，在门店开启常态化直播，镜头无差别覆盖店内区域，许多消费者在不知情、未同意的情况下沦为直播间的“背景板”。

这样的直播，边界究竟在哪？

消费者：“一抬头，商家镜头正对着自己”

9月2日14时左右，西安市南稍门附近一家冒菜店通过其官方认证账号开启直播，镜头正对门店出入口及就餐区，进出、落座的顾客全程入镜。画面中，多名用餐消费者身形、样貌清晰可辨。

这样的场景并非个例。记者浏览多个西安餐饮门店账号发现，一些直播不局限于菜品、主播，用餐的消费者也常常被摄入画面。

近日，西安市民蒙女士也向记者反映了自己的遭遇。暑假期间，她带孩子在一家儿童乐园游玩时，多次遇到主播正直播展示乐园人流与现场场景。“陪娃玩了一下午，碰见那位主播至少四次，躲着她的手机走都很难。”蒙女士说。

当下，短视频、直播已成为商家引流获客的重要手段，不少商家将门店实景、现场人气当作流量卖点，但对消费者而言，愿意走进一家餐厅，并不意味着愿意走进一个面向陌生网友的直播间。

近年来，全国多地曝出多起同类侵权纠纷。今年1月，广州一家餐厅因持续直播顾客用餐引发争议，面对公众质疑，品牌方最终暂停直播并全面整改。3月，河北定州一家餐饮店被消费者反映长期直播，消费者取餐时几乎无法避开其镜头，多次要求调整未果，最终通过12345热线投诉，监管部门介入后商家承诺整改。

重点关注

律师：公共场所并非无隐私

面对争议，不少商家以“公共场所无隐私”作为辩解理由。对此，陕西海普睿诚律师事务所公共法律服务中心主办律师薛爽表示，这一认识存在误区，商家未经消费者同意进行直播，主要涉及对消费者肖像权和隐私权的侵犯，同时也构成对个人信息权益的侵害。

《中华人民共和国民法典》第1019条明确规定，未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像；第1032条规定，任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。

“隐私权保护的是‘不愿为他人知晓’的私密活动、私密信息，而不仅仅是‘私密场所’。”薛爽说，消费者进入公共场所，并不等于自愿放弃所有权利。此外，面部信息属于《中华人民共和国个人信息保护法》规定的敏感个人信息，处理应当取得个人单独同意。

那么，消费者只是偶然出现在直播画面中，是否就不构成侵权？薛爽认为，判断关键在于是否具有“可识别性”，即能否辨认出特定自然人，而非是否“怼脸”拍摄。消费者面部特征清晰可辨，可能构成侵权；即使拍到的是背影，如果结合衣着、体态、位置等信息仍可识别身份，同样可能构成侵权。

消费者知道店内正在直播但未反对，是否算“默认同意”？薛爽表示，知情不等于同意，沉默不等于默许。消费者进入消费场所，不意味着放弃肖像权和隐私权，商家必须事先取得消费者明确、单独的同意。

“消费者发现自己被直播后，第一步应当立即固定证据。”薛爽建议，可以用手机拍照或录屏保存直播画面，尽量保留直播时间、平台名称、直播间ID等信息，同时拍摄现场照片，记录直播设备的摆放位置。维权途径上，消费者可以直接与商家交涉，也可以向直播平台投诉举报，拨打12315向市场监管部门投诉，向网信部门举报，或者向法院提起诉讼。

委员：尽快出台细则，划定直播边界

“商家直播引流是新业态衍生的新问题，不能一刀切禁止，也不能放任无序发展。”长期关注互联网时代个人权益保护议题的省政协委员、榆林通达路桥建设集团有限公司董事长余继云说，直播电商为实体商家拓宽了引流渠道，助力了实体经济发展，但行业高速发展的同时，规则滞后、边界模糊的问题日益凸显，亟需制度规范兜底。

在余继云看来，线下门店直播区别于传统静态拍摄，具备即时传播、全域覆盖、留存扩散性强的特点，包含消费者的画面一旦流入网络，传播范围、后续影响均不可控，极易被反复传播、二次滥用，对个人权益造成持续性侵害。

余继云建议，短视频直播平台应切实履行主体责任，健全行业自律机制，完善平台直播规则，强化内容审核力度，对随意拍摄消费者、侵犯隐私的直播间及时作出限流、下架等处置，从源头遏制侵权行为。同时，陕西可结合本地业态特点，充分调研、借鉴外地成熟经验，出台地方性细化规范，明确实体商家直播的合法边界，包括可拍摄场景、禁止拍摄情形、事前告知和征得同意的流程标准，以及侵权行为的认定细则等，让经营者有章可循、监管部门有法可依。

“完善制度是为行业健康长远发展保驾护航。”余继云说，平衡商业营销与个人权益保护，不是单纯的“允许”或“禁止”就能解决的，关键是在发展中发现问题、在调研中寻找答案、在实践中完善规则，从而实现业态发展与权益保护双向共赢。

■编后语

对“非自愿入镜”说“不”

当下，不少人正走着路、吃着饭，便在毫不知情中沦为直播间的“背景板”，甚至被素未谋面的网友指指点点、评头论足。公共场所里的“非自愿入镜”，绝非无伤大雅的小事，它直指公民隐私权与肖像权的边界，公众完全有理由、有底气大声说“不”。而真正要守住这道权利防线，不能只靠个人较真，更需多方合力。

法治先行，是最硬的底气。民法典第1019条写得明白：未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开其肖像；第1032条亦明确，不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人隐私权。隐私权守护的从来不止“私密空间”里的秘密，也包括公共场合中“不愿被记录、不愿被传播”的正当意愿。换言之，镜头一开、流量一来，绝不是商家和主播“想拍就拍、想播就播”的理由。

平台不能只做流量看客。部分公共场所直播靠出格画面、尖刻弹幕博眼球，形成“越界越火”的恶性闭环。平台须压实主体责任，把规矩立在前头，对直播间运营者、营销人员从严审核、动态监管，让合规者留、越线者退。

“未经同意不能拍摄”，理应成为社会常识而非争议话题。监管部门也需提速补位，畅通举证与投诉路径，压低维权成本，打破“侵权容易、维权艰难”的怪圈。唯有法律划界、平台守门、监管兜底、公众觉醒，拒绝非自愿入镜的权利，才能真正从纸面走进现实。

各界漫议



你被温柔看见，亦被满心期待

——从西安开学季读懂教育最暖的初心

又是一年金秋启序，三秦校园暖意融融。

今年西安高校的开学季，少了刻板的流程化迎新，多了许多温柔又新潮的细节：AI辅导员暖心值守、校长亲手颁发“独立报到奖”、地铁专属“长安新生·城市报到卡”温情上线……一系列刷屏全网的花式迎新，不只是创意满满的开学仪式，更是一座城市、一众高校对青年学子最细腻的人文关怀，藏着教育最本真、最温暖的初心。

科技有温度，青春有回应。西安交大AI辅导员“果果”高效迎新的背后，最动人的从不是智能科技的便捷，而是研发学生团队整个暑假默默打磨、亲手打造的专属惊喜。没有流水线的套路，只有同辈少年的真诚用心，让初入校园的新生，第一眼便读懂了大学的温柔与包容。

成长有底气，独立有荣光。西安电子科技大学坚持7年的“独立报到奖”，从来不是鼓励孤身赶路的形式，而是一场温柔的成长赋能。高校看见新时代青年的成长需求，尊重孩子的独立人格，用一份特别的嘉奖，告诉每一位新生：告别依赖、勇敢自立，是青春最好的开篇。

城市有温情，奔赴有归属。西安地铁定制的“长安新生·城市报到卡”，方寸之间，串联起古城文脉与青春新程。一张小小的卡片，不仅便利了新生出行，更让远道而来的少年，在触摸千年长安底蕴的过程中，消解陌生感、收获归属感，从容完成从异乡学子到新长安青年的身份蜕变。

一场暖心迎新，万般教育深意。

真正的大学关怀，从不是大包大揽地周全照顾，不是事事替孩子铺平道路，而是看见每一个个体、尊重每一份成长，给年轻人探索的空间、试错的底气、自立的机会，让他们在陌生的新环境中，自主适应、自我成长、自建秩序。

最好的教育，从来都是润物无声的。

今年西安热烈又温柔的开学季，用无数细节诠释：教育的本质，是看见人、成就人。每一个迎新创新举措，都是一次温柔的奔赴。

金秋不负期许，青春自有远方。愿每一位踏入三秦校园的新生，都能被温柔地看见、被真诚地期待，在古城沃土之上，向阳生长、逐光前行，开启滚烫崭新的青春旅程。

（草青 王璐）

（上接第1版）耐腐蚀等关键技术。推动镁基固态储氢材料、建筑模板、汽车轻量化零部件等新产品纳入省级重点新材料首批次应用示范目录，以“技术突破+场景验证”加速产业化进程。

“我们开发的精密零部件，正是在功率半导体电力器件、新能源汽车电机轴、人工智能算力板卡散热件等具体场景牵引下取得突破的。”陕西科技控股集团有限责任公司副总经理余森以集团注射成型粉末冶金方向技术突破为例，建议每年定期发布“重点产业链材料需求清单”，由航空航天、新能源汽车、能源装备等终端领域龙头企业提出急需的关键材料品种与性能指标，面向省内材料企业进行“揭榜”，同时在省级重大科技专项中设立“材料先行”专题，从立项源头确保科研活动紧密对接真实需求。

从“单打独斗”到“握指成拳” 破解协同发展“老大难”问题

前期参与省政协专题调研，省政协委员、陕西金石建设工程有限责任公司董事长刘刚颖对制约行业企业发展问题有着切身体会。“部分企业在细分领域已具备国际竞争力，但仍面临‘出海’受阻、‘入市’艰难、‘稳产’焦虑。”她建议，通过建立“属地检测+口岸直放”联动模式、设立新材料出口“白名单”制度，打通新材料产品“出海”通道；通过推行“首批次”应用保险补偿机制，实施“机会清单”，在政府采购和招标中实行“技术+价格”综合评分法，打破市场推广“隐形门槛”；组建省级原材料战略储备与调剂平台，加大金融精准滴灌力度等完善产业生态支撑。

原生矿越挖越少，这是摆在有色金属等新材料行业面前的现实问题。民革西安市委会主委郝东文代表民革陕西省委会发言时建议，加大对勘查贵金属及战略性新兴矿产支持力度，形成一批可供后续开发利用的资源后备基地，对与新材料产业密切相关的矿种，在财政资金、项目立项、基金引导等方面给予倾斜；在严格落实生态保护红线与环境准入要求基础上，对产业准入负面清单实施情况开展动态评估，研究建立差异化准入和分类管理机制，对符合条件的项目探索“一矿一策”论证机制和绿色开发通道，推动资源开发、生态保护与产业安全有机统一。

针对宝鸡在话语权方面与全球首位产业规模不匹配问题，西安电子科技大学经济与管理学院执行院长柴建代表民建陕西省委会发言时建议，依托国家中小企业特色产业集群培育机制，建立钛材质量分级分类标准体系，以标准倒逼低端产能有序退出或技改升级；通过建立省内供需对接清单，推动龙头企业与航空航天等终端用户签订长期供货协议，建设省级钛材检测认证平台，将钛材质量分级纳入政府投资及省属国企采购评标体系，推动产业从“有产量”向“有话语权”跃升。

从“补齐短板”到“全链贯通” 补链强链提升产业竞争力

产业要强，链条要稳。

“可以搭建省级新材料数智协同平台，整合全域资源，归集省内企业产能、检验检测、中试装备、技术成果资源，对接国家有关大数据中心与行业供需节点，打通省内外上下游信息链路，建立产品、性能、产能智能匹配机制。”省政协委员、陕西恒盛投资管理有限公司董事长王武锁建议，依托平台，扶持龙头企业扩产延链，动态梳理产业链薄弱环节，形成常态化补链清单，同时开展精准补链招商，定向招引关键配套环节；建立企业多维能力画像库，引导“链主”企业开放工艺规范、试验检测条件，推动中小企业对标升级，形成龙头引领、集群共生的产业生态格局。

陕西有色金属控股集团有限责任公司科研技术创新部经理王小翔认为，可以通过坚持“链主”引领、园区承载做强特色产业集群。他建议，支持宝鸡钛产业“链主”企业联合高校、科研院所，重点攻关高端战略新材料，加速实现规模化量产；推动钛产业双向延链，向上夯实资源基础，向下依托科创园区、中试产线，拓展新能源、海洋工程、人体植入等终端应用场景。

围绕重点发言关注问题和提出的建议，相关职能部门负责同志现场积极回应——

“我们将强化规划能力，谋划有关项目，系统发力推进面性发展。”省发展改革委一级巡视员刘晓军说。

省科技厅副厅长马云表示，将聚焦先进金属材料、功能材料等领域，支持企业联合高校院所开展技术攻关，着力攻克一批关键核心技术。

省工信厅副厅长张勇表示，将科学编制“十五五”新材料产业发展规划，分领域制定产业发展基础路线图、产业布局图。

……

探讨与交流，让更多共识得到凝聚。下一步，省政协将持续跟踪协商成果转化，助推新材料产业加速发展。

国家医保局规范基层病种同病同付

新华社北京9月2日电 （记者 彭韵佳）国家医保局9月2日发布文件，明确规范基层病种同病同付，统筹地区要合理确定基层病种范围和支付标准，实行统筹地区内不同等级医疗机构基层病种同病同付。

同病同付是指医保基金与医院结算时，同一病种在不同等级的医疗机构执行相同的医保支付标准，以此调动基层医疗机构积极性。

新发布的《按病组（DRG）付费3.0版分组方案》和《按病种分值（DIP）付费3.0版分组方案》明确了第一批基层病种。其中，DRG基层病组31个，覆盖高血压、糖尿病、呼吸系统感染等27个内科病组和阑尾切除术、腹股沟疝手术、肛周手术、骨科固定装置去除术等技术成熟的一二级手术；DIP基层病种127个，包括97个保守治疗组和30个手术操作病种，覆盖呼吸、消化、循环、泌尿、骨骼肌肉等多个系统的常见疾病。

此外，国家医保局还明确提高按病种付费精细化管理水平，稳步提升医保基金结算清算效率。如优化特例单议机制提高审核效率，发挥特例单议对医疗机构使用新药耗新技术、收治疑难复杂重症的支持性作用；规范病种结余留用管理机制，进一步细化完善按病种付费结余留用及合理超支的范围和比例等规定。

“经过三年试点和三年专项行动，按病种付费基本实现符合条件的统筹地区和医疗机构全覆盖。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇说，从改革成效来看，2025年全国职工医保、居民医保次均住院费用分别较2024年下降4.73%和0.94%，22个省份的住院总费用呈现“药耗占比下降、医疗服务费用占比上升”的结构性变化。

据悉，原则上实施按病种付费的地区和医疗机构要在2026年12月31日前完成3.0版分组的切换工作，2027年3月底前落地应用。

诗韵长安润香江 ——西安城市文化交流活动在港举行

新华社香港9月2日电 （奚天麒 肖逸晨）以“诗韵长安·对话香江”为主题的西安城市文化交流活动2日在香港举行。本次活动旨在深化陕港文化联动，推动中华优秀传统文化在新时代的传承与创新。

活动由新华社品牌工作办公室、西安市委宣传部、联合出版集团共同主办。西安市委常委、宣传部部长仵江出席活动并致辞表示，当前西安正处于高质量发展、高水平开放的黄金机遇期，文化底蕴深厚独特，创新动能加速集聚，产业活力持续释放，开放通道不断拓展。香港作为国际金融、贸易与航运中心，是西安对接全球市场、链接国际资源的重要桥梁与窗口。

香港中华联谊会会长郑翔玲在发言中说，陕西拥有厚重的文化底蕴和面向未来的科创动能。各界应携手合作，发挥香港“超级联系人”与“超级增值人”的优势，为国家和香港作出更大贡献。

联合出版集团总编辑赵东晓表示，此次活动以唐诗文化为纽带，搭建起两地文旅、传媒与出版领域互联互通的合作平台，既是对中华优秀传统文化的传承与弘扬，也是助力香港建设“中外文化艺术交流中心”的积极探索。希望通过门市主题书展这一窗口，让香港读者在书香中畅游长安，在文字里品味唐韵。

除交流活动外，“西安文化图书文创展”于8月31日至9月4日在香港中环三联书店及尖沙咀商务印书馆图书中心举办。展览精选近百种与西安历史文化、唐诗经典相关的优秀图书与普及读物，并引入《秦腔》《白鹿原》《主角》《秦岭记》等陕西文学名作以及兵马俑、皮影等主题图书，力求全方位呈现西安深厚的文化底蕴与独特的城市魅力。

“Keeping the World Moving 不断链的世界” ——共建“一带一路”融媒体传播活动在安康启动

本报讯 （穆小蕊 孙璐莹 记者 刘艳宇）9月2日，由陕西、天津、江苏等地网信办联合环球网，共同开展的“Keeping the World Moving 不断链的世界”——共建“一带一路”融媒体传播活动在安康市高新区国际会议中心启动。

本次活动旨在以融媒体传播为纽带，汇聚各方力量，向世界讲述共建“一带一路”的真实故事，展现中国与世界在经贸、文化、民生等领域携手前行的实践成果，传递开放合作、文明互鉴的时代声音。

在“链通丝路向未来”主题分享部分，美洁（Fernandez del Castillo Velasco Mercedes）、卫墨心（Vicente Morgan Winona Dana）等嘉宾，分别围绕《山河有桥，万物相连——我的中国行纪》《从普罗旺斯到丝绸之路：我在中国看见的文明交融》等作主题分享，周孝斌、谭可菊等嘉宾从城市风貌、历史文化、特色产业等多个维度，展现安康以丝路为媒走向世界的发展实践。

9月2日至4日期间，采访团将探访安康高铁站、安康恒口示范区安康毛玩五大中心、鎏金铜蚕展览馆、安康市蚕种场有限公司等地，了解蚕桑产业、农文旅融合发展等领域的“安康实践”，生动展现新时代互联互通合作成效，讲好安康保障全球供应链畅通、推动互利共赢的真实故事。

丹凤县聚力打造酒旅康养特色名城

本报讯 （记者 王斌）近年来，丹凤县立足秦岭南麓优良生态禀赋，推动葡萄酒产业、全域文旅、生态康养深度融合，丰富文旅业态，完善康养体系，全力打造秦岭南麓酒旅康养特色名城，让绿水青山、百年酒香转化为高质量发展硬核实力。

丹凤葡萄酒曾以“中华老字号”的美誉享誉四方，荣获“中国葡萄酒历史文化名城”称号。依托品牌优势，丹凤县持续壮大产业集群，形成“五庄两厂”发展格局，全县建成标准化优质葡萄种植基地2.5万亩，通过“公司+基地+农户”利益联结机制，带动5300多名群众从事葡萄种植、管护、加工、销售，种植户户均年增收3万多元，真正实现小葡萄串起富民大产业。

跳出单一酿酒思维，推动酒庄经济向观光、研学、体验、民宿、消费全链条延伸。丹凤酒庄成功创建国家3A级旅游景区，培育打造棣花“葡萄星球”三产融合示范园核心业态。依托商於古道文旅主轴，精心打造红酒品味、乡村休闲、生态康养3条精品旅游线路。全县培育运营精品主题民宿8家、农家乐及特色文旅经营主体32家，开发采摘露营、酿酒体验、婚庆旅拍、民俗展演等新业态26类。“酒庄观光+红酒体验”已经成为丹凤文旅最亮眼的名片。

依托生态优势赋能，持续擦亮“秦岭康养湾”品牌，大力推进医养、乡养、游养融合发展，累计实施12个文旅康养重点项目。常态化开行北京、西安至丹凤康养旅居专列，吸引西安、南京等城市游客前来避暑度假、休闲。依托本地中药材资源，推动中医药康养与乡村旅游深度结合，构建“生态观光+酒庄休闲+中医康养”一体化产品体系，逐步形成春赏花、夏避暑、秋品酒、冬康养的四季全域发展格局。