激发下沉市场活力 释放县域消费潜能

——多部门详解活跃县域消费18条举措

□ 新华社记者 王聿昊 谢希瑶

下沉市场承载着全国最广泛的消费群体，也蕴藏着最具潜力的消费需求，县域是其重要组成部分。如何进一步激发下沉市场活力，活跃县域消费？国新办18日举行新闻发布会，多部门有关负责人回应社会关切。

“我国县域地区约占全国九成国土面积、五成常住人口、四成的经济总量，县乡消费占社会消费品零售额的比重稳步提升，已成为扩消费最重要的潜力来源。”商务部部长助理袁晓明说。

数据显示，今年1至7月，乡村消费品零售额累计同比增长2.4%，高于城镇1.3个百分点，增速连续55个月高于城镇或基本持平，县乡消费品零售额占社零总额比重达到39.1%，较去年同期提高0.3个百分点。

如何进一步释放县域消费潜力？商务部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等9部门近日联合印发意见，提出18条具体举措，系统部署激发下沉市场活力重点工作，指导各地因地制宜活跃县域消费。

“坚持因地制宜、分类施策，推动促消费与惠民生紧密结合，强化新供给与新需求适配联动。”袁晓明说，意见从优化县域商业环境、丰富县域消费供给、增强消费保障能力、强化要素集成等方面发力，更好满足居民品质化、多样化消费需求，切实激发下沉市场消费活力。

消费环境和流通网络是县域消费的重要基础。袁晓明介绍，“十五五”时期，将统筹优化县域商业网络布局，进一步强化县城作为流通与消费枢纽的辐射带动作用，发挥中心乡镇作为区域节点的集聚服务功能，探索多元商品和服务进村入户的实现路径等。

当前，县域居民消费需求加速向品质化、多元化转型。商务部流通发展司司长李佳路说，将从销售和生产两端发力，会同相关部门大力推动新能源汽车、绿色智能产品等下乡，扩大农村充电设施覆盖范围，优化购买使用环境。鼓励企业开发符合县域消费特色的优质产品，支持商贸流通企业打造更多自有品牌，“以需定产”构建柔性供应链。

县域消费不仅要有商品，更要有特色场景。文化和旅游部产业发展司负责人辜科伟表示，将丰富民宿、农耕研学、自驾露营、民俗体验等“小而美”的乡村文旅业态，培育跟着演出、赛事、影视去旅行等品牌活动，推出文旅商体融合产品套餐等，通过县域旅游串联起农产品、乡土美食等消费链条。

农产品消费一头连着百姓餐桌，一头连着农业生产。农业农村部市场与信息化司负责人宋丹阳介绍，将深入实施农业品牌精品培育计划，打造一批影响力大、带动力强的区域公用品牌。打造丰收市集、非遗工坊等农产品消费新场景，引导城乡居民就近消费、融合消费，让县域消费不仅有“烟火气”，更有“新活力”。

县域消费活力释放离不开经营主体的成长。截至7月底，下沉市场在册个体工商户数量超过7800万，其中86%从事服务业相关行业。市场监管总局登记注册局负责人杜林亚表示，将通过开展初创帮扶、重点培育、能力提升、数字赋能、创新示范等专项行动，帮助个体工商户解决起步、渠道、合规等方面的困难和问题，成规模、有力度帮扶个体工商户发展。

“我国市辖区以外的县级行政区有1869个，情况是千差万别的。”李佳路说，政策落地将坚持因地制宜、分类施策。人口密集、经济实力强的县域，重点在“提质”和“引领”；人口和经济基础适中的县域，重点在“固本挖潜”和“特色赋能”；人口较少、经济体量相对较小的县域，重点在“兜底”和“保障”。

“下一步，商务部将会同相关部门，认真抓好意见的贯彻落实，持续完善‘十五五’时期政策体系，指导各地探索符合地方特点的县域消费发展模式，切实把下沉市场的强劲活力激发出来，把县域消费的巨大潜力释放出来。”袁晓明说。

（新华社北京8月18日电）

■新闻链接

9部门发文激发下沉市场活力 活跃县域消费

新华社北京8月18日电 （记者 谢希瑶 王聿昊）记者18日从商务部获悉，商务部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等9部门近日联合印发意见，系统部署激发下沉市场活力重点工作，指导各地因地制宜活跃县域消费。

意见以充分发挥下沉市场在拓展内需增量空间、建设强大国内市场中的战略支撑作用，学习运用“千万工程”经验，分类施策优化消费渠道、丰富品牌供给、提升服务能力，因地制宜打造各具特色的消费场景，持续繁荣县域消费市场，更好满足人民群众多样化、品质化需求。

意见提出活跃县域消费重点支持措施。一是支持县域消费渠道升级，加快存量商业设施更新，优化商业网点布局，完善商业服务配套，盘活闲置资源资产。二是推动县域商业业态创新和品牌打造，引导连锁企业加速下沉，促进本地品牌守正创新，因地制宜发展新兴业态。三是优化县域商品和服务供给，扩大优质优价商品供应，加快完善“一老一小”等服务业态，促进商农文旅体融合发展。四是进一步提升县域流通现代化水平，提高城乡流通网络效能，引导线上线下协同发展。五是增强消费保障能力，推动稳岗就业拓展增收途径，强化创业安居释放消费潜力。

意见强化要素集成和营商环境建设。从财政资金、金融服务、用地支持等方面，强化政策保障，通过完善消费纠纷处理机制等措施，营造良好消费环境，推动资源要素、政策措施在下沉市场集聚，进一步活跃县域消费。

据了解，下一步，商务部将会同有关部门加强统筹协调，细化落实举措，推动各项政策落地见效，为激发下沉市场活力提供良好发展环境，助力建设强大国内市场。

三部门发文优化城乡社区岗位吸纳高校毕业生就业

新华社北京8月18日电 （记者 张晓洁）记者8月18日获悉，人力资源社会保障部、中央社会工作部、民政部近日联合印发关于优化城乡社区岗位吸纳高校毕业生就业工作的通知，提出系列政策举措，全力促进更多高校毕业生到城乡社区就业，为加强基层治理体系和治理能力现代化提供坚实人才支撑。

畅通高校毕业生到城乡社区就业各类渠道方面，通知提出，聚焦组织动员、矛盾调解、链接资源、应急处突、议事协商、“一老一小”服务、特殊群体关爱帮扶、心理慰藉等重点任务，加大社会学、社会工作、心理学、法学、劳动社保、社区管理与服务等专业高校毕业生招聘力度。原则上所有新招聘岗位全部面向高校毕业生开放，鼓励各地拿出较多数量岗位定向招聘有志于投身社区治理和服务的高校毕业生。

通知明确，鼓励有条件的地方聚焦充实城乡社区工作力量、提升精细化管理能力，重点开发一批适合高校毕业生的就业岗位。支持城乡社区服务领域企业和专业化社会组织，通过政府购买服务、项目合作等方式承接城乡社区服务，加大招聘高校毕业生力度。在村（社区）开发就业见习岗位，为高校毕业生提供更多实践锻炼机会。

加大高校毕业生到城乡社区就业支持保障方面，通知提出，健全城乡基层岗位归集发布机制。支持符合条件人员参加社会工作者职业资格评价，按规定落实相关职业津贴。定期组织高校毕业生到城乡社区开展实习实践、志愿服务、社会公益等活动。

西安东站累计发送旅客突破100万人次

本报讯 （记者 李彦伶）8月18日，记者从西安铁路局获悉，截至8月17日，西安东站累计发送旅客突破百万大关，达到108.4万人次，开行线路覆盖45座全国大型城市。

作为“十五五”开局之年全国首个投用的大型铁路枢纽站，西安东站站房建筑面积约10万平方米，车场规模达13台27线，划分西渝高速场、西十高速场、西康普速场，并预留城际场，年旅客发送能力达3650万人次，大幅补齐了西安城东交通短板，持续释放区域路网运力。

车站创新采用“上进下出、高架候车、南北双向、腰部进站”立体化客运组织模式，实现铁路、公路、地铁、出租车、网约车、私家车、长途客车多种交通方式“一站集成”。网约车与出租车、社会车辆分区运行互不交叉，智慧候车大屏实时显示车辆信息，上客区设有休息座椅、充电区等便民设施，高效化解了传统车站站前拥堵、排队候车痛点，实现无缝便捷换乘。

据悉，未来，随着西康高铁等新线路陆续接入，西安东站通达方向还将进一步拓展，陕西“米”字形高铁网也将初步形成。



七夕佳节 鲜花热销

七夕前夕，鲜花市场迎来销售旺季。8月18日，记者走进西安市叁伍壹壹花鸟鱼市看到，玫瑰、洋桔梗、向日葵、满天星等花卉货源充足、品类丰富，不少市民正在选购。

花店内，店员正忙着修剪花材、包扎花束。据商户老板介绍，8月中旬以来，店铺订单量明显上升，除经典红玫瑰花束持续走俏外，一些个性化混搭花束也深受消费者青睐。

实习记者 王苑蓉 记者 白瑶 摄影报道

定边：沙地种出“金疙瘩”

□ 记者 许鹏 通讯员 卢云云 康孝桃

眼下，榆林市定边县沙地洋葱迎来了一年一度的集中采收季。8月10日，在白泥井镇红旗村的连片洋葱种植基地，一颗颗圆润饱满、色泽鲜亮的洋葱破土而出，工人们穿梭田间，有条不紊地进行分拣、装袋、搬运、装车作业，田间地头处处涌动着丰收的喜悦。

“今年我种了400亩洋葱，亩产可达9吨左右。目前，市场行情向好，每吨上车价1500元，预计能实现纯收入120万元。”红旗村种植户张肖文一边忙着采收，一边算起了丰收账。

亮眼的丰收成绩，离不开科学化、精细化的田间管理。据张肖文介绍，洋葱生长中期恰逢高温天气，水肥管控稍有疏忽，便会直接影响洋葱的产量和品质。

为破解种植难题，张肖文采用膜下滴灌、水肥一体化技术，根据洋葱生长需求精准调控水肥供给。“一组设备3个半小时就能浇透15亩地，水肥均匀输送到每株洋葱根部，既不浪费水，又能保证洋葱长势均衡。”张肖文说，正是这种精细化、标准化的管理模式，让他的洋葱个头大、产量高、颜色亮、硬度好，受到各地客商青睐。

定边县地处毛乌素沙地南缘，沙质土壤疏松透气、排水性好，加上昼夜温差大、光照时间长，为洋葱生长提供了得天独厚的自然条件。依托独特的生长环境，定边县沙地洋葱鲜甜回甘，同时兼具耐储存、易运输、品相佳等优势，成了市场上的“抢手货”。

优良品质引来八方客商。在采收现场，来自甘肃的客商关红丽正忙着组织工人装车。“定边沙地洋葱特别受市场欢迎，我们每天在这里收购10车以上，日发货量超300吨，主要发往杭州、山东、宁夏等地。”关红丽说。

如今，像关红丽一样常驻定边县的外地客商络绎不绝。每年洋葱采收季，他们便扎根田间一线，现场验货议价、对接发货，让新鲜优质的定边沙地洋葱快速销往全国。产销两旺的势头，也让当地农户的种植底气和增收信心更足。

近年来，定边县立足独特的沙地资源禀赋，大力发展洋葱特色种植产业，积极推广膜下滴灌、水肥一体化、病虫害绿色防控等先进技术，引导种植户从传统粗放种植模式向精细化、标准化生产转变。同时，组织农业技术人员深入田间地头开展面对面指导服务，帮助农户解决生产中的技术难题，不断提升洋葱产业的科技含量和综合效益。

“在品种结构上，我们持续优化布局，引进推广多个优质洋葱品种，满足不同市场消费需求；在种植模式上，大力推行规模化经营和订单化生产，降低农户种植风险，稳定收益预期，让洋葱产业成为带动群众持续增收、助推乡村全面振兴的‘金色产业’。”定边县园艺技术推广中心副主任刘如霞表示，今年洋葱种植面积达5000亩，预计总产量超3万吨，可实现产值4200万元。目前，全县新鲜洋葱已全面上市。

从治理“旁观者”到家园“当家人”

——西安市雁塔区杜城街道融创珑府社区探索基层治理新路径

□ 记者 李彦伶

西安市雁塔区杜城街道融创珑府社区成立于2020年，常住人口6000余人。作为典型的商品房社区，面对小区邻里疏离、治理力量单薄、民生诉求难落地等共性痛点，社区创新打造“社区主理人”品牌，吸纳党员、热心居民、物业、商户能人共18人组成“社区主理人”队伍，让居民从治理“旁观者”变为家园“当家人”，用一件件看得见、摸得着的民生实事，解锁共建共治共享基层治理密码，托起群众稳稳的幸福。

打通民意传递“最后一米”

“以往社区治理多是工作人员单向推进，居民被动配合，不少改造项目难以贴合群众真实需求。如何打破‘陌生人社区’隔阂，激发群众自治内生动力，成为社区治理的一道难题。”西安市雁塔区杜城街道融创珑府社区党总支书记韩咏春说。

立足“社区+物业+业主”三方共治模式，2024年，融创珑府社区创新性推出“社区主理人”项目，面向辖区广泛招募有特长、有热心的居民能人。经过筛选，18名涵盖党员、物业骨干、商铺经营者、教育从业者和退休群众的多元主体成为首批“社区主理人”，搭建起常态化议事协商平台。

社区定期召开“主理人”议事会，将小区环境、便民设施和空间微更新等民生议题摆上台面，大家分工落实，形成“民意收集-集体商议-分工落地-成效回访”的完整闭环。

“基层治理的温度，藏在一件件群众日常生活的细微实事里。随着一件件小事落地，邻里之间也越来越亲近。”“社区主理人”吝小博说，这支队伍打通了民意传递“最后一米”，彻底改变了以前单打独斗的治理模式。

微改造破解群众心头难题

这支“社区主理人”队伍自成立以来，聚焦居民急难愁盼问题，牵头完成多项暖心微改造，成为自治模式落地见效的生动缩影。

今年83岁的退休教师张老师常年依靠电动轮椅出行，平日里经常在社区广场看书晒太阳，但小区南门原有无障碍通道仅有1米长、坡度高达30度，轮椅根本无法通行，每次都要绕行500多米走西门，不仅耗费体力，还存在安全隐患，推婴儿车、滑板车的居民也常因陡坡通行受阻。

群众利益无小事。“主理人”议事会上，这件事被提上议事议程，列为重点事项。物业、商户、党员多领域“主理人”分工协作：物业“主理人”规划施工方案、调配人力护栏；医疗商铺“主理人”、党员“主理人”主动出资赞助建材；工作站“主理人”全程跟进施工进度。今年4月，一条全新的无障碍坡道完工。望着改造后的坡道，张老师高兴地说：“现在出门方便多了，社区实实在在把老年人的难处放在了心上。”

近年来，随着养宠家庭逐年增多，公共空间内宠物粪便随意遗留的现象也愈发突出。“主理人”齐文婷在议事会上提议打造专属宠物便便池，得到大家的支持。一周后，小区闲置空地变身文明打卡点，规范养宠有了专属空间，居民纷纷点赞。

多元活动凝聚邻里烟火气

“社区主理人”不仅解决民生难题，更以特色活动为纽带，持续培育邻里温情，打造绿色、友好、有温度的熟人社区。依托不同特长“主理人”，社区常态化开展旧衣回收、旧物改造公益课堂，把低碳环保理念融入日常生活。

社区定期开展闲置衣物集中回收活动，收集的衣物统一公益捐赠，践行绿色低碳生活。有手工特长的“主理人”开设“旧衣改造”课堂，带领居民把闲置衣物改造为布袋、抱枕等实用手作。一场场手工活动，让居民走出家门交流互动，闲置资源实现循环利用，邻里隔阂也在协作中逐渐消除。

热心居民王琼感叹道：“原本素不相识的邻居，依托‘主理人’活动慢慢熟悉起来。看着小区环境不断改善，而自己也能出一份力，觉得幸福感满满。”

如今，这支“社区主理人”队伍已成为小区治理不可或缺的一支力量，环境整治、矛盾调解处处都有他们的身影。曾经互不相识的住户，因为共同参与家园建设，凝聚起浓浓的邻里情。

“基层治理没有惊天动地的大事，唯有日复一日地坚守与实干。”韩咏春表示，下一步，社区将持续壮大“主理人”队伍，丰富自治服务载体，完善议事协商机制，持续激发基层治理活力，打造人人参与、人人享有的文明和谐幸福社区。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】近日，工业和信息化部、应急管理部联合印发《安全应急装备产业发展“十五五”规划》，提出到2030年，重点领域产业规模达到1.4万亿元，建设10个竞争力强的安全应急装备产业集群、70个产业特色园区。

网友观点：这份规划把安全应急装备上升到产业集群来布局，不只是简单补齐救灾物资缺口，还把防灾减灾的关口前移了。过去应急装备不少是出事之后紧急调集，现在做大产业规模，能够倒逼技术迭代，让矿山、消防、城市内涝等场景的装备供给更加常态化，提升整体社会抗风险能力。

网友观点：目标给出万亿级产业规模和集群园区指标，但产业做大不等于实力做强。不能只看重企业数量、园区数量，还要警惕部分地方盲目上马产业园，出现重建设轻研发、重产值轻实际应用的现象，核心还是要突破关键零部件，避免高端装备关键技术依旧依赖外部。

网友观点：安全应急装备产业一头连着公共安全，一头连着市场需求。期待政策落地过程中打通供需两端，既要扶持本土企业技术攻关，也要建立真实场景的试用反馈机制，让装备贴合一线救援人员的实际使用需求，同时完善采购标准，防止出现重形式、轻实效的装备采购浪费问题。

【新闻回放】近期，公安机关网安部门接连破获3起针对影视行业的网络舆情敲诈案件，累计抓获犯罪嫌疑人24名。这一行动有力打击了网络黑灰产的嚣张气焰，切实维护了网络传播秩序及相关主体的合法权益。

网友观点：这类舆情敲诈黑灰产，本质是把网络舆论当成牟利工具，抓住影视企业怕负面舆情、怕口碑翻车的心理，刻意炮制谣言、放大争议胁迫企业花钱消灾。案件的侦破，不只是保护影视行业，也是在守护网络舆论的真实性，避免公共讨论空间被资本和不法分子裹挟。

网友观点：案件集中曝光也暴露出网络治理的短板。舆情敲诈能够得逞，离不开部分平台审核漏洞，账号批量注册、恶意控评、集中刷负面的链条没有完全切断。打击犯罪不能只停留在抓人办案，还需要压实平台主体责任，从账号、流量传播环节压缩黑灰产的生存土壤，做到源头治理。

网友观点：刑事打击是手段，但事后破案不如事前防范。一方面影视行业自身要摒弃“花钱平事”的惯性，遇到敲诈敢于报警维权，不要变相助长不法分子的气焰；另一方面也要厘清正常舆论批评和恶意敲诈的边界，不能因为打击敲诈，就挤压大众合理的影视评论监督空间，要把握好维权与言论自由之间的平衡。

社址：西安市雁塔区二环南路东段388号 邮政编码：710061 定价：每份1.30元 年价：268元 广告热线：029-63903671 发行热线：029-63903671 全国各地邮局订阅 陕西日报印刷厂印 法律顾问：陕西希格玛律师事务所