聚力打好提振消费硬仗 加快培育高质量发展新动能

——省政协十三届常委会第二十一次会议书面发言摘登(三)

民盟陕西省委会：

创新供给模式 焕新消费场景 以高质量供给推动文旅消费提质升级

一、从“门票经济”走向“产业生态”，推动产业链延伸和价值提升。做强“演艺+消费”，串联餐饮、住宿、景区等消费场景；做大“文创+消费”，推动文物资源从“馆舍天地”走向“大千世界”；做优“美食+消费”，以“味蕾游”带动“全域游”。

二、从“景点观光”走向“沉浸体验”，培育新业态消费热点。依托秦岭、黄河及关中人文景观，增强文化立体感知与差异化体验。依托延安红色资源、秦岭生态资源及高校科研优势，做大“研学游”市场增量。挖掘汉服、唐诗等传统文化元素，打造年轻人打卡消费新地标。

三、从“资源富集”走向“品牌赋能”，打造县域消费新引擎。围绕“一县一IP”，打造如“汉文化之乡”“药王故里”等特色品牌。建设一批精品民宿聚集区和乡村旅游目的地，将“流量”转化为“留量”。实施县域文旅服务质量提升工程，补齐县域消费环境短板。

四、从“粗放管理”走向“智慧服务”，优化全环境消费体验。坚持以游客为中心，构建便捷、高效、舒心的文旅消费环境。提升智慧化水平，通过大数据分析精准推送个性化旅游线路。加强文旅市场监管，擦亮“文化陕西”金字招牌。

民建陕西省委会：

抢抓连锁经营下沉机遇 激活县域消费新动能

一、以片区化整合、文商旅融合助推连锁下沉。将相邻三到五个乡镇划为商贸片区，统一规划、联合招商、共享客流，通过人口片区化集聚突破连锁品牌盈亏平衡门槛。培育陕西特色文化消费IP，围绕IP布局赛事引流、非遗市集、夜间演艺等融合业态，让连锁店从购物点升级为消费目的地，实现品牌下沉、消费上行。

二、以物流体系分区提升末端配送能力。关中依托陇海线及高速路网，率先实现镇级“当日达”，打造全省供应链枢纽。陕南推广“县仓中转+镇站集散+客货邮班车带货”三级接力，以镇为枢纽定时配送，班车替代专车。陕北推行“中心镇前置仓+周配送+集单拼车”，压缩末端配送时间。对承担山区末端配送的企业给予运营补贴，打通物流配送“最后一公里”。

三、以利益联结机制创新增强站点可持续发展能力。鼓励连锁品牌下沉时与县城综合服务站、重点镇商贸中心等节点开展联营合作，形成“品牌赋能+本地运营”的共赢模式。引导镇级节点因地制宜叠加农产品上行代收、农资农具代销、便民缴费、普惠金融代办等增值服务，拓宽收入来源，让末端站点实现可持续发展。

农工党陕西省委会：

加速创新文化资源转化和运营 推动全域文旅消费提质扩容

一、深度挖掘文化资源，提升文旅产品内容转化能力。成立“陕西中华文明IP转化中心”，对周礼、丝路、盛唐等世界级文化符号进行系统梳理与现代转译，推动文化资源的创造性开发和创新性发展。依据各类文化资源的突出特点和优势，系统策划消费产品、持续完善体验场景，把游客一次性到访转化为多场景消费。

二、强化数字化精准运营，提升文旅消费转化效率。依托秦创原创新驱动平台建设文旅大数据平台，打造以文化资源数据采集、加工和服务为特色的文化数据产业链。发挥大数据支持作用，帮助景区、街区、酒店、餐饮、文创店、非遗工坊、旅行社等中小文旅经营主体更准确对接游客需求，提升全省文旅消费组织效率和市场活力。

三、构建全域文旅消费运营体系，提升跨场景综合带动能力。实施“一县一品”计划，提升县域旅游与乡村旅游消费潜力。推动景区之间的联建合作，把文旅消费从分散运营转向城市整体运营和区域协同运营。升级“陕文旅”平台功能，打造“一票(码)通游、先玩后付”全域消费体系，增强活动流量对城市消费和区域消费的综合带动能力。

致公党陕西省委会：

推动科技创新与消费升级双向赋能 持续拓展消费新空间

一、推动科技成果转化应用，增强优质消费供给能力。推动高校、科研院所和企业聚焦人工智能终端、智能网联汽车、光子显示等科技消费重点领域，加快形成一批具有陕西辨识度的科技消费产品。支持重点企业建设面向消费领域的中试验证和检验检测平台，推动人工智能、光子技术、新材料、新型储能等创新成果加快向消费产品和应用场景转化。

二、拓展科技融合应用场景，激发消费增长新活力。支持兵马俑等重点景区景点开展数字化、智能化升级，推动历史文化资源向沉浸式体验项目和消费IP转化。围绕智慧社区、智慧商圈、智慧养老等领域打造一批科技消费示范场景，推动智能家居、智慧医疗、健康管理等产品和服务落地应用。

三、完善科技消费支撑体系，营造良好消费生态。加力扩围实施消费品以旧换新政策，引导汽车、家电、家装等向绿色化、智能化升级。加快充电基础设施、智能终端体验中心、数字商业网点等建设，夯实科技消费发展基础。建立健全智能终端、智能家居、服务机器人等产品质量认证、数据安全、售后服务和消费维权体系，提高消费者信任度和满意度。

九三学社陕西省委会：

深耕文化资源 激活消费动能 推动文旅从“爆款”迈向“长红”

一、从无到有：支持原创，夯实产品基础。设立文创创新引导资金。重点支持有情感表达、可系列化开发的原创设计，同步快速登记版权、分担打样成本，从源头降低创新门槛。积极引导开发融入日常场景的嵌入式产品，让文化符号从“一次性打卡”变为“高频使用”。设立省级原创产品孵化基地，为小微团队提供设计、打样、测试一站式服务。

二、从弱到强：培育标杆，打造城市名片。实施标杆培育计划。每年遴选3-5个有潜力的本土品牌，“一品牌一方案”重点扶持。建立价值评估体系。对具备长红潜力的项目滚动支持，帮其做好人格化定位与情感化叙事。布局文创概念门店。在大唐不夜城等重点景区布局本土文创概念店，打造集中打卡地。

三、从乱到治：保护产权，营造良好生态。建立快速处理通道，对兵马俑、宝塔山等标志性文创产品实行快受理、快认定、快处置，强化“产地即正品”的消费认知。推出正品认证标识，发布官方必买清单，引导消费者认准正品；设立文创维权援助基金，对小微企业维权诉讼给予费用补贴。定期举办陕西文旅创新大赛，获奖项目直接对接孵化、落地开店。

延安市政协：

推动文旅演艺消费提质扩容 助力全省经济稳增长

一、以沉浸体验破题，创新文旅演艺消费新业态。推动数字技术深度赋能，开发沉浸式行进演出等新业态。培育“演艺+”融合业态，支持发展“演艺+剧本杀”等新模式。拓展线上演艺消费新渠道，推出“云演出”付费直播等产品。创新文旅消费产品设计，推出“演出+游览+住宿+文创”一体化消费套餐，打造“跟着演出游陕西”品牌。

二、以链式联动聚力，拓展文旅演艺消费新空间。将精品演出精准嵌入旅游全链条，推行“一张演出票畅游”模式。推动演艺进商圈、进街区、进景区，培育“夜演、夜游、夜购、夜食”一体化夜间演艺消费集聚区。健全跨区域联动机制，串联省内重点演艺项目与精品旅游线路，推动西安与延安、汉中、宝鸡等地客源互送、线路共建、品牌共推。

三、以机制创新护航，激活文旅演艺消费新主体。完善创作扶持机制，设立省级文旅演艺产业发展引导基金。健全消费维权机制，建立先行赔付与争议快速处置机制。培育壮大市场主体，深化国有文艺院团改革，鼓励与社会资本组建新型演艺企业。实施人才培育工程，引育一批复合型领军人才。

榆林市政协：

培育演艺新业态 激活文旅新消费

一、强化规划引领，构建“一核两极多节点”演艺空间格局。编制《陕西北线演艺产业带发展规划》，打造三大演艺集群。设立省级专项资金，重点支持榆林创建区域演艺中心城市。实施“北进引流”工程，开通西安—榆林“演艺直通车”动车专列。

二、深耕文化内涵，打造具有全国影响力的陕北演艺IP矩阵。实施“黄河·长城”主题创作扶持计划，打造标杆性实景演艺项目。推动非遗活态传承与现代表达，支持榆林建设“陕北非遗演艺综合体”。建立省市院团结对帮扶机制，提升本土院团创作运营能力。

三、深化业态融合，释放“演艺+”消费乘数效应。推广“演艺+景区”联动模式，支持在重点景区配套建设中小型演艺场所。大力发展数字演艺新场景，支持建设“大明榆林卫”国潮沉浸街区。创新“演艺+”活动体系，将“清爽榆林”演唱会等纳入全省重点文旅节庆活动清单。

四、夯实要素保障，优化区域协同发展生态。实施“人才强基工程”，支持设立教学基地。优化审批服务机制，建立营业性演出“白名单”制度。加快补齐高等级景区短板，建议将统万城、石峁遗址申创5A级景区纳入省政府重点督查事项。

汉中市政协：

深挖文旅资源禀赋 激活全域消费动能

一、聚力业态迭代创新，全域优化文旅供给，夯实消费扩容基础。由省级统筹布局推动全省文旅产品迭代升级，破解供给低端化、同质化难题。统筹整合四大省级核心文旅IP，实施差异化业态培育，搭建省级文旅数字研发中心。统一制定全省景区提质改造导则，有序清退低效低端业态。统筹整合全省民俗演艺资源，打造省级夜游消费品牌。

二、聚力全域协同联动，健全融合发展体系，打通消费流通壁垒。强化省级顶层统筹，破除区域割裂、行业壁垒，构建一体化文旅发展格局。健全协同联动机制，优化全域配套布局，打通交通接驳堵点。建立长效机制，统筹全省文旅资源，打造省级专属文旅IP。搭建省级文旅文创孵化赋能平台，拓宽“文旅+康养”“文旅+体育”“文旅+农业”融合赛道。

三、聚力优质要素集聚，强化省级统筹赋能，激活产业内生动能。统筹省级政策等资源，实施片区差异化赋能工程，做强关中都市文博休闲、陕北红色民俗研学、陕南生态康养旅居等特色业态。整合省级对外推介平台，精准招引头部文旅企业落地。出台省级文旅产业扶持政策，赋能文旅消费提质扩容。

安康市政协：

多措并举促进脱贫地区农民持续增收

一、建立差异化生态补偿与产业准入机制，精准“输血”增强生态保障能力。建立与生态贡献挂钩的差异化补偿机制，探索建立生态产品价值实现机制。制定差异化的产业准入负面清单，对环境友好型产业，在项目审批、能耗环评指标上给予优先保障和弹性空间。

二、加大援企稳岗帮扶力度，强化“造血”功能稳就业。建立省级就业纾困帮扶机制，实施稳岗补贴、生产奖补和社保减免政策。降低脱贫地区物流成本，给予专项运输补贴。搭建全省统一的产销对接平台，推动建立长期稳定的订单合作关系。

三、构建多层次技能提升与劳务协作新格局，以“活血”方式增强内生动力。实施“数字工匠”培育工程，加快培养高素质劳动力。升级跨省劳务协作能级，建立常态化点对点输送机制。打造“一县一品”劳务品牌升级版，加大劳务品牌培育支持力度。

四、迭代升级金融扶持政策，激活“归雁经济”新动能。依托省政府投资引导基金设立“归雁经济”子基金，在衔接推进乡村振兴补助资金中切块安排专项资金。创新“产业链”金融产品，推行产业链整体授信模式。优化创业服务生态，精准对接服务返乡创业人员。

商洛市政协：

稳就业 强产业 拓渠道 优环境 促进农民持续增收

一、稳就业，筑牢工资性收入“压舱石”。精准技能培训，重点开展康养护理等紧缺工种培训。构建组织化输转网络，建立常态化用工对接机制。强化权益保障与返乡扶持，建立农民工工资支付监控预警平台。实施“雁归商洛”计划，在产业园区建设返乡创业孵化基地。

二、强产业，点燃经营性收入“主引擎”。向精深加工和品牌要效益，推广智能装备与数字技术，发展高附加值产品，培育区域公共品牌。向农文旅融合要空间，规划建设生态观光等精品项目。向紧密利益联结要合力，推广“订单收购+保底分红”等模式。

三、拓渠道，深挖财产性与转移性收入“蓄水池”。激活沉睡资源资产，规范引导土地经营权有序流转。创新生态价值转化，建立县乡村三级GEP核算应用体系。强化政策转移支撑，加大涉农资金整合力度。优化农业补贴政策，强化对实际种粮农民的直接补贴。

四、优环境，织密持续增收“保障网”。基础设施补短提质，加快设施建设，降低物流损耗。数字治理赋能激励，推广数字化积分制管理。公共服务均等共享，深化“县管校聘”等改革，推动优质资源向乡村倾斜。加强返乡创业孵化平台建设，吸引人才回流。

杨陵区政协：

推进“15分钟便民生活圈”建设 持续提升消费水平

一、摸清底子，当好规划的“先遣兵”。对辖区内现有便民市场等进行摸底排查、登记造册。对居民的服务需求开展调查摸底，了解各类群众需求，并梳理归纳成需求清单，精准掌握城市已有资源和群众需求“两个”底子，为统筹制定建设规划做好准备。

二、科学谋划，做好建设的“规划师”。科学制定“15分钟便民生活圈”总体规划，因地制宜制定建设标准、遴选标准、服务标准，重点关注居民的喜好需求，拟定教育等业态布局计划，科学精细精准做好便民生活圈的规划。

三、试点引领，做好运营的“实操手”。借鉴成功经验，引导有条件的社区在整合各类资源的基础上，先行推出网络虚拟便民生活圈平台。通过“互联网+”，实现网络加载服务功能。积极引导推广专业化托管等成熟模式，不断提升服务品质。

四、创新业态，赋能城市“烟火气”。应用大数据、人工智能等先进信息技术，提供免费或让利服务，引导其升级成“城市零售新实体”；鼓励“一店多能”，搭载代扣代缴等项目。构建城市便民生活圈智慧服务平台，整合本地商户资源。发放纸质补贴券，让城市“烟火气”更足。

韩城市政协：

优化政策服务供给 推动消费品以旧换新提质增效

一、强化宣传推广，提升政策知晓度与参与度。分层分类宣传，用群众听得懂的语言解读政策。下沉宣传重心，开展以旧换新“进镇村、进社区、进企业、进商超”活动。丰富宣传载体，充分利用微信公众号等线上线下渠道，全方位、立体化宣传。

二、优化补贴流程，提升办理效率与群众体验。加大放券力度，动态调整放券数量，争取保量供应。精简材料手续，梳理补贴申领材料清单，提升群众核销体验。建立“即报即审、快审快兑”机制，提高兑付效率，确保补贴资金及时足额发放到位。

三、推动供需适配，激发市场热情与内生动力。优化产品供给，鼓励生产企业聚焦群众需求研发生产。创新消费场景，鼓励商家推出多元化服务，打造便捷化换新场景。规范市场秩序，加强市场监管，严厉打击违法行为，维护公平有序的市场环境。

四、强化政策激励，提升消费能力与换新意愿。加大财政支持力度，提高补贴标准，放大政策效应。创新金融支持形式，鼓励金融机构推出“以旧换新专项贷”，缓解群众资金压力。强化活动赋能，持续策划开展促消费活动，推动“政府补贴、企业让利、商家促销”叠加，充分激发消费活力。

省政协文化文史和学习委员会：

创新文旅消费项目和产品 持续释放消费新活力

一、聚焦数字科技赋能，推动沉浸式体验项目“出新”。进一步加大数字文旅项目扶持力度，鼓励更多文博单位、旅游景区运用XR、VR、MR、AIGC等前沿技术打造沉浸式体验项目，推动文旅体验从“看见历史”向“走进历史”转变，持续拓展文旅消费新增量。

二、聚焦多元业态融合，推动消费产品和场景“出圈”。大力发展“演出+”“赛事+”“研学+”等融合业态，培育更多营收过亿的精品旅游演艺项目；深挖文创IP价值，推动“陕西好礼”品牌化、市场化、国际化；做精做优夜间文旅经济，丰富夜游、夜市、夜演等消费场景。

三、聚焦供给体系重构，推动消费提质扩容“出效”。推动旅游景区从“单一景点观光”向“旅游+”“内容+体验”升级，从“围着景区转”向创造旅游空间、打造消费场景转变。深化产学研用协同，通过举办旅游商品大赛、数字文旅品牌创新展示等活动，形成“以赛促创、以创促产”的良性机制。统筹专项资金引导支持沉浸式项目、文创产品、夜间经济等领域创新，构建更多“世界级、国字号、年接待游客过百万、上千万”的文旅精品项目梯队。

省政协委员，中国农业银行陕西省分行党委书记、行长彭祖佑：

供需两端双向赋能 金融活水助力点燃陕西消费“新引擎”

一、聚力新兴消费便利场景，拓宽消费赛道。优化入境消费基础设施，加大对重点消费场景宣传力度。着力满足工薪客群消费贷款需求，拓宽线上便捷办理通道。协调机关事业单位、大型央国企配合金融机构推广消费信贷进单位模式，提升工薪群体消费金融服务可得性。优化信用卡支付生态，搭建标准化SaaS行业发展规范。

二、深耕多元消费场景，释放消费潜能。打造复合型消费场景动线，积极举办大型体育赛事等活动，定制地区N日游路线，串联消费场景。聚焦“银发经济”，创新适老化产品与服务，推广智慧助老食堂。引导金融机构定制社区专属个人消费贷款产品。提升线上消费场景品质，差异化推送金融产品和优惠信息。

三、强化系统协同联动，构建促消费长效机制。建立消费金融数据监测平台，协同政策合力，实时跟踪贷款流向，严禁资金违规进入房地产、股市。打好政策组合拳，适度提高不良容忍度。实施差异化贴息政策，降低市场主体信贷成本及消费者大额支出压力。强化数据安全，明确数据收集范围和使用边界，杜绝过度收集个人信息，保护消费者隐私。

省政协委员，陕西中烟工业有限责任公司党组书记、总经理王茂林：

激活演艺经济新动能 推动陕西文旅产业提质增效

一、强化统筹引领，健全扶持体系。对标国内演艺产业先进地区，全面摸排本地演艺场馆承载力、审批堵点、配套短板，靶向谋划发展路径。联合出台演艺经济发展专项政策规划，配套推出演艺项目扶持等针对性政策。设立省级演艺经济专项扶持资金，明确补贴标准、申报流程与兑付规则。举办演艺经济发展洽谈会，助力演艺项目快速落地。

二、优化审批服务，降低落地门槛。统筹推进营业性演出审批由串联审核调整为并联审核，全面清理冗余审批要求，简化申报材料，大幅提升审批效率。针对重点演艺项目，开通省级快速通道，实行“一对一”帮办代办服务。推行巡演项目备案制，提升项目落地效率，充分激发市场主体参与积极性。

三、培育产业生态，深化文旅融合。着力完善场地与服务配套，规划建设大型户外演艺场地，完善硬件配套设施。主动对接国内头部演艺企业和知名音乐厂牌，出台专项招商政策，加大本土演艺企业扶持力度，引育壮大市场主体。推出“演艺票根+景区+酒店”联动优惠活动，凭演出票根可享受景区门票、酒店住宿、商圈消费专属折扣，放大消费乘数效应。

省政协委员、省人民医院党委书记张玉莲：

更新医疗设备配置 提质普惠医疗消费

一、强化政策引领，加大资金保障力度。出台针对性扶持政策，明确设备更新的重点领域、补贴标准和实施路径，重点向基层医院、重点专科倾斜。建立多元化资金投入机制，统筹财政专项资金、医保基金等，缓解医院在医保新政下的资金压力。

二、科学统筹规划，优化设备配置布局。组织专业力量对全省各级医院医疗设备现状进行全面排查，摸清老旧设备数量、使用年限、性能状况，结合区域人口分布、疾病谱特点、医院功能定位，制定科学的设备更新总体规划和年度实施方案。

三、健全管理机制，提升设备使用效能。建立医疗设备全生命周期管理机制，规范设备采购、安装、调试等各环节。打破“年限即报废”的“一刀切”模式，对运行稳定、参数合格的设备经评估后允许继续使用。加强专业技术人员培训，提升设备操作、维护能力。

四、推动创新融合，助力医疗消费提质。鼓励医院与国产设备企业、高校深度合作，推动国产高端医疗设备示范应用，实现核心技术自主可控，降低医疗设备采购成本。推进医疗设备数字化、智能化转型，加快AI辅助诊断、远程诊疗等设备配置，推动诊疗流程优化。

省政协委员、恒隆国际投资集团(香港)有限公司董事长许连椅：

拓展中医药健康消费新赛道 助力陕西经济稳增长

一、深耕中医药消费供给侧改革，打造“秦药”特色产品矩阵。开发药食同源、中医养生、康复护理等多元化产品，推动宝鸡柴胡、汉中天麻、商洛丹参等道地药材从初级原料向高附加值产品转化。鼓励医疗机构制剂向市场化产品转化，发展定制化中医养生方案，推动中医药服务进社区、进家庭，构建多层次中医药健康服务体系。

二、推动中医药与文旅消费深度融合，培育“康养+文旅”新场景。打造中医药健康旅游线路、中医药文化体验园区，推出中医药康养游等特色产品。推广袁家村中医馆、宜君药谷等模式，在重点景区、商圈嵌入中医药香囊制作等互动场景，形成具有陕西辨识度的“文旅+中医药”消费新名片。

三、优化中医药消费发展环境，激发市场主体活力。落实我省优化消费环境三年行动方案和中医药强省三年行动方案，规范中医药市场秩序，完善中药材质量追溯体系，加强全链条监管。优化中医药服务价格和医保政策，探索中医药入境消费试点。推广“AI+中医辨证”等新业态，培育中医药直播电商等新模式，提升中医药消费的便利性和体验感。