聚力打好提振消费硬仗 加快培育高质量发展新动能

——省政协十三届常委会第二十一次会议书面发言摘登(二)

民革陕西省委会：

把握城市更新机遇 培育新型消费空间

一、聚焦体验升级与品牌培育，创新多元化消费场景。引导更新项目从“卖商品”向“卖体验”转变，引入沉浸式演艺等业态，搭建数字场景，打造省级“遗存活化消费示范区”。实施“三秦原创消费品牌”培育计划，引导更新项目设立“主理人品牌孵化区”，吸引非遗传承人入驻。

二、优化消费供给结构，满足全龄段多层次需求。坚持“全龄友好、业态复合”，针对青年群体，植入潮玩电竞等；针对“一老一小”，嵌入式布局社区食堂等。完善“高频+低频”业态配比，出台《更新项目业态引导目录》，配置不低于20%的便民业态。

三、创新消费促进机制，持续激发消费活力。建立“城市更新消费券”制度，定向发放消费券，支持运营方常态化举办活动。建立首店经济“一站式”服务通道，简化审批流程。建立常态化促消费联动机制，发行“消费优惠+景区”联票。

四、强化消费数据赋能，提升精准营销能力。推动更新项目接入市级消费大数据平台，整合多源数据，利用AI算法开展热力分析和消费偏好预测。支持运营方建立统一会员平台，实现权益共享，提升复购率。

民盟陕西省委会：

加速培育柔性制造工厂 赋能消费品产业提质升级

一、强化政策精准滴灌与金融创新。设立“柔性制造转型专项扶持基金”，提供直接投资或长期低息贷款。推广“技术改造融资租赁”等创新模式，针对核心设备开展租赁服务。探索“柔性制造能力输出”模式，实现“零投入”升级。

二、构建数字驱动的敏捷供应链生态。鼓励“链主”企业开放自身数据，带动上下游供应商接入统一云平台。建设共享式柔性制造中心，集中配置通用性柔性产线。支持企业利用AI算法预测区域消费趋势，进行共性原材料和标准模块的智能备货。

三、加快跨行业共性标准与技术接口统一。研究制定参考架构与通用要求标准，为实现不同供应商产品的“即插即用”奠定基础。开展研发与推广专项行动，研发轻量化数据采集网关和协议转换“中间件”。建立“标准符合性”认证与采信机制，由权威机构进行认证。

四、创新产教融合与人才激励机制。深化校企“双元制”人才培养，鼓励开设“柔性制造系统”微专业或课程模块。实施“数字化工匠”万人培训计划，开展智能装备操作、数据分析等技能培训。优化复合型人才的评价与激励，设立新岗位和独立技术晋升通道。

民建陕西省委会：

优化消费信贷政策 提升金融服务水平

一、丰富消费信贷产品供给，满足多元化消费需求。扩大绿色消费信贷覆盖面，给予专项利率优惠，简化贷款审批流程。创新“消费+场景”联动模式，推出专项分期产品，降低消费者决策门槛。推广数字消费信贷，鼓励金融机构与本地科技企业合作，降低获客成本。

二、加大农村消费信贷支持力度，激活下沉市场潜力。推动国有大型银行下沉服务网络，布设普惠金融服务站，提供综合服务。深入推广“整村授信”模式，批量开展信用评价和授信，简化审批流程。支持地方法人银行开发农村消费信贷产品，加大物流基础设施建设信贷支持力度。

三、强化政策协同联动，形成促消费合力。用好政策工具，引导地方法人银行加大对消费领域的信贷投放力度。将消费信贷纳入“两新”“两重”政策体系，给予贴息支持。推动“政银保”三方合作机制，设立消费信贷风险补偿基金。

四、优化消费金融环境，增强居民消费信心。健全“消费信贷产品事后报备+信息公示监管”机制，全面落实明码标价。加大违规行为查处力度，畅通维权渠道。推动省信用信息共享平台与金融机构系统互联互通，将公积金缴存等非传统数据纳入征信评估。

农工党陕西省委会：

扩大优质商品和服务供给 推动文旅消费高质量升级

一、打造全省联动、特色鲜明的沉浸式文旅体验体系。系统梳理全省文化资源，构建“一市一特色、一县一标杆”的全域沉浸式文旅格局。西安依托十三朝古都文脉与“全国短剧之都”产业优势，创新沉浸式文旅形态。陕北聚焦红色研学与黄土风情沉浸式场景，陕南发力生态康养与民俗文化沉浸式体验，形成沉浸式文旅供给新格局。

二、打造“一带一路”优质商品集聚平台。发挥西安中欧班列集结中心向西开放优势，搭建高质量平台，打造丝路优质商品集聚高地与消费目的地。打造丝路主题商品体验街区、跨境消费文旅场景，推动商品集聚与文化旅游深度融合，拓展外向型文旅消费新空间，提升我省文旅在共建“一带一路”国家的吸引力与影响力。

三、加大全域高质量文旅宣传推广力度。全面落实“人工智能+”行动部署，推动人工智能与文旅宣传、客源引流、定制服务等深度融合。运用大数据、人工智能精准画像游客需求，量身定制专属产品与服务。以短视频等为传播载体，串联“三秦四季”等核心资源，打造线上特色传播体系。推动省市县文旅数据互通共享，持续放大优质文旅供给的内需带动效应。

致公党陕西省委会：

完善消费者维权机制 提振陕西文旅消费

一、建设文旅消费维权“一网通办”平台，提升协同治理能力。整合12315、12345等平台数据，搭建全省统一的文旅消费维权服务入口。建立分级响应、联合调解、限时反馈机制，做到一般纠纷快速调解、复杂纠纷联合办理、重大问题挂牌督办。

二、制定重点消费场景维权指引，推动纠纷源头预防。围绕陕西高频文旅消费场景，制定专项维权指引。对“不可取消”“最终解释权”等问题明确负面清单，出台高频场景服务协议示范条款。要求景区、旅行社等清晰标明价格构成、退改规则等。

三、推广先行赔付和信用约束经验，打造“放心游陕西”品牌。在全省重点景区、重点平台推广“先行赔付+快速和解+事后追偿”机制。探索设立文旅消费纠纷快速赔付资金。建立文旅经营主体信用档案，将文旅消费投诉率等纳入信用评价。

四、完善包容审慎监管机制，护航文旅新业态健康成长。建立文旅新业态监管清单和服务标准，出台相应规则。对轻微违法、首次违法、及时纠正且未造成明显危害的行为，依法探索柔性执法和整改指导。对强制消费等行为，依法严格查处，为游客安心消费守住底线。

九三学社陕西省委会：

优政策 护根基 强保障 持续释放消费潜力

一、优化财政政策，提升促消费精准度与实效性。建立动态调整与退出机制，定期对政策效果进行评估。顺应消费升级趋势，将资金集中投向符合高质量发展方向的产品。依托“秦务员”等数字化平台，简化补贴申领流程，减轻企业垫资压力、降低群众申领门槛，实现资金直达企业或消费者。

二、规范信贷市场，筑牢青年消费市场安全防线。加强信贷准入管理，出台专项政策，对青年群体消费信贷实行额度与期限双控。搭建信息共享平台，整合金融机构及互联网平台数据，建立省级青年信贷信息共享系统。强化消费教育与救助，增强青年风险意识和理财能力。健全小额债务纠纷调解、法律援助机制，完善消费维权处置渠道。

三、完善保障体系，激发城乡居民消费潜力。拓宽居民增收渠道，积极探索农村宅基地使用权抵押、流转等改革举措。扶持小微企业、个体工商户创新创业，稳定就业岗位，提升工资性收入。优化公共服务资源配置，推动优质资源下沉。创新消费供给模式，打造具有全国影响力的特色消费品牌和场景。

台盟陕西省委会：

打好促消费扩内需主动仗 加快构建陕西经济高质量发展新支撑

一、聚力打通收入消费转化堵点，全面提振居民消费意愿。建立增收机制，出台重点群体增收专项行动方案，拓宽技能人才等群体进入中等收入行列的通道。降低消费约束，动态监测房贷等刚性支出对消费的挤出效应，适时出台针对性减负政策。扩大金融供给，鼓励金融机构优化消费信贷产品设计，推出金融支持工具，降低消费门槛。

二、聚力推进县域商业体系建设，充分释放农村消费巨大潜力。建强农村商业体系，将农村消费基础设施建设纳入乡村全面振兴整体规划，实施“县乡村三级商业网络提升工程”。打造县域消费场景，建设一批县域消费综合体。畅通县域物流循环，统筹推进客货邮融合、冷链下沉、电商进村，构建“农产品上行+工业品下行”双向流通体系。

三、聚力打造陕派特色消费场景，加快推动消费结构转型升级。深化文旅融合，打造一批“沉浸式演艺+非遗体验+陕菜美食”的文旅消费新场景。支持爆款IP向全省复制推广，打造一批24小时不打烊的消费地标。深化数字赋能，在西安等城市率先布局智慧商圈等新场景，推动传统商贸数字化转型。深化业态创新，出台首发经济、夜间经济专项扶持政策。

宝鸡市政协：

培育消费新场景 激发市场新活力

一、强化数字赋能，推动智慧化消费空间建设。加快传统商业智慧化改造，发展品牌连锁、即时零售等新模式。推进乡村商业网点智慧化升级，推广“线上下单+线下体验”等服务。深度融入全国一体化算力网，推动智慧商圈、沉浸式体验空间建设。

二、深化业态融合，打造多元化融合消费场景。推动“商业+文旅”深度融合，植入非遗体验等业态，形成一站式消费综合体。推动“商业+体育”深度融合，建立多票种联动机制。推动“商业+康养”深度融合，发展旅居康养等业态。

三、培育特色消费，塑造地域化独特消费品牌。打造地域特色IP，推动城市差异化定位，打造高辨识度消费场景。培育区域公用品牌，搭建IP共享平台，提升区域消费品牌整体能级。培育首发经济，建立服务支持机制，引领消费潮流。

四、优化消费体验，营造安全放心消费环境。强化要素保障，加大支持力度，落实行业促消费政策。提升服务能力。完善消费基础设施投入机制，鼓励社会资本参与。下放管理权限，简化审批流程，激发市场主体创新活力。提振消费信心，持续擦亮“放心消费在三秦”品牌。

铜川市政协：

多渠道增加居民收入 助力陕西高质量发展

一、拓宽多元收入渠道，激活增收动能。筑牢工资性收入主阵地，健全工资合理增长机制，强化职业技能培训。扩大经营性收入增长空间，大力发展县域经济，落实减税降费政策，鼓励发展新业态。补齐财产性收入短板，深化农村产权制度改革，完善资本市场。提高转移性收入水平，健全社会保障体系，加大转移支付力度。

二、降低民生成本，增强收入获得感。降低刚性支出压力，推进教育优质均衡发展，深化医药卫生体制改革，构建高质量养老服务体系。降低居民生活成本，实施减税降费政策，规范市场价格秩序，推进保障性住房建设。维护居民合法权益，深化“放心消费在三秦”行动，加强劳动者权益保障，完善灵活就业人员权益保障机制。

三、健全长效机制，提振发展信心。完善收入分配机制，健全工资决定、合理增长和支付保障机制，落实再分配调节机制，缩小收入差距。强化就业兜底保障，健全重点群体就业帮扶机制，加强失业监测预警，落实失业人员帮扶政策。健全民生保障体系。完善分层分类的社会救助体系，推动公共服务资源向基层、农村、欠发达地区下沉。

渭南市政协：

筑牢民生根基 激活乡村消费 推动全省消费提质扩容

一、强化就业赋能，稳住工资性收入基本盘。做强特色劳务品牌，深化苏陕劳务协作和省际劳务对接。推行“订单式”职业技能培训，规范乡村公益性岗位开发管理。精准兑现跨省务工交通补贴、稳岗返还、就业创业扶持等政策。

二、推动产业提质扩容，深挖经营性收入增长潜力。稳住粮食安全基本盘，严格落实种粮扶持等政策。聚焦苹果等特色果业，规模化打造产业集群。大力发展农产品精深加工，培育区域公共品牌。培育休闲农业等新业态，推动一二三产深度融合。

三、激活乡村资源要素，拓宽财产性增收渠道。规范推进村集体资源资产清查确权、价值评估和市场化运营，系统盘活存量资源。加大人才引育力度，健全村级集体经济运营监管机制。创新乡村信贷等金融产品，持续扩大农业保险覆盖面、提高保障标准。

四、织密筑牢兜底防线，守住转移性收入民生底线。健全常态化防返贫动态监测和精准帮扶机制，强化部门数据共享、信息比对。严格落实低保等政策，常态化开展励志宣讲，激发群众内生动力。

省政协农业和农村委员会：

拓展消费场景 发展服务区经济

一、坚持投建营一体化开发。传统服务区开发只关注资金投放和工期，不考虑后续运营需求；只追求工程达标，忽视运营便利性。在服务区开发建设之初，应统筹考虑消费场景布局和文化元素融入，坚持投建营一体化开发，避免脱节问题。

二、引入多元化投资主体。吸纳社会资本、民营企业参与服务区经营开发，是打破运营模式固化、提升服务效能的关键举措。发展服务区经济，应在确保国有资产安全可控前提下，鼓励社会资本、民营企业积极参与服务区经营开发。

三、打造复合型消费场景。打造“交通+文旅+商业+产业”的新型商业综合体，深挖服务区所在地特色文化IP。打造本土特色餐饮矩阵，丰富休闲业态。搭建助农平台，对农特产品进行文创升级，融入陕西故事，打造“可带走的陕西记忆”。

四、拓展服务区溢出功能。优化本地营商环境，把服务区经济融入区域经济整体布局，形成“服务区引流、区域资源变现”双向赋能。进一步开发服务区附加功能，如车辆维修保养等配套付费项目，打造农民家门口的增收平台。

省政协人口资源环境委员会：

优化文旅消费券政策 激活全省文旅产业消费新动能

一、适配旺季消费场景，精准投放短期专项券。借鉴广东经验，在客流消费高峰推出一日、三日、七日等短期专项券。针对各地市历史文化街区等增设“假日文旅专享券”等细分券种，放大旺季消费增量，推动客流有效转化为消费流。

二、拓宽多元发放渠道，推动消费向城乡基层下沉。坚持线上为主、线下补充、省市联动、全域普惠原则，完善全省文旅消费券发放体系。线上依托平台集中投放，线下依托城乡社区服务中心等以“实体消费券+电子消费券”方式组合发放，持续激发城乡居民消费意愿。

三、扩大受益主体范围，扶持小微商户发展。合理放宽使用门槛，借鉴创新模式，探索票根经济联动消费券的实践路径。鼓励商户叠加让利活动，构建“政府补贴+商户优惠”双重红利体系，将陕味特色店等纳入消费券核销范围。

四、统一规范使用标准，提升财政资金使用效能。出台全省统一的文旅及餐饮消费券使用管理规范，精简核销流程，降低使用限制。运用大数据验证消费信息，推行“发券”“核销”“审计”三方分离模式，严厉打击套利行为。

省政协教育科技委员会：

把科普研学打造为新的消费增长点

一、强化顶层设计，绘制研学产业发展“路线图”。构建“科普研学产业”跨部门协调机制，研究制定专项产业发展行动计划，明确阶段性目标与保障措施。探索设立省级产业引导基金，吸引社会资本共同支持产业创新。

二、培育壮大市场主体，激发研学产业内生动力。实施“科普研学企业培育工程”，重点扶持一批课程研发能力强的龙头企业和中小企业。鼓励国有文旅平台、科技企业集团跨界进入，组建专业化研学公司。

三、深化供给侧改革，打造高质量研学产品体系。搭建省级科普研学资源平台，建立以“教育内核”和“消费体验”双轮驱动的产品开发模式。推动“场景开放”，鼓励高校、科研院所等有序向社会开放，开发一批互动性强的精品课程。

四、加强标准与监管，促进研学产业健康发展。建立多部门联合监管机制，建立评价体系。完善省级科普研学基地建设与服务等标准，建立“白名单”和动态退出机制。搭建省级一体化数字管理服务平台，降低信息成本。

省政协社会和法制委员会：

聚焦全龄健康需求 激活消费增长新动能

一、构建“云赛事引导+公益设施建设+市场服务承接”协同的青少年体育消费培育机制。探索开展体育“云赛事”，引导青少年将电子娱乐的时间转向体育活动。利用福利彩票等各类社会公益基金，打造青少年“家门口的运动空间”，推动社区体育消费增长。

二、嵌入“15分钟职场健康微服务”，释放职场人群高频健康消费需求。在办公集聚区引入标准化“15分钟健康服务点”，提供颈椎放松、眼部护理、体态评估、睡眠调理等轻量化健康服务。通过将健康服务嵌入午休、下班前等碎片化时间，让职场人群在不影响工作的前提下完成高频次、低门槛的健康消费，将亚健康痛点转化为日常消费增长点。

三、完善“短周期康养”业态，激活银发健康消费动力。在商洛、安康、汉中等地布局“康养微度假示范点”，开发“轻运动+理疗放松型”的差异化旅游套餐。推动景区、民宿、医疗机构协同开发“景区+康养服务”融合的康养旅游产品，将陕西生态资源优势转化为银发经济健康消费的增量。

省政协委员、西安建筑科技大学建筑学院教授李昊：

以城市更新为引擎 打造新兴消费空间

一、以“历史文化+”激活本土特色消费新场景。借鉴南京、重庆历史街区活化经验，聚焦西安核心历史街区，保留本土特色业态，适度植入新业态，打破“重保护、轻运营”困境。支持文博单位深耕原创文创研发、IP衍生开发，推动文博场馆转型升级，打破单一观光模式，打造“遗址文旅+商业消费”融合业态。

二、以“数字赋能+”拓展消费新维度。加快传统商业综合体数字化转型，打造“线下实景体验、线上流量引流、即时配送履约”的智慧消费模式。依托城市更新打造的全新消费场景，借力短视频流量载体，常态化推介我省特色街区、文旅景区等，打破时空消费限制，补齐新兴消费业态短板。

三、以“城市更新+”培育消费新空间。出台专项盘活政策，推动工业遗存改造升级，打造青年消费集聚区，培育城市消费新地标。优化全省城市巷道等小微场景，放宽外摆经营、夜市经济准入门槛，完善配套保障，扶持小微商户发展。出台专项奖补等政策，靶向招引全国、西北区域品牌首店，落地新兴业态。

省政协委员、西安理工大学经济与管理学院副院长李建勋：

以人工智能赋能消费新场景 激活陕西消费新动能

一、树立AI文旅标杆场景。构建智慧文旅新范式，推广西安城墙“AI文创礼物机”等模式，开展“AI伴游”试点，大力引入具身智能讲解机器人、AR数字复原场景，打造全国“AI+文旅”示范标杆。

二、打造AI定制消费场景。拓展个性化定制消费新空间，探索“一人千面”的AI定制消费模式，支持汽车、家居企业搭建智能决策平台，打通前端消费数据与后端制造系统，推出定制个性化车身设计等服务。

三、设定AI智慧商圈场景。在西安、咸阳等核心城区设定“AI智慧商圈”，打造沉浸式科技消费街区，促进商圈实施新型消费模式，推广智能导购等便民服务，建立原生体验型业态。

四、培育AI产品消费场景。发挥陕西科教与产业优势，推动人工智能技术赋能新兴领域，聚焦重点消费需求，扩大新一代智能产品研发与供给，创新催生更多智能新业态，培育智能领域“首创经济”。

五、构建AI生活升级场景。推动人工智能赋能民生生活服务领域，更好满足人民群众高品质生活需求。依托AI大模型打造全流程数智健康服务，推广个性化智慧学习场景，研发智能网联公交等。

省政协常委、省城市经济文化研究会会长张涛：

破解城乡居民收支矛盾 打造经济增长的硬支撑

一、强化政策统筹，凝聚消费协同合力。细化消费增长目标，制定城乡消费提升专项方案，降低城乡消费支出比。依托大数据建立部门政策协同评估机制，设立消费提质准备金，及时发放定向消费券。将相关指标纳入高质量发展考核，对成效显著地区给予财政、用地等奖励。

二、健全保障体系，减轻居民支出负担。构建收入安全网预期引导机制，监测可支配收入可持续性指数，对偏低地区提前实施失业保险金上浮等反周期措施。改革医疗支出模式，建立失业预警机制，为农村短期失业人员发放过渡性消费补贴。

三、盘活“沉睡”资产，拓宽财产增收渠道。深化农村产权改革，引导金融机构开发养老理财、民宿不动产投资信托基金等稳健产品，盘活农村闲置房产。建立健全农村产权流转服务体系，为城镇居民提供中低风险、稳定分红的投资渠道，通过股份合作等方式增加农民分红，依托产权交易平台保障农民土地增值收益。

四、促进区域联动，构建消费新格局。深化与陕甘宁、陕川渝等跨区域协作，实现智慧文旅一网通办，构建联动西北、西南的文旅消费新格局。建立城乡消费联动积分机制，推动城乡消费双向赋能。强化数据支撑，打通多部门数据壁垒，精准推送服务与补贴。