聚力打好提振消费硬仗 加快培育高质量发展新动能

——省政协十三届常委会第二十一次会议书面发言摘登(一)

民革陕西省委会：

加强消费品品牌建设 擦亮我省老字号“金字招牌”

一、深耕产品创新，丰富消费品供给。坚持守正创新，对陕菜、陕茶、陕酒、陕药、特色食品类老字号实施“一企一策”转型升级计划，解决手工技艺标准化、量产化难题。指导老字号企业聚焦年轻消费、家庭康养、文旅伴手礼等细分赛道，开展技术升级与品类迭代。

二、深挖文化内核，打造多元体验场景。在西安、延安、汉中等地建设“老字号文化体验工坊”，提供手作体验、非遗展演等沉浸式服务；在大唐不夜城、回民街、易俗社等文旅地标开设“陕西老字号集合店”，形成打卡效应；在校园、社区开展“老字号公开课”“传统技艺体验日”，培育年轻消费认知。

三、强化数字赋能，持续开拓消费市场。依托“陕品好物”数字化平台、老字号数字博物馆、陕西臻品展示矩阵，搭建线上线下一体化展销体系。在主要城市试点“老字号24小时智能柜”，进驻写字楼、地铁站、高校，拓展夜间和即时消费场景。

四、健全培育体系，推动产业集聚发展。组建老字号创新联盟，设立省级老字号发展基金，支持技术改造、连锁扩张。推动产业集聚，在西安国际港务区规划建设“陕西老字号产业园”，引导冰峰、德懋恭、西安饭庄等企业集中布局中央厨房、仓储物流、研发检测等环节，降低供应链成本。

民盟陕西省委会：

加强项目和产品创新创意 大力促进我省文旅消费

一、优化赛事奖补机制，激活文旅创意消费源头活水。创设“陕西文旅创新创意大赛”统一品牌，建立文旅奖补机制，聚焦销售额、游客增量、复购率、全网传播量等可量化消费指标，按业绩梯度给予奖补。通过“赛事搭台、消费唱戏、奖补跟进”，形成“创意孵化-产品入市-消费验证-激励再创”的完整闭环，持续打造文旅消费新品爆款。

二、深化产研协同联动，促进创意资源与文旅消费适配。共建“文旅消费创新工作站”，支持省内景区、文旅企业与高校、科研院所对接，围绕沉浸式体验升级、文创产品开发等消费端需求开展定向研发。推行“创意特派员”制度，让文化创意直接嵌入消费链条。建立文旅项目和产品创新创意需求“揭榜挂帅”机制，面向高校和科研院所征集解决方案。

三、强化创新创意保护，夯实原创文旅消费发展根基。以深化落实我省《关于加强文旅产业知识产权保护的若干措施》为抓手，打通从创意保护到消费转化的关键堵点。依托省级知识产权公共服务平台，为原创文旅项目和产品提供著作权登记、商标注册、专利申请等“一站式”服务。在重点景区和文旅消费集聚区设立知识产权保护工作站，开展抄袭侵权专项整治，切实保障原创者市场回报预期。

民建陕西省委会：

完善绿色消费体系 推动消费提质扩容

一、立足产业基础，优化绿色消费产品供给。依托我省新能源汽车、装备制造、新材料等产业基础优势，加快绿色设计、绿色制造和绿色供应链建设，推动重点行业绿色化改造，提升绿色产品供给能力。支持龙头企业打造绿色品牌，带动产业链上下游协同发展。

二、坚持场景带动，释放绿色消费市场潜力。以城市更新为契机，将保障性住房、学校、医院作为绿色产品规模化应用重点领域，健全绿色建材和节能产品应用标准及全过程管理机制。引导绿色建材、节能设备等产品在公共项目中优先应用，促进绿色产品供给优势更好地转化为消费优势。

三、完善循环体系，畅通绿色消费运行链条。统筹推进绿色消费场景与回收利用体系建设，由点及面、由城到乡梯度推进。规范二手商品市场发展，促进闲置物品循环利用，打造线上线下融合的再生资源回收利用网络。

四、强化政策联动，增强绿色消费内生动力。优化新能源汽车、节能家电等重点领域以旧换新政策，健全绿色消费积分制度和个人碳账户体系，强化与公共服务、金融支持等政策协同。发挥“碳惠三秦”平台作用，拓展碳积分在商贸、文旅等领域的应用广度。促进绿色消费与金融服务协同发展，推动绿色消费由政策引导向制度化、常态化转变。

民进陕西省委会：

推动模式转型升级 畅通陕西文旅消费新循环

一、构建分级分类金融支持体系，破解中小微文旅主体融资难题。设立“传统文化产业数字化创新基金”，针对不同发展阶段设定差异化投资标准，重点支持文旅消费新业态孵化。鼓励金融机构联合版权交易所，开发“文物数字资产贷”“非遗收益权质押贷”等产品，扩大文旅贷风险补偿机制覆盖范围。

二、实施“标杆牵引与全域赋能”数字化双轨战略，弥合创新消费场景鸿沟。制定符合我省情况的文化遗产数字化采集计划，构建省级数字基因库。为中小微主体提供集云端管理、AI设计、直播带货于一体的“数字化生存工具箱”。推广XR沉浸式体验模式，鼓励开发基于区块链的数字藏品，打通线上线下权益闭环，有效提升全省文旅企业数字化覆盖率。

三、深化IP价值链与产业生态圈融合，提升高附加值消费产品供给。设立陕西文化IP产业发展平台，打造集IP挖掘、版权保护、授权管理与资本对接于一体的综合运营平台，建立专业IP价值评估与开发管道。试点数据资产确权、知识产权证券化等前沿金融工具，组建多领域集合的专家服务团，为关键项目提供从概念到产业化的全程战略咨询，推动文旅消费从“卖门票”向“卖IP、卖体验、卖标准”转型。

农工党陕西省委会：

布局农业消费场景基础设施 拓展特色农产品价值实现新空间

一、实施农产品消费场景再造工程，加快构建具有陕西特色的农业消费新基础设施。将消费场景创新纳入全省农业现代化和县域经济发展布局，分类打造产地体验、农事研学、乡村休闲、社区直供等复合消费场景。推动特色农业与关中文化体验、陕北民俗展示、陕南生态康养等融合发展，培育一批“农产品+文化IP+消费体验”新场景。

二、建设数字化订单驱动的场景运营平台，加快形成适应陕西产业特点的新型营销体系。围绕重点产业建设区域性农产品场景运营平台和县域营销服务中台，推动农产品营销活动由流量竞争向订单组织升级。依托西安消费市场辐射能力和电商物流节点优势，支持发展社区预售、团餐直采、消费订阅、产地直供等新模式，推动特色农产品更高效地进入城市消费场景。

三、探索场景收益反哺农户的新型联农机制，推动陕西特色产业增值更多转化为农民收益。结合我省特色农业和乡村新业态发展实际，将营销场景创造的增值收益纳入联农带农机制创新，推动利益联结方式由传统生产环节向价值链收益共享延伸。支持龙头企业、合作社围绕果园采摘、农事体验、乡村生活、品牌授权等业态探索收益分成模式，让农户既获得产品销售收益，也分享消费场景增值收益。

致公党陕西省委会：

加快培育“三新”消费 推动内需经济高质量发展

一、编制专项发展规划，夯实顶层设计支撑。系统梳理省内“三新”消费业态类型、群体特征、发展短板，借鉴先进地区发展经验，厘清我省“三新”消费发展规律。开展常态化抽样调查与数据摸排，建立“三新”消费统计监测台账，精准测算各业态经济带动效应、市场规模与增长潜力。编制全省“三新”消费中长期发展规划，引导鼓励社会各界积极参与“三新”消费发展。

二、遴选培育示范项目，打造标杆引领样板。通过案例分析，筛选消费场景新、市场空间大、经济带动强的“三新”消费项目，将其作为“三新”消费培育范例。在文化旅游、宠物经济、数字经济、网络游戏、智慧零售、休闲娱乐等重点领域，遴选“三新”消费示范项目，力争每个重点领域培育一个具有代表性的示范案例。通过设计三年培育计划，跟踪示范项目发展情况，总结成功经验。

三、出台精准激励政策，健全产业发展生态。设立省级“三新”消费专项扶持资金，对沉浸式场馆、新中式商圈、即时零售平台、数字消费场景等新建改造固定资产投资项目，给予资金奖补。组建相关行业协会，针对宠物经济、虚拟社区等“三新”消费发展需要，制定行业服务规范、技术标准和经营准则，逐步完善“三新”消费生态体系。

九三学社陕西省委会：

三维协同提质扩容 激活消费新动能

一、加强政策供给，构建全链条支撑体系。优化传统消费政策结构，制定银发经济、绿色消费、县域消费专项方案，对适老化产品与服务、绿色建材与节能家电、县域商贸流通设施建设给予梯度补贴。整合发改、商务、农业农村等部门资源，建立跨部门统筹机制，将单点零散举措融合升级为全链条支持政策。建立政策动态评估机制，及时优化补贴范围、标准与期限，确保政策精准落地、高效见效。

二、扩大优质供给，培育消费新引擎。打造“夜间经济”特色街区，引进大型演艺、潮流音乐节、特色园游会等业态，试点建设首发经济集聚区，吸引国内外品牌首店首发首秀。借鉴上海“五五购物节”经验，整合农工商旅文体资源，培育赛事经济、会展经济、票根经济。实施县域消费场景提升工程，布局连锁商超、品牌餐饮、文体娱乐、康养服务等业态，补齐发展型消费短板。

三、优化消费环境，提振消费者信心。深度实施“放心消费在三秦”行动，重点聚焦教培、文旅、美容美发等消费纠纷高发领域，建立跨部门协同监管机制，严查虚假宣传、霸王条款、预付卡跑路等违法行为。推广“线上调解+线下联动”模式，优化投诉处置流程，推动商超、景区、商圈等场所设立维权站点，实现纠纷就地化解。

台盟陕西省委会：

释放农村消费潜能 畅通城乡经济循环 为全省经济稳增长注入强劲动能

一、拓宽农民增收渠道，夯实消费能力基础。加大县域特色产业培育和以工代赈项目实施力度，让更多农村劳动力在家门口实现高质量就业，稳步提升工资性收入。支持发展农产品精深加工、农文旅融合等新业态，提高农产品附加值，推动经营净收入持续增长。盘活闲置宅基地和农房，发展乡村民宿等经营性项目，拓宽财产性收入来源。

二、优化商品服务供给，激发消费升级活力。深入实施县域商业体系建设行动，支持建设一批“乡镇品牌折扣店”和“村级放心店”。探索“县城服务+农村站点”模式，支持城市优质资源通过连锁经营、合作共建等方式下沉。深入实施“数商兴农”工程，支持直播电商、社交电商等新模式在农村落地。依托秦巴生态、民俗文化等资源禀赋，打造康养度假、红色研学、农事体验等服务消费集群。

三、健全流通服务体系，改善消费基础条件。依托村级党群服务中心、邮政网点、供销社终端等阵地，将其升级改造为集网购网销、快递物流、缴费充值、政务代办、售后服务等于一体的综合服务点，实现“一点多能、一站多用”。整合县域公交、邮政、快递、供销等运力，推行“统一分拣、共同配送”，降低农村物流成本。严厉打击假冒伪劣、虚假宣传等违法行为，营造安全放心消费环境。

西安市政协：

扩大大宗消费 丰富业态供给 以消费提质扩容助推经济稳增长

一、优化大宗消费政策设计，增强地方自主权。省级层面争取国家允许地方根据实际调整“两新”政策支持方向，向新能源汽车、绿色家电、智能家居等领域倾斜。适度提高新能源汽车购置补贴标准，激活新能源汽车消费市场。

二、强化重点企业帮扶，稳住消费基本盘。建立“一对一”联系帮扶机制，对延长壳牌、华润万家、唯品会、京东等体量大、降幅大的企业，省市区联动精准施策。

三、加快消费新场景试点建设，丰富消费供给。省级层面协调财政、商务部门联合印发有效投资核算补充指引，适当放宽首批试点资金预拨付条件，对处于合理建设周期、确有发展潜力的项目给予资金倾斜。

四、支持“票根经济”发展，促进文商旅深度融合。省级层面支持西安探索消费数据联通机制，推动票务平台与商圈消费系统对接，实现“票根即优惠券”。

五、提升入境消费便利，扩大高水平开放。支持西安增设离境退税商店，推动重点商圈、景区实现“即买即退”全覆盖。

六、加强县域商业体系建设，挖掘下沉市场潜力。加大对县域数字消费基础设施、县乡村三级物流网络建设的支持力度。对“丰收市集+村播”等乡村消费新场景给予资金支持，推动新能源汽车、绿色家电等大宗消费品下乡。

咸阳市政协：

加强县域商业体系建设 持续推动消费提质扩容

一、加快基础设施提质，织密城乡流通网络。推进乡镇商贸中心、集贸市场标准化升级，配套完善冷链仓储、产地集配、物流中转等核心设施。整合改造村级零散商业网点，集成农资销售、快递代收、便民政务等多元功能，打通城乡流通“最后一公里”。持续推动物流降本增效，降低农产品流通成本。

二、加速业态迭代升级，破解同质发展难题。推动业态结构优化提质，淘汰低端重复、低效闲置商业业态，重点补齐康养服务、乡村文旅、亲子体验、便民生活、特色研学等服务型消费短板。深化特色产业业态融合，依托本土资源开发专属特色产品、体验项目，形成不可复制的产业消费优势。

三、加强市场主体培育，激活创新发展动能。实施县域商贸龙头企业培育计划，支持本土商贸、物流、电商等企业做大做强。搭建实体商超与县域农产品生产经营主体的数字化对接平台，推动农村集贸市场等传统流通主体数字化改造升级。

四、加大政策要素保障力度，提升营商发展环境。建立县域商业体系建设联席会议制度，形成政策、资金、人才等要素保障合力。设立省级县域商业发展专项资金，联合金融机构推出专项普惠贷款，破解中小商贸企业融资难题。加强县乡村消费市场监管，营造良好的消费经营环境。

省政协提案委员会：

以农村住房更新为抓手 改善民生 撬动消费 做强产业

一、强化规划与标准引领。提高乡村规划编制水平，让农村家庭建房有据可依、让资金和资源投放更精准。以统一编制的《陕西省农村特色民居设计图集》《陕西省农房设计图集》为基础，向农村家庭提供户型选择、造价估算等免费服务。编制农村住房更新技术导则，统筹考虑车库、充电桩、太阳能光伏或热水系统、卫生厕所、节能保温、清洁取暖、雨污排放等功能配置，实现功能完善与绿色宜居。

二、培育农村住房建筑龙头企业。由省住建厅指导，培育5家左右专注于农村住房建设的专业化公司，统一产品包标准、合同范本和质保要求，并搭建线上线下服务平台，让农户一站式完成选包、签约、贷款申请、进度查询和验收评价。鼓励其提供设计、建材、施工、金融等整合服务，打造专业品牌。通过建材集中招标采购，进一步降低农村住房建设成本。

三、推出专属信贷产品。扩大支农再贷款规模，每年从全省支农支小再贷款额度中拿出5%左右，专项用于农村住房更新。指导银行以较低利率发放最长8年、最高15万元的“农村住房更新贷款”产品。省财政厅设立风险补偿基金，与金融机构合理分担风险。鼓励农村住房建筑平台企业提供免息分期服务，进一步降低农村家庭建房难度。

省政协经济委员会：

稳就业 强产业 优保障 持续提升农村居民消费能力

一、稳定收入来源，解决“有钱花”的问题。稳定农业种粮收益，严格落实耕地保护、粮食种植等惠农补贴。拓展多元增收渠道，因地制宜布局共富庭院、共富市集、共富工坊、共富大棚等载体，鼓励农民在家政服务、物流配送、养老托育、来料加工等领域灵活就业。深化农村集体产权制度改革，盘活闲置土地和住房等经营性资产。

二、提升产业效益，解决“持续赚”的问题。立足资源禀赋与产业基础，推动特色农产品从初级产品向高附加值成品转型。实施“一链一方案”，重点培育苹果、猕猴桃等优势农产品，延伸产业链、提升价值链。完善龙头企业联农带农机制，推广“企业+合作社+农户”“保底收益+按股分红”等利益联结模式，让农民共享产业链增值收益。

三、兜牢民生底线，解决“敢花钱”的问题。优化养老保障机制，提高农民基础养老金最低标准。利用闲置农村公共服务设施，优先改建为养老机构、老年食堂、村级邻里互助点、农村幸福院等养老服务场所。夯实医疗保障基础，提高农民医保人均财政补助标准和门诊报销比例。构建县乡村三级远程诊疗服务体系，推动优质医疗服务直达基层。优化乡村学校布局，均衡城乡教育资源，减轻农村家庭教育负担。

省政协常委、宝鸡市政协副主席明涛：

优化赛事和演唱会服务保障体系 促进消费提质扩容

一、优化审批服务，推动“一件事一次办”。由文旅、公安等部门牵头，共同制定发布《大型体育赛事和演唱会活动审批服务一体化指南》，明确标准、精简材料、并联审批。利用省级政务服务平台，推动相关事项“一网通办、一窗受理”，提升服务效率和可预期性。

二、规范安保服务，探索成本优化路径。研究制定《安保服务指导标准》，明确基本配置要求，并推动形成透明、有竞争性的安保服务市场。对于具有重大影响力的标杆性活动，可通过政府购买服务、补贴或引导保险机制等方式，合理分摊部分安全成本，优化营商环境。

三、提升配套服务，实施“疏”“导”结合策略。一方面做好“疏”的工作，优化重点场馆周边公共交通布局与接驳方案，制定完善大客流疏散应急预案；另一方面做好“导”的工作，创新引导方式，在场地内外合规区域，合理安排文化展演、轻食市集、互动体验等配套活动，做到有效分流、舒缓压力。

四、深化产业融合，打造体育赛事和演唱会消费生态。由文旅、商务部门主导，围绕热门体育赛事和演唱会活动，设计推出包含门票、住宿、景区、餐饮等联票、套餐和主题线路。将暖场、散场活动也纳入整体城市营销，让一场活动带动全城消费。

省政协常委、省统计局二级巡视员张虹：

丰富数字消费业态 不断提振消费动能

一、激发数商兴农新活力。鼓励实体零售企业实施数字化转型，构建农村电商新生态。发展直播电商新模式，升级县级电商公共服务中心，争创全国农村电商“领跑县”。以数字化升级县域物流配送节点全功能建设，积极发展即时零售业务，让优质商品通过电商进入农村市场。培育壮大乡村“新农人”，做优做强直播“新农活”，将流量转化为乡村产业发展的持久增量。

二、释放数字消费新动能。培育数字消费新业态，通过“线上引流+线下体验”模式，拓展多元化直播场景，深化线上线下融合发展。推进京东集团创新研发和标注业务双中心、蚂蚁集团西北研发和数字运营双中心、美团小象超市西部首店等项目在陕落地。开辟“丝路电商”新通道，挖掘中国-中亚电子商务合作对话机制潜力，充分发挥中欧班列(西安)跨境电商集拼中心功能，助力跨境企业便捷出海。

三、创新数字消费新场景。推进数字消费基础设施建设，壮大数字消费规模。以数字赋能商文旅融合发展，推动民生服务与品质消费同步提升。将单一消费场景向多元融合转变，持续实施数商兴农、数字消费提升和数据要素行动计划，培育数字消费新场景，持续推动消费提质扩容，有效支撑带动经济稳增长。

省政协常委、西安欧亚学院董事长胡建波：

以教育赋能消费 构建文教体旅协同新生态

一、支持高校优质资源向社会开放。鼓励高校在保障正常教学秩序的基础上，有序开放体育场馆、艺术空间、创新创业基地、实训中心等资源，通过智慧化管理，打造集知识传播、技能体验、文化休闲于一体的复合型公共空间，实现教育资源与社会需求的双向赋能。

二、推动教育与消费的深度联动。支持高校与景区、街区、商业综合体、赛事机构、文化企业建立深度合作，联合开发研学旅行、城市漫游、主题演艺、职业体验、青年赛事、夜间课堂、周末工坊等特色项目，形成覆盖青年、白领、社区居民和老年群体的多层次消费场景。

三、发挥高校人才培养和社会服务的溢出效应。引导和鼓励高校围绕文化创意、体育运营、旅游管理、商业策划、新媒体传播等方向，培养一批懂专业、懂场景、懂运营的复合型人才，为所在区域的消费服务行业提供运营支持、内容支持和管理支持。

四、加强高校开放办学与教育消费相关政策支持。出台继续教育、职业技能培训、老年教育、夜校等新型教育消费业态的分类定价管理办法，探索实行市场调节价机制，增强高校开展社会化培训服务的灵活性。通过政策“组合拳”，激发高校参与文教体旅融合发展的内生动力。