善视界

省慈善协会携手陕西禧福祥品牌运营有限公司在商洛开展慈善公益活动

本报讯 （记者 张璐）7月22日，省慈善协会携手陕西禧福祥品牌运营有限公司在商洛市举行“情系三秦·善爱前行——西凤酒15年6年品牌面市25载慈善公益活动”捐赠仪式。省慈善协会监事会主席赵亚莉，省慈善协会副会长李西乾，商洛市慈善协会会长李选良，市慈善协会常务副会长陈知武，陕西禧福祥品牌运营有限公司副总经理林静，商洛金源德丰酒业有限公司总经理李荣，商洛龙飞商贸有限责任公司总经理郝龙飞等出席。

活动现场，商洛金源德丰酒业有限公司、商洛龙飞商贸有限责任公司分别向商洛市慈善协会、商州区慈善协会递交10万元捐赠牌。与会领导分别向50名受助学生每人发放3000元现金及书包、文化衫等物品。

李西乾表示，早在2013年，陕西禧福祥品牌运营有限公司就开始向省慈善协会捐赠善款，2017年设立了本金1亿元的“禧福祥爱心慈善基金”，至今累计捐赠基金增值善款3515万元。董事长王延安在带领企业发展壮大的同时，不忘初心，把慈善的种子深植于企业文化，把大爱情怀播撒在三秦大地——从捐资助学让寒门学子走上成才之路，到长期帮扶孤寡老人、残疾人、环卫工人等弱势群体；从在渭北旱塬修建“母亲水窖”解决群众饮水困难，到善举遍布医疗、教育、乡村振兴、文化公益等多个领域。正因这份数十年如一日的坚持与担当，王延安和禧福祥公司先后被中华慈善总会授予“全国爱心企业家”“全国爱心企业”称号，王延安还多次获得陕西“三秦慈善奖”“三秦善星”殊荣。在省慈善协会成立30周年和西凤酒15年6年品牌面市25周年之际，王延安和禧福祥团队再次慷慨解囊，并积极带动众多运营商共同参与慈善捐赠活动。希望商洛市、县区慈善协会认真组织实施好本次捐赠资金的发放工作，结合本地实际制定周密方案，明确责任分工，坚持公开、公平、公正的原则，精准确定救助对象，做到阳光透明、规范运作，主动接受社会监督，真正把善款用在最需要帮助的困难群众身上。同时，要加大对禧福祥品牌运营有限公司慈行善举的宣传力度，营造浓厚的社会舆论氛围，引领带动更多企业参与公益慈善事业，募集更多善款帮助更多需要帮助的人，用心用情把好事办好、实事办实。

“我们将尽己所能为大家排忧解难，全方位助力青少年学子成长成才。”林静说，在西凤酒15年6年品牌面市25周年之际，陕西禧福祥品牌运营有限公司携手全体合作经销商开展慈善助学活动，表达对困难学子的关怀与期许，希望同学们勤学笃行、锤炼本领，将来回馈社会、报效祖国。

据悉，此次助学捐赠活动向全省117个市、县（区）捐赠善款1200万元，每个市、县（区）10万元，专项用于资助家庭困难的中学生、大学生，以及九九重阳助老、救灾救急等慈善救助项目，其中向商洛市及所辖县（区）共捐赠80万元。



活动现场 记者 张璐 摄

省慈善协会三十年创新发展巡礼

甘露润陕北 善举解民忧

□ 记者 张璐

1998年，省慈善协会发起“慈安水窖”项目，聚焦陕北干旱缺水地区，策划实施“北水”工程。该项目历经二十八年深耕，成为缓解贫困山区人畜饮水困境、助力民生改善的标杆性慈善项目。

陕北白于山区和铜川山区等区域属温带半干旱大陆性季风气候，年均降水量仅316.41毫米，蒸发量却高达2490.2毫米，“十年九旱”已成常态。该区域国家级贫困县分布较为集中，地下水埋深超300米，地表水多为高氟水、苦咸水，当地群众长期依赖自建简易水窖蓄雨度日，蓄水不稳定，大旱之年需往返数十公里驮水、买水，无力购水者只能饮用有害水源，导致氟骨症高发。缺水问题严重制约当地经济发展与群众身心健康，成为亟待破解的民生难题。

在此背景下，“慈安水窖”项目应运而生，其初衷是动员社会资金，建设标准化水窖工程，解决陕北贫困山区人畜饮水难题。相较于难度极大的安全水源勘探，建水窖被证实是最适合当地实际的解决方案。与传统自建水窖不同，“慈安水窖”实行统一规划、规范施工、分级验收，遵循“易蓄水、便利用、保洁净、防淤积”原则，每口水窖容积不低于30立方米，采用水泥砂浆防渗，配套齐全的井盖及不小于100平方米的混凝土硬化集水场与沉沙池，确保工程高标准、高质量、经久耐用。

1998年，该项目在榆林市定边县白湾子镇雷兴庄村试点，省慈善协会每口窖补助300元材料费，20户贫困户历时三个月建成20口示范窖，迅速缓解了当地饮水困境。1999年起，项目依据专项规划在定边、靖边两县推广，2500口水窖同步动工，男女老少齐参与，特困户的劳力与资金难题由政府协调解决，三个月内全部达标建成，解决了2万人的用水问题。后续项目逐步扩展至铜川市印台区、延安市延川县，截至2011年，已累计建水窖5510口，帮助3万余人摆脱饮水困境，且水窖可长期使用，实际受益人数随人口发展持续增加。随着工程质量提升，2007年每口水窖建设费用升至800元，群众自筹资金比例相应减少，项目惠民力度持续加大。

二十八年来，“慈安水窖”的实施带来了多维度的积极成效。在农民增收方面，项目解放了此前专门负责拉水的劳动力，不仅让群众安心外出务工，更依托稳定水源发展庭院经济，养殖畜禽、种植果蔬，实现自给自足的同时增加销售收入，推动农村经济快速发展。在社区综合发展层面，水窖余水为养殖业、沼气经济、土豆加工等产业提供了基础保障，部分农户借助窖位地势实现自来水入户，逐步走上多元增收之路，促进了贫困农村的全面进步。在卫生与健康改善方面，充足洁净的水源让村民告别了“少洗澡、少洗衣”的困境。同时，为保障水质，农户纷纷改散养为圈养，整治院落环境，有效减少了水源性疾病，提升了群众身体素质，更激发了大家建设美好家园的积极性。

如今，“慈安水窖”已被受益村民亲切地誉为“功德窖”“幸福水”。民间流传的“慈善献真情，甘露润民心；吃水不再愁，小康有奔头”的顺口溜，正是群众心声的真实写照。这项为政府分忧、为百姓解难的善举，不仅改善了贫困群众的物质生活，更给予了他们莫大的精神鼓舞。

聚力慈善赋能 深耕帮扶沃土

□ 记者 张璐

多年来，省慈善协会主动扛起社会责任，牵头凝聚多方帮扶力量，以专项合力团为抓手、以特色公益项目为载体、以长效帮扶机制为支撑，深耕基层一线、精准对接群众需求，持续在民生帮扶、产业赋能、基层治理、乡风建设等领域发力，打造了一批可落地、可复制、可推广的慈善帮扶品牌。从全力攻克脱贫壁垒到持续赋能乡村振兴，从单点精准救助到规模化全域帮扶，切实以慈善力量补短板、惠民生、促发展，为全省巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴注入源源不断的公益动能。

凝聚帮扶合力 接续攻坚振兴

2019年7月，省民政厅、省扶贫办启动省级社会组织助力脱贫攻坚行动，组建12个深度贫困地区脱贫攻坚合力团。省慈善协会主动担当丹凤合力团团长单位职责，第一时间响应部署、统筹联动41家成员单位，聚焦产业提质、人才培育、民生关爱、乡村治理、消费帮扶五大重点，整合优质资源、凝聚帮扶合力，精准落地各类惠民帮扶项目，全方位助力丹凤县打赢脱贫攻坚战。

脱贫攻坚期间，丹凤合力团累计落地教育帮扶、爱心超市、慈安便民桥、事实孤儿助学、贫困妇女两癌补助等各类扶贫项目64个，总投入资金4852.87万元，惠及贫困群众3万余名，其中省慈善协会单独投入资金4289.62万元，为丹凤县如期高质量脱贫提供了坚实保障。

脱贫攻坚取得全面胜利后，丹凤合力团坚守初心、接续奋斗，保持队伍不散、力度不减、工作不断，严格对标全省社会组织参与乡村振兴工作实施方案要求，精准聚焦乡村发展重点领域持续发力。2021年1月至2025年12月，省慈善协会累计投入资金7505.8万元，落地慈安便民桥、慈善助学、健康饮水等一系列乡村振兴重点项目，受益群众超16万人，实现了脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接、平稳过渡。

深耕助农项目 构建长效体系

为持续巩固拓展脱贫攻坚成果，破解农户产业发展难题、拓宽群众增收渠道，我省创新打造“十百千万爱心助农大行动”系统性公益项目，构建分层递进、四级联动的规模化助农帮扶体系。项目以农户产业发展为核心，建立“一村帮十户、一镇帮百户、一县帮千户、一市帮万户”的梯度帮扶模式，串联村、镇、县、市四级帮扶力量，汇聚全社会公益资源，推动帮扶工作从单点突破走向全域覆盖、规模化推进，切实激活乡村产业内生动力。

自2022年项目启动以来，我省依托线上公益平台陆续发起“产业扶贫十百千工程”“陕西产业扶持计划”“柞水小木耳大产业”等多个特色专项助农项目，精准对接各地特色农业产业发展需求，靶向助力脱贫户发展特色种养、农产品产销等产业。截至目前，项目累计线上筹款5.5亿元，成功帮扶近25万脱贫户稳定发展特色产业，有效解决农户产销难题、稳定家庭收入。同时，项目创新构建“政府引导、社会参与、平台运作、农户受益”的可持续帮扶模式，形成标准化、可复制、可推广的公益助农经验，为全省乡村产业振兴持续赋能。

创新积分机制 引领乡风文明

2018年起，我省正式启动“爱心超市”公益项目，聚焦全省困难群众生活保障与乡风文明建设，依托村级现有商店、便民超市、电商服务站等阵地，标准化建设乡村爱心超市，为困难群众精准提供生产资料、生活物资帮扶；通过包扶单位捐赠、社会各界捐助、慈善资源扶持等多渠道统筹项目物资，构建多元化物资保障体系。同时，创新“劳动换积分、积分换物资”的正向激励机制，困难群众可通过参与公益劳动、人居环境整治、技能培训、邻里互助、美丽乡村建设等合规行为，经村“两委”考核评定获取积分，凭积分兑换等值生活物资，以正向激励引导群众自主改善生活、共建美丽家园。

为保障项目规范落地、长效运行，原省扶贫办、民政厅、财政厅联合省慈善协会成立专项建设办公室，明确市、县（区）脱贫攻坚指挥部为属地建管责任主体，细化乡镇、村级爱心超市建设标准，规范运营管理流程，要求乡镇（街道）爱心超市营业面积不低于20平方米，村级爱心超市营业面积不低于10平方米，全面保障服务能力。目前，全省累计建成标准化爱心超市9000余个，覆盖2000多个乡镇、行政村，线上专项筹款超2000万元，为1900余个爱心超市常态化补充物资，精准惠及五保户、原建档立卡贫困户等各类困难群体。

迈入乡村振兴新阶段，项目持续迭代升级、服务模式不断创新，我省立足基层治理与乡风文明培育核心，深化积分激励机制，引导群众主动参与产业发展、公益事业、环境治理，以“积分改变习惯、勤劳改变生活、环境提振精气神”的全新帮扶模式，切实激发群众内生动力，破除陈规陋习、涵养文明乡风，成为助力乡村治理现代化、推进和美乡村建设的重要载体。

深耕慈善惠民路 四季温情暖三秦

——省慈善协会实施三大品牌关爱项目纪实

□ 记者 张璐

慈善润民心，温情暖三秦。多年来，省慈善协会坚守“安老抚孤、扶贫济困”的初心使命，聚焦困难群众、少年儿童、老年群体等重点对象，深耕民生慈善领域，精心打造“春节送温暖”“六一送关爱”“九九重阳敬老”三大特色品牌项目。二十余载持之以恒、久久为功，通过省市县三级联动、社会力量广泛参与、服务模式迭代创新、帮扶举措精准落地，持续为弱势群体送去物质帮扶与精神慰藉，累计投入巨额慈善资金，惠及百万三秦群众，持续织密民生关爱保障网、涵养崇德向善社会风尚，成为助推全省社会和谐稳定、民生事业高质量发展的重要公益力量。

春节送暖 情系万家

“春节送温暖”项目是省慈善协会的传统品牌项目。省慈善协会坚持“安老抚孤、扶贫济困”的宗旨，以关心帮助弱势群体为己任，坚持每年春节向困难群众送温暖。从2002年开始，省慈善协会联合市、县慈善组织和爱心企业，连续二十五年开展关爱活动，累计投入资金9000万元，惠及全省困难人群80多万人。

“春节送温暖”项目主要分为春节送温暖和慈善帮困两个项目。其中，春节送温暖项目已连续开展了二十五年，慈善帮困项目也已开展了十四年。该项目由省慈善协会牵头，各县（市、区）慈善协会深入基层，精准摸排，具体实施，确保全面覆盖。近年来，在“省慈善协会统筹指导、地方组织执行、志愿者协助配合”的模式下，各级慈善协会广泛动员爱心企业、志愿者团队及社会公众捐赠款物，创新关爱形式、丰富慰问内容，上下联动，形成合力，开展了各具特色的帮扶送爱心活动，共同推动春节送温暖项目深入开展。

多年来，省慈善协会多方争取社会各界对“春节送温暖”项目的大力支持，调动各方力量，积极筹措慈善资金，扩大活动范围。同时，加大规范管理力度，提升活动质量，还根据不同时期的不同要求，不断创新活动内容和服务形式，开展多种多样的慰问活动，使“春节送温暖”这个品牌项目深入人心。该项目不断发展，已成为我省社会保障体系的重要组成部分，在紧密联系群众、促进社会和谐稳定等方面发挥了重要作用。

爱心护苗 助力成长

为切实做好儿童关爱帮扶工作，省慈善协会从2004年起联合市、县慈善组织和爱心企业，共同启动“六一”送爱心慈善大行动。多年来，省慈善协会坚持面向基层、面向边远贫困山区、面向革命老区的原则和导向，聚焦贫困家庭儿童、留守儿童、残障儿童和困境儿童，持续开展公益行动。截至2025年，这项公益行动已连续开展二十多年，省慈善协会累计投入资金3619.13万元，惠及全省361225名贫困家庭儿童及数百所学校。

特别是2025年“六一”送爱心慰问活动，该活动采用“提前慰问+集中启动”的创新模式——省慈善协会携手全国政协委员、一级演员、著名青年歌唱家、省慈善协会形象大使刘媛媛在六一儿童节前夕，走进革命老区三所学校，捐赠音乐器材，还分别为三所学校的孩子们上了一堂爱国主义主题教育的公益音乐课，不仅让师生们收获了音乐知识，更点燃了孩子们的音乐梦想。活动中，刘媛媛为大家深情演唱了《五星红旗》《国家》等经典歌曲，感染了活动现场的每一个人。

近几年，省慈善协会结合《慈善读本》进校园，聚焦脱贫攻坚，开展各类慈善教育扶贫项目，还组织学生演唱爱心歌曲、举办诗歌朗诵会、表演小品等，宣传慈善理念，弘扬慈善文化。同时，还积极组织慈善志愿者开展关爱儿童志愿服务活动，为广大儿童特别是贫困家庭儿童、留守儿童送去学习和生活用品的同时，与孩子们一起游戏互动、讲慈善故事，给予帮助和照顾，引导他们树立正确的人生观、价值观，使他们感受到社会的关爱和温暖，开阔视野、健康成长。

少年儿童的健康成长历来是党和政府十分关注的大事，关爱少年儿童健康成长，是全社会的共同责任。省慈善协会相关负责人表示，协会将继续努力，为贫困家庭儿童、留守儿童、残疾儿童提供力所能及的帮助，让他们快乐生活、健康成长，成长为建设祖国的栋梁之材，用真心和爱心谱写慈善事业的新篇章。

重阳敬老 情暖夕阳

九九重阳向困难老人送关爱慈善活动是省慈善协会的传统品牌项目。从2002年开始，省慈善协会联合全省各市（区）、县（市、区）慈善协（总）会和广大爱心企业、爱心人士，每年在重阳节前后组织开展九九重阳向困难老人送关爱慈善活动，给两万多户困难老人送去帮助和关爱，迄今已坚持了二十三年。二十三年来，省慈善协会累计投入资金4744.76万元，100多万人次志愿者参与活动，惠及困难老人、残障老人、失能老人、空巢老人、孤寡老人和受灾地区老人近60万人次。这项活动深受老年朋友的欢迎，为和谐陕西作出了积极贡献，被省民政厅赞誉为关爱民生的品牌项目。

近年来，省慈善协会不断创新项目运作方式，在全省范围内开展以“情暖夕阳，爱老敬老”为主题的敬老月活动。活动主要帮扶慰问困难老人、残障老人、失能老人、空巢老人、孤寡老人和受灾地区老人，以农村、灾区、社区、慈善幸福家园为主要活动区域，采取精神关怀与物质帮扶相结合的方式，组织全省慈善志愿者进村入户，为贫困老人群体送去慰问品和慰问金，并开展一系列义诊、义演、理发等活动。

全省慈善系统对困难老人的关怀、关爱和帮助正逐步常态化、制度化。省慈善协会精心组织实施了一元关爱、三五志愿服务周、关爱抗战老兵、创办慈善老年大学等一系列关心帮助困难老人的慈善项目，助推九九重阳送关爱活动持续深入开展；组织举办有关老年人心理健康和身体健康、安全等内容的讲座，提供丰富多彩、形式多样的爱心服务，让老人得到物质上的扶持、精神上的关怀，感受到来自社会的温暖。

社址：西安市雁塔区二环南路东段388号 邮政编码：710061 定价：每份1.30元 年价：268元 广告热线：029-63903671 发行热线：029-63903671 全国各地邮局订阅 陕西日报印刷厂印 法律顾问：陕西希格玛律师事务所