这份规划，为“十五五”疾控事业“划重点”

□ 新华社记者 顾天成

疾病预防控制体系，是护佑人民健康、保障公共卫生安全、维护经济社会稳定的重要支撑。

7月27日，国家疾控局发布《疾病预防控制“十五五”规划》，提出坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路，深入实施健康优先发展战略，全面强化公共卫生能力等，为未来五年我国疾控事业高质量发展“划重点”。

规划提出明确目标：到2030年，基本建成具有中国特色的现代化疾控体系。

届时，防范化解规模性疫情风险的制度体系和工作机制将更加完善；多点触发、反应灵敏的传染病监测预警体系将高效运转；新发突发传染病疫情应对准备将更加充分；重点传染病流行风险得到有效控制，重大疾病危害得到有效遏制等。

为了让政策举措落实落细，规划围绕预防控制重大传染病、加强疾控体系建设、强化公共卫生能力等方面，部署了一系列具体举措。

怎样织密重大传染病防护网？

传染病防控是疾控工作的核心。规划提出多病同防理念，实施六项重大传染病防控行动，织密一张全方位、多层次的防护网。

针对呼吸道传染病，规划提出建成覆盖超过15种病原体的监测网络。加强重点人群免疫和重点场所健康管理，并防范新发突发呼吸道传染病大流行风险。

针对虫媒传染病，规划强调坚持以环境治理为主的病媒生物综合防制策略，常态化开展防蚊灭蚊，有效防范登革热、疟疾等输入风险。

针对经血液与性传播传染病，规划提出强化检验检测、监测和规范治疗，减少新发感染，夯实病毒性肝炎免疫屏障。

如何建强疾控体系？

打铁必须自身硬。规划在加强疾控体系建设方面着墨颇多，提出优化疾控功能定位，加强国家区域公共卫生中心、首都公共卫生中心建设，推进市域疾控联合体建设试点。

为促进医防协同、医防融合，规划还提出实现二级及以上医疗机构公共卫生科室全覆盖，推进赋予公共卫生医师处方权试点工作。

此外，规划特别强调了人才和科技的重要性。包括大力培养医防管交叉复合型战略人才，促进疾控工作数字化、智能化转型升级等。

提升哪些关键能力？

面对复杂多变的公共卫生挑战，提升核心能力是关键。规划从监测预警、应急处置、医疗救治、监督执法等多个方面进行了系统部署。

监测预警方面，提出要建立健全传染病监测预警体系，拓展完善病例、临床症候群、全球疫情信息等监测渠道，在医疗机构部署应用国家传染病智能监测预警前置软件。

应急处置方面，建强国家突发急性传染病防控队伍，建成7.7万名左右常备加后备的流行病学调查队伍。

规划还提出建设分级分层分流传染病救治体系，加强县级医院可转换传染病救治区及床位建设。

从夯实体系到提升能力，从“多病同防”到“数智赋能”，循着规划的蓝图，我国疾病预防控制事业将迈上新的台阶，更好保障人民群众生命安全和身体健康。

（新华社北京7月27日电）

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】近日，国家网信办、公安部联合发布《小型个人信息处理者个人信息保护简化措施规定》。该《规定》自9月1日起施行。

网友观点：新规精准划分监管层级，给街边小店、初创小微企业合理减负。过去大小商家执行一模一样的严苛合规流程，小商户缺法务、缺技术，而隐私协议、审计评估流程繁杂，如今处理不足10万人信息就能适用简化流程，商场、产业园还能统一公示规则，不用每家单独做合规，实实在在地降低个体户、中小商家的制度成本。

网友观点：简化不等于放宽安全底线，而是兼顾商家经营与普通人信息安全。政策明确，简化仅优化流程，用户信息泄露、滥用的法律责任不会免除，尤其是未成年人敏感信息，依旧要求专项保护，不会一刀切放松管控。一边给小微商户松绑，一边守住群众隐私安全红线，这种分类监管思路十分务实周全。

网友观点：宽严相济的监管模式，有利于扶持小微实体经济、激发市场活力，大量社区门店、小型电商、初创科技公司都属于适用范围。新规配套简易自查表、从轻处罚机制，引导小商家主动规范数据管理，让中小商户能把更多资金精力投入经营。

非遗羌绣 “绣”出幸福新生活



7月24日，在汉中市宁强县羌绣非遗文化产业园里，身着羌族传统服饰的绣娘们正在飞针走线，赶制宁强羌绣绣品。

宁强古称“宁羌”，是古氐羌民族聚集地。宁强羌绣作为传承千年的羌族古老技艺，2016年被列入陕西省非物质文化遗产名录。为保护和传承羌绣，传承人王小琴成立了羌州绣娘文化有限公司，从事羌绣的传承保护、设计研发和加工生产。历经十年耕耘，她已建成10个羌绣传习基地、6个专业合作社、3个社区工厂，构建起“初级—中级—高级”三级绣娘培训体系，累计培训6000余人，带动1700余名妇女灵活就业，蹚出了一条“公司+学校+合作社+基地+脱贫户+绣娘”的非遗助力乡村振兴新路子。

记者 谢昊天 摄影报道

三秦动态

第40届全国青少年科技创新大赛在西安启动

本报讯 （记者 满淑涵）7月25日，第40届全国青少年科技创新大赛在西安启动，来自全国31个省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团、港澳台地区以及亚洲、非洲、欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲的27个国家的800余名代表参加。

本届大赛由中国科协、国家自然科学基金委、共青团中央、全国妇联和陕西省人民政府主办，中国科协青少年科技中心、陕西省科协、西安交通大学承办，比赛将持续至7月29日。

大赛以“勇担时代使命 助力高水平科技自立自强”为主题，期间将举办一系列丰富多彩的竞技和交流体验活动：邀请“时代楷模”称号获得者单杏花、航天东方红卫星公司高级顾问李明为参赛学生作科技自立自强报告，激发他们的科学探索热情；聚焦前沿领域、重点领域、战略领域和科研产业一线“真问题”，依托国家级资源平台专家团队设计现场个人和团队科技挑战任务，引导参赛选手立足国家发展大局，锤炼实践能力；邀请40余家央国企、民营企业、基金会等参加“青少年成长支持计划”双选会，为参赛选手提供实习实训、学术交流、岗位就业等支持；以“科学救国—科学建国—科学强国”为主线设计闭幕活动科学家精神剧目演出，展现中国科技工作者跨越数十年的奋斗足迹；增加国际代表队大学生选手数量，首次组织国际选手参加现场团队科技挑战任务，实现国内外选手全程同台切磋交流；举办国际青少年文化交流活动，国际代表可在此过程中感受中国科技创新成果和中华传统文化魅力，促进文明交流互鉴。

今年，中国科协启动实施全国青少年科技社团支持计划，广泛汇聚各类优质社会资源，体系化、常态化支持全国近5000家青少年科技社团开展科研实训。这一计划与全国青少年科技创新大赛相贯通，使大赛成为培育科技创新后备人才的长效“加油站”。

上半年宝鸡农产品出口额8648.4万元 同比增长73.9%

本报讯 （记者 李荣）7月27日，记者从西安海关获悉，上半年，宝鸡市农产品出口额8648.4万元，同比增长73.9%；全市农产品出口经营主体持续壮大，出口企业增至28家，较去年同期新增4家；苹果出口178.6吨，出口额130万元，同比分别增长2.4倍和1.9倍，实现量价双增。

针对干鲜瓜果、蔬菜、食用菌等农产品保鲜期短、出货时效要求高的特点，西安海关所属宝鸡海关深入种植基地与生产加工车间，推行“菜单式”定制服务和“一对一”全程指导，从出口备案基地注册、原料管控，到生产过程管理、实验室检测等全链条环节，逐一规范企业质量管理体系，指导企业破解国外技术性贸易壁垒，助力擦亮宝鸡农产品出口品牌。

在通关环节，宝鸡海关针对猕猴桃、苹果等鲜活易腐果蔬，建立鲜活易腐农产品“绿色通道”，落实优先审单、优先查检、优先签发证书。同步推行出口农产品“批次检验（检疫）”改革试点，落地远程属地查检新举措，大幅缩短通关时长，降低企业仓储物流损耗，保障鲜果快速出海。

2026国际排联沙滩排球职业巡回赛商洛挑战赛落幕

本报讯 （记者 寇静）7月26日，2026国际排联沙滩排球职业巡回赛商洛挑战赛闭幕式暨颁奖仪式在商洛市体育运动中心落幕。赛事期间，来自全球29个国家和地区的112支队伍、400余名运动员逐沙竞技，为市民游客献上具有国际水准的体育盛宴。

作为2028年洛杉矶奥运会官方积分赛，本次赛事分设市体育运动中心主赛场、商州群众运动公园副赛场，并依次进行资格赛、小组赛、淘汰赛、巅峰决赛。经过多轮激烈角逐，女子组捷克组合斩获金牌，乌克兰、美国分获亚季军；男子组澳大利亚队斩获冠军，两支德国队包揽银牌、铜牌。

本次赛事坚持“体育+文旅”融合思路，同步开展商洛花鼓、非遗手作、秦岭特色美食体验等配套活动，参赛各国运动员、外籍裁判与观赛群众近距离感受商洛生态康养底蕴与民俗文化，以沙排为纽带搭建起中外文化交流桥梁。

『凤县大红袍』映红产业兴农路

□ 记者 刘楠 通讯员 李静茹 王晓光

盛夏时节，宝鸡市凤县7.3万亩花椒陆续进入成熟采摘期，“花椒之乡”再度椒香四溢。

凤县地处嘉陵江源头，独特的山地气候与水土条件孕育出享誉盛名的“凤县大红袍”花椒。应粒大色艳、肉厚油润、麻香浓郁，富含多种微量元素，芳香油含量远超普通花椒，“凤县大红袍”先后获评国家地理标志保护产品、全国名特优新农产品、“陕西好商标”，“凤选1号”品种入选2024年度国家级林木良种名录。

双石铺镇十里店村地处凤县花椒核心种植区，7月17日，记者来到凤椒农业公园，眼前翠绿枝叶间点缀的“红玛瑙”花椒长势喜人。

“我种了20多亩花椒，年收入达10万元。花椒就是我们家的‘致富果’。”十里店村村民简九成看着饱满的花椒高兴地说。

据了解，十里店村八成农户以花椒为主要产业，全村花椒种植面积超8500亩，挂果面积5500余亩。2024年，该村花椒产值达3500余万元，带动村民人均花椒收入超2万元。

十里店村党支部副书记李婉介绍，村里正招揽采摘工人，细化保障服务，全力护航花椒采收，确保颗粒归仓、丰产丰收。

产业是乡村振兴的核心引擎。近年来，凤县坚持“花椒富民”发展战略，立足特色资源优势，坚持科学规划、提质增效，推动花椒产业从传统种植向科技化、品牌化、全链条化转型；依托本地花椒试验站，持续开展良种选育、种植技术革新，推广抗冻耐寒种植新模式和标准化田间管理，稳步提升花椒产量与品质。

在夯实种植根基的同时，凤县全力延伸花椒产业链、提升产业链价值，探索花椒精深加工，开发衍生产品，打破单一售卖鲜果、干椒的局限，同时联动发展文旅、加工、物流、电商等多元产业，推动农村一二三产业深度融合，构建多元化产业发展格局。

如今，花椒产业已成为凤县乡村振兴的支柱产业，全县花椒留存稳定在7.3万亩、550万株，2025年全县花椒产量达6000吨，产值突破7亿元，带动当地农民人均增收7000余元。

凤县相关负责人表示，凤县将继续做优做强花椒产业，持续加大政策扶持、技术服务与品牌推广力度，进一步深挖产业潜力，拓宽销售渠道，持续擦亮“凤县大红袍”的金字招牌，带动更多椒农增收，走出一条更具特色的产业兴农之路。

（上接第1版）

四、深入实施公民终身法治教育制度

（一）深化公民法治素养提升行动。广泛开展群众性法治宣传教育活动，强化规则意识，倡导契约精神，弘扬公序良俗，推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的社会共识和行为习惯。研究建立公民法治素养基准和测评指标体系。大力宣传崇法向善、厉行法治的典型人物和事迹。

（二）把法治教育纳入干部教育体系，深化国家工作人员法治宣传教育。健全国家工作人员录用考法、日常学法制度，将法治教育纳入教育培训规划计划。全面落实领导干部应知应会党内法规和法律法规清单制度。深入落实国家工作人员旁听庭审、行政机关负责人出庭应诉等制度。发挥领导干部示范带头作用，鼓励党政主要负责人带头讲授法治课。完善综合性法治评价工作机制，提升领导干部法治素养和依法办事能力。

（三）把法治教育纳入国民教育体系，加强青少年法治宣传教育。以青少年身心特点和成长需求为导向，加强正面引导，构建课堂为主、家庭协同、社会联动的青少年法治教育格局。修订《青少年法治教育大纲》。将法治素养纳入学生综合素质评价范围。推动中小学法治副校长配备全覆盖并有效履职。推动有条件的中小学配备具有法学专业背景的法治课教师，实现法治课教师法治培训全覆盖。实施多样化的法治实践教育。加强对各类法治教育进校园活动的统筹。在矫治教育、专门教育和专门矫治教育中重点加强法治教育。探索建立“家长法治课堂”，提升家长对未成年人进行法治教育的意识能力。

（四）把法治教育纳入社会教育体系，加强各类群体法治宣传教育。完善企业经营管理人员学法用法制度，实施新时代民营企业家法治素养提升计划。加强平台企业和新就业形态劳动者法治宣传教育，推动平台企业依法规范用工、保障新就业形态劳动者合法权益，引导新就业形态劳动者遵规守法、依法维权。根据妇女、老年人、残疾人、进城务工人员等群体特点，开展有针对性的法治宣传教育。加强村干部、社区工作者法治宣传教育，提高其服务基层依法治理能力。加强新闻媒体从业人员法治宣传教育，引导其运用法治思维解读社会问题，依法规范报道案事件。加强网络服务提供者、网络从业人员和网民法治宣传教育，促进网络服务提供者、网络从业人员依法经营、履行义务，引导网民文明上网、理性表达。加强“走出去”中国公民、企业法治宣传教育，引导其遵守我国和当地法律，防范和应对法律风险。加强对在华工作生活外国人法治宣传教育，帮助其了解并遵守我国法律法规，保障其在华各项合法权益。

五、加快形成精准开展法治宣传教育新模式

（一）把握法治宣传教育新需求。探索建立基于大数据的精准研判机制，依托政务数据、司法数据、互联网企业数据等，动态识别群众法治宣传教育需求和法治素养薄弱环节，针对不同群体精准开展法治宣传教育。及时了解受众反馈，动态调整法治宣传教育内容和方式。

（二）探索法治宣传教育新方式。在利用好传统法治宣传教育方式的同时，深化全媒体法治传播体系建设，运用微视频、微电影、微短剧、动漫等形式，提升法治宣传教育传播力影响力。持续办好全国法治动漫微视频作品征集展播等活动。实施“法治+非遗”，将法治元素嵌入文化旅游、体育赛事、传统节日、民俗活动等。实施“人工智能+普法”，推动法治宣传教育内容的人工智能辅助生成、智能分发、实时互动。推动社会热点案事件舆论引导与法治宣传教育相结合，引导执法司法机关、媒体、专家等及时开展法治解读。

（三）拓展法治宣传教育新平台。依托现有资源建设“数智普法”平台，加强与中国裁判文书网、人民法院案例库、地方法治宣传教育网站、互联网平台等的资源共享。建设全国统一的法律法规规章和规范性文件信息平台。结合工作实际，在政务服务平台、公共交通设施和社区智能终端等嵌入智能法治宣传教育模块。延展法治宣传教育新媒体矩阵，打造一批高质量法治宣传教育新媒体账号。

六、繁荣发展社会主义法治文化

（一）弘扬红色法治文化。深入发掘、研究、保护红色法治资源，加强中国共产党人精神谱系中法治元素的研究阐释宣传。开展红色法治遗址遗迹和文物普查登记，强化保护措施。把红色法治元素融入党史展览馆、博物馆等文化阵地，打造高质量精品展陈。加强新时代廉洁文化建设，推动廉洁文化走进各行各业、千家万户，弘扬崇廉拒腐社会风尚。

（二）传承中华优秀传统法律文化。鼓励支持高校、研究机构、媒体、智库等加强对中国古代法律典籍、文物、遗迹等的整理研究。依托现有资源建设中华优秀传统法律文化数字图书馆和资源数据库。出版传统法律智慧与新时代法治实践系列丛书。发布中华优秀传统法律文化传承发展典型案例。

（三）丰富法治文化产品供给。加强法治文化品牌培育，鼓励结合特定地域、行业、群体实际，打造特色鲜明的法治文化品牌。实施优秀法治文化作品创作扶持计划，建设法治文化精品库，组织开展全国性交流展示活动。

（四）加强和规范法治文化阵地建设。建立法治文化场所名录，向社会公布并动态更新。加强网络法治文化阵地建设，打造一批网络法治文化传播品牌。加强法治文化阵地设施、内容维护更新，依托阵地广泛开展群众性法治文化活动。

七、健全法治宣传教育工作体系

（一）全面落实“谁执法谁普法”普法责任制。完善国家机关“谁执法谁普法”普法责任清单制度，将履行普法责任情况纳入法治政府建设情况报告、市县级地方党政主要负责人年终述法重要内容。落实“谁管理谁普法”、“谁服务谁普法”，推动群团组织、行业组织、基层群众性自治组织、法律服务机构、企业等积极开展法治宣传教育。探索建立部门普法、军地普法协同联动机制。落实普法提示和责任追究制度，完善司法行政机关普法提示工作相关规定。

（二）完善法治宣传教育与依法治理、法治实践融合机制。深化基层和行业依法治理，引导人民群众在参与法治实践、解决身边实际问题中提升法治素养。加强立法立项、起草、审查、审议、公布、施行等全过程宣传解读，扩大社会参与，推动法律法规实施。加强行政执法、司法文书释法说理，制定执法司法办案全过程开展法治宣传教育工作指引。完善行政机关、监察机关、司法机关典型案例发布制度，落实司法案件公开审查、听证制度，加强以案普法。推动法治宣传教育与加强基层治理、倡导移风易俗相结合，持续整治高额彩礼、低俗婚闹、人情攀比、薄养厚葬等问题。

（三）健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。推动新闻媒体开设法治专栏专题、刊播法治公益广告、报道法治新闻等，履行公益法治宣传教育责任。市地级以上党报、都市报要合理确定公益法治宣传教育版面比重，广播电台、电视台要加大公益法治宣传教育节目制播力度。推动网络服务提供者特别是大型网络平台设置固定公益法治宣传教育栏目，积极组织网络法治宣传教育活动，对社会热点案事件的权威法治解读给予流量倾斜和推送支持。

（四）引导规范社会力量参与法治宣传教育。深入实施“法律明白人”培养工程，稳步实现有条件的村（社区）至少有5名“法律明白人”，探索在行业领域培养“法律明白人”，发挥其社情民意信息员、法律政策宣传员、矛盾纠纷化解员、法治实践引导员作用。建设全国“法律明白人”网校。鼓励引导国家工作人员、法学教育研究者、法律服务工作者和法学专业学生等担任普法志愿者，研究制定普法志愿者工作指引。打造大学生法治宣讲团品牌。完善社会力量参与法治宣传教育激励保障机制。建立全国法治宣传教育专家库，加强法治宣传教育研究与人才培养。

（五）完善法治宣传教育风险防控机制。严格落实意识形态工作责任制，加强法治宣传教育阵地管理，不给涉法治错误思想和观点提供传播渠道。法治宣传教育的内容应当准确、清楚，避免误导群众。压实网络服务提供者责任，严防“自媒体”账号错误解读。

八、加强组织实施

县级以上地方党委和政府要把法治宣传教育工作纳入本地区法治建设总体部署，纳入精神文明建设、平安建设和法治督察等重点内容，及时研究解决工作中的问题。各级人大常委会要加强对法治宣传教育工作的监督。各级司法行政部门要履行主管部门职责，会同党委宣传部门等加强法治宣传教育工作统筹协调和督促指导。县级以上地方政府结合经济社会发展水平和自身实际，为法治宣传教育提供必要经费，加强对社会资金参与支持法治宣传教育工作的鼓励引导和规范管理，保障法治宣传教育工作开展。开展规划实施情况中期评估和总结评估。规划实施要注重实效，力戒形式主义、官僚主义，避免增加基层负担。

军队的第九个五年法治宣传教育工作，参照本规划进行安排部署。