积极培育外贸新动能 推动全省外贸扩量提质

——省政协“加快培育外贸新动能”协商座谈会发言摘登

省政协常委、民革陕西省委会副主委谢慧莹代表省民革：深化中欧班列产贸融合 加快通道优势向贸易优势转化



当前，中欧班列的通道优势向贸易优势转化还不充分，主要体现在五个方面：货源结构失衡、新业态融合不足、平台联动不足、政策协同缺位、贸易便利度有待提升。为此建议——

一、锚定省内产业，以班列拉动货物贸易提质增效。立足“新三样”优势产业，实施“班列+重点产业链”定向培育工程。出台专项扶持政策，对本地产品给予运价阶梯补贴，引导龙头企业整合上下游企业抱团出口。打造班列专属出口产业集聚区，定向引进项目，提高班列本地货源占比。

二、培育外贸新业态，做大数字贸易与跨境电商。开通陕西跨境电商中欧班列专线，推行“综保区备货+班列直发中亚”模式，简化跨境电商铁路报关流程。统筹省级专项资金，在中亚重要节点建设省级公共海外仓，对使用“公共海外仓+中欧班列”模式出口的企业给予补助。

三、联动开放平台，加速物流枢纽向产业贸易枢纽升级。推进自贸区、综保区、陆港制度政策一体化，实现综保区货物直通班列装车场站，取消重复查验。依托中欧班列集结中心货源集聚优势，定向招引进出口分装加工等产业落地，分步实现物流枢纽向产业枢纽、贸易枢纽升级。

四、加强政策协同，育主体、稳订单、拓市场。建立多部门协同机制，整合外贸扶持、产业技改、班列补贴等三类资金，推动政策联动落地。推出班列沿线国别专属出口信保产品，下调中小微企业投保费率，设立班列外贸风险补偿金。实施中小微外贸主体培育计划，组织企业依托班列沿线市场开展线下拓销，对企业赴中亚参展、样品铁路运输予以专项补助。

五、对标国际经贸规则，优化班列全链条营商环境。依托自贸区先行先试，对标RCEP等高标准经贸规则，优化班列跨境通关、保税流转制度，推行铁路快速通关、属地申报口岸放行。简化离岸贸易、跨境人民币铁路结算手续，破除资金、货物跨境流转堵点，持续提升贸易投资便利化水平。

省政协委员、西安电子科技大学经济与管理学院副院长谢永平代表省民盟：把握国际贸易新趋势 加快培育外贸新业态新模式



当前，我省数字基础设施完善，外贸产业基础坚实，具备外贸新业态规模化发展的基础条件，但也存在数字贸易层次偏低，服务贸易结构不优；新业态布局分散，联动发展能力不足；制度保障体系不完善，要素供给存在短板等问题。为此建议——

一、加快数字贸易发展，优化服务贸易结构。以数字化转型为主线，推动服务贸易向高技术、高附加值升级。夯实数字基础设施，搭建省级外贸数字化公共服务平台，集成智能通关、市场研判等功能，降低企业数字化运营成本。优化服务贸易产业布局，重点发展数字服务贸易，改造提升传统商贸、物流服务，培育一批省级数字服务出口示范企业。加快跨境数据分级流动等制度创新，对标国际高标准经贸规则，完善数字贸易监管体系，强化数据要素对外贸的赋能作用。

二、统筹新业态布局，构建协同联动产业生态。深化跨境电商赋能，推进“产业带+跨境电商”融合模式，扶持制造企业上线跨境平台，培育独立站等新模式。优化海外仓网络建设，布局智能化公共海外仓，完善仓储分拣等功能，打通跨境物流堵点。扩大保税维修业务规模，放宽维修产品品类限制，重点发展高端装备、电子零部件、新能源设备维修业务。培育离岸贸易，优化离岸结算、外汇管理流程，引入贸易总部企业，发展离岸采购、离岸结算业务，补齐高阶贸易业态短板。

三、强化要素保障，完善新业态服务支撑体系。加强制度创新，推行新业态差异化监管模式，简化报关、退税、结汇流程，落实无纸化通关等便利措施，降低制度性交易成本。壮大人才队伍，建立联合人才培养机制，定向培育跨境电商人才。强化资金保障，设立外贸新业态专项扶持资金，优化跨境人民币结算服务，推出低门槛信用贷款、汇率避险等金融产品。完善综合服务体系，培育专业化外贸综合服务企业，整合通关、税务、法务、数字化运维服务，提供一站式托管服务。

西安财经大学经济学院副教授高洋代表省致公党：扩大我省电动汽车产业出口优势 增强外贸高质量发展动能



当前，电动汽车产业出口仍存在一些问题：一是面向细分市场的差异化产品培育与推广力度偏弱，多元化车型出口不足；二是产业链协同不足，电控系统等高附加值环节的本地配套薄弱；三是品牌意识、标准意识不强，产业优势、技术优势向品牌优势、标准优势转化不足，制约国际市场拓展成效。为此建议——

一、坚持出口差异化与贸易多元化。推行全球市场产品升级战略，针对中亚市场能源资源丰富等特点，重点推广商用车产品；针对中东市场高端消费需求旺盛的特点，加大中高端乘用车的推广力度；针对非洲市场对经济型车型的需求，推出适配当地环境的高性价比产品。推动贸易方式多元化转型，针对印度等高关税市场，大力发展全散件组装(CKD)和半散件组装(SKD)出口模式，有效规避贸易壁垒。

二、推进海外本地化生产与全链条协同。分阶段、分区域布局海外生产基地，支持龙头企业优先在泰国、印尼等国家建立组装厂，初期实现30%-40%的本地化率，逐步提升至60%以上。鼓励陕汽集团在中亚、中东等传统优势市场建立商用车生产基地，进一步扩大市场份额。由比亚迪、陕汽等龙头企业牵头，联合电池、电机、电控等配套企业形成产业链联盟，在海外重点市场共建产业园区，共享基础设施、物流服务和市场资源，实现产业链整体出海、上下游协同发展。

三、主动对接国际市场和国际标准。打造差异化国际品牌矩阵，支持比亚迪和吉利实施全球统一品牌战略。鼓励企业建立本地化营销团队和销售服务网络，提供个性化产品和服务体验。加强品牌售后服务体系建设，在海外主要市场建立配件中心和维修网点，提高售后服务质量。推动优势技术标准国际化，争取在优势领域主导或参与制定国际标准。加强与“一带一路”共建国家的标准合作，推动相关技术标准与当地标准进行对接互认，为产品出口创造标准支撑条件。

省政协委员、省总商会副会长安宁代表省工商联：补齐跨境电商短板 护航民营企业出海



当前，我省跨境电商发展仍面临物流成本偏高、数字转型偏慢、市场主体结构偏弱、区域发展不平衡、专业人才缺口大等瓶颈。为此建议——

一、进一步优化物流通道。深化“跨境电商+中欧班列”协同模式，根据企业境外市场拓展需求，加开定点直达线路，推动专列常态化运行。加密西安咸阳国际机场国际货运航线，构建“通道+枢纽+网络”现代物流体系。推动与宁波港、青岛港共建内陆集货中心，发展“班列+海运”一票联运，压缩物流成本。

二、进一步强化数字赋能。支持企业利用数字技术优化供应链管理，提升精准营销和选品能力。聚焦优势产业，支持企业建立独立站和境外展示中心，推动从“卖产品”向“卖品牌”转型。培育数字贸易新业态，发展跨境直播，提升国际曝光度。建设跨境电商数据平台，为企业提供更加精准的市场决策支持。

三、进一步壮大市场主体。坚持“抓大扶中育小”，重点引进国内外头部平台企业在陕设立总部，大力培育本土龙头企业。完善省级跨境电商综合服务平台，提供“一站式”服务。推广“跨境电商+海外仓+本土直播”新模式，在中亚重点市场建设陕西商品展销中心。试点“海外共享展厅”，全面提升市场渗透率和复购率。

四、进一步促进区域协同。推动西安、宝鸡、延安综试区联动，引导产业向县域延伸，支持有条件的区县创建跨境电商示范区。推动“跨境电商+产业带”建设，加强跨境电商与本地特色产业融合，差异化布局杨凌农业、宝鸡制造等特色产业带，形成全域协同发展格局。

五、进一步加强人才培育。深化校企合作，依托高校开设小语种、跨境运营等特色班型。建立跨境电商实训基地，开展“订单式”人才培养，为企业提供更多跨境电商人才。将跨境运营、数字化营销、供应链管理人才等纳入省级人才政策支持范围，提供住房等配套保障。

省政协委员、榆林市政协副主席拓耀飞代表榆林市政协：畅通开放通道 深挖资源禀赋



近年来，我省聚力打好外贸拓展硬仗，加快推动开放型经济发展，推动高水平对外开放走深走实，但还存在节点城市集货能力偏弱、全省外贸长期依赖少数拳头产品、外贸企业普遍存在政策知晓率偏低等问题。为此建议——

一、做强开放通道，以“枢纽+节点”联动释放物流贸易潜能。结合实施“双极带动、多点支撑、三区协同”区域发展战略，构建“西安集结+区域组货”的中欧班列干支联动体系。支持榆林国际陆港海关监管场所建成投用，将榆林纳入中欧班列西安集结中心“卫星组货基地”，对“榆西欧”去回程班列执行同等运价下浮政策并给予集结补贴，推动产品就近报关、属地清关。利用榆阳机场航空口岸开放机遇，统筹规划国际客货运航线，打造陕北“空铁联运”出海通道。

二、深耕特色产业链，以“产业+新业态”双向拓展外贸新增量。实施“产业带+跨境电商”赋能工程，统筹规划布局一批区域性跨境电商产业园和公共海外仓，重点支持在荷兰、比利时、英国布局金属镁、羊绒毛制品等公共海外仓。围绕我省优势产业，引导企业加快转型，对企业技改延链、自主品牌培育给予专项出口贴息和信用保险支持。推动市场采购贸易、保税维修等新业态试点向设区市延伸，支持具备条件的能源城市申建保税物流中心。

三、强化政策与服务供给，以“平台+生态”系统护航企业“走出去”。出台我省差异化外向型经济政策包，对外贸起步较晚地区，在对外贸易奖励基数等方面给予适度倾斜。健全涉外金融服务体系，扩大出口信用保险统保平台覆盖面，对中小外贸企业给予保费全额或高比例补贴，鼓励金融机构开发“班列贷”等金融产品。建立“外事+商务+海关+贸促”协同服务机制，将外事资源纳入招商项目库统一管理，常态化开展面向企业的国别法律等专项培训。搭建海外利益保护服务网络，确保企业抱团出海有保障、落地发展有信心。

省政协常委、西北工业大学校友会副秘书长孙武斌：打通产业链协同出海断点 破解我省产业外向度偏低难题



当前，我省外贸正处于历史性跨越的关键节点。2025年进出口首次突破5000亿元，2026年一季度增速全国第一，中间品出口贡献出口增量近八成，成绩令人振奋。但数千家中小配套企业仍局限于国内供应链循环，存在“龙头在国际市场竞争、配套在国内市场同质化竞争”的脱节现象，外贸发展仍有断点。一是利益断点：龙头企业缺乏带动配套的内生动力。二是能力断点：配套企业“不敢、不会、不能”困境突出。三是政策断点：激励设计偏重“单打独斗”，缺乏协同导向。发挥产业链整体优势，是增强我省外贸国际竞争力的关键环节。我们应聚焦龙头“愿带”、配套“能出”、订单“能落”，着力打通“断点”，推动我省从“单一环节输出”向“全链条协同出海”跨越。为此建议——

一、构建利益联结机制，让龙头“愿带”。由省商务厅牵头、省工信厅配合，在半导体、新能源、装备制造3条外向度较高的产业链先行试点，组建“龙头+配套+服务机构”出海联盟。将产业链协同出海纳入链长制工作推进内容，明确链长单位协调责任，定期通报工作进展。

二、实施“出海赋能计划”，让配套“能出”。整合全省外贸服务资源，建立配套企业出海公共服务平台，免费提供合规培训、外语翻译、跨境物流等基础服务。从省级外经贸资金中安排5000万元配套企业出海专项，对首单出口、认证、海外仓租赁给予一定比例补贴。引导省出口信保平台对配套企业优先承保，对保费给予补贴。

三、畅通供需对接渠道，让订单“能落”。定期举办产业链海外订单对接会，由龙头企业发布采购需求，优先对接省商务厅公布的303家重点中间品企业白名单，形成“龙头接大单、配套分小单”的协同模式。依托中欧班列(西安)集结中心通道优势，为联盟企业提供优先订舱、运价下浮和公铁联运一站式通关等专属服务。

省政协委员、西安天幕实业有限公司董事长吴剑：构建专属外贸综合服务体系 推动中欧班列提质升级



中欧班列是陕西对外开放的标志性名片。当前，与班列配套的外贸综合服务发展滞后，通道强、服务弱问题突出，中欧班列枢纽价值未能充分释放。一是专属服务主体不足，陆路贸易适配能力不强。二是部门数据壁垒明显，班列通关运转效率不高。三是中小微企业用列成本偏高，市场拓展动力不足。为此建议——

一、搭建班列专属综合服务平台，培育专业服务队伍。整合现有省级外贸综合服务企业资源，打造线上线下融合的中欧班列专属外贸综合服务平台。聚焦省内新能源、汽车、航空航天、特色农产品四大优势产业，定向培育一批深耕陆路跨境贸易的综合服务企业，针对性提供组货订舱、沿线清关、海外仓对接、保税维修等全链条定制服务，补齐陆路外贸专业服务短板。

二、打通多部门数据通道，实现班列业务一网通办。加强商务、海关、税务、外汇、中信保、铁路等多部门协同，升级国际贸易单一窗口，将中欧班列舱单申报、报关、出口退税、外汇备案、信用保险等核心业务统一归集，彻底打破数据壁垒。全面推行无纸化申报、优质企业先退后审、跨境收汇总量核销等便利化举措，力争实现申报材料精简40%以上，整体通关及业务办理时效压缩50%，保障班列货物流转高效顺畅。

三、推出普惠服务包，依托专项资金降低企业用列成本。统筹使用省级外经贸发展专项资金，延续现有扶持政策。依托现有出口信用保险服务体系，设立中欧班列专项汇率避险资金池，为使用班列的中小微企业分担保费、对冲汇率风险。依托“秦信融”平台，深化“信保+订单贷+退税贷”纯信用融资服务，简化审批流程。落实多式联运专项补贴，推动中小微企业中欧班列综合物流成本下降15%以上。依托专属综服平台组织企业参展、对接海外渠道，降低市场开拓成本，激发中小微企业借助中欧班列开展外贸业务的积极性。

本版图片由记者 白瑶 摄