提升园区发展效能 打造高质量发展新引擎

——商洛市政协五届二十四次常委会会议侧记

□ 记者 寇静 通讯员 陈俊清

秦岭苍苍，丹水泱泱。在这片承载着中华民族祖脉荣光的绿水青山间，高质量发展的大潮正澎湃涌动。园区作为实体经济的“压舱石”、新质生产力的“孵化池”，已然成为商洛实现绿色崛起的主战场。然而，面对要素瓶颈之困、创新转型之艰、区域协同之难，如何让商洛释放更为强劲的“引擎动力”，奏响新时代高质量发展的奋进强音？

7月14日，商洛市政协召开五届二十四次常委会会议，紧扣“创新提升园区发展效能，打造商洛高质量发展核心引擎”主题开展专题协商。会场内，政协委员、民主党派代表、园区负责人与市直部门同志围桌而坐、坦诚交流，一场关于园区未来发展的“头脑风暴”，不断汇聚起破局解难的深厚智慧，激荡起加快发展的磅礴力量。

疏通要素“堵点” 夯实兴业之基

“基础不牢，地动山摇。”园区提质的“地基”，在于人才、资金、土地、机制四大要素的保障水平。协商现场，一组沉甸甸的数据引起委员深思：2025年，全市园区规上企业研发人才占比不足5%，标准化厂房“沉睡”与项目“等地落地”并存，小微企业深陷融资难困境。

“人才是第一资源，也是当前最大的短板。”岳军委员直言，技能人才断档、高端人才难留、校企供需错位等问题，已成为掣肘产业发展的普遍痛点。他建议，设立园区人才专项扶持资金，推行校企“订单式”培养，以住房、教育等配套政策构筑“引才磁场”，并通过设立技能大师工作室，培育一支扎根商洛的“本土工匠”队伍。

针对“项目等地”“资金缺水”“体制不顺”等现实难题，商洛高新区管委会副主任杨思飞呼吁构建“引育并举、政企联动”的要素保障体系。民建商洛市委员会提出，要盘活存量土地“沉睡资产”，借鉴比亚迪闲置厂房改造等“腾笼换鸟”经验，建立动态台账与供需平台，推动园区由“增量扩张”向“存量提质”转型。

钱从哪里来？市政协经济委员会给出方案：完善信贷贴息与风险补偿机制，打好“产业引导基金+园区贷+苏陕协作资金”组合拳，用好“秦科贷”等金融工具，精准滴灌中小微企业。王宁常委则聚焦体制改革，主张理顺管委会、属地政府与职能部门权责，推广“管委会+平台公司”模式，让专业的人干专业的事，让市场的活水充分涌流。

点燃绿色“引擎” 重塑竞争优势

在园区，传统产业升级缓慢、新兴产业同质化竞争、“重引进轻培育”等现象仍然较为突出。委员们在调研中发现，多数小微企业缺乏独立研发能力，新技术落地周期漫长，企业对全链条创新服务的期盼日益迫切。

“特色立园是基础，企业满园是目标，科技创新是引擎。”民进商洛市委会的发言切中肯綮，建议加快布局科创中心与企业研发中心，建设智慧园区，健全产学研用深度融合机制，为企业提供从项目论证到市场对接的“一站式”服务，设立科创专项基金，推动园区从“要素依赖”向“创新驱动”蝶变。

商洛坤盛达智能科技有限公司副总经理李宇通带来了数字化转型的成功案例：引入智能管控与线上展销系统后，企业产能与销量实现双提升。他建议，搭建市级数字产业平台，建立产业资源数字台账，让秦岭好物乘上“数字快车”。

围绕生态产业优势，市政协农业农村资源环境委员会主张深耕生态工业、康养文旅、特色农林深加工三大赛道，走差异化、精品化、绿色化发展之路。商南县政协提出强化秦创原平台牵引，探索“周末工程师”“飞地研发”等柔性引才机制。宋涛委员关注中试环节，建议布局专业化中试基地，完善企业梯度培育政策。杨奕琳委员则强调“绿为底色”，呼吁严控“三高”项目，实施绿色制造梯度培育，让绿色成为园区最鲜明的底色。

打破区域“壁垒” 绘就全域画卷

2025年，全市园区工业总产值突破346亿元，同比增长11.6%，已成为经济发展的“顶梁柱”。然而，条块分割、产业集群效应不强、品牌影响力不足等问题，制约了园区从“物理叠加”向“化学反应”的转变。

“秦岭腹地的生态禀赋与毗邻西安的区位优势，是我们最大的底气。”农工党商洛市委员会建议，建立全市统一的“链对链”对接机制，深化“西安研发、商洛制造”模式，引导企业按订单生产、依需求技改，避免盲目招商与同质化竞争。

如何实现“以产兴城、以城促产”？市委党校教授殷莉描绘了“产城景”融合的新图景：依托重点园区布局康养休闲、工业研学等新业态，打破一二三产业界限，拓宽产业增值空间。民盟商洛市总支着眼于优化营商环境，提出建立招商项目首报协调机制，试点“二号公章”制度，推行政策“免申即享”，以制度创新激发园区活力。

赵国荣委员则将目光投向“园区+”模式，建议打造“园区观产业、山水游商洛”精品线路，开发沉浸式体验项目，以旅游流量带动产品销量。市商务局聚焦品牌出海，提出深耕园区IP打造，开发特色文创与数字产品，借力新媒体矩阵，让“商洛园区”品牌走出大山、走向全国。

征途漫漫，惟有奋斗；山水万程，使命必达。从昔日零散的小工厂，到如今现代化的标准厂房，再到向科创型、融合型园区的迭代升级，商洛园区的发展历程，正是全市爬坡过坎、追赶超越的生动缩影。

与会委员信心满怀地表示，将充分发挥人民政协专门协商机构作用，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，紧盯园区提质“后半篇文章”，以精准建言助推决策优化，以务实监督推动政策落地。在这片充满希望的秦岭腹地，商洛儿女正携手各方，奋力锻造驱动高质量发展的强劲引擎，努力将产业园区打造成新质生产力的“高产田”、绿色转型的“示范地”，书写出一份无愧于时代、无愧于人民的精彩答卷。

李忠民在西安开展“参政为公、实干为民”主题教育调研

本报讯 （记者 唐冰）7月18日，民建中央副主席、民建陕西省委会主委李忠民在西安开展“参政为公、实干为民”主题教育调研。

座谈会上，民建西安市委会、民建莲湖区工委负责同志分别汇报主题教育开展情况，会员代表作交流发言。

李忠民对民建西安市委会和莲湖区工委在主题教育中的积极作为和取得的成效给予肯定。他指出，要强化理论武装，在深化学习上持续用力，不断增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉，以实际行动深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”。要彰显担当作为，在围绕大局履职上精准发力，把开展主题教育同履行参政党职能紧密结合起来，聚焦西安中心工作深入调查研究、积极建言献策。要夯实组织基础，在加强自身建设上久久为功，将“会员之家”打造成为凝聚共识、助力发展、传递温暖的坚实阵地，不断优化会员结构，持之以恒加强作风建设，深入推进廉洁支部建设，营造风清气正的良好生态。

调研组还走访了会员企业西安莱客网络预约出租汽车有限公司，实地了解企业发展情况。

王吉德调研城市更新工作

本报讯 （通讯员 闫珅 记者 满淑涵）7月20日，西安市政协主席王吉德围绕“科学系统推进城市更新行动，提升城市综合承载力和宜居韧性水平”议题开展专题调研。

王吉德一行来到西安市碑林区老菜场市井文化创意街区，实地察看业态布局，详细了解项目运营模式、社会反响和后续改造提升计划等情况，并听取相关工作介绍。

王吉德指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述和历次来陕考察重要讲话重要指示，牢固树立和践行正确政绩观，高品质推进城市更新工作，让城市更加宜居宜业宜旅、群众生活更加幸福。要积极探索可持续活化利用模式，使各类建筑承载城市记忆、焕发新时代活力。要始终坚持人民城市人民建、人民城市为人民的理念，切实增强群众宜居获得感与民生幸福感。要深挖街区特色文脉，坚持文商旅融合发展的目标定位，立足区域实情探索老城活化路径。市政协要充分发挥专门协商机构作用，靶向提出务实可行的对策建议，为党委政府科学决策、精准落地各项工作提供有效智力支持。

耀州区政协调研外向型经济发展情况

7月16日，铜川市耀州区政协主席李新章带领部分委员，对全区外向型经济发展情况进行专题调研。

通过走访企业、听取汇报、现场交流等方式，调研组详细了解全区外向型经济发展所取得的成效。在随后召开的座谈会上，与会委员就进一步培优做强外贸市场主体、拓宽外贸新业态新模式、完善要素服务保障和外贸综合服务平台等方面提出切实可行的意见建议。



图为调研组在陕西黑马中航实业有限公司调研。

记者 蒋维博 通讯员 何应 摄影报道

从『清凉补给线』到『民心连通线』

——宁陕县政协『委员盛夏送清凉』微服务活动小记

□ 实习记者 庞浩楠 通讯员 陈沐秋 记者 李荣

“酸甜解暑的酸梅汤入口，从嗓子眼儿凉到心窝里，让21℃的宁陕夏日更舒心惬意！”“政协委员的贴心服务，让我们真切感受到了山城的温暖与诚意。”7月11日晚，在宁陕县滨河公园“村光大道”文旅展演现场，来自西安的游客接过委员递来的酸梅汤，忍不住连连称赞。

流光溢彩的舞台外，人头攒动、欢声笑语。一群身穿红马甲的身影，将一杯杯清甜冰爽的酸梅汤递到游客和市民手中。“您好，天热，喝杯酸梅汤解解暑！”“小朋友别急，人人都有……”一声声亲切问候，让现场暖意融融。

这是宁陕县政协组织开展的“来到宁陕都是客，委员盛夏送清凉”微服务活动现场。当晚，来自各界别的政协委员化身志愿者，搭起服务台、摆好饮品桶，在滨河公园架起一道温馨的“清凉补给线”。短短两个多小时，数百杯酸梅汤被送到游客手中。委员们一边递送饮品，一边耐心引导游客通行、热心解答问询，用“微服务”拉近与群众的距离。

“委员们的服务太贴心了，让我们这些外地游客真切地感受到宁陕的热情！”来自汉中的游客李女士说。不少游客纷纷举起手机记录下这暖心一幕，在朋友圈为“清凉宁陕”点赞。

入夏以来，宁陕县依托“秦岭之心·绿都宁陕”全域品牌优势，深耕“21℃的夏天·清凉宁陕”避暑文旅IP，常态化运营“村光大道”全民文旅活动，夏季避暑人气持续高涨，各地游客纷至沓来。县政协主动下沉服务、凝聚工作合力，全力助推县域文旅产业提质升温。

“文旅产业发展到哪里，政协履职就跟进到哪里。”自“村光大道”系列活动举办以来，宁陕县政协坚持履职为民导向，推动履职阵地前移，组织各界别委员下沉文旅服务一线，聚焦游客急难愁盼，精准策划实施一系列“微服务”活动，将履职成效体现在文旅活动第一现场，把暖心服务送到游客群众身边，为做强“21℃的夏天·清凉宁陕”避暑文旅品牌、激活文旅消费注入政协动能。

一杯酸梅汤看似寻常，背后折射出的却是政协履职的温度与担当。据统计，今年以来，围绕服务“村光大道”文旅活动，宁陕县政协常态化开展“送欢乐”“送清凉”等委员微服务活动4场次，累计为游客发放各类氛围道具1200余个、包装饮用水1000余瓶、解暑酸梅汤2500余杯，用点滴微服务汇聚文旅发展大合力。

夜幕渐深，县政协服务台前，几位刚结束服务工作的委员额头沁着汗珠，脸上却洋溢着笑容。“看到游客们喝得开心、玩得尽兴，我们再累也值得。”委员的话道出了大家的心声。

据了解，宁陕县政协还将不断丰富“微服务”载体、延伸履职触角，引导广大政协委员当好县域文旅宣传员、群众游客服务员、基层一线履职员，以精准务实的履职举措助力全县文旅产业高质量发展。



7月11日，宁陕县政协开展“委员盛夏送清凉”微服务活动。

社情与民意

以“跟着剧集游陕西”为抓手 推动剧旅融合赋能我省万亿级文旅产业

□ 省政协常委孙武斌

以“跟着剧集游陕西”为抓手，推动剧旅融合，可将短期剧集流量快速转化为长期文旅消费增量，是投入小、见效快、杠杆效应强的破题抓手，完全契合我省打造万亿级文旅产业的现实需求。

为此建议：

一、盘活存量资源，打造长效运营的省级示范标杆。摸排全省影视取景地，建立分级分类资源库，优先筛选国民度高、复播率高、与陕西文化深度绑定的经典剧集点位，打造3-5个省级示范项目。复刻剧集经典场景、开发闭环剧情打卡线路，将“剧集同款”升级为常态化文化体验目的地，形成可复制推广的样板。

二、健全联动机制，前置布局增量资源。建立宣传、文旅、广电、属地政府、景区、影视企业“六位一体”联动机制，出台影视拍摄与文旅转化联动工作指引。对来陕的重点剧目、头部爆款项目，同步规划取景地后续改造、运营与推广方案，实现“剧集未播、布局先行”。

三、深挖文化内核，构建沉浸式产品体系。引导各地围绕取景地剧集内容，绑定我省周秦汉唐历史、延安红色文化、关中民俗等核心IP，开发轻量化沉浸式产品，真正实现游客从“打卡同款”到“深度入戏”的转变。

四、强化政策赋能，放大主题传播效应。在省级文旅产业发展专项资金中设立剧旅融合专项，重点支持“跟着剧集游陕西”示范项目打造、产品开发与宣传推广，对成效突出的项目给予专项奖励。统筹省级宣传资源，联动央视、主流新媒体开展主题推广，持续激发文化创新创造活力。

务实建言 商出电商发展新路径

——洋县政协十四届二十四次常委会会议侧记

□ 记者 谢昊天 康斌

电子商务是数字经济赋能实体经济、助推乡村振兴、带动群众增收的有力抓手。7月13日，洋县政协召开十四届二十四次常委会会议，聚焦全县电子商务发展堵点难点开展专题协商。与会委员立足实际、精准把脉、务实建言，着力破解产业融合不畅、专业人才紧缺、物流服务滞后等突出问题，为县域电商高质量发展探寻新思路、商出新路径。

洋县作为国家有机产品认证示范区、朱鹮核心保护区，有机农产品资源得天独厚。“优质农产品想要在线上得到消费者认可，产品资质和权威认证是关键。”县政协常委、陕西双亚有机农业集团有限公司总经理周鹏在发言中指出县域农产品电商发展的现实困境：“当前，有机认证、地理标志产品认证流程烦琐、周期较长、申报成本偏高，县域中小微企业和普通农户无力独自承担。不少农户实打实种出的优质有机农产品，因缺少权威资质背书，无法在电商平台凸显产品价值，优质优价也就成了一句空话。”

针对这些问题，周鹏建议，进一步打响“朱鹮之原 有机洋县”这个区域公共品牌，统一产品分级、质检、溯源标准，让全县符合条件的企业和产品都能用上这块“金字招牌”，从根本上解决单个企业品牌势能弱、标准化程度低的共性问题。

电商产业发展，离不开专业人才做支撑。县政协委员、洋县大咸德调味品有限公司总经理闫汉涛指出，当前电商产业存在专业人才匮乏、专项经费不足的双重短板，导致产业配套服务跟不上企业发展节奏，严重制约了全县电商产业提档升级。

为补齐人才短板，闫汉涛建议，构建本土化、长效化的电商人才培育体系。深化校地校企合作，依托本地职业院校精准开设短视频拍摄、直播运营、店铺运维等实操课程，定向培育本土实用型电商人才。常态化举办县域直播带货大赛、电商技能比拼等活动，深度挖掘乡村本土主播、返乡创业青年、个体创业者等人才资源，搭建阶梯式人才成长梯队。同时，全面摸排在外洋县籍网红、电商博主、带货达人，建立乡贤电商人才信息库，出台专项扶持、引流激励政策，邀请在外乡贤达人返乡，走进生产车间、田间地头开展实景带货直播，用乡情和口碑把“洋县特产”品牌打得更响。

近年来，洋县持续完善农村物流体系，县级物流中心实现村、社区快递服务全覆盖，物流进村率达100%，彻底打通了农产品出村进城的“最后一公里”。但物流通达不代表服务提质，县政协委员、汉中农特商贸有限公司法人武红茹发现，基层社区电商站点大多仅停留在快递代收、代发的基础服务层面，在特色产品精细包装、品牌策划打造、精品线上推介等增值服务上存在明显短板。

对此，武红茹建议，全面提质升级镇村基层电商服务站点，规范站点运营标准、细化服务流程，健全农产品分拣、精品包装、线上代销、品牌推介等全链条增值服务，让村级电商站点成为接地气、有实效的助农增收平台。同时，整合县域各类特色农产品、非遗食品资源，统一产品品控标准、统一包装视觉形象，统一线上宣传推介，集中资源打造洋县电商爆款单品，以单点突破带动全品类产品线上热销。

县政协委员、洋县诚信女神商贸有限公司总经理黄英结合一线调研情况表示，当前洋县电商产业存在企业分散经营、物流成本偏高、仓储配套不足、公共直播资源闲置等诸多问题，成为电商发展的主要瓶颈。

黄英建议，整合县域零散快递物流企业资源，依托县级配送中心搭建一体化仓储分拣中心，通过集中整合、统一议价的方式压降物流成本。落实镇村末端物流专项补贴政策，补齐农产品仓储、初加工等配套短板，留住本地发货货源，畅通城乡双向物流链路。盘活有机大厦公共直播基地资源，压实运营主体责任，常态化开展产地专场直播、助农直播活动，持续培育本土主播队伍。

县政协主席路建侠在总结讲话中强调，要抢抓数字经济发展机遇，将电商产业作为县域特色产业转型升级的重要抓手，聚焦当前发展痛点难点精准攻坚。围绕龙头企业培育、电商平台搭建、人才队伍引育、物流体系完善等系统谋划、精准施策，引导电商经营主体立足洋县有机资源、朱鹮IP特色，走出差异化、特色化的县域电商发展之路。县政协要持续发挥专门协商机构作用，做实协商议政“后半篇文章”，汇聚政企联动、干群同心的发展合力，以精准高效的协商履职，为洋县电商产业高质量发展、县域经济提质增效贡献政协智慧和力量。

声 明

延安市安塞区沿河湾镇人民政府，统一社会信用代码：11610624016077504Q，不慎将开户许可证（编号/核准号：Z8040000129602）丢失，开户银行：交通银行股份有限公司延安分行，账号：616899991010003062004，发证日期：2018年04月13日，声明作废。