聚力打好提振消费硬仗 加快培育高质量发展新动能

——省政协十三届常委会第二十一次会议大会发言摘登

省政协常委、经济委员会副主任刘斌代表省政协常委视察团：

持续推动消费提质扩容 有效支撑带动经济稳增长

一、提高居民收入，下好提振消费先手棋。坚持就业优先，加强“定向式”就业技能培训，不断提高工资性收入。坚持产业引领，鼓励培育家庭工厂、乡村车间等小微主体，不断提高经营性收入。坚持改革赋能，完善集体资产运营管理机制，不断提高财产性收入。坚持兜牢底线，逐步提高基础养老金，完善大病保险和医疗救助制度，不断提高转移性收入。

二、拓展大宗消费，稳固传统消费基本面。稳妥盘活房地产及配套消费，推动闲置商办用房转型为保障性住房、养老托育场所、便民商业等，提升存量资产利用率。落实差异化购房补贴与契税减免，推行购房联动消费券，促进房地产业与居民消费协同发展。着力激活汽车消费，引导车企创新营销模式、培育后端产业，拓展房车露营、汽车改装、租车出行等后市场消费。

三、增加优质供给，培育新型消费增长点。深入实施“双极带动、多点支撑、三区协同”战略，规划建设一批智慧商圈、首发经济集聚区、银发经济产业园，打造全省示范消费地标。立足制造业基础，支持企业开展数字化改造、定制化生产，重点打造智能穿戴、智慧家居、运动装备等高端消费品。加快服务行业数字化转型，扶持本土电商打造区域直播基地。

四、深化机制创新，营造放心消费好环境。健全省、市、县三级促消费工作专班联动机制，加强部门协同配合，推动政策资源整合。加强消费领域突出问题整治，完善跨部门联合执法机制，重点打击假冒伪劣、价格欺诈等行为。提升涉外消费服务能力，增设离境退税商店，优化即买即退流程，打造一体化涉外消费服务体系。

省政协常委、民建西安市委会主委张晓晖代表省民建：

推动文旅消费创新发展 把“流量红利”变为“留量经济”

一、打造全域沉浸场景，让旅游“火起来”。围绕盛唐文化、黄河文化、红色研学、秦岭康养、非遗体验等主题，推出跨区域精品线路和“交通+门票”消费券，打通交通接驳堵点，推动陕西文旅由“西安单点热”向“全省多点游”转变。实施文旅场景焕新行动，支持各市县把文化资源转化为沉浸演艺、非遗工坊、研学体验等新场景让游客从“看景”到“入景”。

二、延伸多元消费链条，让消费“热起来”。推动景区由门票经济向综合消费经济转型，支持发展票根经济、联票经济、演艺经济、文创经济。探索“平价引流、深度体验、多元消费”运营模式，以高品质供给提升二次消费水平。鼓励景区、商圈、酒店、餐饮、文创企业联动推出“吃+购+娱”套餐产品和消费优惠，真正把客流转化为住宿流、餐饮流、购物流和复游流。

三、培育夜间消费业态，让游客“住下来”。支持重点景区、历史街区和县域目的地发展夜游、夜演、夜购、夜宿等业态，打造一批夜间文旅消费集聚区。推动酒店、民宿、餐饮、演艺等主体协同联动，系统设计2日游、3日游和多日度假产品，积极开发夜间消费套餐和过夜游产品，进一步带动综合消费。

四、健全体验反馈机制，让口碑“响起来”。完善文旅消费智能运营和服务监管平台，形成“发现-整改-反馈-复盘”的闭环机制。建立游客意见建议采纳机制，推动项目持续更新、常玩常新。对价格欺诈、服务宰客、虚假宣传等问题开展专项治理，强化人文关怀，以有温度的服务维护陕西文旅品牌形象。


刘斌


张晓晖


王振中


罗军


王茂德


郝东文


李莉


尉竞飞


李继武


吴志红

省政协委员、榆林中科洁净能源创新研究院人事教育部副部长王振中代表省台盟：

激发服务消费潜力 赋能陕西高质量发展

一、强化政策引领，夯实服务消费基础支撑。把发展服务消费同扩内需、促转型、惠民生紧密结合起来，聚力推进基础型消费普惠便民、改善型消费品质升级、新型消费场景创新。支持西安市建设国际消费中心城市，推动宝鸡、咸阳、榆林等城市建设区域性消费节点，形成“一核多点”空间格局。健全服务质量监测评价体系，以标准化、规范化倒逼服务供给和消费提质增效。

二、健全标准体系，培育服务消费品牌矩阵。加快制定养老、托育、文旅等重点领域地方服务标准，推动商务服务质量标准体系全覆盖。实施“陕西服务”品牌培育计划，重点培育一批养老照护、文旅体验、家政服务等领域的标志性品牌。引导老字号企业从产品生产向服务体验延伸，推动“陕西味道”“陕西手艺”向“陕西服务”升级。

三、加速业态创新，丰富服务消费场景供给。深化数字赋能服务消费行动，加快直播电商与文旅、餐饮等业态融合。拓展首发经济产业纵深，打造“首演首秀首展+服务体验”的复合场景。前瞻培育赛事经济，设计“观赛+康养+旅游+消费”一体化服务产品。加快布局银发经济产业园，在西安、宝鸡等地打造智慧康养设备研发制造、老年文旅产品开发等产业集群。

四、深化跨界融合，增强服务消费拉动作用。打造跨业态综合服务消费集聚区，以西安国际港务区、曲江新区为试点，培育具有全国影响力的跨界融合消费目的地，有力拉动区域经济增长。推动服务消费与制造业、农业深度融合，因地制宜推进农文旅融合示范区建设，以服务消费带动产业转型升级，助力现代化产业体系建设。

省政协常委、民盟陕西省委会副主委罗军代表省民盟：

调整支持方向 优化补贴结构 提升消费品以旧换新政策效能

一、调整补贴投向，从大宗耐用品转向高频服务消费，实现资金循环撬动。设立服务消费专项补贴资金，专项用于餐饮、文旅、零售、生活服务等领域，实行专款专用、独立核算。联合省内重点商圈、景区、餐饮企业，推出具有季节特色的主题消费季，发放配套定向消费券。对吸纳就业能力强、符合条件的中小微餐饮、零售商户，按季度营业额增量给予经营补贴，同步配套数字营销、流量扶持等服务。动态调整资金投放节奏和方向，确保财政资金用在刀刃上。

二、创新补贴工具，完善价格监管机制，打通政策落地“最后一公里”。针对补贴兑现不到位、商家“先涨后补”、跨区域套利等突出问题，将传统商品补贴转为向个人发放实名绑定、定向使用、设有时限的电子消费券。引入摇号中签机制，打破“抢券”不公，确保政策普惠。加快建设统一的商品价格库与补贴审核平台，推行“消费者先议价、再用券抵扣、商家持券结算”模式，还原市场定价机制，从根本上杜绝“先涨后补”乱象，让财政资金真正惠及消费者。

三、把握补贴重点，聚焦绿色智能与本土品牌，以精准补贴推动产业升级。一方面，对高耗能老旧产品实施精准更新补贴，推广绿色智能家电、新能源汽车等产品，助力实现“双碳”目标，推动产业链协同升级；另一方面，将补贴与“陕西臻品”“陕品好物”品牌培育工程深度结合，对富平羊乳、安康富硒茶、西凤酒等特色产品及智能终端、光子产品等高技术消费品给予定向补贴，引导消费者选购本土优质产品，将消费潜力转化为产业高质量发展的内生动力。

省政协常委、九三学社中央委员王茂德代表省九三学社：

推动“一刻钟”便民生活圈提档升级 培育社区消费新增长极

一、强化规划引领，夯实社区消费“基本盘”。开展全省社区消费潜力摸底普查，深入研判不同区域人群结构、消费层次与需求特征，绘制社区消费“热力图”，靶向补齐适配性业态短板，有效化解消费外流问题。在新建大型居住区预留“弹性消费空间”，用于周末市集、快闪店、共享厨房等临时场景。推行“社区合伙人”创新模式，构建“机关事业单位+企业商家+社会组织+居民个人”的工作格局，推动服务范围覆盖教育、医疗、就业、养老等民生全领域。

二、推动业态升级，构建社区消费“引力场”。坚持分类施策，关中成熟社区重点推进商业品牌连锁化、门店功能复合化，推广“一店多能”经营模式；陕北片区依托闲置街区、空置商铺盘活存量资源，布局适配本地需求的特色商业业态；陕南县域社区立足生态优势，深耕“康养服务+社区商业”融合模式，打造差异化区域特色。常态化举办“社区消费生活节”，因地制宜开展邻里美食节、文创市集、银发消费周等主题活动，持续打造周期性、常态化社区消费热点。

三、优化发展生态，激发社区消费“活力源”。建立社区消费拉动效能评估机制，探索构建社区商业活跃度指数，推动建设重心从补齐网点数量向提质增效、激活消费、优化服务转变。创新市场化运营模式，大力推行“公建民营、民办公助、政府购买服务”等合作机制，引入专业运营团队参与社区商业整体规划、业态培育和日常运营。系统梳理总结各地试点成熟经验，加快全省推广，打造一批可示范、可观摩、可复制的陕西特色便民生活圈标杆。

省政协委员、民革西安市委会主委郝东文代表省民革：

加强农村物流体系建设 激活县域消费潜力

一、增加物流站点，实现科学布局、全面覆盖。推行“多快递合一站”共建共享模式，依托村级党群服务中心、便民超市等存量场所，统一布设综合物流站点，统一品牌标识与服务规范。重点补齐陕南、陕北自然村组覆盖短板，鼓励村集体提供场地、企业投入设备、村民加盟经营，分批实现较大自然村物流服务全面覆盖。

二、优化运营模式，实现资源整合、降本增效。以县为单位建设配送分拨中心，实行“统一分拨、统一运输、统一末端站点、统一服务标准、统一信息系统”的“五统一”模式，整合镇村配送班线进行集中转运，消除多头跑线、车辆空载等现象。设立县级农村寄递物流发展专项基金，形成“建设有补助、运营有兜底、增量有奖励”的全周期闭环支持。

三、加快功能提升，实现一点多能、一网多用。推动村级站点功能复合化升级，在快递收发基础上增加日用品展销、农资供应、代收代缴、农产品收购代销等服务。支持农户、合作社依托站点开展直播带货和社区团购，引导本土消费品企业适配农村消费需求，丰富家电、绿色农资等下乡产品供给，提升双向流通效率。

四、强化支持保障，实现长效运营、健康发展。加大省级财政统筹和金融支持力度，重点对县级共配中心智能化改造、数字化终端配备、新能源配送车辆购置等给予贷款贴息或以奖代补，协调金融机构提供优惠利率贷款。严格落实小微企业增值税减免、所得税优惠等政策，鼓励村集体经济组织减免站点场地租金，切实减轻运营负担，确保末端网络“建得起、用得好、守得住”。

省政协常委、致公党陕西省委会副主委李莉代表省致公党：

保障休假权益 释放消费潜能

一、强化执法监督，让休假“落地有声”。将带薪年休假执行情况纳入劳动保障监察日常巡查和书面审查范围，推行“双随机、一公开”抽查机制。对拒不落实的企业，责令限期改正。将休假落实情况作为和谐劳动关系创建、评优评先的重要指标，对落实差的企业在融资授信、项目审批中予以约束，倒逼企业从“被动应付”转向“主动保障”。

二、强化错峰引导，让消费“均衡释放”。依托错峰休假政策，推出“家庭陪休”计划，推广中小学春秋假试点经验，设置春假、秋假各3天。推动用人单位结合寒暑假和春秋假，鼓励职工“陪休”，将分散闲暇时间转化为家庭文旅消费黄金时段。引导省属大型企业带头开发“工作日+周末”短途度假套餐，提升消费体验。

三、强化权益兜底，让补偿“应兑尽兑”。严格落实未休年休假300%工资报酬，统一规范补偿金计算基数和标准。在省级服务业发展专项资金中设立“稳岗休假补贴”，对依法落实带薪休假且经营困难的中小微企业，给予适当社保补贴或稳岗返还。探索“休假消费券”机制，实现“职工休好假、企业减负担、消费增活力”的共赢。

四、强化文化培育，让休闲“成为共识”。将职工休假权益保障纳入“幸福陕西”建设评价体系，通过主流媒体广泛宣传，破除“加班光荣、休假可耻”的陈旧观念。组织工会系统常态化运用“一函两书”开展监督，在重点企业设立“职工休息权益联络员”。将劳动权益保障纳入企业家培训内容，推动企业建立“休假文化”，营造“尊重休息、鼓励消费、享受生活”的浓厚氛围。

省政协委、西安唐城医院董事长尉竞飞代表省工商联：

用活老旧厂房 激活市井消费新动能

一、坚持规划引领，构建“烟火+遗产”融合发展新格局。全面排查我省废弃厂房、老旧仓库、闲置厂区等工业遗存，建立《工业遗存资源保护利用名录》，明确保护等级与利用方向。制定工业遗存活化与市井烟火培育专项计划，划定不同功能板块，打造“工业记忆+市井消费”综合体，联动周边社区，布局便民市集与休闲空间。坚持“修旧如旧、功能置换”理念，保留建筑风貌、机械构件等特色元素，通过局部改造、空间重组等方式，实现功能升级。

二、创新活化路径，打造“多元业态+沉浸体验”消费新场景。将结构完整的大型厂房改造为集非遗工坊、手作体验、艺术展览于一体的文化空间，打造“能吃、能看、能听、能闻、能体验”的“五感”沉浸式消费场景。将临街废弃厂房及仓库进行轻量化改造，打造“复古+潮流”的市井消费街区。将社区周边小型废弃厂房改造为便民市集、生鲜超市、邻里中心，配套设置早餐摊、修补铺、理发室等便民业态，融入亲子游乐、健身休闲等功能，让市井烟火贴近居民生活。

三、强化政策保障，健全“多方联动+长效运营”支撑新机制。鼓励采用“政府基金+银行融资+企业自筹”模式破解融资难题，建立多元化资金共担机制。简化废弃厂房改造项目审批流程，实行“一窗受理、并联审批”。加大对老旧厂房及市井街区的市政投入，完善供水、供电、排水、消防等设施。增设导视系统、休息座椅、母婴室、无障碍设施等，引入智慧化管理平台，实现人流监测、安全监管、诉求处置等功能一体化运行。

（下转第3版）

本版图片由记者 张璐 摄