广交各界朋友　反映各界心声

各界导报

陕西省政协主管主办　国内统一连续出版物号CN 61-0016　邮发代号51-38

2026年6月26日　星期五　总第6199期

各界导报社出版　今日4版　新闻热线(传真):(029)63903673

“四下基层”践初心　人民至上创伟业

学习手记

□　新华社记者　胡浩　张华迎

走进福建宁德霞浦县委党校旧址,“四下基层　世代相传”八个大字分外醒目。

1988年12月20日,时任宁德地委书记习近平同志就在这里同其他干部一道接待了来访群众102名,受理问题86件,其中12件当场答复解决,其余要求在一个月内处理完毕。

“宣传党的路线、方针、政策下基层,调查研究下基层,信访接待下基层,现场办公下基层”——习近平同志坚持党的群众路线,大力倡导并躬身力行领导干部“四下基层”,抵达的是民心,彰显的是初心。

在习近平同志看来,始终同广大人民群众保持密切的血肉联系,“这就是干部的一项十分重要的基本功”。

《摆脱贫困》中有一篇文章《把心贴近人民》,这样写道:

“‘功成理定何神速?速在推心置人腹。’只要各级领导能够与群众结友交心,赤诚相见,坚持从群众中来,到群众中去,我们的工作就会越做越好,我们的事业就会兴旺发达。”

我们党来自人民、植根人民、服务人民,党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。在习近平总书记心中,“江山就是人民,人民就是江山”。

常怀一颗赤子之心,一路走来,一心为民——

在梁家河,习近平同志带领村民打坝淤地、修建沼气池,用一桩桩实事改善乡亲们的生活;主政正定期间,一辆“二八”自行车陪伴他跑遍全县,倾听群众心声;在浙江,推动“千万工程”,造福万千乡村;在上海调研基层社区时,接过居民编织的小牛造型工艺品,会心笑道:你是要我做服务人民的孺子牛。

(下转第3版)

“在党的领导下把家园建设得越来越美”

——习近平总书记在山东德州考察纪实

□　新华社记者　张晓松　朱基钗
人民日报记者　杜尚泽　胡泽曦

夏至刚过,平畴沃野洋溢着丰收的喜悦,又是一派播种的忙碌景象。

6月24日,正值夏播时节,习近平总书记前往山东省德州市考察,深入田间地头了解粮食生产情况,来到农村调研基层党组织建设和乡村振兴,走进农民家中共话幸福生活。

习近平总书记说:“这次专程来德州,就是为了看看‘三夏’生产工作的情况,看看农村的庄稼地,看看村里的乡亲们。”

位于鲁西北的德州,是全国6个整区域推进高标准农田建设试点市之一,粮食年产量在150亿斤以上,约占全国的1.1%,占山东全省近14%。

上午10时许,习近平总书记来到德州市陵城区边临镇东于架村的农田。

德州市负责同志向总书记汇报了当地“三夏”生产情况:今年全市小麦收获面积853.7万亩,总产82.9亿斤,同比增长2%。

农田边的圆形筐箩里,盛着新收的小麦,颗粒饱满、色泽明黄。习近平总书记抓起一把麦子仔细察看,关切询问麦种情况。

“这个品种是济麦22,山东省农科院培育的,是这里种植面积比较大的品种。”

展板上的图表,显示了2021年以来德州市深入开展“吨半粮”建设情况。“吨半粮”,顾名思义,就是通过高标准农田建设,努力实现每年亩产1500公斤粮食。

“主要通过什么方式增产?”习近平总书记询问。

“我们通过良种良机良法综合施策,带动全市粮食总产量从2021年的152.3亿斤,增长到2025年的157.6亿斤。”当地负责同志回答。

田的命脉在水。百多公里外的黄河水,通过干渠引流至此,滋养着连片良田。

习近平总书记走到灌渠边。不远处的玉米地里,通过播埋一体作业,播种机播下种子的同时,已铺设好一条条整齐的黑色滴灌管。黄河水通过泵站的净化加压,掺混肥料,流入田间实现精准滴灌。

当地负责同志介绍,通过水肥一体化技术,可以实现省水、省肥、省工和增产。

习近平总书记强调:“党中央和国务院高度重视高标准农田建设,每年投入大量资金给予支持,要确保质量,让广大农民真正受益。”

“我提出18亿亩的耕地红线不能破,并且良田必须种粮食,为什么呢?咱们这个国家再现代化,粮食主要还是要靠自己,14亿人吃饭靠谁都靠不住,必须抓好粮食生产。”

习近平总书记走进农田,同正在忙碌的种粮大户、农机手、农技人员亲切交流。

“种了多少亩地?”“收成怎么样?”“收了怎样贮存?”“一亩地收入多少?”“技术上怎么指导?”“农机怎么调配?”……习近平总书记一一询问,对田间地头的事儿,关心得细致而具体。

“党和政府政策好,有种粮补贴、农机补贴,还有保险补贴,都能及时到位。”种粮大户于书雷黝黑的脸上,洋溢着朴实的笑容。

习近平总书记听了十分高兴,勉励大家说:“现在,夏粮有了好收成,对你们表示祝贺。秋粮也寄予希望,争取今年又是一个丰收年。大家辛苦了!祝你们的生活芝麻开花节节高。”

2018年全国两会期间,正是在参加山东代表团审议时,习近平总书记明确提出推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”,要求“打造各具特色的现代版富春山居图”。

新征程开启,“分类有序、片区化推进乡村振兴”写入“十五五”规划纲要。齐鲁大地,铺展开乡村全面振兴的新画卷,探索着因地制宜的新做法。

西于架村、东于架村、郭庄村,三个相邻村共同打造“乡村振兴德轩片区”,探索片区化推进乡村振兴的路子。

在西于架村党群服务中心,做过30多年村支书的姜洪涛,向习近平总书记讲起这些年来片区里的新变化。

通过党建引领,发挥西于架村、郭庄村蔬菜种植和东于架村土地资源优势,大事共商、难事共议,党员带着群众干,大家拧成一股绳,形成了合力。短短几年间,蔬菜大棚从原来的17个增加到320个,还搞起了采摘、加工、研学、直播等项目,村民人均收入翻了一番。

(下转第3版)

省政协党组理论学习中心组举行集体学习

徐新荣主持并讲话

本报讯　(记者　唐冰)6月25日,省政协党组理论学习中心组举行会议,集体学习习近平党建思想,传达学习全国党建工作座谈会精神和省委常委会会议精神,学习《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》和《关于学习贯彻习近平党建思想的通知》精神,结合工作实际,开展研讨交流。省政协党组书记、主席徐新荣主持会议。

会议指出,习近平党建思想是对新时代全面从严治党实践经验的概括和凝练,开辟了马克思主义建党学说中国化时代化的新境界,开辟了百年大党管党治党、兴党强党的新境界,为深入推进新时代党的建设新的伟大工程提供了根本遵循,为世界政治文明发展进步贡献了中国智慧。

会议强调,要深入学习贯彻习近平党建思想,以高质量党建引领高质量履职。省政协各级党组织必须全面落实党对政协工作的领导,严格执行第一议题、重大事项请示报告制度,以实际行动践行坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”;必须加强思想政治引领,把学习贯彻习近平党建思想融入调研协商、民主监督、凝聚共识等履职实践,推动党的主张转化为社会各界的广泛共识和自觉行动;必须打造一支高素质政协干部队伍,扎实开展“深化理论学习、提升能力素质”工作,持续推进“四强”机关建设,不断锤炼过硬本领,提振担当干事的精气神;必须扛牢管党治党政治责任,层层传导压力,推动全面从严治党各项任务落到实处。

会议要求,要把学习贯彻习近平党建思想作为当前和今后一个时期的重要政治任务,严格落实中央部署和省委要求,认真谋划,扎实开展,迅速兴起学习贯彻热潮。

会后,还召开了省政协党组(扩大)会议和主席会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话重要指示精神和重要回信精神,研究了《省政协领导班子学习教育整改整治台账(更新)》,审议了有关人事事项。

省政协副主席、省委统战部部长李明远出席。省政协副主席杨冠军、孙科和机关、专门委员会有关负责同志作交流发言。副主席范九伦和秘书长郑永刚出席会议。

持续推动消费提质扩容　有效支撑带动经济稳增长

添动能　挖潜力　增后劲

看西安消费市场如何“新新”向荣

□　记者　张涵博

近年来,随着新业态、新模式、新场景不断涌现,消费市场呈现出更加多元、更加活跃的发展态势,“三新”消费正成为扩大内需、释放消费潜力的重要力量。

作为国家消费新业态新模式新场景试点城市,西安日前印发《消费新业态新模式新场景试点工作方案》,围绕健全首发经济服务体系、创新多元化服务消费场景、推动消费资源与IP跨界联名三大重点,推出19项支持举措,进一步释放消费潜力。

“三新”在这座千年古都酝酿出怎样的新意?近日,记者探访西安多个商圈、社区和企业,真切感受到一批消费新业态、新模式、新场景正加速成长。

要“流量爆款”也要“价值深耕”

又一家西北首店!

今年开年,MINISO FRIENDS落地莲湖区老城根Gpark开放式街区。作为名创优品体系内的高阶形态门店,MINISO FRIENDS集合三丽鸥、迪士尼等热门IP元素,以沉浸式消费体验吸引年轻群体。

周末傍晚,华灯初上,老城根内人头攒动。大型水幕随动感音乐喷涌变幻,绚丽霓虹光影打在一张张年轻面孔上。市民刘晨兴奋地展示刚抽到的盲盒说:“以前逛街更多是随机闲逛,现在很多首店本身就成了聚会目的地。”

首次、首创、首开,这些“首”字头词汇传递出的经济信号,其含金量就在于打破同质化竞争的锐度。作为以开放式街区著称的商业地标,老城根近年来持续拓展首店版图,目前180余家营销品牌中,西北首店+品牌旗舰店+品牌形象店占比高达35%。

开年以来,Nothomme Market蓝岐、Wiggle Wiggle、Adidas Originals FDD、MINISO FRIENDS等零售品类西北首店纷纷开张迎客,随即转化为消费增量。

“我们在首店级次方面的目标主要是西北首店。”西安老城根商业运营管理有限公司行政人事总监贾霏透露,近两年引进的首店以零售为主,整体上销售和引流情况俱佳,其中2025年商场客流年度累计同比提升37%,尤其是地处核心位置的西北首店,开业当月销售业绩就相当可观。

然而,“首店经济”虽能凭借新鲜感快速斩获打卡流量,但如何将短期爆发力转化为长效红利,成为考量城市消费韧性的关键。“老城根的秘籍在于‘量体裁衣’与场景重塑。”贾霏介绍说,商场在品牌引进前会全面比对街区客群与目标品牌的消费画像,精准匹配契合年轻人吃、玩、穿多元需求的服务业态,通过持续的品牌升级,保持场景常换常新,不断提升消费者复购率和停留时长。

放眼全城,“首发地效应”正加速扩散。西安市商务局数据显示:2026年前4个月,全市已落地58家首店、85场品牌首发,其中近一半为全国或西北高能级门店。如今,有越来越多首发资源正加速向西安集聚。

“买服务”折射民生幸福指数

随着现代服务消费需求加速释放,享受专业、精细化现代高品质生活服务,已逐渐从“隐形需求”升级为“显性共识”。

未央区欧亚三路社区成立于2023年,所辖居民5385户。由于建设周期、周边配套、交通条件等因素,这里一度陷入“难找服务”的窘境。

“紧扣西安市‘三新’消费试点要求,特别是‘培育社区服务消费’和打造‘一老一小服务场景’工作部署,我们必须把便民服务和场景建设作为核心抓手。”欧亚三路社区党总支部书记兼居委会主任赵研婕说。

经精准摸排居民需求,欧亚三路社区引入以退役军人和军嫂为骨干的现代服务型企业西安净洗千华家政服务有限公司,以嵌入式服务模式为居民提供家政、保洁等专业服务。

西安净洗千华总经理蒋铁生向记者展示自主研发的ERP管理系统。依托这套打通预约下单、服务调度、过程监管到保险理赔全链路的智能系统,服务人员上门服务后系统实时记录服务过程,有效确保了服务过程的可追溯、可监督。

“免去场地租金成本,我们就能将利润全额让利给居民,家庭深度保洁、家电清洗等刚性服务订单迎来了爆发式增长。”蒋铁生说,西安开展“三新”消费试点以来,居民开始真正为标准化、可验证的专业价值付费,政府对行业的关注度也在不断提升。

随着服务消费从“有没有”向“好不好”转变,家政、养老、托育等领域不断涌现出新模式,消费增长与民生改善呈现出同频共振态势。一些业内人士表示,相比一次性商品消费,具有持续性强、带动面广等特点的高品质服务消费,正成为释放内需潜力的重要增长点。

传统底蕴蝶变为潮流创新

“喝喝茶,说说话,啥也不弄”——这句充满西安烟火气的品牌口号,成为本土茶饮品牌“茶话弄”的鲜明标识。

“我们品牌从视觉到名称,完全根植于城墙根下市井生活的真实场景,Logo中胖胖的、休闲的唐俑形象也是本土文脉的延伸。”茶话弄创始人黄靖松介绍,截至目前,茶话弄在全国已坐拥700多家门店,在英美等国家落地21家海外门店,如今正以“文化翻译接口”姿态实现品牌出海。

6月2日,“茶话弄”与陕西历史博物馆再度联名合作,此前备受欢迎的产品“长安荔枝”升级回归。记者了解到,此次联名以盛唐时期“荔枝入长安”历史典故为主线,深度挖掘陕西历史博物馆馆藏资源,从鸳鸯莲瓣纹金碗、彩绘俳优俑、三彩梳妆女坐俑等代表性文物中汲取灵感,构建完整的盛唐文化创意体系,让消费者在购买茶饮的同时可以带走一份盛唐记忆。

“作为西安本土品牌,我们的天然优势就是长安文化底蕴。”茶话弄集团副总裁姚东林介绍,近年来,企业先后与《长安三万里》、陕西历史博物馆、华州皮影等文化IP开展跨界合作,希望通过年轻化表达,让传统文化以更加贴近日常生活的方式被感知。

7月,“茶话弄”大唐不夜城唐诗主题店将正式亮相,届时消费者将置身其中沉浸式感受唐诗文化的丰盈魅力。

老字号不老,新业态常新。在西安类似的探索并非个例:秋林公司设立“秋林公司·点心百货”,将文物元素雕刻在网红点心上;钟楼小奶糕在德福巷开设首家形象店,将承载几代人记忆的奶油雪糕重塑为极具地标特色的文创雪糕……

如何推动“三新”消费更具韧性身姿?

“‘三新’试点的破题,意味着西安正以‘首发经济’为牵引、以‘业态创新’为路径,推动传统商业向数字化、沉浸式、高附加值的体验型经济转型。”西安理工大学经济与管理学院教授杨冬民认为,目前部分爆款消费多集中在核心商圈或文旅景区,如何让新模式更接地气、融入市民日常,考验着城市精细化运营的智慧。

杨冬民建议,以首发经济与场景营造持续激发消费增量,健全支持政策,调动市场主体参与热情;以业态创新推动高端消费与民生需求协同发力,将新模式积极引入社区微更新,加快社区嵌入式服务设施与全龄友好型城市服务体系建设;以本土IP与数字赋能全面提升用户体验,搭建工业互联网与实用消费场景的闭环,深化数字政府建设,持续营造国际化营商环境,让试点成效转化为推动经济高质量发展的持久动能。

伟大征程

党的十三大:确立党在社会主义初级阶段基本路线

□　新华社记者　田晓航

中国共产党历史展览馆展柜中,一柄被标示为“新中国土地拍卖‘第一槌’”的黄棕色木槌,静静诉说着改革开放的关键节点。

20世纪80年代,改革大潮风起云涌,机遇与挑战并存:一些地区刚解决温饱,另一些地区却因商品经济“开闸”面临新挑战。“什么是社会主义、怎样建设社会主义”,成为摆在全党面前要回答的问题。

1987年10月25日至11月1日,中国共产党第十三次全国代表大会在北京举行。在深刻分析基本国情、总结实践经验基础上,大会第一次对社会主义初级阶段的科学内涵作了系统阐述——

我国正处在社会主义的初级阶段。这个论断,包括两层含义:第一,我国社会已经是社会主义社会。我们必须坚持而不能离开社会主义。第二,我国的社会主义社会还处在初级阶段。我们必须从这个实际出发,而不能超越这个阶段。

从这一新的认识出发,大会把党在社会主义初级阶段的基本路线概括为:领导和团结全国各族人民,以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,自力更生,艰苦创业,为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。

社会主义初级阶段理论的提出,为坚持改革开放、坚持和发展中国特色社会主义提供了有力的理论武器。

大会期间,一位代表说,农民怕政策变,企业也怕政策不稳定,初级阶段实施的一些政策、措施长期不变,人们可以吃“定心丸”了。

私营经济获合法地位,国家公务员制度改革正式启动,土地使用制度改革起步……在党的十三大确定的基本路线和方针政策推动下,改革开放事业如千帆竞发,势不可当。

当年的“定心丸”,成为“改革开放最前沿”的“稳定器”与“推进器”。数据显示,2025年广东省经济总量连续37年居全国首位、经营主体总量超2000万户。

党的十三大的另一个重大贡献,是确定了“三步走”发展战略:第一步,实现国民生产总值比1980年翻一番,解决人民的温饱问题。这个任务已经基本实现。第二步,到20世纪末,使国民生产总值再增长一倍,人民生活达到小康水平。第三步,到21世纪中叶,人均国民生产总值达到中等发达国家水平,人民生活比较富裕,基本实现现代化。

30多年风雨兼程,“三步走”的步伐扎实稳健。我国全面建成小康社会,历史性解决绝对贫困问题,开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

从“三步走”发展战略到“两个一百年”奋斗目标,现代化建设的初心与方向一以贯之。

习近平总书记指出:“实现第二个百年奋斗目标,我们要坚持党的基本路线,坚持以经济建设为中心,但在新形势下发展不能穿新鞋走老路,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,推动高质量发展。”

国内生产总值突破140万亿元,现代化产业体系建设取得重大进展,居民人均可支配收入年均增长5.4%……“十四五”时期,我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力跃上新台阶,中国式现代化迈出新的坚实步伐。

乘风破浪、勇往直前,强国建设、民族复兴伟业不断推向前进。

(新华社北京6月25日电)

省政协机关召开党组(扩大)会议和秘书长会议

本报讯　(记者　白瑶)6月25日,省政协机关召开党组(扩大)会议和秘书长会议,传达学习习近平总书记近期重要指示、重要回信精神,认真学习全国党建工作座谈会精神和省委常委会会议精神,研究贯彻落实意见。省政协秘书长、机关党组书记郑永刚主持会议。

会议指出,要把学习贯彻习近平党建思想作为当前和今后一个时期的重要政治任务,纳入机关党组理论学习中心组及各支部学习内容,自觉运用习近平党建思想谋划和推进机关党的建设,以更高标准、更实举措抓好全面从严治党各项工作。要扎实做好省委巡视反馈意见整改工作,紧盯重点领域、重点任务,压实整改责任,逐项查漏补缺,做到整改任务不悬空、整改工作不留白。要持续推进“深化理论学习、提升能力素质”学习活动,按照“干什么学什么、缺什么补什么”的原则,坚持以学促干、以干促学,不断提升政治素养、业务能力和服务水平,以过硬本领服务政协工作高质量发展。

会议还听取了机关2026年上半年党建、党风廉政、意识形态等工作情况汇报,研究审议了其他事项。

责编:刘杰　组版:王静　校对:黄子瑞