

新规落地 西安外卖市场迎来新变化

□ 实习记者 杨媚 首席记者 李荣

2026年6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》)正式落地实施。这项被业内称为“史上最严”的外卖新规,剑指“幽灵外卖”、资质造假、配送污染等行业顽疾。

新规实施已近半月,西安的外卖市场究竟发生了哪些变化?这道“舌尖上的安全锁”是否牢靠?屏幕后的“幽灵外卖”是否现了原形?近日,记者走访了西安多家餐饮门店和外卖集中区一探究竟。

变化一:外卖“上锁” 封签虽小却落地有声

“以前点外卖,袋子经常是敞着口或者随便打个结,总担心路上被人动过。”上班族李鑫发现自己近期点的外卖大部分都加上了食安封签,这让她感觉像是“上了锁”,心里踏实不少。

封签虽小,却是新规落地最直观的表现。《规定》明确要求,入网餐饮服务提供者须对餐饮食品进行封口,且保证开启后无法复原,否则消费者可当场拒收。

记者连续多日通过外卖平台随机下单了10份不同品类的外卖进行实测。结果显示,大部分连锁品牌和规模较大的实体店

执行较为规范,不仅外包装贴有严实的品牌定制封签,有的甚至还将封签覆盖在保温袋的正反面,若想在不开破坏包装的情况下取餐几乎不可能。

当然,并非所有商家都能做到一步到位。记者在实测中也发现,个别小店仍采用最简单的包装方式:白色透明塑料袋的简易包裹,袋口打个活结,或者用订书钉将小票钉在袋身上作为“封口”。还有个商家虽然贴了封签,但黏性不够,轻轻一撕就能完整揭开并重新贴合。

相比之下,率先把封签做成“硬标准”的商家,正收获消费者的信任。在长安区方圆荟一家连锁轻食店,老板张建设:“以前小作坊用廉价塑料袋抢生意,我们成本反而吃亏。现在消费者认可这个‘安全锁’,我们的订单量反而上涨了,顾客也纷纷好评。”

变化二:后厨搬进“直播间” “影子店铺”难藏身

如果说封签是外卖安全的“第一道锁”,那么商家信息的透明化,就是消费者知情权的“第二道锁”。新规实施后,不少消费者已敏锐地感受到了变化。

在锦业时代写字楼上班的张薇是外卖大户,每周至少点10次外卖。新规实施后,他打开外卖平台发现,大量商家上线了

“明厨亮灶”和“有堂食”标识。“虽然‘无堂食’不一定不好,但标注出来,我就能根据评价去判断。这种透明度是对消费者最基本的尊重。”

长期以来,“照片是正规餐厅,实则是脏乱差作坊”的“幽灵外卖”是监管的难点。新要求,专门从事外卖服务、不提供堂食的商家,必须在主页显著位置设置“无堂食”标识。

在美团外卖平台,记者看到有的商家在详情页开通了后厨直播入口。点击进入“播饭(长安万科城店)”的页面,隔着屏幕就能看到店内厨师颠勺炒菜的画面,后厨卫生状况一目了然。

“这种透明化对我们既是监督,也是保护。”该店工作人员说,“以前顾客总觉得外卖脏,现在直播开着,干净的厨房就是我们最好的广告。”

然而,尽管大部分商家信息已趋于透明,但仍有一部分商家存在标识不清的问题。在长安区,记者找到了一家在美团平台评分达4.6分的“过桥米线”。地图导航显示它在郭杜综合市场,现场仅有10多平方米的工作区,没有顾客用餐的桌椅。该店在外卖平台上既没有“堂食”标识,也没有“无堂食”标识。店主李彩英说:“不太清楚新规的具体要求,还没弄明白怎么操作、在哪儿设置,回头得找人帮忙看看。”

变化三:监管“联网” 全链条共治守安全

封签和标识等消费者看得见的改变正在发生,而新规的另一项重要发力点,在于让看不见的监管也“联上了网”。除了封签和标识,新规带来的另一个明显变化是:监督外卖安全的人变多了,路径也更直接了。

平台开始“较真”商家资质。据了解,西安市市场监督管理局已与美团等平台签署了《网络餐饮服务食品安全共治备忘录》。依托政企协作机制,平台启动了“门店验真”新流程:新商家入驻必须拍摄从门头到后厨的连贯视频并附带定位信息,老商家每180天内必须完成一次核验,AI技术甚至能识别虚假门头照。

除了资质审核,配送端的骑手也成了“移动探头”。美团骑手王亮说:“如果我去取餐发现店里苍蝇乱飞或者封签完全是糊弄人的,我可以拍照上报,平台核实后会处理,我们骑手也不愿意为了这种脏乱差的店砸了自己饭碗。”

依托西安市“智慧市监”平台,西安市组建了“外卖骑手”网格员队伍。一旦发现商家证照不符或环境脏乱,骑手可通过专用模块拍照上传,平台会自动推送给对应辖区的市场监管所进行处置。这套“随手拍、随时报”机制,打通了市场监管的“最后一米”,让违法违规行径无处遁形。

三秦动态

陕西围绕西十高铁 推出多项文旅惠民举措

本报讯(记者 殷博华)6月16日,记者从省文化和旅游厅获悉,西十高铁开通在即,省文化和旅游厅联合西安铁路局大力推动“文旅+铁路”融合发展,围绕激活高铁沿线旅游经济、创新文旅产品供给、带动“高铁+文旅”票根经济等,推出了一系列文旅活动和惠民举措。

省文化和旅游厅联合西安铁路局以“坐着高铁看中国·秦楚天堑变通途”和“坐着高铁看中国·见证三秦大‘米’字”为主题,开展系列宣传策划,梳理沿线优质文旅资源,配套落地各类优惠举措。同时,积极拓展跨省文旅市场,省市联动赴湖北多地开展专题推介、签订战略合作协议、深化客源互送合作,陕旅集团布局设立驻外机构,搭建常态化引客入陕平台。

此外,商洛、汉中、渭南、安康等多地针对湖北游客、高铁到站乘客实行阶段性免票、半价及酒店折扣福利,并向应届中高考毕业生、自媒体从业者等群体开放专属免票通道。另外,依托高铁票根打造“高铁票+景区+住宿”一体化优惠套餐,关中平原城市群旅游年卡实现陕鄂优质文旅资源互通共享,配套景区接驳专线,补齐出行服务短板。

据悉,我省还围绕高铁文旅新场景,依托《主角》、秦腔文化打造主题打卡线路与研学、非遗、美食体验产品,各地精准贴合短途游、周末游、深度游市场需求,推出区域性精品旅游线路与多元化文旅产品,全面构建高铁赋能全域文旅高质量发展的新格局。

2026年中国桨板精英联赛 将于6月20日在咸阳举办

本报讯(首席记者 李荣)6月15日,记者从2026年中国桨板精英联赛(咸阳站)暨“艾”在长武·“香”遇咸阳”文旅促消费活动新闻发布会上获悉,作为国家体育总局水上运动管理中心高级别赛事,2026年中国桨板精英联赛(咸阳站)将于6月20日至21日在咸阳湖景区开赛。

本次赛事共设8公里耐力赛、1000米技术赛、200米冲刺赛三个竞赛项目,划分精英赛、大众赛、城市赛、团队赛四大板块,总计13个组别。参赛年龄覆盖8岁至65岁全年龄段,专业选手将在长距离耐力赛中比拼体能与意志,大众爱好者可在专属赛道上体验水上运动的独特魅力。同时,赛事还设置了四人龙板、家庭三人龙板、双人板等特色团队项目,兼具竞技性与趣味性,将有效提升赛事的参与度和观赏性。

赛事期间,还将于6月18日至20日在咸阳统一广场同期举办“艾”在长武·“香”遇咸阳”文旅促消费活动,通过设置迎宾表演、祈福签到、网红打卡、秦陇百味坊、鸿福美食坊、端午珍货坊、手工体验、NPC民俗互动八大功能片区,进一步激活城市消费市场,深化市县文旅协同。

据了解,为深化市县文旅消费联动,本次活动不仅跳出传统产品展销的单一模式,还着力打造集观赏演艺、美食品鉴、好物选购、非遗体验、趣味互动于一体的综合性文旅市集,通过互动参与、沉浸体验与普惠展销,让市民游客看得见非遗、摸得到乡土、买得到好物、品得到文化,实现文旅赋能消费、特色带动增收、文化点亮生活的目标。

西安站内外装饰装修设计工作 全面完成

本报讯(记者 李彦伶)6月15日,西安站内外装饰装修设计工作全面完成,标志着这座西北地区大型综合交通枢纽进入最后收尾阶段。

西安站位于陕西省西安市灞桥区高铁东咸城核心区,车场总规模13台27线,其中,西渝高速场5台9线、西武高速场4台8线、西康普速场4台10线,预留城际场。站房采用“三面进站”布局,自上而下分别设高架层、站台层、出站层,外形设计寓意“秦山渭水,丝路长安”,屋面菱形错落,展现“八百里秦川”恢宏气势。

换乘方面,车站出站层至地铁5号线的接驳通道已同步开通。“旅客下车后无需绕行,从专属换乘通道步行5分钟即可抵达地铁站。未来,线路还将延伸接入地铁12号线、15号线、21号线等。”西安铁路西安东站助理工程师杨永兴介绍。

西安站作为西北地区大型铁路综合交通枢纽,建成投用后,车站旅客年发送量预计将达到3650万人次,极大缓解西安铁路枢纽客流压力,对提升西安在全国铁路网中的区位优势具有重要意义。

2026年汉中市龙舟邀请赛暨勉县第四届汉江龙舟赛开赛

本报讯(记者 谢昊天)6月16日,2026年汉中市龙舟邀请赛暨勉县第四届汉江龙舟赛在勉县汉江城区段火热开赛。

上午10时,随着鸣笛声响起,江面一艘艘龙舟齐放。参赛选手们伴着激昂的鼓点,节奏整齐、奋勇冲刺。汉江两岸人头攒动,呐喊助威声此起彼伏。

据了解,本次赛事为期3天,采用预赛、半决赛、决赛的机制,设置12人龙舟500米直道赛项目,共吸引全市53支队伍850余人参赛。

为丰富群众节日生活,勉县充分整合全域旅游资源,推出除龙舟赛之外的3大类16项文体旅促消费系列活动。茶叶、非遗泥塑、本地小吃等文创农产品集中展销,品茗体验、巧娘亲子互动等趣味活动,吸引了众多市民游客打卡体验。晚上,“定军山剧场”电影放映、“群众大舞台·有才你就来”群众文艺演出等轮番上演,为群众送上文化大餐。同时,勉县各大景区同步开展端午节主题系列活动,并推出门票及住宿优惠。

公告

西安市长安区杨庄街道新蕾幼儿园,统一社会信用代码:5261011655234512X8,经主管部门同意终止办学,决定依法注销。敬请债权债务单位自公告之日起45日内与清算组联系。逾期按相关规定处理。特此公告。

西部十二省(区、市)消费者组织发布端午消费提示

本报讯(记者 赵婧)端午佳节将至,为保障广大消费者权益,让大家在节日期间放心消费、舒心游玩,陕西省消费者权益保护委员会联合内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆十一省(区、市)消费者组织共同发布2026年端午节消费提示,从时令商品选购、出行旅游、维权渠道等多方面给出实用指引。

在粽子、咸鸭蛋、香囊等端午时令商品选购上,省消保委提醒消费者,应优先到证照齐全的商超、农贸市场固定摊位购买,不选流动摊贩、个人微商或无资质网店售卖的无生产日期、无保质期、无质量合格证、无生产厂名、无生产厂址的粽子,切记留存购物小票。持有粽子提货卡的消费者,请在卡面标注有效期内完成提货;因个人原因逾期未提货的,主动与经营者协商解决方案。拒绝“贵金属、红木礼盒”等过度包装,践行绿色消费。选购真空包装粽子时,需检查包装无漏气、胀袋、破洞,同时确认生产日期、保质期、配料表、生产许可证等信息齐全。购买需冷冻的生鲜粽子时,须确认商家使用冷链等可追踪的快递,并约定“化冻风险”。鲜肉、蛋黄、豆沙等馅料粽子在常温下超过4小时易变质,购回后请按照产品说明冷藏或冷冻存放。

针对咸鸭蛋选购,省消保委给出“一看二掂三尝”的辨别方法:优质咸鸭蛋外壳光滑完整,外壳发黑、长霉、破损渗液的产品切勿购买;将鸭蛋凑近耳边轻摇,好蛋无声或微响,若听到明显“咣当”晃响声,说明蛋内可能已变质或散黄。煮熟后正常蛋黄油润沙软、色泽鲜亮,蛋黄发黑发灰、伴有异味则不可食用。此外,咸鸭蛋盐分偏高,高血压、肾病患者以及老人、儿童不宜多食。

挑选香囊方面,省消保委提醒家长尽量不要给儿童选购带有细小零件、长挂绳的款式,防止发生意外。婴幼儿、孕妇、哮喘患者及过敏体质人群,不建议佩戴香囊,佩戴后若出现身体不适应立即取下停用。

西部地域辽阔,地貌气候差异显著,省消保委提醒消费者,提前做好去往高原地区的身体评估,熟知高原旅行的注意事项,规划好旅行线路,备齐相应物资。租车自驾的消费者应了解保险范围(尤其是越野路段是否免责),并检查车辆备胎、应急工具。对参加“无人区穿越”等噱头项目,坚决说“不”。

建议消费者通过景区官方等正规渠道预订门票、酒店;不轻信社交平台、短视频等非正规渠道提供的低价票务、住宿套餐;警惕虚假宣传、私域引流交易付费。热门景区建议提前预约、分时段入园,避免无票跑空;到达目的地前再次确认酒店是否正常营业、有无闭店、装修等情况。

消费维权方面,省消保委提醒广大消费者,务必全程妥善留存订单截图、支付凭证、聊天记录等证据。如若遭遇消费纠纷,可拨打12345热线,或通过“全国消协智慧315”微信小程序发起投诉,也可向当地市场监管部门、消协组织求助,依法维护自身合法权益。

端午沐药香 中医护安康



6月15日,西安高新区社会事业服务局在木塔寺公园,开展“端午沐药香,中医护安康”中医药文化惠民活动。本次活动分为主舞台、中医专家公益义诊区、特色中医技术体验区、端午中医药手工制作区、中医药文化宣传展示区五大板块,涵盖中医药知识宣讲、专家义诊咨询、养生科普课堂、中医适宜技术体验、

中药香囊与艾条手工制作、非遗漆扇体验、养生茶饮品鉴、文艺汇演、趣味互动游戏等多项内容。活动将文化传播与健康服务相结合,让大家在轻松欢乐的氛围中品读中医药文化、体验传统养生技艺,感受中医药的实用价值与独特魅力。

记者 赵婧 通讯员 张静攀 摄影报道

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】国家税务总局近日发布公告,明确自2026年11月1日起,在全国成品油零售加油站全面推广“交易即开票”,实现加油交易与发票开具无缝衔接。

网友观点:“交易即开票”实现加油、开票同步完成,省去了排队、事后补开等繁琐流程,大幅压缩办事时间,切实优化车主消费体验,是政务与商业服务融合的暖心之举。

网友观点:该模式全程留痕、数据实时同步,堵住了成品油行业发票开具的漏洞,有效防范了虚开发票、漏税逃税等问题,以技术手段强化税收征管,规范行业财税秩序。

网友观点:全面推行线上即时开票,倒逼加油站完成系统升级与数据打通,加速成品油零售行业数字化转型,推动行业管理朝着标准化、智能化方向稳步发展。

【新闻回放】公安部消息,截至2025年底,信息通信行业累计核查处置涉诈高风险电话卡近2亿张、互联网账号超4亿个。

网友观点:海量电话卡、账号被核查处置,体现反诈治理持续保持高压态势,从源头斩断电信网络诈骗的工具链条,大幅压缩诈骗分子生存空间,筑牢网络与通信领域的安全防线。

网友观点:数据背后也暴露出此前实名登记、账号审核等环节存在漏洞。此次整治倒逼通信、互联网平台压实主体责任,完善风控与核验机制,推动行业常态化风控体系落地。

网友观点:清理存量风险只是第一步,诈骗手段仍在不断创新。后续需坚持清查与监管并行,结合技术防控、宣传预警多措并举,才能防止风险反弹,长久守护群众财产安全。

定边:落地惠民补贴政策 推进老旧小区电梯加装改造

□ 记者 许鹏 通讯员 王思雨 李德龙

老旧小区加装电梯是回应群众期盼、补齐老城短板、提升居住品质的重要民生工程。近年来,定边县落地惠民补贴政策,系统化推进老旧小区电梯加装改造,破解居民爬楼难题,让老楼焕发新活力。

6月4日,记者走进榆林市定边县定边街道新华社区政盐小区,一栋栋21年房龄的居民楼外,新加装的25部电梯平稳运行,外立面整洁统一。困扰住户多年的爬楼难题已成为历史。

今年66岁的小区居民李明住在五楼,对此感触最深。“以前遛弯、买菜,爬一次楼梯就要歇好几次。电梯装好以后,我们老年人日常出行方便多了。”李明说。

为降低加装电梯准入门槛,定边县

优化细化申报细则:2005年前建成、四层及以上、无拆迁规划的楼栋,在取得单元三分之二以上业主同意、通过建筑安全评估后,即可申报加装。

准入条件虽然持续放宽,但政策落地过程中,各方诉求不一,社区主动靠前、多方协调,全力把民生难事办成民心实事。

新华社区党支部书记周瑞瑞介绍说:“针对群众关注的采光、通行、场地占用等实际问题,社区联动定边县住房和城乡建设局相关部门、施工单位、业委会及居民代表召开了多场现场协调会,组织网格员、矛盾调解员、五级五长逐户走访沟通,细致做好群众思想工作,最大限度凝聚改造共识,保障项目顺利推进。”

好事办好,关键要算好群众的实惠账。一部电梯整体造价37万元,市级补贴20万元,县级再补5万元,剩余12万元由

单元住户依据楼层系数差异化分摊。政策兜底、成本减负,真正让老百姓装得起电梯、愿意装电梯。

“我家住四楼,花了19700元,从长远看,便于我们中老年人出行,我觉得这个钱花得很值。”小区居民郭向利说。

楼层越高,爬楼越难、受益越明显。对于住在五楼的张振文来说,这笔花销换来的是实实在在的生活改变。张振文说:“以前好多次时候不想下楼,现在装上这个电梯,我每天往下走好几趟,太方便了。”

政盐小区25部电梯的投入使用,只是定边县老旧小区提质改造的一个缩影。目前,定边县老旧小区加装电梯项目已全域铺开。新苑小区、建发小区、兴源北区、盛景嘉苑4个小区共64部电梯正在加紧施工,预计9月底全部完工;另有4个小区36部电梯已启动前期筹备工作,老旧小区基础设施短板持续补齐。