

深化“科技+文化”融合 赋能高质量文化强省建设

——省政协“加快科技与文化融合，助力文化强省建设”专题协商会书面发言摘登(二)

民建陕西省委会：

提升文物活化利用效能 推动“陕西文物+”融合发展

一、加大资金支持力度，构建多元投入机制。拓宽投入渠道，构建政府主导、社会资本参与的多元资金投入机制。积极争取中央财政专项资金支持，鼓励博物馆与知名文创企业合作开发文物IP。加大数字化建设投入力度，重点支持文物安全防护项目。探索金融机构支持文博产业新模式，鼓励商业银行提供金融支持。

二、壮大文物数字人才队伍，创新培养模式。增设文物数字化、文化遗产保护等专业，扩大本科招生规模。鼓励相关院校邀请非遗传承人开设课程，建立“非遗传承工作站”，重点培养研究生人才。推广学校、博物馆、文博企业三方合作模式，培养复合型人才。

三、以数字技术赋能文物活化，激活商业价值。推广高精度三维数字化技术，对文物进行数字化建档和精准建模。运用数字媒体、VR/AR等技术构建多媒介叙事线索，打造沉浸式文化体验。探索自主开发、授权开发等多元研发模式，借助数字融媒体手段，拓宽线上线下销售渠道。

四、促进文物跨界深度融合，强化知识产权保护。融合省内旅游观光、文化体验等项目，构建“线上消费、线下体验”文旅全链条。推动文物与文学创作、剧本杀等融合，打造沉浸式文旅新业态。明晰文创知识产权归属，规范品牌资产评估，维护文创产业秩序。

农工党陕西省委会：

以影视与旅游深度融合 赋能陕西文化强省建设

一、深化影视与旅游双向赋能，激活特色IP价值。依托石泉遗址等历史资源及特色产业，挖掘本土故事，打造专属影视IP。打造“XR沉浸式电影+实景演出”项目，实现“影视取景-IP孵化-沉浸式体验”闭环。

二、完善融合创新体系，强化科技支撑。强化核心技术攻关，联动XR电影产业基地，推动技术在文旅领域的适配应用。壮大领军企业队伍，培育融合型本土企业，引进省外优质内容孵化企业，加快高能级文化科创平台建设，发展新型文化业态。

三、健全融合发展机制，破解发展瓶颈。建立科技与文化深度融合协调机制，统筹旅游、科技等部门资源。完善政策支持体系，鼓励企业开展融合项目研发。依托卢瀚国际港“中欧班列”，建立“一带一路”国际科技与文化合作平台。

四、优化发展环境，夯实融合基础。培育兼具影视创作、科技应用和文旅运营的复合型团队，引进高端人才团队。完善文旅配套设施，提升景区交通、住宿等水平。联动主流媒体和新媒体平台，打造“影视+科技+旅游”特色品牌。

五、建议统筹规划，差异化布局。立足各地资源禀赋，引导基地和小镇精准定位，避免重复建设。建立协同发展机制，推动资源共享，形成“差异化竞争、一体化发展”格局。

九三学社陕西省委会：

以文化为魂、数字为翼、生态为基 加快推进科技文化深度融合

一、深耕文化内核，构建“三位一体”价值转化桥梁。组建“文化解码”高端智库。汇聚文博专家、非遗传承人等多元专业人才，对文物、典籍、非遗项目展开深度剖析，精准提炼核心文化元素，将其融入展陈设计各个环节。创新“学术研究 展陈转化”机制。深入探究文物背后的历史故事、艺术价值与科技成就，将前沿研究成果转化为沉浸式叙事体验。

二、筑牢数字根基，推动全域智慧治理升级。打造文化空间数字孪生“一张图”，实现“一屏可视、一图指挥”的高效管理模式。开发“沉浸式文化解码”系统，运用AI技术精准分析观众兴趣点，动态调整展陈叙事节奏。通过三维建模与物联网技术实时监控场馆能耗、空气质量，动态调整空调、照明系统；结合客流预测算法自动触发分流预案，全面提升服务品质与运营效率。

三、培育“AI+文化”生态，构建可持续发展强劲引擎。积极推动AI与VR、AR、MR等新技术的研发与深度融合，构建线上线下联动的文化体验新空间，拓展文化传播边界。推进数字文化产品和服务进景区、进场馆，为游客提供更加立体、智能的文化体验。打造差异化场景，通过文创销售分成、数字体验收费、品牌IP授权等多元化模式实现“自我造血”，形成“技术研发-场景落地-产业反哺”的良性发展循环。

台盟陕西省委会：

以科技铸基 以文化铸魂 双向赋能谱写文化强省新篇

一、构建“文化出题、科技答题”的供需对接机制。建立“文化需求清单”和“科技成果供给清单”双向发布制度，定期组织文化企业与高校、科研院所精准对接。借鉴“三项改革”成功经验，探索文化科技成果转化“先使用后付费”模式，降低文化企业应用新技术门槛。

二、打造“链主引领、集群发展”的文化产业生态。发挥陕文投、西影等国文化企业“链主”作用，带动上下游中小文化科技企业集聚发展，培育具有全国影响力的文化科技融合领军企业。聚焦XR沉浸式体验、AI数字内容生成、文化遗产数字化活化等赛道，打造标杆性项目，力争形成一批具有陕西文化特色的“拳头产品”。

三、实施“双师协同、产教融合”的人才培育工程。支持有条件的高校设立文化科技交叉学科，推行“双导师制”和“订单式”培养。依托秦创原建设文化科技产教融合实训基地，培育一批懂技术、懂市场、懂文化的专业转化人才。

四、夯实“数据赋能、开放共享”的文化基础支撑。优化

升级“一网、一库、一平台”，推进陕西文化数据资源库提质扩容，实现省市县三级文化资源数据互联互通。推动5G、人工智能大模型、区块链等技术在文化领域的应用示范，建设一批智慧博物馆、数字图书馆、虚拟文化馆。

榆林市政协：

以陕北秧歌为抓手 推动榆林科技与文化深度融合

一、建强人才培育体系，夯实融合发展基础。依托本地高校、科研机构及非遗保护中心，设立陕北非遗数字化保护与创新中心，开设专项培训课程；搭建非遗与科技人才交流合作平台，建立常态化沟通机制，打造适配科文融合的人才队伍。

二、加大政策支持力度，壮大市场主体力量。出台科文融合专项扶持政策，在项目、资金、场地等方面向相关企业倾斜；鼓励企业开展非遗数字产品研发、文化数据资产化开发，支持潜力企业做大做强，形成“传承人+企业+市场”的良性循环。

三、深化多方协同合作，拓展科文融合深度。搭建非遗传承人、文化科技企业、高校院所、科研机构四方合作平台，聚焦秧歌核心技艺数字化研究等前端领域联合攻关；推动科技应用向创作、保护、开发全链条延伸，实现技术与文化深度融合。

四、搭建国际传播平台，提升文化国际影响力。借助虚拟展览、多语言AI解说、数字藏品海外推广等技术手段，搭建共建“一带一路”数字非遗合作平台，整合陕北秧歌、陕北民歌等本土特色文化资源，打造多语种、国际化的数字文化传播矩阵。推动陕北秧歌等本土文化走向国门、走向世界，让榆林特色文化成为展示地域形象、传递中国文化的重要载体。

岚皋县政协：

以县域突破带动全省科技文化深度融合

一、强化省级顶层设计，破解“融合机制不顺畅”难题。建议由省委宣传部等联合出台《陕西省科技文化深度融合行动计划》，明确“十五五”期间重点任务和县域突破路径。设立省级科技文化融合专项引导资金，对岚皋等试点县在智慧景区、非遗数字化等方面给予项目支持。

二、搭建省级文化科技融合平台，破解“高能级科创载体缺失”难题。组建“陕西文化科技融合创新中心”，重点布局文化大数据、沉浸式体验等共性技术研发。支持共建“文化科技融合创新实验室”，推动3D建模、AR/VR等技术低成本、轻量化应用。

三、实施县域数字文旅新建专项行动，破解“智慧建设滞后”难题。省发改委、省文旅厅联合启动“县域数字文旅新建三年行动”，将重点景区AR/VR导览等设施纳入新建支持范畴。建设省级文旅大数据平台，实现全省文旅数据“一网统管”。

四、建立省级非遗数字资源库，破解“数字保护不系统”难题。由省文旅厅牵头，设立“陕西非遗数字保护专项基金”，统一技术标准，并向市县开放接口。鼓励县域建设“非遗数字基因库”，将非遗元素转化为数字藏品等。

五、创新“科技+金融”融资模式，解决“资金短缺、融资单一”问题。省财政厅、省地方金融管理局联合出台专项金融政策，支持县域文旅企业将数据资产化；鼓励金融机构开发创新产品。

平利县政协：

推动科技文化交融 助力产业振兴

一、创新工匠培养模式，让技艺传承后继有人。构建“院校培养+师傅带徒+技能培训”三级体系，依托安康学院开设漆艺课程模块。设立“漆艺传承津贴”，鼓励传承人带徒授艺。依托“漆农学校”开展专项培训，力争“十五五”末累计培养专业漆艺工匠100名以上。

二、强化品牌故事传播，让“牛王”商标重焕光彩。系统梳理品牌历史，编纂《牛王漆历史文化图志》，建立品牌文化资源库。恢复启用“牛王”商标和牛头图案，在产品包装、宣传物料上统一使用牛头标识。策划“牛王漆的百年故事”系列短视频，以年轻化表达推动品牌“破圈”。

三、推动工艺技术创新，让传统技艺与时俱进。在传承变涂、描金等传统技法基础上，将脱胎漆器工艺与现代造型技术结合，研发轻量化漆器产品。推动生漆材料与现代设计融合，将漆艺从传统器具向家居装饰、文创产品等领域拓展，让千年漆艺融入现代生活。

四、推进全链条融合发展，让产业振兴行稳致远。以“牛王漆”统一品牌为纽带，将分散在各环节的资源协同推进。深化与西安生漆研究所、西北农林科技大学等机构的产学研合作，围绕漆酚提取工艺优化等开展攻关。在牛王国漆文化产业园建设融合示范载体，形成“游漆园、观漆艺、学漆史、购漆器”完整链条。

省政协委员、商洛市政协副主席李继武：

以科技赋能文化创新 以融合激活发展动能

一、以科技赋能文化保护，筑牢传承根基。实施文化资源数字化工程，加快资源采集，建立省级统一文化大数据中心。强化文物科技保护攻关，推广“典具帖”修复等成熟技术。打造数字保护示范标杆，支持秦始皇陵等单位建设国家级数字保护示范基地，形成“陕西方案”。

二、以科技活化文化资源，拓展传播场景。深耕沉浸式文旅体验，支持标杆项目迭代升级，依托新技术打造“科技+文化”项目。激活非遗数字生命力，建设陕西非遗创新转化

中心，搭建“传承人+设计师+科技企业”平台。创新文化传播新形态，打造“陕派文化”数字IP矩阵。

三、以科技壮大文化产业，培育新质动能。构建融合产业集群，建设文化科技融合示范园区、中试基地与概念验证中心。强化金融资本支撑，设立省级文化科技融合发展产业基金，推动金融机构开发专属产品。拓展融合应用场景，推动科技与文旅等领域深度融合，打造万亿级文旅产业集群。

四、以科技优化发展生态，强化要素保障。健全统筹协调机制，建立健全领导小组，完善定期会商等机制，形成“一盘棋”推进格局。培育复合型人才队伍，深化产教融合，共建实训基地。完善治理保障体系，建立文化科技成果转化评价机制，构建全流程版权保护体系，严厉打击侵权行为。

陕西省社会科学院刘源：

完善科技与文化深度融合发展机制

一、深化文化领域“放管服”改革。优化新业态准入准营管理，推行“负面清单+告知承诺制”。提升政务数据共享与服务效能，推动部门政务数据安全共享，实现“一网通办”。强化智慧监管，推动被动监管向主动精准转变。

二、完善配套政策支持体系。探索设立文化科技融合专项扶持通道，提高对AI、VR等在文化领域应用的支持比例。优化金融支持，探索“文化科技融合信贷风险补偿”机制。制定符合融合特点的复合型人才标准与扶持措施，对领军团队予以支持。

三、完善文化资源数字化基础体系。推动标准向多门类延伸，将数字化标准从文物拓展至古籍、非遗、民俗等领域。加强全流程质量管控，探索建立全流程质量控制机制。完善数据资源架构，优化省级平台枢纽与专题数据库架构，充实专题子库。

四、提升文化科技创新平台能级。设立融合专区，探索设立专项服务通道。共建联合实验室，形成产学研用闭环。探索实验室成果转化通道，构建从科技成果到文化产品的完整转化链条。

五、完善考核评价激励机制。优化绩效评价机制，增设融合专项指标，引导发展向质量与创新转变。探索实施示范案例评选，定期开展创新示范案例征集评选。改革科研评价机制，加大对成功实现转化的融合类成果的认可力度，激发科研人员积极性。

陕西省社会科学院副研究员刘泉：

以用户需求为导向 推动科技与文化深度融合

一、依托现有文旅数字平台，精准洞察用户需求。由省文旅厅牵头，依托已有数智平台，构建文化消费用户画像模型，发布用户需求分析报告。将用户需求调研作为前置环节，引导企业变“我们能做什么”为“用户需要什么”。

二、加大沉浸式体验专项支持力度，提升文化产品情绪价值。在科技发展规划中，突出“文化创作与体验的科技研究”等方向。加大沉浸式内容研发支持力度，引导企业从“技术堆砌”转向“情感叙事”。

三、依托现有平台构建用户评价反馈闭环。持续用户体验评价模块，将用户满意度等指标纳入评价体系，实现消费者即时评价、数据归集与分析反馈，形成“体验-反馈-迭代”的产品优化闭环，推动文化科技产品从一次性消费走向持续迭代。

四、建立科技与文化融合项目“铁三角”协作机制，推动人才优化组合。强化项目源头引导，将项目团队的跨学科构成作为重要考量。搭建跨界协作平台，设立“科技+文化”协同创新专项。建立跨界专家资源共享机制，分类建立专家库，为中小文化企业提供组合式咨询服务。

五、完善政策协同机制，营造以用户为中心的融合生态。将用户体验指标纳入省级文化科技融合示范项目评审标准，改变单纯以技术先进性或投资规模论高低的导向，将“以用户为中心”的理念贯穿我省数智化建设全过程。

西安文理学院书法学系主任何薇：

聚焦高校人才培养 以“文化+科技”赋能文化强省建设

一、优化学科专业布局，筑牢人才培养根基。打破学科界限，推动文理科深度交叉。增设交叉专业，将人工智能等技术融入传统文科；构建分层分类培养体系，基础型人才侧重工具使用与素养提升，领军型人才强化战略思维，精准对接文化强省人才需求。

二、创新教学模式，提升实践能力。构建“理论+实践+创新”教学体系，打破课程壁垒，设计跨学科模块。推广项目式、场景式教学，搭建数字化场景，引入设计思维课程。加强校企、馆校合作，共建实习实训基地，让学生深度参与文化数字化项目，实现课堂与岗位对接。

三、深化政产学研协同，拓宽培养路径。打破教育链与产业链壁垒，构建“政府-高校-企业”协同育人机制。高校发挥科研优势，与企业联合攻关文化数字化等重点问题；企业选派骨干担任导师，融入行业前沿需求；政府加强顶层设计，建立人才需求监测机制，引导高校优化培养方向。

四、完善评价激励体系，激发创新活力。建立以创新价值、能力、贡献为核心的评价体系，将跨学科实践、创新成果等纳入评价范围。完善激励机制，设立专项奖学金，支持师生开展跨学科探索，营造包容开放的育人环境，培育兼具创新精神、实践能力和人文素养的复合型人才。

陕西数据空间研究院院长郭建龙：

激活文化数据资产 以人工智能赋能文化强省建设

一、统筹数据归集治理，夯实文化数据资产根基。搭建

省级统一的文化数据资源平台，全面摸清全省文化数据资产底数。建立文化数据确权、登记、评估机制，明确数据资产权属。加快数据清洗、标注等基础工作，构建高质量文化数据知识库，为AI技术深度应用筑牢数据底座。

二、强化AI技术攻关，拓展文化创新应用场景。聚焦文化传承关键领域，支持组建文化科技攻关团队，重点突破核心技术。依托陕西科创优势，研发适配本土文化特色的垂直领域AI大模型，推动AI技术落地应用，打造一批具有陕西标识的AI文化示范项目，变文化资源优势为数字创新优势。

三、健全市场化运营机制，畅通成果转化链条。搭建文化数据资产交易与运营平台，培育专业化文化数据运营机构。鼓励文化科技领军企业牵头，整合中小微文创企业资源，发展新型文化业态。建立产学研用协同创新机制，加速AI文化创新成果市场化、产业化落地。

四、完善人才政策保障，筑牢持续发展支撑。实施文化科技复合型人才引育计划，开设相关专业，定向培养本土人才；加大高层次文化科技领军人才、技术骨干引进力度，给予政策倾斜。完善资金保障体系，统筹财政专项资金，引导社会资本参与，强化数据安全监管，守住文化数据安全底线。

省方志馆陕西年鉴编辑部副主任朱沫闻：

壮大领军企业 建强科创平台 培育新业态 以科技赋能陕西文化强省建设

一、实施领军企业培育工程，壮大文化科技市场主体。落实《中共陕西省委关于加快建设文化强省的意见》中“支持文化企业实施重大文化科技创新项目”的要求，支持陕文投等龙头企业做大做强，发挥引领作用。建立文化科技领军企业培育名录，在项目申报、人才引进、融资服务等方面实行“一企一策”精准服务。将符合条件的文化科技企业纳入省级“专精特新”培育范围，给予政策倾斜。

二、对标国家级标准，提升文化科创平台能级。以秦创原文旅科技创新中心为核心载体，加快创建国家级文旅科技融合示范区。聚焦沉浸式展演等关键技术领域，布局一批省级文化和科技融合示范基地，构建集群式创新格局。支持平台开放共享算力、数据和测试环境，降低中小企业创新门槛。发挥国家文化大数据西北区域中心作用，推动文化数据资源整合开放共享，加快文化科技成果转化和产业化。

三、聚焦新兴赛道，加快培育新型文化新业态。落实《“十五五”纲要》中关于“发展云演艺、动漫游戏、数字艺术、网络视听、沉浸式体验等新业态，建设一批文化产业数字化应用场景”的部署，重点支持微短剧产业链提质升级。推动沉浸式体验项目与考古发现、历史IP深度结合，培育一批具有陕西标识的数字化文化产品。

韩城市文旅局局长宁波：

以科技赋能激活文化动能 奋力打造县域文旅融合韩城样板

韩城地处秦晋豫黄河金三角核心地带，是国家历史文化名城，也是黄河文化、史记文化核心承载地，文旅资源禀赋深厚。近年来，韩城市紧扣文化强省建设部署，坚持科技赋能、文旅提质、融合增效，在县域文旅融合转型上积极探索，取得实效。

一、坚守文化根脉，以保护为基夯实融合之本。立足黄河文化、史记文化核心内涵，坚持保护为主、合理利用，用科技手段守护文物遗存、传承非遗技艺，让文旅融合有根基、有底蕴、有灵魂。

二、强化科技赋能，以创新为要激活发展动能。主动运用AI、大数据、AR等前沿技术，推动科技与文旅全链条融合，培育沉浸式体验、数字化传播、智慧化运营新业态，打破传统发展瓶颈，释放新活力。

三、深化协同联动，以合力为盾强化保障支撑。加强政企合作、校地联动、部门协同，构建政府引导、市场运作、社会参与格局，补齐人才、资金、技术短板，为融合发展提供坚实保障。

四、坚持市场导向，以需求为靶提升供给质量。精准把握消费趋势，用科技精准研判、精准供给，打造个性化、高品质文旅产品，加快把资源优势转化为产业优势、经济优势。

华阴市政协副主席李英平：

加快推进科技与文化深度融合 赋能陕西文化强省建设

一、强化顶层设计，构建协同发展格局。强化省级战略统筹，成立省级文化和科技融合发展领导小组，建立常态化议事协调和督查考核机制。完善政策集成体系，形成“1+N”政策包。建立动态评估机制，健全文化和科技融合统计监测与第三方评价制度。

二、创新关键技术，筑牢技术转化基座。实施“强基工程”，组织龙头企业、高校、科研院所开展联合攻关。搭建高水平协同创新与转化平台，探索“揭榜挂帅”等制度。加强文化技术标准体系建设，支持我省机构主导或参与制定文化资源数字化等领域国家、行业标准。

三、提升生态活力，培育“热带雨林”。实施载体“提质扩容”行动，鼓励各县市建设省级融合示范基地或特色园区。实施企业“繁星满天”培育计划，构建全方位生态体系，支持建设众创空间、孵化器，促进大中小企业融通创新。

四、培育高端复合人才，夯实人才智力支撑。创新跨界人才培养模式，鼓励校企共建现代产业学院、实习实训基地。加大高层次人才引进与激励力度，建设高水平智库网络，扩充省级文化科技融合专家库。

五、加快科技成果转化，打通“最后一公里”。实施应用场景“揭榜挂帅”，鼓励企业打造标杆性示范项目。加大公共数据资源开放力度，实施数字赋能计划，系统性开发高品质数字藏品、沉浸式演艺等产品。