

共同关注

深耕细分领域 凝聚发展合力

——民建会员企业家共话现代服务业高质量发展

□ 记者 唐冰

现代服务业作为推动经济增长、促进社会进步的关键力量，正站在时代发展的风口浪尖。如何应对前所未有的机遇与挑战？5月5日上午，一场聚焦现代服务业高质量发展的座谈会气氛热烈，16位来自现代服务业各领域的民建会员企业家，围绕数智转型、品牌打造、专业服务升级等关键议题，共话机遇、共谋良策。这是民建陕西省委贯彻落实全国服务业大会精神、凝聚行业智慧力量的务实之举，也是三秦大地推动现代服务业提质增效、培育万亿级产业集群的生动缩影。

当前，现代服务业已成为推动经济增长、优化产业结构的核心引擎。陕西锚定“十五五”发展目标，明确打造现代服务业万亿级产业集群，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级。在新一轮科技革命与产业变革浪潮中，以数智化赋能服务业转型升级成为行业共识，但转型路上的“痛点”“堵点”，仍需政企协同破解。

“我们就像一个‘城市微缩体’，业务覆盖物业、家政、新能源充电等三十余个细分领域。”陕西裕洋和实业集团有限公司董事长党双龙在发言开门见山。作为深耕基层服务的企业家，他坦言，传统服务企业正从“劳动密集型”向“现代服务密集型”转型，但小微企业普遍面临“有想法、缺能力”的困境：自主开发SaaS系统成本高昂，智能停车、线上报修等数字化应用难以规模化推广。

陕西科教资源富集、秦创原创新平台优势突出，如何让科技成果精准对接基层服务需求？党双龙建议，由政府牵头搭建“陕西现代服务业企业数智共享平台”，整合本地科创资源，

开发模块化、低成本的“云服务工具箱”，避免小微企业重复投入。“让硬科技专家与服务企业企业家坐在一起，把企业真实场景变成科技成果转化‘试验田’，打通科技赋能的‘最后一公里’。”这一建议直击行业痛点，引发与会者共鸣。

数智化是转型手段，品牌化是发展出路。陕西特色服务业底蕴深厚，但“陕品”出圈仍面临品牌不强、溢价不高等瓶颈。陕西陕品好物供应链管理有限公司总经理董伊凡分享了一组数据：公司已整合全省2000余种特色产品，涵盖羊乳、酒水、非遗文创等八大品类，线下展示中心遍布多省市，但陕西羊乳等优势产业仍以代加工为主，自主品牌竞争力弱，商标侵权、恶意抢注等现象频发。

“杜康酒的品牌困境，就是典型案例。”董伊凡直言，陕西服务业要打破“酒香也怕巷子深”的局面，必须坚持“做强品牌、抱团拓市”。她建议，用好“陕西臻品”省级统一品牌，整合行业资源、规范市场秩序，依托企业供应链平台优势，推动更多“陕品”走出陕西、走向全国。

品牌强则产业强，专业服务则是品牌品质的重要支撑。财税、法律、知识产权等专业服务业，既是现代服务业的重要组成部分，也是实体经济高质量发展的“护航员”。座谈会上，财税服务行业代表雪绒绒直指行业六大痛点：专业单一、获客成本高、合规风险激增、同质化竞争加剧、纠纷处置能力薄弱、政策信息不对称。

对此，他提出“协会+园区+律所”双引擎发展模式：依托行业协会与产业园区搭建公信力平台、拓宽获客渠道，联动大型律所补齐法律短板，构建“业财法一体化”服务闭环，针对股权转让、家族财富传承等复杂业务提供联合解决方案，摆脱低价内卷困境。法律服务

行业代表高媛则聚焦行业数字化转型，建议建立法律服务能力评价机制，推动“法律体检”常态化，制定AI辅助法律服务应用指引，让企业“按专业找律师”，推动法律服务向专业化、智能化升级。

金融服务是现代服务业的“血液”，文旅演艺是提升服务品质的“窗口”。金融服务行业代表张伍民坦言，行业面临投标准准、低价内卷、账期长、垫资压力大等问题，呼吁加快行业标准制定，推动行业向数智化、规范化发展。深耕文旅演艺20年的企业家高勤以“长安十二时辰”项目为例分享经验：该项目自开市至今，全网媒体矩阵粉丝量超700万，累计曝光量突破100亿，成为全国文旅标杆。她认为，文旅项目需警惕同质化内卷，加强品质把控，依托陕西历史文化底蕴，打造沉浸式、高品质文旅产品，让游客体验“物超所值”的服务。

三个多小时的座谈会，企业家们谈成绩、谈问题、谈建议，问题直击要害，提建议精准可行。当前，陕西现代服务业发展迎来政策与市场双轮驱动，“十五五”时期现代服务业规模将突破100万亿元，陕西打造万亿级现代服务业集群的目标清晰、路径明确。

省政协副主席、民建陕西省委会主委李忠民在总结发言时表示，民建陕西省委会将持续发挥密切联系经济界的优势，搭建政企沟通桥梁，把企业心声转化为务实建议，助力陕西现代服务业向数智化、融合化、标准化、国际化发展。

走出会场，企业家们步履轻快、信心满怀。正如党双龙在发言中所说：“我们绝不仅仅是经济发展的‘旁观者’，更是经济建设的‘局内人’。”这场座谈会凝聚的共识与力量，正转化为推动陕西现代服务业高质量发展的实际行动。

统战人物



2023年7月，党化仑及其团队与当地有关部门负责同志研究分析崔源茶园景区打造思路。受访者供图

□ 记者 白瑶

今年“五一”假期，位于汉中市镇巴县兴隆镇黑水塘村的崔源茶园景区迎来客流高峰，来自西安等地的游客纷至沓来，漫步茶垄、体验采茶，感受高山茶乡的魅力。

谁能想到，三年前，这里还是一处无人问津的深山茶乡。经过几年的提升改造，如今这里已蜕变为国家4A级旅游景区，成为陕南茶旅融合的标杆。这场“点绿成金”的蝶变，离不开九三学社社员、西安善丰润景文化旅游发展有限公司总规划师党化仑及其团队的匠心打造。

故事要从三年前的一次邀约说起。黑水塘村地处秦巴山脉深处，海拔介于800至1200米之间，独特的高山气候孕育出优质的高山富硒茶。彼时，虽坐拥优质生态资源，当地却陷入“只种茶卖茶”的单一困境，农户增收渠道狭窄。

2023年，为破解发展困局，当地决心依托茶园资源打造文旅项目，以文旅赋能乡村发展。此时，当地文化和旅游局注意到长期深耕文旅领域的党化仑，向他抛出了“橄榄枝”。

出身美术专业的党化仑，十余年前从地产行业跨界到文旅赛道，凭借对美学的独特理解与前沿文旅运营思维，先后主导或参与打造了沙河街、花溪弄、芦曲华年生态科学馆等多个文旅项目，积累了良好口碑。接到邀约后，抱着“先看看再说”的心态，党化仑带领团队踏上了前往黑水塘村的路。

从镇巴县城出发，经过近两个小时的山路颠簸，抵达目的地时，眼前的景象让党化仑倒吸一口凉气。“当时放眼整片茶山，茶树种植杂乱无章、长势参差不齐、株型单薄孱弱，山间没有一处观景设施，更无任何文旅配套业态，完全是原生态未开发状态。”回忆起当时的场景，党化仑感慨道：“基础条件薄弱、开发空白度高，想要打造成景区，难度极大、挑战重重。”

但看着当地人眼中的期盼，再加上自己素来“喜欢做有挑战性的事”，党化仑决定接下这块“硬骨头”。

“返乡创业的李田也深深触动了我，他一心想过通过投资文旅让家乡换个模样。”党化仑说，“我曾见过不少返乡创业者满腔热忱却缺乏专业指导，最终难成其事。我想凭借自己的力量帮他一把，也给自己一个挑战自我的机会。”

就这样，党化仑及其团队驻扎在当地，深入走访调研，把脉当地发展痛点，并联合长期从事文旅工作的民革党员马梅协同发力，发挥民主党派凝心聚力的优势，分析当地文旅发展条件，共同为茶乡发展助力。

“高山富硒茶是当地的核心优势，我们要做的就是‘把茶’的文章做深做透，让每一片茶叶都发挥最大价值，进而带动镇巴全域旅游大发展。”党化仑说，经过全面摸排和多方研讨后，团队最终确定了“茶旅融合+人才赋能”的提升思路，依托当地茶资源，走差异化、高品质的茶旅融合之路。

围绕既定发展思路，党化仑及其团队从茶园提质增效入手，重新规划茶树栽培布局，升级改造原有茶园，建成2600余亩高标准生态茶叶基地，打造集种植、观赏于一体的生态观光茶园；建成雨山民居、星空露营地、花间茶舍等项目，打造采茶制茶体验区、茶艺展示区，推动茶旅融合从“单一观赏”向“沉浸式体验”多元升级。

为进一步丰富茶旅内涵，党化仑及其团队还规划设计世界名茶博览园，引进全国优质茶树品种和研学旅行项目，打造镇巴茶文化体验中心，让游客在赏茶、采茶、品茶中深入了解茶文化。

在业态布局上，党化仑及其团队秉持景区功能化、功能景区化的理念，打造了美食体验区、茶饮体验区等特色功能区域，

茶旅融合 点绿成金

——九三学社社员党化仑助力打造崔源茶园景区

推出茶歌主题即景演出、茶园夜游、茶乡夜话等业态，满足游客多样化需求。为了让景区更具本土特色，党化仑深挖镇巴文化底蕴，将国家级非物质文化遗产镇巴民歌融入景区，让游客漫步茶山之间时，处处都能听见镇巴民歌。

“文旅项目既要好看，更要好用，让每一位游客都能感受到便捷与温暖。”为确保景区设计科学合理，党化仑扎根施工一线，手把手指导施工细节，小到英文标识牌的规范设置、无障碍坡道的坡度调整，大到观景台的选址布局，每一个细节都反复推敲、精益求精。

然而，项目的推进并非一帆风顺，最让党化仑头疼的，是争取群众的理解与支持。“我们提升改造景区，不是为了迁走本地村民、割裂乡土根基，而是想让村民深度融入景区发展，留住原汁原味的乡村烟火气息。景区有人情、有生活、有温度，才能吸引游客、留住游客。”党化仑说，这就要求村民保持庭院整洁、养护好自家茶树、规范文明经营，但长期形成的生活习惯难以快速改变，部分村民一度不理解。

于是，党化仑与当地有关负责同志挨家挨户走访，耐心倾听村民顾虑，细致讲解景区发展带来的红利。渐渐地，村民们转变了观念，积极参与起景区建设和发展。

人才是发展的关键。针对当地文旅运营经验匮乏、专业服务能力薄弱等突出问题，党化仑提出聘请专业景区职业经理人、邀请精通本地特色菜系的厨师、挖掘培育本土人才等思路，以引才育才赋能景区发展。

功夫不负有心人。经过三年多的努力，崔源茶园景区顺利完成亮点打造、业态孵化、效益提升、正式运营等工作，成功创建国家4A级旅游景区，年营业额超2000万元，不仅带动了黑水塘村的发展，更激活了镇巴全域旅游市场，拉动全县文旅热度升温。

景区的蓬勃发展，惠及了每一位村民。“村里有一对老年夫妻，以前每月都要靠子女接济。景区建成后，老人通过在景区务工、销售自家农产品，生活质量大幅改善，每年还能补贴子女。”李田介绍说，现在越来越多的年轻人返乡创业就业，投身茶旅融合发展热潮。

凭借打造崔源茶园景区的突出成效，党化仑及其团队成功入选团结合智库研究院“统一战线助力共同富裕”典型案例名单。

“虽然过程不易，但看着当地变了模样，心中满是沉甸甸的成就感，这也是我作为一名九三学社社员的责任所在。”2015年加入九三学社以来，党化仑牢记民主党派社员职责使命，认真履职尽责。“作为九三学社的一员，就是要立足自身所长，主动把个人专业优势与地方发展大局、民生需求紧密结合起来，以实际行动践行初心、以担当履行职责，充分发挥民主党派凝心聚力、服务社会的积极作用。”他说。

如今，崔源茶园景区的蝶变仍在继续。眼下，党化仑及其团队正与当地谋划景区业态升级，进一步丰富文旅体验、深化茶旅融合，让这座秦巴山间的茶乡持续释放乡村振兴新动能，书写更多“点绿成金、助农增收”的故事。

履职品牌

搭平台优服务 解难题促发展

——咸阳市工商联架起校企银精准对接桥梁

□ 记者 张涵博

“企业人才缺口在哪？”“学校能不能精准适配？”

近日，咸阳市工商联联合陕西财经职业技术学院、咸阳市大学生创业协会、陕西凯信财务集团有限公司、国际人工智能创新等单位共同举办“联校益企 共促就业”活动。大家走进企业生产一线，围绕人才培养、实习就业、岗位供给等深入交流，现场达成多项合作意向。

把对接会开进企业，是咸阳市工商联立足统战职能、精准服务民营经济的生动实践。近年来，咸阳市工商联紧扣“两个健康”工作主线，搭建政企、校企、银企互联互通平台，健全常态化服务机制，靶向破解民营企业用工、融资、转型等发展难题，架起一座多方协同、精准赋能的服务桥梁。

校企面对面 精准打通人才供需壁垒

毕业生就业难、企业招工难的结构性问题长期制约民营经济发展。咸阳市工商联充分发挥桥梁纽带作用，联动高校、商协会下沉企业一线，精准打通人才供需壁垒。

2025年5月，咸阳市统战部、市工商联、陕西财经职业技术学院联合开展“校企合作促发展”活动。与会人员实地参观了陕西泰信电子科技有限公司、陕西益生科技有限公司、陕西科瑞迪机电设备有限公司、陕西清浩投资发展有限公司等民营企业，现场摸清用工底数。座谈会上，8位企业界人士介绍了各自发展情况和引才用工需求，对深化校企合作提出了意见建议。

陕西财经职业技术学院党委书记高玉峰当场回应：“学院将聚焦国家战略发展方向和咸阳市现代产业体系导向，尊重企业人才需求和学生毕业就业意愿，进一步优化专业设置，加大网络传媒、无人机操作等专业人才的培养力度，促进教育链、人才链、产业链深度融合，以高水平教育和高质量就业助推高质量发展。”

大家的关切迅速有了回音。2025年6月，咸阳市大学生创业协会在陕西财经职业技术学院继续教育学院挂牌成立“社会实践培训基地”，整合“教育资源+创业服务”优势，在创业培训、项目孵化、实习就业等领域开展深度合作。多场校企双向对接活动开展，实现岗位直送校园、人才直达企业。

精准滴灌 多方联动破解融资难题

如果说校企合作解决的是“人”的问题，那么银企对接解决的就是“钱”的问题。咸阳市工商联联合多家金融机构，通过举办多场



2025年8月26日，咸阳市统战部、市工商联以“税企联动 助企发展”为主题组织开展第二十次“民营企业活动日”活动。受访单位供图

不同主题的银企对接会，将“真金白银”送到企业手中。

4月27日，一场名为“联心助科创、融力兴小微”的银企对接会在咸阳市工商联与邮储银行咸阳分行的精心组织下召开。会议采取“现场+视频”的形式，各县市区工商联与当地邮储银行同步举办对接活动。

在主会场，邮储银行产品经理详细介绍了科技型小微企业专属金融产品、信贷政策及一站式服务方案。最激动人心的是现场授信环节，广州珠江电业集团(陕西)有限公司、陕西润之宸实业有限公司等多家企业获得银行授信共计7700万元。

获得授信的一家科技企业负责人说：“工商联搭建的对接平台，让我们小微企业也能跟大银行直接对话，利率更实在、审批更快捷。”

这样的精准对接已开展了多轮。2025年5月，市工商联与邮储银行咸阳分行签订合作协议，现场授信8500万元；同年9月，双方再次召开深化合作推进会，进一步打通“绿色通道”。除了邮储银行，市工商联还与榆林农商银行咸阳分行等金融机构建立战略合作，揭牌成立了“咸阳市民营经济金融服务中心”，开启一站式金融服务平台。

完善机制 赋能民营经济高质量发展

对接活动解决的是眼前难题，常态化机制才能管长远。

在市委统战部指导下，2023年7月，咸阳市工商联建立“民营企业活动日”制度，15家“亲清驿站”在兼职副主席、副会长企业和商协会组织中挂牌，成为固定活动阵地。截至2026年4月，已累计举办25期活动，吸引近千名民营

企业家参与。

翻看这25期目录，主题始终紧贴企业痛点：金融融资类6次、理想信念教育类3次、财税服务类2次、科技创新与转型升级类2次……2025年8月，第20期活动把课堂搬进高新区办税大厅，开展“税企联动 助企发展”主题活动；同年12月，第23期联合招商银行举办企业税收优惠新政策解读讲座；2026年3月，第24期专门开设民营企业转型升级专题讲座。

过去一年，市工商联组织围绕民营经济和营商环境优化深入调研，全市工商联系统形成调研报告26篇、社情民意信息24条，向市政协提交集体提案6件、工商联界委员个人提案34件，为党委政府决策提供了智力支撑。

在引导民营企业履行社会责任方面，市工商联正式成立了咸阳市光彩促进会。通过持续推进“万企兴万村”行动，引导350余家企业参与“金秋助学”资助助学，动员民营企业向西藏日喀则地震灾区捐款捐物18.6万元，开展消费扶贫等公益活动，彰显了民营经济人士的责任担当。

站在“十五五”规划开局之年，咸阳市工商联相关负责人表示，市工商联将持续扛牢统一战线使命担当，强化思想政治引领，凝聚民营经济发展合力，引导广大民营经济人士坚守初心、实干兴企；紧扣新质生产力培育、民营企业转型升级核心需求，持续建强校企银企对接服务平台，破解企业发展堵点难点；主动融入全市发展大局，聚焦市委政府中心工作精准发力；以改革创新强化自身建设，提升履职效能，不断增强组织凝聚力、影响力、战斗力，全力推进“两个健康”建设，以实干实绩为咸阳高质量发展注入强劲民营经济动能。