

聚焦丝博会

淘优品 觅好物 寻新机

——第十届丝博会观展记

□ 记者 张涵博

打开各大社交平台，“第十届丝博会”话题讨论度和延展攻略热度持续攀升。

5月23日至24日，第十届丝绸之路国际博览会迎来周末参观热潮。7.2万平方米的展区内，随处可见摩肩接踵不同语言和口音的嘉宾、客商与观众，大家在此淘外贸优品、觅各地好物、寻合作新机。

“地球村”里的国际范

每年的国际展区，都是丝博会最具活力和人气区域之一。

走进丝路优品展（国家馆），人潮伴随着充满异域风情的乐曲扑面而来，来自64个国家的近200家境外企业带来的数千种特色产品，将这里装点成一个斑斓的“地球村”。

尼泊尔精品馆内，质地柔软的羊绒披肩、散发着幽香的檀香和工艺精湛的钵钵整齐陈列。尼泊尔参展商苏雷什·达卡尔（Suresh Dhakal）在现场忙得不可开交，他说：“周末两天人流量非常大，目前卖得最好的是檀香。”

这是达卡尔第三次来西安参加丝博会，谈及参展感受，他笑着说：“每次来这里我都很开心，这里的人越来越多，展会越来越好，中国朋友对我们的东西也越来越感兴趣。”

在不远处的特斯拉展位上，首次亮相的赛博越野旅行车吸引了无数观众驻足。

现场工作人员介绍，该车采用特制不锈钢车身与装甲玻璃，安全防护能力出众，同时搭载三电机动力系统，百公里加速仅2.7秒，动力表现媲美超跑，同时

配备全地形空气悬架，地形适应能力优异，可轻松应对各类复杂路况。

马来西亚的黑刺榴莲、韩国的护肤品、伊朗的手工地毯等商品琳琅满目，展馆内还充盈着浓郁的生活气息。

西安市民李小珍提着满满的手提袋开心地说：“我买了越南芒果干、马来西亚饼干，口感都挺不错。这次来参展的国家很多，各类异域特产、新奇科技都能一次性看到，在家门口就能逛遍各国好物，体验感特别新鲜，这一趟逛得很值。”

高科技产品大饱眼福

在航空/低空经济展区，西北工业大学展位的一架架无人机前围满了观众。本届丝博会航空/低空经济展区以“畅飞未来，‘陕’耀空天”为主题，集中展示航空和低空安全技术、新型航空器、多元化应用场景以及配套服务等低空经济全产业链内容。

展位入口处，一架低空察打一体无人机构格外引人注目。传统地面反无人机设备在面对复杂环境时，往往存在漏检率和虚警率高等问题，针对这些行业痛点，西工大无人机反制团队创新性地开展了空基反无体系研究，攻克了机载频谱侦测与识别、导航诱骗与信道压制等关键技术，核心技术居于国际领先水平。

“这款无人机主要是做要地立体低空安防。”西北工业大学无人机反制团队工作人员介绍，“机场、电厂、重要活动等要地反无场景都可投入使用，具备侦测干扰、抵近处置等功能。”

如果说无人机展览展示的是“天上飞的”高科技，那么上海展区的智能软体仿生鱼，则让观众将目光投向了“水里游的”。

水池里，一金一红的两条仿生鱼悠然摆尾、转身、下潜、悬停，动作流畅自然，让人一时真假难辨。上海海洋大学博士姜书侠介绍道，此次展出的两款仿生鱼均为团队科技成果转化产品，其中一款是正在水里游动的金鳞仿生金龙鱼。

主要面向消费市场；另一款则为文鳐仿生蝠鲼，设计标准更高，可适配更深、更广的水域，应用场景也更为多元。

姜书侠算了一笔账：金鳞仿生金龙鱼基础版售价2万多元，而海洋馆同规格的珍稀活体金龙鱼价格往往高达十几万元。相较于活体鱼类，仿生鱼无需面临进口限制与高昂的养殖成本，兼具经济性与实用性，为海洋馆和科普场馆提供了全新解决方案。

科技的触角同样延伸到了“穿在身上的”装备。在上海傲鲨智能科技有限公司的展位上，两款外骨骼机器人前排起了长队，大批观众跃跃欲试。家住渭南的陈兴穿戴好设备，俯身拿起地上25公斤的水袋，惊喜地说：“确实轻松多了！”

工作人员介绍，本次展出了腰部、腿部两款外骨骼设备，腰部外骨骼适用于工厂搬运、后勤保障等作业场景；腿部外骨骼则更适配老年群体使用。不少存在轻度行动不便、轻微偏瘫情况的老人，穿戴后无需依赖轮椅、拐杖辅助行走。“比如有人本来只能走五分钟，戴上它可以走八到十分钟。”该工作人员说。

“明年丝博会我还会来”

科技最终落地于生活。在消费品展区，一场关于未来生活方式的变革正在悄然发生。

“以后回家不用掏钥匙、不用开灯，车子

一进小区，家里的空调、新风就全自动开启了。”在美的全屋智能体验馆，观众刘栋兴奋地跟同行朋友分享体验。

展区工作人员告诉记者，前几届美的带上丝博会的多是单件家电，而今年主推的则是“人-车-家”互联方案，体现了传统消费向智能化消费升级的鲜明趋势。

在充满烟火气的杨凌农科美好生活市集，陕西八秦智谷农业科技有限公司的猕猴桃汁摊位人气爆棚，公司品控部部长王宇哲跟记者聊起了周末的销售战况：“今天试饮杯就用掉了快六百个，拿了两箱货都不够卖。”

“我们的果汁采用的是鲜果冷榨工艺，从果园采摘到灌装生产全程控温，最大限度锁住了果肉的营养和原生风味。”他介绍道，公司的主业其实是大宗鲜果贸易，在周至、眉县建有多处冷库，猕猴桃汁算是鲜果业务延伸出来的“副业”。

同样在新鲜上做文章的，还有陕西果业中心展位上的一台苹果鲜切机。

透明视窗里整齐摆着红富士、瑞雪等本地苹果，扫码付款后，机器开始自动削皮、去核、切块、封装，一分钟不到，一盒密封包装的新鲜切块苹果便被递了出来。

这种新颖的消费模式不仅吸引了观众，还引来了外地客商。“刚刚有一位香港的客商，觉得这个模式非常适合香港快节奏的生活，直接订了500台。”展位工作人员自豪地透露。

展馆外，西安市民张长海和老伴把刚刚买到的一包茯苓塞进自己的拉杆车，车里早已装得满满当当，他说：“我这小车内国内国外、省内省外、吃的喝的用的，啥都有。明年丝博会我还会来。”

三秦动态

陕西未来科技发展基金会成立

本报讯（记者 满淑涵）5月23日，陕西未来科技发展基金会成立大会暨“科创体系的陕西实践”科技金融研讨会在西安举行。

会上，陕西省民政厅社会组织管理局宣读了行政许可决定书，陕西未来科技发展基金会正式揭牌，省政协委员、经济学家蒲小川受聘担任基金会理事长。基金会与相关企业、金融机构和全国重点实验室分别签署了捐赠及战略合作协议。与会嘉宾围绕“陕西未来科技发展基金会干什么怎么干”“系统工程、人工智能与金融工程相互赋能”“科学研究与科创实践”“科技金融与区域经济发展——理论溯源、历史演进与陕西实践”作主旨演讲。

陕西未来科技发展基金会的成立是“十五五”开局之年陕西深化科技体制改革、完善全域科创体系取得的一项重大进展，标志着由政府、市场、社会协同共治的科创公益服务新平台正式落地运行。今后，基金会将重点在科技人才成长、科普公益帮扶、早期项目扶持、对外交流支持等方面精准发力，运用投行思维建设好技术、项目、专家“三库”，打造覆盖创新链全周期的一站式服务体系。同时，聚力生态构建，纵向助力“实验室—中试线—产业化”贯通，横向链接产学研研服各方力量，当好科创事业的“硬核助推器”、创新要素的“高效连接器”和高质量发展的“有力服务者”。

指尖上的丝绸之路——中乌妇女发展合作论坛在西安举行

本报讯（记者 李彦伶）5月21日，由省妇联与乌兹别克斯坦共和国家庭和妇女事务委员会联合承办的“指尖上的丝绸之路——中乌妇女发展合作论坛”在西安举行。论坛以“凝聚女性力量 共建‘一带一路’”为主题，来自我省、乌兹别克斯坦、北京市、河南省、新疆维吾尔自治区、青海省的400余名妇女代表、女企业家及各界嘉宾齐聚一堂，共商合作大计。

论坛现场，中乌双方举行了合作签约仪式，共签署5项友好合作备忘录及协议，涵盖法律服务、特色经贸、中医药合作、医疗共建等多个领域。主题发言环节，来自中乌两国的8位代表围绕妇女发展、现代农业、文化旅游等分享交流。交流洽谈环节，双方女企业家代表对接合作需求，推动更多合作意向转化为实际成果。

2026人工智能+现代煤化工创新发展论坛在榆林举办

本报讯（记者 冯倩楠）5月22日，以“智赋神·能创未来”为主题的2026人工智能+现代煤化工创新发展论坛在榆林举办。来自政府有关部门、高校科研院所、能源化工龙头企业、人工智能技术服务商及金融机构的代表汇聚一堂，共同探讨AI赋能煤化工产业转型新路径、共商产业智能化发展新举措、共筑“人工智能+能源”产业新生态。

会上，多名业界专家学者围绕人工智能+煤化工议题作专题报告，为煤化工产业智能化转型提供技术指引；省自身智能机器人产业创新联盟与榆林经开区签署战略合作协议，西安与榆林代表企业签订人工智能应用场景合作协议；榆林经开区科技创新局集中发布了创新场景需求和细分领域难题，一批企业和高校集中展示了现代煤化工行业成熟应用案例与解决方案。

据了解，2026人工智能+现代煤化工创新发展论坛由陕西经济联合会指导，榆林经济技术开发区、陕西省自身智能机器人产业创新联盟、西部煤矿智能化研究院联合主办。

前4个月 西安进出口同比增长74.3%

本报讯（首席记者 李荣）5月21日，记者从西安海关获悉，1-4月，西安进出口总值2565.8亿元，同比增长74.3%，高出全国进出口增速59.4个百分点，增速位居全国15个副省级城市首位。其中，出口1993.6亿元，增长94.2%；进口572.2亿元，增长28.6%；同期贸易顺差1421.4亿元。

从贸易方式看，前4个月，加工贸易进出口总值1762.9亿元，增长151.6%；一般贸易进出口总值529.6亿元，下降5.2%；保税物流进出口总值240.3亿元，增长38%。

从贸易主体看，前4个月，外商投资企业进出口总值1914.5亿元，增长115.7%；民营企业进出口总值589亿元，增长18%；国有企业进出口总值58.4亿元，下降26.7%。

全国首趟

专用线整车混装货物城际班列开行

本报讯（记者 李彦伶）5月20日，满载民生物资的81640次列车，从咸阳茂陵站经海惠里铁路专用线驶出，一路开往汉中褒河站。这标志着中国铁路西安局集团有限公司成功开行全国首趟专用线整车混装货物城际班列，开创了全国铁路物流改革的全新范式。

此次班列采用“铁路专用线直发+整列混装”的运输模式。依托园区专用线直发优势，货物可从厂区直接接驳铁路干线，实现全程“门到门”运输无缝贯通。

针对周边企业“末端配送难”“仓储压力大”等核心痛点，中国铁路西安局集团有限公司创新推出“干仓配”一体化服务新模式：干线端，发挥铁路运量大、成本低、全天候运行优势，实现民生物资规模化集散、长途直达；仓储端，活用铁路库房屋设置企业配送前置仓，加快周转效率，缓解企业仓储压力；末端配送环节，布局区域前置仓辐射网络，推行小批量、多频次、精准化配送，打通物流“最后一公里”。

2026陕西省自行车联赛(商洛柞水站)鸣笛开赛

本报讯（记者 寇静）5月24日，2026陕西省自行车联赛（商洛柞水站）在商洛柞水溶洞国家地质公园开赛。来自全国的500余名骑行健儿齐聚商洛，在全长38公里的生态赛道上竞速驰骋。

本次赛事以“秦岭韵味·康养柞水”为主题，由陕西省体育局主办，陕西省航空无线汽车摩托车运动管理中心、商洛市体育局、柞水县人民政府承办，陕西全民健身服务有限公司运营，共设男子公路精英组、男子公路大师组、女子公路公开组、大众骑行组四个组别。赛道起点为柞水溶洞国家地质公园，途经盘谷国际慢城，终点抵达云山湖温泉度假区，全线串联绿水青山、田园村落与康养胜地，被称作“中国最美生态赛道”。

企业唱主角 需求促合作

5月24日，中国（陕西）—乌兹别克斯坦企业对接洽谈会在西安丝博会一号馆路演区举办。

本次洽谈会由陕西省贸促会与乌兹别克斯坦家庭和妇女委员会联合主办，汇集中乌两国政企业代表共计160余人。现场设置纺织服装、食品加工、机电设备、文旅教育等专题洽谈区，配备中俄双语翻译。洽谈会通过集中发布企业需求、一对一精准撮合洽谈，有效畅通两地产业链供应链协作渠道。活动现场，不少丝博会观展客商主动移步洽谈区对接商机，还有外地企业调整行程、专程赶往现场参会。

郭亮 记者 赵婧 摄影报道



一把挂面里的“空心”与“实心”

——从电影《一把挂面》看吴堡乡村振兴产业蝶变

□ 刘菁 记者 马卓

“金丝银线绕指柔，匠心传承千年香。”5月22日，扎根陕北黄土高原、聚焦非遗传承的乡土题材电影《一把挂面》在北京嘉华影城首映。当银幕上呈现出陕北高原壮美的风光、三代挂面人为尊严和生活不懈奋斗的故事时，现场200多名观众深深为之动容。这不仅仅是一部电影的首映，更是一个关于传承与重生、关于一根挂面如何改变一座座城市命运的真实故事。

从“五六户”到“亿元产业”：一部电影背后的产业突围

吴堡是陕北黄土高原上的一个小县，黄河从这里蜿蜒而过。手工空心挂面，是这片土地上延续数百年的手艺，史料记载，其制作历史可追溯至明朝万历年间。

然而，本世纪初，这门手艺险些失传。2008年，全县手工空心挂面加工户只剩五六户。

2014年，张世新一家制作挂面的故事在《舌尖上的中国》第二季播出后，引发全国关注。而电影《一把挂面》的诞生，则把这项产业推向了新的高度。

首映礼上，吴堡县委常委、宣传部部长邢波介绍了该县“以影视带动挂面产业，以产业助力乡村振兴”的经验。县委书记敏锐地抓住了这一机遇，及时引导，通过品牌、生产、市场“三个整合”，全面提升产业化水平。

数字是最好的注脚：截至2025年，全县手工空心挂面年产量稳固在8900吨以上，

产值突破1.25亿元，直接带动500余户1000余人从事挂面产业。手工空心挂面，成了富民增收的“实心”产业。

从“舌尖”到“银幕”：一个文化IP的成长之路

《一把挂面》由中共吴堡县委、吴堡县人民政府发起，以省级非遗——吴堡手工空心挂面为题材，讲述三代挂面人在时代变迁中坚守、在艰难岁月中谋生的创业故事。

影片自2018年制作完成以来，已在美国洛杉矶、法国戛纳、加拿大温哥华等多个国际电影节上亮相并获奖。此前，吴堡在哈萨克斯坦阿拉木图成功举办电影海外首映暨非遗文化展，让手工空心挂面首次以文化IP的形式走出国门。新华社、凤凰卫视等140多家媒体对影片进行了报道，称这是中国乡村题材电影“走出去”的有益探索。

首映礼上，著名作家、中国作协影视文学委员会副主任艾克拜尔·米吉提指出，《一把挂面》对地方文化对外输出、促进地方经济建设具有重要作用。制片人张璟则说：“我们不只是在拍一部电影，而是想把‘一把挂面’打造成一个有温度、能延续、可传播的文化IP。”

围绕这一IP，出品方已拓展开发出多形态文化产品：6集纪录片《寻味一把挂面》入围第31届中国电视金鹰奖；纪实图书《味道——一把挂面启示录》系统梳理面演历史；动画版、AI短片让非遗知识走进青少年；融入陕北剪纸、民俗插画的挂面礼盒，则成为“可品尝、可收藏、可传递”的文化礼物。

从“卖产品”到“卖文化”：一条产业链的延伸与升级

首映礼现场，主办方精心安排了手工空心挂面品鉴环节。观众一边观影，一边品尝地道的吴堡味道。散场时，每位观众还领到了一份特别的文创礼品：一把“会唱歌的挂面”和一张电影音乐CD。

这一看似简单的安排背后，藏着吴堡产业转型升级的深层逻辑。

吴堡手工空心挂面的独特，在于其繁杂而漫长的制作工艺：选用上乘面粉和天然山泉水，配以适当比例的盐，经过和面、阴面、切面、搓条、盘条、上篦、上架、晾晒、封装等12道工序、3次发酵，历时20个小时

■记者手记

让“文化自信”扎根黄土地

首映礼上，有一个细节让我久久难以忘怀：主创人员和现场观众合唱电影插曲《一把挂面不零卖》时，全场气氛热烈，不少人眼中泛着泪光。

“空心挂面实心想，一把挂面不零卖”，这句朴素的歌词，道出的不仅是一门手艺的坚守，更是一种精神的传承。

从扶持加工户到建设产业园，从登上《舌尖上的中国》到走向国际电影节，从卖产品到卖文化，吴堡人深知，产业发展的根基在文化，文化自信的力量最持久。

在世界文化的森林里，陕北文化也许

左右。2021年，这门技艺被列入陕西省非物质文化遗产名录。

如今，吴堡已开发出原味、蔬菜、杂粮、养生四大类数十种挂面产品，同步推进“产业强基”“非遗活化”“市场深耕”“融合发展”四大工程，还有非遗传承人招募计划、非遗传承体验馆建设、“非遗美食之旅”精品线路设计……一根挂面，正在串联起种植、加工、物流、旅游、文创的完整产业链。

从黄土高原到世界舞台，从传统手工艺到现代产业，《一把挂面》让我们看到，一根小小的挂面不仅可以成为讲好中国故事、传播黄河文化的“文化使者”，还可以成为助力乡村振兴、带动百姓增收的“金钥匙”。这就是文化赋能产业的力量。