

## 各界導報

陕西省政协主管主办 国内统一连续出版物号CN 61-0016 邮发代号51-38

2026年5月11日 星期一 总第6166期

各界日报社出版 今日4版 新闻热线(传真):(029) 63903673

“全球深渊探索计划”  
太平洋穿越科考航次完成

新华社海口5月10日电(记者 赵颖全 陈凯姿)10日,“探索一号”科考船搭载“奋斗者”号载人潜水器抵达广州,标志着我国牵头组织的“全球深渊探索计划”太平洋穿越科考航次顺利完成。航次期间,首次中国—智利阿塔卡马海沟联合深潜任务也成功开展。

据介绍,该航次于2025年12月6日从三亚起航,历时156天,总航程超4万公里。来自中国、智利、德国、丹麦、加拿大、西班牙等6个国家的83名科考队员,对阿塔卡马海沟和穆绍海沟的深渊生物多样性、板块俯冲机制等前沿课题展开了系统研究。

在该航次中,“奋斗者”号累计完成63个潜次,其中

50次下潜深度超过6000米,获取了大量生物地质标本和高清影像。科考队员首次在南半球发现最深化能生态系统,为“全球化能生命长廊”假说提供了关键证据。此外,研究人员记录到包括多种深渊狮子鱼在内的丰富生物类群,并在海底观测到与历史强震相关的断层构造,为理解地震对深海地貌与生物栖息地的影响提供了珍贵资料。

据悉,此次联合科考是“全球深渊探索计划”旗舰行动之一。“全球深渊探索计划”旨在通过国际合作、深潜技术和多学科交叉研究,建立对全球最深海洋区域的系统性认知。

## 不断书写“小商品、大市场”新篇章

——“义乌发展经验”引领打造因地制宜发展的县域经济样本

□ 新华社记者 郭焕庆 魏一骏 唐骁

中国县域经济的版图上,义乌的崛起堪称传奇。

不靠海、不沿边,无先天资源、无产业基础,地处浙中内陆的义乌,曾是一片贫瘠的丘陵土地。然而,凭借党委政府因势利导、改革破局,义乌将基层和群众的首创精神转化为发展的不竭动力,用小商品链接全球大市场,在时代浪潮中完成了一次次跃升。

习近平总书记近日作出重要指示指出,义乌小商品闯出大市场,做成大产业,形成“义乌发展经验”,这是因地制宜发展县域经济的成功实践。

从“鸡毛换糖”的拨浪鼓声,到“世界超市”的商通全球,在义乌的市面、人面、账面中,可以看到一段“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的生动蜕变历程,也给

随后,城市也随着商贸业的勃兴而快速发展。2002年底,从福建调任浙江不久,习近平同志就来到义乌国际商贸城,深入市场交易区考察调研。在浙江工作期间,习近平同志10多次到义乌调研,总结推广“义乌发展经验”。

“这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”2023年在义乌考察时,习近平总书记再次点名“义乌发展经验”的精髓。

坚持兴商建市,促进产业联动,注重城乡统筹,推进和谐发展,丰厚文化底蕴,力求发展优势,资源禀赋不突出、交通条件也谈不上便利,工业基础几乎是一张白纸。1982年,当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告,为城乡经济松绑。于是,义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统,在街头巷尾摆起小摊,开启了商贸发展的序幕。

这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”

2023年在义乌考察时,习近平总书记再次点名“义乌发展经验”的精髓。

坚持兴商建市,促进产业联动,注重城乡统筹,推进和谐发展,丰厚文化底蕴,力求发展优势,资源禀赋不突出、交通条件也谈不上便利,工业基础几乎是一张白纸。1982年,当时的义乌县委、县政府发出“四个允许”通告,为城乡经济松绑。于是,义乌农民带着“鸡毛换糖”的传统,在街头巷尾摆起小摊,开启了商贸发展的序幕。

坚持兴商建市,促进产业联动,注重城乡统筹,推进和谐发展,丰厚文化底蕴,力求发展优势,资源禀赋不突出、交通条件也谈不上便利,工业基础几乎是一张白纸。

也总结出“世界超市”的独特魅力。

目前,义乌小商品市场经营主体突破126万户,经营面积突破800万平方米,日均客流近30万人次,贸易覆盖全球230余个国家和地区,2025年外贸出口额居全国县(市、区)首位。

市场旺则产业兴,强劲的商贸势头也带动着产业链发展。依托庞大的市场需求,义乌不仅本土催生了无缝织造、服装、饰品、日用品等优势产业集群,还形成“市场带产业、产业强市场”双向闭环,带动全国超3200万人就业。

“义乌始终坚持‘兴商建市’不动摇,持续完善市场体系,拓宽贸易渠道,优化贸易结构,不仅经济总量不断迈上新台阶,全球小商品贸易枢纽的优势也持续得到巩固,为服务构建新发展格局努力作出更大贡献。”金华市副秘书长、义乌市委书记叶帮锐说。

(下转第2版)

## 学习手记

□ 新华社记者 唐诗凝 严赋憬

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。2014年的5月10日,习近平总书记在河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要?习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。

一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品,“但企业想要多赚钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发力的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的关键支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独有的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

……………

打造品牌是系统工程,需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

(新华社北京5月10日电)

咎林森委员:  
让青春在希望的田野拔节生长

□ 首席记者 李荣

在五卅青年节到来之际,习近平总书记给中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖获得者代表回信,向全国各族青年致以节日祝贺并提出殷切期望:“把个人追求融入国家发展大局,立足各自岗位不断创造新业绩,在新征程上贡献青春力量。”

“每年这个时候,我最期待的就是能与年轻人聊聊乡村、谈谈未来。”住陕全国政协委员、西北农林科技大学教授咎林森说,今年是“十五五”开局之年,“乡村振兴要靠懂农业、爱农村、爱农民的年轻一代。”

当下,传统农业正加速向智慧农业转型,农村广袤沃土正渴求懂技术、善经营、有情怀的青年新农人。“但现实困境亟待破解,不少县级农技队伍人员老化、知识滞后,农业一线青年人才短缺,人才供需结构性矛盾突出。”咎林森说。

针对基层农技人才断层等难点,他建议,以新农科建设为抓手,健全农林科数人才一体化机制,设立农业产教融合专项基金,在涉农高校全面推行“双导师制”,在农业专业学位研究生培养中推行“分段式、贯通型”实践教学,畅通校企间“订单式”人才培养渠道;打通校企人才流动壁垒和实验室到田间转化通道,搭建灵活共享“旋转门”,设立农业科技成果转化验证中心,完善成果赋权与技术经理人培育体系;扩大公费农科生招生,保障基层涉农岗位招录比例,搭建乡村振兴终身学习平台,设立“国家农林青年英才基层专项”,让扎根乡村的青年有尊严、有出路、有奔头。

“最盼的还是看到更多青春面孔出现在田间地头。”咎林森说,新时代的田野正在重新定义青春的价值,愿更多青年奔赴田间地头,奋力绘就农业强国、乡村全面振兴的壮美画卷。

委员说

责编:刘杰 组版:王静 校对:段影柔

打造更多叫得响的品牌

## 徐新荣在省政协“持续推动消费提质扩容,有效支撑带动经济稳增长”专题研讨会上表示

## 深入学习贯彻习近平总书记重要论述

## 以高质量调研协商助推我省消费提质扩容

本报讯(记者 唐冰)5月9日,省政协

召开“持续推动消费提质扩容,有效支撑带动经济稳增长”专题研讨会。省政协主席徐新荣主持并讲话。他表示,要深入学习贯彻习近平经济思想,认真学习领会习近平总书记关于扩大内需、提振消费的重要论述和党中央决策部署,找准履职方向和重点,精心组织调研和协商,为聚力打好提振消费硬仗广泛凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

会上,王辉、林贤乐、韩文鑫、霍炳男、范保强、樊建强6位省政协常委、委员

作交流发言。

徐新荣表示,要准确把握提振消费的重要意义、政策举措和实践要求,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。要聚焦落实消费政策察实情、建真言,围绕落实中办、国办《提振消费专项行动方案》等政策文件和我省有关政策措施,加力扩围实施“两新”政策,认真研究我省实施提振消费专项行动的政策堵点卡点,提出针对性强的意见建议。要聚焦提升消费能力察实情、建真言,深入了解我省

夯实产业发展根基,促进高质量充分就业等情况,围绕让老百姓“多挣钱”“敢花钱”,提出务实管用的对策措施。要聚焦激发消费潜力察实情、建真言,围绕扩大优质消费品和服务供给,研究提出更多具有吸引力、创新性的举措,更好满足人民群众个性化、多样化、高品质消费需求。要聚焦优化消费环境察实情、建真言,紧盯群众关心的规范市场秩序、保护消费者权益等现实诉求,着眼打造有温度、有保障、有质感的消费环境积极建言参政,为我省

更好促消费、稳增长、惠民生贡献智慧和力量。

徐新荣表示,要认真落实省政协《关于在调研协商前开展集中学习研讨的实施办法》、调研分享会机制等制度规定,坚持把学习研讨作为调查研究的前置环节、把调查研究作为协商议政的前置环节,抓实学习研讨,做好成果分享,改进互动交流,全面提升调研协商质量。

省政协副主席、省委统战部副部长李明远,省政协副主席杨冠军、张晓光、范九伦,王刚、郑永刚同志出席会议。

## 关于开展2026年文史资料征编工作的通知

省各级民主党派,各市政协,杨陵区、韩城市政协,省政协各专门委员会:

为深入贯彻落实《政协陕西省委员会2023—2027年文史资料工作规划》,充分发挥文史资料“存史、资政、团结、育人”的重要作用,记录反映我省在重大战略实施、重要历史节点、特色文化传承等方面取得的辉煌成就和宝贵经验,现就开展2026年文史资料征编工作有关事项通知如下:

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神及二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想及历次来陕考察重要讲话重要指示精神,突出“亲历、亲见、亲闻”特色,通过征编出版具有时代特征和陕西特色的文史资料,为建设文化强省、谱写陕西高质量发展新篇章贡献政协智慧和力量。

## 二、征编内容

## (一)《三秦印记·思源——纪念西安事变90周年》

围绕西安事变这一重大历史事件的深远意义与时代价值,讲好爱国救亡、团结御侮、民族觉醒的红色故事。重点征集西安事变历史研究者的考证文章、精神传承等方面的真实记录与深度感悟。通过这些珍贵史料,重温革命先辈的爱国情怀与民族大义,铭记西安事变扭转时局的历史功绩,传承弘扬爱国主义精神,为陕西红色文化传承与革命传统教育留存珍贵史料。

## (二)《三秦印记·巨变——春草生黄河:陕西黄河流域生态保护发展纪实》

根据黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,重点记录陕西在黄河治理、生态修复、绿色转型中的“亲历、亲见、亲闻”故事,以政协委员视角为核心,聚焦全省黄河流域生态治理、高质量

发展实践,重点征集各级政协委员投身黄河流域生态修复、水资源保护、产业转型升级、沿黄民生改善等工作的奋斗历程、履职故事与实践感悟。

## (三)《三秦印记·突破——陕西新动力:秦创原创新发展之路》

立足政协委员和科技工作者视角,重点挖掘和记录政协委员、科技工作者与秦创原结缘、投身科技创新的生动故事,系统收录科技界委员、科技工作者在科研攻关、成果转化、产业孵化全链条中的创新实践与突出贡献。通过讲述政协委员和科技工作者与平台共成长、与创新同奋进的精彩历程,全方位呈现秦创原赋能陕西高质量发展的强劲动力,为陕西科技创新驱动发展留存鲜活史料。

## (四)《三秦印记·乡土——璀璨的陕西非物质文化遗产》

以“文化和自然遗产日”为契机,系统梳理陕西非遗保护传承成果。重点征集代表性非遗项目的图文资料、非遗传承人人口述史、非遗传承与发展的视频影像,通过文字、图片、视频的多元呈现,助力打造陕西非物质文化遗产“金名片”,为传承三秦文脉、讲好陕西故事贡献力量。

## (五)《三秦印记·薪火——西北联大:抗战烽火中的文脉传承》

聚焦西北联大在陕办学的光辉历程,真实再现西北联大在战火中坚持办学、存续文脉的艰辛历程与感人事迹。深入挖掘其在奠定西北高等教育格局、培育栋梁之才、服务地方发展等方面的历史贡献,生动展现“兴学强国、艰苦奋斗、爱国奉献”的精神内涵,为我省高等教育高质量发展提供历史镜鉴。

## 三、征编要求

1. 坚持政治属性。将拥护“两个确立”、做到“两个维护”贯穿征编全过程,严把政治关、史实关、导向关。聚焦新时代陕西发展成就,文化强省建设,

生动展现中国共产党领导下的政治优势和中国特色社会主义制度优越性。

2. 突出时代主题。紧扣“巨变”“突破”“乡土”“思源”“薪火”五册丛书主题,记录反映陕西落实国家重大战略、推动高质量发展的生动实践。其中,“巨变”篇聚焦黄河流域生态保护和高质量发展国家战略,记录陕西在黄河治理、生态修复、绿色转型中的奋斗历程;“突破”篇聚焦秦创原创新驱动平台建设,记录科技创新与成果转化的鲜活故事;“乡土”篇聚焦非物质文化遗产保护传承,记录三秦文脉的赓续与弘扬;“思源”篇聚焦西北联大在陕西办学的光辉历程,为我省高等教育高质量发展提供历史镜鉴。通过征集“亲历、亲见、亲闻”史料,生动彰显习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力,为谱写陕西高质量发展新篇章留存珍贵历史印记。

3. 坚持质量标准。突出人民政协文史资料“亲历、亲见、亲闻”特色,文稿以第一人称叙述,由当事人撰写或当事人口述、他人整理。文稿字数为3000—5000字,重点稿件可放宽至10000字,确保史料真实、情感真挚,文风朴实生动。若文稿附有图片,请提供电子版并附文字说明。

4. 坚持分工负责。本次丛书编纂工作由文化文史和学习委员会统筹,文化文史和学习委员会、人口资源环境委员会、教育科技委员会分工负责。其中,《三秦印记·思源——纪念西安事变90周年》《三秦印记·乡土——璀璨的陕西非物质文化遗产》由文化文史和学习委员会牵头征稿,《三秦印记·巨变——春草生黄河、陕西黄河流域生态保护发展纪实》由人口资源环境委员会牵头征稿,《三秦印记·突破——陕西新动力:秦创原创新发展之路》《三秦印记·薪火——

西北联大:抗战烽火中的文脉传承》由教育科技委员会牵头征稿。

## 四、截稿时间

2026年7月31日前由各牵头单位完成稿件征集工作。

## 五、投稿方式

1. 征集对象:各级政协委员、政协机关干部、相关领域社会各界人士。

2. 报送形式:文稿需注明作者及口述者和整理者姓名、职务、联系方式。请将稿件电子版、图片、视频资料发送至指定邮箱。

3. 联系方式:

(一)《三秦印记·思源——纪念西安事变90周年》《三秦印记·乡土——璀璨的陕西非物质文化遗产》

联系人:省政协文化文史和学习委员会办公室 韩鹏  
电话:029-63903956  
邮箱:chanpeng1565@shaanxi.gov.cn

(二)《三秦印记·巨变——春草生黄河:陕西黄河流域生态保护发展纪实》

联系人:省政协人口资源环境委员会办公室 王政  
电话:029-63903659  
邮箱:wangmei9160@shaanxi.gov.cn

(三)《三秦印记·突破——陕西新动力:秦创原创新发展之路》

联系人:省政协教育科技委员会办公室 朱莎莎  
电话:029-63903655  
邮箱:zhushasha5660@shaanxi.gov.cn

(四)《三秦印记·薪火——西北联大:抗战烽火中的文脉传承》

联系人:省政协教育科技委员会办公室 齐小军  
电话:029-63903662  
邮箱:qixiaojun9999@shaanxi.gov.cn

政协陕西省委员会办公厅

2026年4月15日