

## 各界導報

陕西省政协主管主办 国内统一连续出版物号CN 61-0016 邮发代号51-38

2026年5月8日 星期五 总第6165期

各界日报社出版 今日4版 新闻热线(传真):(029) 63903673



## 中办国办印发《美丽中国建设成效考核办法》

新华社北京5月7日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》,并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

《美丽中国建设成效考核办法》全文如下。

## 美丽中国建设成效考核办法

(2026年3月19日中共中央政治局常委会会议审议批准 2026年4月25日中共中央办公厅、国务院办公厅发布)

**第一条** 为了全面推进美丽中国建设,推动绿色低碳发展,实现生态环境质量全面改善、根本好转,生态环境保护水平同基本实现社会主义现代化目标相适应,根据《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》和有关规定,制定本办法。

**第二条** 本办法适用于对各省(自治区、直辖市)党委和政府美丽中国建设成效的考核。

**第三条** 在党中央集中统一领导下,考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织,由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门开展。

**第四条** 考核工作应当坚持注重实绩、激励担当,推动树立和践行正确政绩观,提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力;坚持目标导向、问题导向,针对人民群众反映强烈的突出生态环境问题,持续深入打好污染防治攻坚战,围绕美丽中国建设目标任务设置关键性、引领性

考核指标,狠抓重点领域和关键环节;坚持依法依规、群众认可,严格依照有关党内法规、生态环境法等法律要求,规范考核方式和程序,做到精准科学、客观公正,注重减轻基层负担,充分发挥社会监督作用;坚持考用结合、以考促干,强化考核结果运用,以考核促进生态环境质量改善和各项工作落实,压实生态环境保护责任。

**第五条** 对各省(自治区、直辖市)党委和政府美丽中国建设成效的考核,主要包括:

(一)美丽中国建设责任落实情况。考核省(自治区、直辖市)党委和政府落实党中央决策部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作,压实生态环境保护责任,推进中央生态环境保护督察整改等情况。

(二)美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气环境、水和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态质量状况以及年度目标完成情况。

(三)美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续性提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。

(四)资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用绩效情况。

(五)群众满意程度。考核群众对本地区美丽中国建设和生态环境质量改善的满意程度。

**第六条** 考核采用百分制评分,合理设置加分项和减分项,根据评分情况,考核结果划分为优秀、良好、合格、不合格4个等级。中央生态环境保护督察工作

领导小组办公室、中央组织部会同有关部门制定考核指标评分细则。其中,对发展方式绿色低碳转型的有关考核应当与碳达峰碳中和综合评价考核保持衔接。

省(自治区、直辖市)发生特别重大环境污染事件或者特别重大生态破坏事件的,年度考核结果不得确定为“良好”及以上。

**第七条** 考核工作每年开展1次,原则上于次年6月底前完成,其中综合评价工作于次年3月底前基本完成。

**第八条** 考核采取下列步骤:(一)自评总结。各省(自治区、直辖市)就美丽中国建设进展情况和取得成效进行总结,对照考核指标进行自评,形成自评总结报告,送中央生态环境保护督察工作领导小组办公室。对统计监测数据和群众评价感受等有关数据掌握情况可不开展自评。

(二)核实核证。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室会同有关部门对各省(自治区、直辖市)自评总结报告进行核实核证和汇总整理。

(三)综合评价。中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门对照考核指标进行综合评价,提出考核等级划分、考核结果处理等建议,报中央生态环境保护督察工作领导小组研究讨论。

(四)结果反馈。考核结果经党中央、国务院审定后,以中央办公厅、国务院办公厅名义向各省(自治区、直辖市)通报。由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部向各省(自治区、直辖市)反馈考核发现问题,并推动问题整改。

## “办好人民满意的教育”——我国加快建设教育强国夯实人才培养基础

□ 新华社记者 王鹏

教育是强国建设、民族复兴之基。“十五五”规划纲要提出“统筹教育强国、科技强国、人才强国建设”,对办好人民满意的教育作出一系列重要部署。

“我们要建成的教育强国,是中国特色社会主义教育强国,应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。”习近平总书记指明方向。

“十五五”时期是建设教育强国承上启下、全面发力的关键时期,需要全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性,扎实推进教育改革发展,

以教育之厚植人民幸福之本,以教育之强夯实国家富强之基。

## 落实立德树人根本任务

甘肃会宁,红军会宁会师旧址内的会师塔巍然矗立。会师塔下,学生整齐列队,聆听讲解员讲述红军故事,“缅怀先烈,传承红色基因”的誓言久久回荡。

这是今年清明前夕,甘肃省开展“清明祭英烈 重走长征路”思政实践育人活动中的一幕。广大青少年在沉浸式体验中,感悟精神的力量。

培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题,也是建设教育强国的核心课题。

(下转第3版)

□ 新华社记者 余俊杰

日暖风轻起,正是出游时。

文化和旅游部最新发布显示,刚刚过去的“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。文旅经济热潮涌动,假日消费活力十足。

当把目光从一个假期扩展到全年,更能感受到文旅产业的澎湃活力。国家统计局此前发布的年度数据显示:我国文化及相关产业增加值占GDP比重达4.61%,旅游及相关产业增加值占GDP比重为4.35%。

从假期“流量”到全年“常量”,文旅产业在国民经济中的分量正悄然跃升,成为不可忽视的重要力量。

这不仅仅是产业位次更迭,更折射中国经济增长动力结构的深层之变——内需引擎中,服务消费的“助推器”作用愈发凸显,正加快成为拉动经济前行的重要动力。

这种变化,直观地映射出我国消费结构的升级。过去,谈到消费,人们更多想到的是买点什么东西;如今,一场说走就走的旅行、一次沉浸式文化浸润、一顿独具风味的非遗美食,正成为越来越多人“愿为之付费”的生活方式选项。从“拥有什么”到“体验什么”,从满足生存到充盈精神,消费的内涵正在被重新定义。

进入2026年,这股势头依然强劲:今年春节假期,国内出游5.96亿人次,旅游花费超8000亿元,刷新纪录;一季度,我国规模以上文化企业营收超3.5万亿元,同比增长6.4%。

这些数字背后,是14亿多中国人民对美好生活的向往正从“有没有”向“好不好”跨越,是精神文化需求在消费天平上日益增长的分量。

放眼全球,一些发达国家和地区在国民经济的占比超过20%。我国目前的数据水平,既说明已有坚实基础,更昭示着广阔的发展空间。

文旅产业已成为人民群众幸福感、获得感的重要来源,也是提振消费、拉动增长的重要动力。那么,从GDP占比数字出发,中国经济的新图景究竟“新”在何处?

新图景之新,首先在于文旅正成为惠及万家的民生产业。

过去谈及文旅,人们更多想到的是景区门票。而今天,文旅的触角已延伸至县域乡村、寻常巷陌。美团数据显示,今年“五一”假期,非遗主题游持续升温。非遗工坊带动就业增收,乡村旅游释放富民效应,文旅产业正在发挥实实在在的民生价值,让发展红利惠及更多普通人。

新图景之新,更在于文旅正成为滋养人心的幸福产业。消费结构的升级,本质上是人们对美好生活向往的内心投射。从城市街角的主题书店,到乡村田间的艺术节庆,文旅消费不再是可有可无的“点缀”,而成为提升生活品质、滋养精神世界的“必需品”。

新图景之新,还在于文旅正成为赋能发展的支柱产业。“十五五”规划纲要明确提出,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。今年的政府工作报告也强调,高质量发展文化旅游业,丰富文旅体商等融合业态。

这意味着,文旅产业正日益从“边缘”走向“中心”,从“配套”走向“主导”。它覆盖“吃住行游购娱”全链条,直接拉动餐饮、住宿、交通等关联产业,更通过“文旅+”的模式,与商业、体育、教育、康养等深度融合,催生层出不穷的新场景、新业态。

与此同时,中国文旅的国际吸引力也在持续攀升。2025年,我国入境旅游人次超过1.5亿,同比增长超17%;入境旅游花费超1300亿美元,同比增长近40%。“成为中国人”成为网络热词,折射出外国游客对中国的向往。

从“中国游”到“中国购”再到“中国服务”,文旅正成为服务贸易崛起的重要引擎,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。文旅产业已不再是单纯的“风景”,而成为连接传统与未来、融合文化与经济、沟通中国与世界的坚实桥梁。当消费结构升级与产业结构优化同频共振,当文化自信与经济动能相互滋养,一幅更具温度、更有厚度的高质量发展画卷正徐徐展开。

(新华社北京5月7日电)

## 省政协机关召开党组理论学习中心组会议和党组(扩大)会议

□ 记者 冯倩楠

AI产业,千帆竞发。

竞速风口,如何进一步优化发展生态,让陕西“人工智能+”底气更足?4月30日,省政协召开“全面实施‘人工智能+’行动,抢占产业应用制高点”专题协商会,省级各民主党派、省政协委员、专家学者踊跃建言献策。

算法、算力和数据,是人工智能发展的三大引擎。

“除个别高校外,其他高校算力不足;省级公共算力平台服务价格偏高,部分算力资源闲置;各地市智算载体建设进度不一,尚未形成全域推进、高效协同局面。”省政协委员、陕西师范大学人工智能与计算机学院教授雷秀娟建议,着力构建“扩容+普惠+协同”的三维AI算力体系:由省级有关部门统筹省智算平台建设,支持西农、陕师大、西理工等院校建设特色算力节点,形成“省级平台+高校特色+地市载体”的全域智算网络;建立省级分级分类普惠机制,每年遴选科研团队免费配发算力额度,搭建全省算力供需对接数字化平台,定向发放“算力共享优惠券”,重点保障量子信息、AI药物研发等领域算力供给;设立“算力应急绿色通道”优先保障重大

项目攻关,实现算力“以点带面”。

民革陕西省委会提出,构建算力网络应充分释放“两重”“两新”政策红利,统筹中央预算内投资和地方政府专项债券,建立人工智能项目专项债券申报绿色通道,优先支持算力基础设施、数据要素平台、应用场景示范等项目,支持算力基础设施重点建设地区争取中央预算内投资、超长期特别国债,探索设立省级人工智能产业发展基金,提高地方政府专项债券在人工智能、算力基础设施等领域的投向比例;打造关中算力创新策源地,陕北绿色算力示范区、陕南边缘算力节点,形成关中引领、陕北承接、陕南补充的“一中心多节点”分布式计算网络。

围绕推动创新资源有效集聚与统筹配置,省政协委员、陕西投资集团有限公司董事长李元认为,在聚焦高端芯片、具身智能、脑机接口等前沿领域,组建省级创新联合体集中优势资源开展攻关之余,应健全高校、科研院所与企业的协同转化机制,依托陕西数据要素可信流通交易平台,完善科技成果转化服务体系,推动技术成果与数据要素深度融合。支持省内高校开设“AI+行业”交叉学科、微专业,加大高层次人才引进力度,完善激励机制,引进、培养一批具有国际

影响力的人工智能人才和创新团队。

“可以建立省级融合应用统筹协调机制,统筹推进技术研发、人才培养、资金保障等工作,协调解决人工智能发展过程中的重大问题。”省政协委员、北京华夏在线传媒集团董事长史佳建议。

人工智能技术的发展离不开丰富应用场景的坚实支撑。针对陕西人工智能应用场景存在的“重建设、轻实效”问题,史佳同时建议,梳理高频刚需场景,推动高端制造柔性生产、能源化工聚焦高端岗位替代等核心业务打造人工智能深度应用,选择基础好的地区和单位开展全链条示范,总结成熟模式进行推广,同时由省级部门牵头制定各领域场景开放清单,推动政府机关、国企率先开放应用场景,形成“政府引导、市场参与”的开放格局。

“人工智能正处于从模型训练转向推理应用的重转折期,这不仅意味着技术范式的演进,更预示着经济运行底层逻辑的重构——智能经济新形态正在加速形成。”省政协委员、西安投资控股有限公司董事长刘金平认为,应发挥产业基金引导作用,设立人工智能专项子基金,聚焦具身智能、大模型应用、工业智能体等陕西具备比较优势的AI细分赛道,以资本为纽带培育人工智能产业集群;将AI技术

起来,持续丰富消费业态,创新消费场景,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。要把持续推动消费提质扩容作为政协履职的重要内容,扎实开展政策宣传解读,聚焦落实消费政策,提升消费能力、激发消费潜力、优化消费环境等重点问题,深入调查研究,积极建言资政,以政协之助力陕西高质量发展和现代化建设。

西安市政协主席王吉德、省政协秘书长郑永刚和省级有关部门、单位负责同志参加调研。

## 徐新荣在西安市调研时表示 深入实施提振消费专项行动 更好推动稳增长和高质量发展

本报讯(记者 张璐)5月7日,省政协主席徐新荣在西安调研提振消费工作。他表示,要深入学习贯彻习近平总书记关于扩大内需、提振消费的重要论述,认真落实党中央决策部署和省委工作要求,充分发挥专门协商机构作用,助力实施提振消费专项行动,为省稳增长和高质量发展贡献政协智慧和力量。

徐新荣首先来到陕西兴弘悦迪比亚迪城市展厅曲江大道店,察看新产品展示,与销售人员进行交流,了解“国补”政策落实、售后服务等情况。他表示,要用足

用好“两新”政策,以更加优质的产品和服务持续释放消费潜力,让更多消费者和经营主体享受政策红利。在曲江东MALL,徐新荣深入家居家电销售区、消费体验区,详细了解品牌入驻、消费场景建设、一体化供应链物流等情况,并与商场负责人、入驻商户深入交流,听取意见建议。他表示,要充分发挥电商平台集聚优势,拓展线上线下融合新模式,进一步扩大内需、提振消费。在NE99数字娱乐综合体,徐新荣听取陕西投集团关于“文化旅游+人工智能”情况介绍,

察看互动体验区、3D打印体验区、全感VR剧场,了解项目引进、业态培育等情况。他勉励企业要把握好政策机遇,发挥陕西历史文化资源优势,以科技创新赋能消费新场景新业态,激活文旅消费新动能。

徐新荣表示,消费是经济增长的重要引擎,是满足人民美好生活需要的重要途径。要深刻认识大力提振消费的重要意义,吃透政策精神,把握重点任务,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。要坚持把惠民生和促消费结合

## 营造有利于人工智能发展的良好生态

## ——省政协“全面实施‘人工智能+’行动,抢占产业应用制高点”专题协商会建言综述