



全力打造“一带一路”高端律所服务品牌

——记云德律师事务所创始人丁云波

□ 唐文辉

发展贡献力量,让法治之光惠及万家,守护更多人的美好生活。”他说。

作为云德律师事务所的创始人和负责人,丁云波坚持“向下深耕、向上创新、向前突破、向后反思”的发展理念,全力打造“一带一路”高端律所服务品牌与国际合作法务平台,持续推动律所涉外业务创新发展。

规模化发展: 构建全国性法律服务网络

云德通过实施“百所千人百万计划”与“百千万工程”,创新推出了以利益共享为核心的“城市合伙人”模式,并凭借“共创、共享、共担”的理念,快速扩大品牌影响力。

为响应“一带一路”倡议,云德立足西安,积极布局,在北京、上海、深圳、成都、乌鲁木齐、喀什、拉萨等地设立了26家分所,在乌兹别克斯坦、香港等地设立了云德法律服务机构,目前正在筹备伦敦、迪拜、巴基斯坦等多处国际办公室与联络处。云德与多家境外法律服务机构展开合作,与国内分所协同联动,初步实现了全球网格化布局。

扎根高原: 推动法律资源均衡分布

2022年,响应司法部号召,云德相继在西藏成立南木林、拉萨、阿里三家律师事务所,成为陕西唯一在“世界屋脊”设立分支机构的律所。

“在高原开展法律服务挑战重重,但我们坚信,法治的阳光应当照耀祖国的每一处角落。高原分所的建立,是我们履行社会责任、推动法律资源均衡分布的具体实践。”丁云波说。

一体化战略: 发挥协同与沟通优势

在“走出去”的过程中,丁云波深刻认识到,

跨区域合作的价值不只是提供单一法律服务。围绕客户风险防控这一核心需求,即使客户未直接委托总所,律所也能立足全局,发挥协同与沟通优势,为跨区域项目保驾护航。这既是总所品牌辐射力的体现,也拓宽了律所的服务维度。

丁云波表示,所有分所均与总所在文化、价值观上保持高度一致,同时坚持“本地化”发展。这意味着云德要在人才、品牌、信息资源上,努力打造媲美当地顶尖律所的竞争力。

“云德的定位是:从陕西辐射全国,提供一体化、产品化的法律服务,坚持本地化运营与一体化管理相统一。”丁云波介绍说,在北京就用北京律师,在上海就用上海律师,要严把当地律师的专业与综合素质。同时,核心业务由总所提供支撑,各分所在业务与客户资源上与总所完全打通。分所的成功,既需要本地卓越的执业能力,也离不开与总所的一体化联结。

创新,是生存之基,亦是发展之翼。面对精准化服务日益增长的市场需求,云德坚持以“直投”模式进军全国市场,即在当地直接设立并管理分支机构,既保障了管理的独立性与一致性,又能让客户享受优质服务。

展望未来: 迈向“双一流”国际律所

学有所思,行之有向。在“走出去”的过程中,云德也面临人才流失等挑战。丁云波说:“我们期待通过强组织、强团队、强品牌,吸引并培养一批具备‘高精尖’专业能力与国际化视野的律师队伍。这要求我们树立‘大运营’观念,建立强有力的市场机制,从‘被动经营’转向‘主动经营,合作共赢’。”面向未来,丁云波表示,云德律师事务所

将在打造“国际一流律所、一流律师”的“双一流”道路上坚定前行,持续深化“一带一路”法律服务能力,扩大国际网络布局,提升涉外法律服务的质量与影响力。

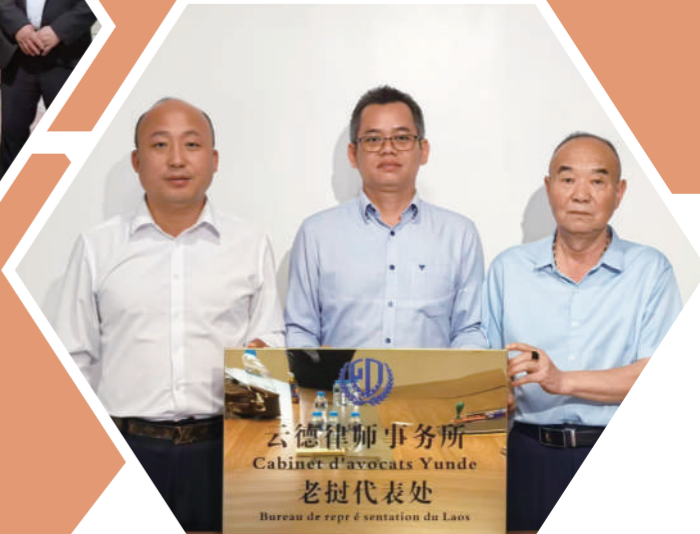
丁云波坚信,法治是共建“一带一路”的重要保障,律师是法治建设不可或缺的力量。云德律师事务所将永葆初心,以专业能力服务国家战略,以法治信仰护航“一带一路”,为构建人类命运共同体贡献中国律师的智慧和力量。



十五年来,云德律师事务所坚持将律所发展融入党和国家事业大局,立足中国实践,树立全球视野,努力讲好陕西法治故事,发挥好桥梁纽带作用,取得了一系列成绩。云德律师事务所的规模化、专业化、国际化之路,正是中国法治建设与“一带一路”倡议同频共振的生动缩影。

创业初心: 以法律维护司法公正

2010年8月,怀揣“以法律守护当事人权益,维护司法公正”的朴素信念,丁云波创办了云德律师事务所。“彼时,我已执业10余年,深知律师不仅是法律服务的提供者,更是公平正义的守护者。我愿广聚英才,为行业



三粮液 企业文化

喝三粮液 识天下人

一、企业历史

陕西三粮液实业有限公司的前身——“地方国营勉县酒厂”，1954年在陕西汉中勉县成立。勉县，古称沔阳，是三国时期蜀汉丞相诸葛亮北伐曹魏的屯兵之地，也是其长眠之所。这里山川秀美，气候温润，自古便是酿酒佳地，更孕育了深厚的三国文化底蕴，也与诸葛亮结下不解之缘。老一辈三粮液人将诸葛亮“忠义、诚信、智慧、坚韧”的精神融入企业文化，立志酿造出像诸葛亮一样“鞠躬尽瘁”的优质白酒。

改革开放后，公司更名为“陕西三粮液集团有限公司”，将诸葛亮文化作为企业文化的核心，提出“传承武侯精神，酿造时代美酒”的企业使命。

2022年，公司更名为“陕西三粮液实业有限公司”，确立了“打造百年民族品牌”的目标。公司不断创新，并沿用传统工艺，精益求精，同时积极举办诸葛亮文化活动，以酒为媒，传播诸葛亮文化。

二、企业概况

三粮液是一家集白酒生产、销售、研发为一体的现代化企业，厂区面积103亩，坐拥丰富的自然资源，有着得天独厚的酿酒气候条件，年产浓香型固态白酒能力达万吨。主要产品包括“三鱼”“龙瓶”“猴头瓶”“绿磨砂”“兴汉图”“金标”等，产品以“醇香浓郁、回味悠长”的特点深受消费者喜爱。

三、荣誉奖项

中国500家最大饮料制造企业、国家轻工部优质产品；
陕西酒类质量大赛金奖、定军山牌三粮液、三粮醇系列白酒被评为“陕西名酒”；40度三粮醇荣获陕西“世纪王牌”酒称号；中国西部地区优质浓香型白酒科研基地、生产基地。

四、企业风采

(一)三粮液启动仪式

作为2022年度政府重点启动项目帮扶单位，我们将三粮液重启，恢复窖池200余口，达到年

产1200吨基酒能力；改造厂区内外部环境；规划生产车间、办公场所，购置生产用设备和办公设施；对企业文化工程建设、园林建设进行修整；对人力资源建设队伍重新进行培训和组建。三粮液整个生产流程环节的全部恢复，为后期生产、运营、销售打下坚实基础。

(二)建设云山居种酒基地和汉中第一专业藏酒洞：好酒三分酿，七分藏。2023年，公司进行考察选址，在勉县长沟河建设专业藏酒洞，主洞长300米，容纳存酒上千吨。藏酒洞独享神龙、天星两大奇观洞，使酒在一种恒温、恒湿、恒氧、恒风、无光照的环境中自然老熟，而天然洞更是不可多得的天然微生物群，这个微生物的环境反作用给酒体，使酒在自然静态的环境中加速陈化，产脂生香，自然升华，更好地提升酒的品质。

云山居种酒基地“传承三国文化，酿造时代美酒”，2024年，公司投资建设了三国文化酒庄，将三国文化元素融入环境，打造独具特色的企业文化景观三粮液云山居种酒基地，依托勉县新铺镇余家沟得天独厚的自然气候条件，采用三粮液60度优级原浆，传承三粮液独特的土窖池加酒糟扶培埋坛工艺，并在坛顶设置保护种酒设施，充分有效保护酒缸。余家沟千亩金李园种酒，更是吸收天地之精华，果木之香气，从而形成更优级酒体。

五、企业精神

三粮液建设以来，将诚信、创新、责任、合作、共赢这些价值观贯穿于公司的日常运营和决策中，成为推动公司持续发展的精神动力。也注重人才培养与团队建设，营造积极向上的工作氛围，鼓励员工发挥创造力，实现个人价值与企业发展的和谐统一，为三粮液的良好发展奠定坚实的基础。

六、公司规划

陕西三粮液实业有限公司，扎根于诸葛亮文化沃土，历经近七十年的发展。未来，三粮液将继续秉承“传承、创新、发展”的理念，深入挖掘诸葛亮文化内涵，不断创新发展，将诸葛亮文化与企业文化、产品文化深度融合，打造独具特色的品牌文化，为消费者提供优质白酒产品，为中国白酒行业的发展作出更大的贡献，续写诸葛亮文化与白酒文化交相辉映的传奇篇章！



加友二维码



企业公众号

陕西三粮液实业有限公司

地址：陕西省汉中市勉县武侯镇莲水社区

服务电话：0916-3210008