

花绽三秦 文旅焕彩

——陕西春日“花经济”激活农文旅融合新活力

□ 记者 闫智

四月，春风拂遍三秦大地，繁花在山野田间次第盛开。秦岭深处的紫荆漫山遍野，渭北平原的梨花堆雪凝霜，关中沃野的油菜花海金铺展，宝鸡塬上的苹果花海素雅芬芳……随着气温回暖，陕西各地春季赏花文旅盛宴接连拉开帷幕。

一朵朵鲜花，不仅扮靓了乡村，也带动了农家餐饮、农产品销售、文创售卖、户外游乐等多元业态的发展。

渭南李十三：在花海戏声中解锁文旅新玩法

四月的渭南市临渭区蔺店镇李十三村，是被金色花海与秦声戏韵包裹的诗意田园。万亩油菜花田顺地势铺展，微风拂过，金色浪花层层翻涌，花香裹挟着泥土气息漫过村道、绕过大戏楼，与秦腔、碗碗腔交融，勾勒出“陕戏之乡”独有的春日画卷。

作为清代剧作家李芳桂的故里，李十三村是周边游客春日出游的首选地。4月11日逢周末，自驾车流与结伴游客络绎不绝，涌入这座花海村落。

李十三大戏楼前，72岁的村民李大爷搬着小马扎，连续3天守在台下。渭南市秦腔剧团名家接连登台，经典剧目《游龟山》唱腔醇厚悠扬，折子戏一招一式功底扎实，引得台下掌声、叫好声此起彼伏。“家门口就能听名家唱秦腔，还能在油菜花香中听戏，我们老戏迷真是太幸福了。”李大爷笑着说，不少戏迷专程从渭南市、

周边区县赶来，只为赴这场花海与戏曲之约。

戏楼之外，油菜花海与如意湖畔的田野音乐会更添新气息。本地乐队、独立音乐人轮番登台，将传统戏曲选段与现代流行乐巧妙融合，在花田之间碰撞出别样火花。主干道旁，田野市集里的烟火气十足，菠菜面的筋道、油糕的酥脆、菜疙瘩的清香，各式农家小吃香气扑鼻；临渭葡萄、压榨菜籽油、土蜂蜜等农特产品摊位前，游客们驻足挑选，个个收获满满。

“白天逛花海过戏瘾，晚上听音乐会赏美食，这一趟来得太值了。”来自渭南的游客张女士带着全家在李十三村度过了一个难忘的周末，她表示明年还要再来。游客们围坐品茶、烧烤闲叙，在花香与微风中享受春日慢时光。据统计，这场为期3天的文旅盛宴累计吸引游客超10万人次，网络曝光量突破5000万次，100余户商家入驻市集，直接拉动周边消费80余万元，带动村民增收40%以上，让戏曲IP与花海美景真正转化为乡村振兴的“真金白银”。

宝鸡千阳：在苹果花海中尽享田园慢生活

四月，宝鸡市千阳县张家河镇宝丰村，千亩苹果花迎风怒放。

“来千阳看苹果花、听秦腔、吃烧烤，一家人玩得特别开心，这才是春天该有的样子。”来自宝鸡市区的游客王女士说。作为“丝路果乡”，千阳将苹果花资源

与文旅体验深度结合，打造了一场别开生面的春季赏花盛会。宝丰村广场的“花韵戏声”戏曲公演每日定时开演，游客们坐在花海旁的长椅上，一边赏繁花，一边听好戏，尽享一段悠然时光。

一旁的农特产品市集里，苹果干、农家小吃、特色手工艺品琳琅满目，小火车、套圈等游乐设施吸引住孩子们的目光。不远处，露营帐篷依花而建，民谣旋律轻轻流淌，游客们围炉烧烤、品茶闲谈，眼前是如雪花海，耳边是悠扬曲调，舌尖是美味佳肴。亲子互动游戏区里，家长与孩子携手做游戏，加油声、欢笑声此起彼伏，为花海增添了童趣与活力。

“为了让游客畅玩千阳，我们精心规划了18公里短线游、22公里长线休闲游两条自驾赏花路线，串联起各村花海美景与乡村风光，公共交通出行也十分便捷。”千阳县文化和旅游局相关负责人表示，千阳将持续深化农文旅商体融合发展，全力提升“花漾千阳”文旅品牌知名度与影响力，吸引更多游客走进千阳、感知千阳、爱上千阳，以文旅繁荣带动经济发展，赋能乡村振兴。

阎良李桥：在梨园花海里感受研学亲子情

四月初，西安市阎良区北屯街道李桥村的千亩梨园迎来盛花期。

趁着这次花期，李桥村村委会开展了“梨园书香乐无限，亲子寻趣共成长”主题活动，邀请幼儿园萌娃背着小画板走进梨园，开启一段春日写生之旅。

活动中，孩子们蹲在梨树下，睁着圆溜溜的眼睛观察梨花的花瓣、花蕊，小手握着彩笔，认真地将雪色梨花、蔚蓝天空画在纸上。“妈妈你看，梨花有五片花瓣，像小雪花一样。”孩子的童言童语满是发现的欣喜。

“春眠不觉晓，处处闻啼鸟。”“梨花淡白柳深青，柳絮飞时花满城。”……

梨园深处，身着汉服的孩子正和工作人员对诗互动，背完诗句的孩子接过“青丫币”，收获满满的成就感。

不只是孩童，来自阎良航城散曲协会、诗词协会的文人墨客们也结伴而来，赏梨花、吟诗词、创散曲，将梨园春色化作笔端诗意，让清雅花海与书香墨韵在此处完美交融。

从单纯的赏花观景，到沉浸式研学体验，李桥村将生态资源、亲子教育、传统文化融为一体，让梨园不仅是赏花打卡地，更成为自然教育、文化传播的鲜活课堂。这种“轻文旅、深体验”的模式，既满足了城市家庭的休闲需求，又让田园诗意可望可及，走出了一条别具特色的乡村文旅发展新路。

从渭南的油菜花海，到千阳的苹果花海，再到阎良的梨花雪海，陕西春季“花经济”正式挥别“走马观花”式的单一模式，迈入“花卉+”融合发展的新阶段。三秦各地立足本土特色，精心打造差异化文旅IP，让曾经的生态花海蜕变为乡村振兴的“产业海”，春日花香真正化作了富民强村的“致富香”。

□ 记者 冯倩楠

4月16日，终南山下的皇甫村，郭家源正对着镜子上妆。昆曲演员的打底妆容已经完成，他右手捏着眉笔，一笔一笔细细描画。他的动作很慢，身体不自觉地向右倾斜，左手僵硬地握成拳头。细看，他浑身都在使劲。

这是脑瘫患者特有的毛病。虽然吃力，但郭家源却描得很稳。这也是郭家源对待昆曲的态度，从独自起舞到拜师学艺，他就这样一步一步，走出村庄，从西安走到苏州，又走回西安。

推开世界的门

对昆曲的喜爱源于郭家源对古诗词的热爱。2010年，郭家源在网上看到梅兰芳演出的昆曲《游园惊梦》，婉转悠扬的曲调、意蕴悠长的唱词，瞬间击中了他。

真正的改变从哪开始？

“走出皇甫村那天。”郭家源回答得毫不犹豫。2017年，自学昆舞、敦煌舞三年的郭家源来到西安，在永宁门下，穿起戏服，跳舞卖艺。有人拍下他跳舞的片段传到网上，让他“小火”了一把，甚至被李玉刚邀请去看演唱会。这让他受到了鼓舞，决心攒钱前往苏州——昆曲的发源地去学艺。

在苏州山塘昆曲馆，馆长冷桂军看完郭家源自学的舞蹈后，十分感慨，决定免费收他入馆学艺。刚开始学习时，冷桂军扔给郭家源一本工尺谱，让他先自学。这种采用文字“上、尺、工、凡、六、五、乙”记录音高的方式源自唐代，今天只有少数传统戏曲的表演者和学习者还在使用。

没承想，一周后，郭家源竟能照着工尺谱唱出来，这让冷桂军感到惊讶。“普通人学这种谱子，基本都得半个月以上。”郭家源说，那时，老师每次带他出门，总会用这事“显摆”：“我这个学生身体不好，但学习能力很强。”

与身体“搏斗”

学昆曲，识谱只是第一步。对郭家源来说，唱、念、做、打每一关都不容易。

唱好要练气。为此，郭家源每天早起，在苏州跑了一年步，跑完便爬上城墙“嘎嘎”地吊嗓子。

2021年，郭家源报考昆曲一级考试。为了练胆量，他专挑人流聚集处唱昆曲。

考试日，郭家源刚唱完，一位昆曲名家评委当场落泪。最终，他以“良好”通过了考试，成为全国首位通过昆曲一级考试的残疾人。学动作的艰辛，郭家源用“遍体鳞伤”来形容。

脑瘫导致他四肢不协调，双臂无法正常摆动，走路也是一脚深一脚浅。练功过程中，他经常摔跤。最严重的一次，他后脑勺着地，直接晕了过去。

化妆也是难事。昆曲化妆分六步：拍彩、上面红、掩粉、腮红、过桥、眼妆。这六步，郭家源学了整整半年。因为左手无力，他化妆时只有右手堪用，再加上手抖，化一次就得把个小时。眼睛尤其难画，“有时眉笔修得太尖，我都有点害怕。”

去苏州前，郭家源只想学几支舞，好在城墙根继续卖艺。然而梦想的船一旦启航，目标便是星辰大海。

2023年，郭家源又考过了昆曲三级。

让“阳光”更灿烂

郭家源爱笑，却不是天生爱笑。

“走出皇甫村后，我遇到了很好的人。”恩师冷桂军就是其中的代表。生活上，冷桂军自掏腰包为郭家源租房子，每月还给他零花钱；工作上，冷桂军经常“麻烦”郭家源，让他帮忙做PPT、替自己去开会、到剧场里招呼观众。

“他就是想锻炼我，让我多跟人打交道。”郭家源说，第一次被派去参加行业研讨会时，自己吓得没敢去。“一听参会的都是行业前辈，我是谁啊。”后来参加多了，他一去，大家就知道是“冷大师的徒弟”来了。

自卑敏感的时候也不是没有。一次，在剧院收集观众评价，他把留言本递给一位女观众时，把对方吓了一跳，并遭到了驱赶。忍住委屈，等走进冷桂军的办公室，郭家源“哇”的一声哭了出来。

经过安慰和“训练”，慢慢地，郭家源的心变宽了。“他努力上进，也很阳光，到哪儿都笑呵呵的，还有点自来熟。”这是冷桂军对郭家源的评价。

苔花如米小，也学牡丹开。如今，郭家源给自己起名“公子倾玉”，摸索着运营社交媒体，不时直播，希望鼓励更多先天不足的人，像牡丹一样，活出更多人生可能。

面包节 吸引市民来打卡

4月17日，西安南飞鸿乐茶中心的“醇醒面包节”与中贸广场的“FAFA面包节”同步开启，120余家面包品牌集中亮相。现场除各式面包外，还有泰式小吃、意式冰淇淋、宠物零食、文创周边等品类。现场设置的打卡兑换活动，也吸引了不少市民游客参与。

实习记者 张怡馨 首席记者 李荣 摄影报道



各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】近日，第六届中国国际消费品博览会在海南海口举行，这是我国首个以消费精品为主题的国家级展会。本届消博会增设了国潮出海馆，瓷器、丝绸、文博文创等展品齐聚，集中展示国货潮品的独特魅力，构建了国货出海新生态，成为新质生产力赋能文化贸易的典型缩影。

网友观点：推动国货潮品更好出海，需要将文化优势转化为产业优势与市场

竞争优势，持续增强产品的国际话语权与核心竞争力。唯此，才能进一步挖掘传统文化的内在价值，在有效转化中释放经济效能，实现文化传播与经贸发展的同频共进。

网友观点：消博会国潮出海馆的亮相，让世界看到中国文化与新质生产力的完美融合。国货出海不再只靠性价比，而是以文化为魂、以创新为翼，真正让中国品牌在全球舞台上站稳脚跟。

【新闻回放】据新华社报道，4月16日0时至18日24时3天时间内，铁路12306已累计将564万笔交易放入慢速队列，对70.4万笔交易拒绝出票，共拒绝出票105.6万张票。这不是系统故障，这是主动拦截。这一组数字背后，是铁路12306对“抢票软件”的一次系统性反击。

网友观点：打开12306，提交候补订单，成功率远比在朋友圈转发加速包

要高。而那些还在运营抢票业务的第三方平台，也应该看清趋势了：靠技术插队、靠贩卖焦虑赚钱的日子，正在倒计时。105.6万张被拒绝的票，就是最好的证明。

网友观点：一连串管控数据彰显了铁路部门整治抢票乱象的决心，既堵住了技术漏洞，也戳破了第三方平台的营销焦虑，让购票回归公平本质，切实守护旅客合法权益。

丹凤：葡萄飘香 产业兴农

□ 记者 殷博华 王斌

还能在基地从事种植、采摘、管护等工作，实现“一地双收”。

“我们给农户统一供应种苗、提供技术指导与病虫害防治，并实行葡萄保底收购，彻底解决了农户的后顾之忧。”东风酒庄负责人王青宁说。

2020年，丹凤再次发力，出台了一系列政策，不仅完善了排水沟渠、蓄水池、智能温室等设施，还对镇上成规模的葡萄种植户给予每亩1000元补助，积极打造标准化葡萄种植基地，推动葡萄产业从零散种植迈向规模化发展。

从昔日的零散小园到如今的标准化种植基地，商镇的蝶变故事，正是丹凤助力葡萄产业发展的生动实践。

目前，丹凤已在商镇、棣花镇、竹林关镇等6个镇建成优质葡萄基地3万余亩，打造了10个标准化示范园区，以“标准化基地建设+龙头企业带动”模式助农增收。

品牌引领 振兴产业

“丹凤红酒”是当地的一张金字招牌。

近年来，丹凤依托百年葡萄酒酿造技艺和优质葡萄种植基地，大力发展红酒深加工，积极培育龙头企业，不断提升丹凤红酒品牌影响力，助力葡萄产业提质增效。

陕西商山红葡萄酒有限公司是丹凤红酒产业的龙头企业之一。为了酿造高端葡萄酒，企业主动引导农户改种赤霞珠、品丽珠等优质酿酒品种，并通过统一技术指导、肥料管控和品质验收等方式，以标准化种植保障原料品质。

“以前只考虑葡萄产量而忽略了品质，导致葡萄卖不上价。”农户邱树立说，如今在企业的指导下，我们对葡萄进行了精细管护，糖度、果型、风味都显著提升了，收购价也比普通葡萄高出不少。

在做强红酒产业的同时，丹凤还延伸加工链条，大力发展果酱、果汁、果干等果品深加工产业。棣花镇不少农户就依托本地加工企业，将品相稍次、不适宜酿酒和鲜食的葡萄制成葡萄果酱、果干，仅此一项，每户每年能多增收3000余元。

除此之外，政府还积极鼓励企业抢抓电商机遇。通过直播带货、线上商城等方式，各类葡萄产品正源源不断销往全国。

多元融合 兴产强县

在棣花镇万亩葡萄基地旁，一间间民宿错落有致，游客三五结伴，品茶休憩、拍照打卡。

近年来，丹凤深耕“文旅+康养”融合发展新赛道，让小葡萄串联起田园观光、休闲度假、康养旅居等多元业态。当地群众也乘着政策的东风，开起了农家乐、民宿和采摘园等。

之前，村民李芬芳和丈夫一直在外跑车。2023年，夫妇俩把家里的三间空房改造成了民宿，每年可收入近10万元，日子过得安稳又红火。

农家乐老板陈建国2021年回乡后与妻子办起了农家乐，现在收入比之前高，一家人的生活也越来越有奔头。

丹凤还鼓励龙头企业深耕农文旅融合，完善采摘、品鉴、康养、观光等配套服务，以产业升级带动全域增收。

每逢周末和节假日，安森酒庄游人如织，昔日生产销售红酒的酒庄，如今成为当地人气十足的“网红”打卡地，品酒、观光、体验项目一应俱全。2025年，企业共接待游客超12万人次，旅游综合收入突破1800万元。

各界导报社关于拟申领新闻记者证人员名单的公示

根据新闻出版总署《关于开展新闻记者证核发情况自查工作并重申有关规定的紧急通知》（《2009》299号）、《新闻记者证管理办法》《关于2009年换发新闻记者证的通知》《关于期刊申领新闻记者证的有关通知》《关于广播电视新闻单位申领新闻记者证的通知》要求，各界导报社已对拟申领新闻记者证人员的资格进行了严格审核，现将名单予以公示：

拟申领新闻记者证人员名单：
刘慧慧 李瑞芳 宋雨萌 杨媚 张怡馨 陈昭宇
公示时间：2026年4月21日至4月30日
在公示期限内，任何个人和单位均可通过来信、来电、来访等形式，实事求是地反映公示对象在领取新闻记者证资格方面存在问题。
举报电话：029-85225382 029-85223101
029-63903673

各界导报社
2026年4月20日

声明

陕西诺勤会计师事务所(普通合伙)、企业社会信用代码：91610132MA6U0MRQXN，因报表数据有误，现声明以下审计报告作废：客户名称为陕西金辉人力资源有限公司，报告文号：陕诺审字[2024]第0024号，平台编码：陕24WE0G18ZV。

陕西诺勤会计师事务所(普通合伙)、企业社会信用代码：91610132MA6U0MRQXN，因报表数据有误，现声明以下审计报告作废：三门峡云硕智能科技有限公司，报告文号：陕诺审字[2024]第0157号，平台编码：陕24Z65QXM9T。