

新春走基层

延安：黄土高原年味浓 红红火火过新年

□ 记者 闫智 白小芳

腊月的黄土高原，寒风凛冽中透着暖意。延安的街头巷尾，年味早已弥漫——唢呐声绕着窑洞盘旋，秧歌步踩红了广场，年画映红了笑脸，大集的叫卖声此起彼伏。

子长的年 扭在秧歌的鼓点里

2月8日，开元广场上，锣鼓声一响，米粮山社区文体艺术协会的演员便踩着节拍扭起了陕北秧歌，彩扇翻飞如蝶，花伞摇曳生姿，唢呐声高亢嘹亮，瞬间点燃了现场的喜庆氛围。

“用秧歌迎新春就是祝愿日子越过越红火，国家越来越富强。”演员袁芳的话，道出了陕北人对新年的美好期许。

协会导演李艳琴笑着说，如今生活好了，大家更愿意用这种热闹的方式分享欢乐，既锻炼了身体，也让邻里情更浓。

作为陕北秧歌的重要传承地，秧歌展演只是子长新春文化盛宴的一部分。2026年春节，子长通过摄影展、猜灯谜、文艺展演等形式多样的文化活动，全方位展现城市更新、精神文明建设的新成果。

近年来，子长坚持“线上+线下”双向发力的文化服务路径，不断丰富群众精神文化生活。新时代文明实践中心、文化馆等阵地年均开展文体活动超300场次，“子长文旅云”平台让数字阅读、云展览等服务覆盖超10万人次，真正实现文化服务全年“不打烊”。

“让群众在家门口就能享受到丰富的文化大餐，让年味里有文化、有欢乐、

这是我们一直努力的方向。”子长市文旅局相关负责人表示。

安塞的年 绘在年画的色彩里

2月10日，安塞区文化广场人头攒动，2026年“新生活·新风尚·新年画”美术创作展示活动安塞区分会场启动仪式在此举行。这场国家级文化惠民盛宴，让黄土高原的年味多了一抹艺术亮色。

作为“中国民间绘画之乡”，安塞入选作品在全国遴选的300件优秀作品作品中独占7席，占陕西入选作品的近六成。这份亮眼的成绩，彰显了安塞民间绘画的深厚底蕴。

活动现场，一幅幅农民画线条朴拙、色彩浓烈，不拘形式却情真意切，把腰鼓的豪迈、剪纸的灵巧、新时代农民的笑容都揉进画布，引得群众驻足观赏。

“这些画特别接地气，画的都是我们身边的生活，看着就心里暖。”居民李艳足画前，连连称赞，“这就是我们陕北人最真实的生活写照，红红火火，充满希望。”

“安塞民间绘画被誉为‘挂在墙上的陕北民歌’，此次活动不仅是艺术的展示，更是文化的回响。”安塞区委宣传部相关负责人表示，在启动仪式上表示，安塞将以此次活动为契机，推动带着泥土气息的民间绘画作品走出画室、走进生活，让黄土文化在新时代绽放新光彩。

活动期间，安塞区同步开展“赏年画、赠年画、绘年画”等系列文明实践活动，让国家级艺术资源下沉基层，把文化年礼送进千家万户，为乡村振兴注入强劲的文化动能。

宝塔的年 暖在大集的烟火里

“你好，麻烦帮我复一下秤，看看够不够斤两。”“老板，价格牌要贴规范，把品名和单价写清楚。”春节前夕，宝塔区李渠大集上，李渠市场监管所的工作人员忙碌不停。

“我们把服务台设在集市显眼处，就是为了第一时间受理、处置群众诉求，让问题不出集、满意在集上。”工作人员介绍，执法人员现场登记处理复秤需求、价格咨询、摊位规整建议等事项，每一条诉求都明确处置状态与联系人，做到接诉即办、现场化解。

为从源头上保障消费公平，该所还义务为摊贩统一制作、发放价格公示表、品名、单价、计价单位清晰明了。

“有了这个价格表，买东西心里明明白白，不用再讨价还价，特别方便。”赶集的市民刘国强说。不仅如此，监管人员还紧盯现场加工、直接入口食品，严格核查健康证明、食材储存等，督促经营者规范使用防尘罩；提前规划经营区域，清晰划定摊位线与公共通道，引导商户线内经营，让集市忙而不乱、热闹有序。

如今的李渠大集，既有浓郁的“烟火气”，更有放心的“文明风”。“市监蓝”用坚守与服务，让新春年味更浓、民心更暖。

吴起的年 融在笔墨的书香里

2月7日，“迎新春，送祝福”义写春联公益活动在吴起街道刘河湾村

红色小镇举办。吴起县春节文化惠民活动接连上演，笔墨传情、剪纸送福，让年味既有文化厚度，更有红色温度。

“春回大地人间暖，福降神州喜事多”“岁岁平安福寿广，年年康乐财源增”……活动现场，红色的春联纸整齐铺陈，笔墨纸砚一应俱全，书法爱好者早早到场，凝神聚气、挥毫泼墨，一副副笔力遒劲的春联满是对新年的美好期许。

非遗传承人还在现场剪纸送“福”。一把剪刀、一张红纸，指尖翻飞间，一个个圆润饱满、造型精美的“福”字便跃然而出，成为群众争相求取的“心头好”。

“手写的春联就是有温度，墨香扑鼻，比买的印刷品有年味多了！感谢工作人员把福气送到家门口，这个年过得更有滋味了。”刘河湾村村民李大爷捧着春联，脸上洋溢着笑容。

红色小镇的年味不止于此。2月9日，吴起县第二届“赏文化遗产 送新春祝福”惠民活动在长征广场开幕，文艺演出点燃现场氛围，红色历史知识问答让群众在互动中了解本土文化。

“把红色文化和新春民俗结合起来，既传承了优秀传统文化，又让大家感受到红色热土的独特魅力。”吴起县文旅局相关负责人表示。

从子长的秧歌欢腾到安塞的年画流彩，从宝塔区大集的烟火暖心到吴起的笔墨传情，延安各地以各具特色的方式迎接新春，将中华优秀传统文化传承与新时代民生服务紧密结合，让年味不仅有热闹的形式，更有温暖的内核。在这片红色热土上，一个个热闹场景、一张张幸福笑脸，映照出延安乡村振兴的新气象、精神文明建设的新成果。

三秦动态

春节假期陕西消费市场运行平稳

零售、餐饮实现销售额超20亿元

本报讯（记者 赵婧）2月24日，记者从省商务厅获悉，2026年春节假期，陕西省消费市场运行平稳。省商务厅监测数据显示，全省570家零售、餐饮样本企业春节期间实现销售额20.62亿元，生活必需品供应充足，以旧换新政策效应持续显现，各种促销活动精彩纷呈。

春节假期，陕西零售市场表现抢眼，样本企业实现销售额18.52亿元，同比增长7.41%。从区域看，多地实现两位数增长，榆林以31.79%的增速领跑全省，商洛、汉中、安康紧随其后。重点零售企业增势强劲，华联SKP、砂之船奥莱销售额同比分别增长30.29%和14.21%。

餐饮消费热气腾腾，样本企业收入2.1亿元，同比增长10.76%。堂食与外卖收入分别增长9.44%和27.47%。安康、汉中、西安等9市（区）餐饮收入均实现增长，其中安康以18.41%的增幅领跑。重点餐饮品牌表现突出，瑞幸咖啡收入增长50.65%。

促销活动精彩纷呈。陕西启动“购在中国·闪亮生活”新春消费季，各地策划促销活动840余场次。西安“购在中国·悦享长安”主题活动带动大唐不夜城接待游客431.37万人次，带动消费2.2亿元。咸阳“有奖发票”活动拉动消费790万元。延安发放消费券1300万元，汉中、宝鸡、铜川、渭南等地也结合地域特色推出年货大集、非遗体验、冰雪游购等融合活动，形成全省联动消费热潮。

节日期间，陕西以旧换新拉动消费5.16亿元，数码智能产品需求旺盛，日均申请量达1.35万件，较节前增长46.13%。西安小米汽车、苏宁易购销售额同比分别增长29.6%和20%。截至2月22日，陕西以旧换新累计75.72万件，带动消费54亿元。此外，陕西生活必需品市场供应充足，8大类生活必需品批发交易总量2.3万吨，较去年同期小幅增长，价格总体稳定，保障了市场平稳运行。

陕西铁路开行 2026年首趟“春风行动”务工专列

本报讯（记者 李彦伶）2月24日，中国铁路西安局集团有限公司西安站联合周至县人力资源和社会保障局，开行2026年首趟“春风行动”赴苏州、太仓务工人员“点对点”定制专列。此次开行的西安北至苏州北G1922次务工专列，10:42从西安北站始发，当日17:18抵达苏州北站，全程运行6小时36分钟，输送的务工人员核心目的地为苏州市辖区、太仓市，均为定向输送至当地签约用工企业。

为保障专列顺利落地，中国铁路西安局集团有限公司西安站结合周至县接驳运输实际，优化匹配列车开行计划与运行区段，打通县域接驳“微循环”与跨省运输“大动脉”的无缝衔接；统筹协调运力资源，完成集中车厢预留与席位规划，确保同批次务工人员席位集中排布，方便团体管理与全程服务并开辟务工人员团体票务专属绿色通道，全程代办团体票务资质审核等全流程业务，真正实现“零跑腿”票务服务。

据悉，该专列是中国铁路西安局集团有限公司西安站深入贯彻落实稳就业、保民生、增收工作部署的核心举措，通过打造“出家门、上车门、进厂门”的一站式闭环运输服务体系，全力保障农村劳动力安全、便捷、有序返岗就业，以铁路运力助力劳务输出提质增效。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】近日，财政部、住房和城乡建设部联合发布通知，明确2026至2028年中央财政将安排补助资金，支持部分基础条件好、积极性高、特色突出的县（市、区、旗）开展传统村落特色保护区建设。

网友观点：传统村落是中华农耕文明的“活化石”，更是乡村振兴的文化支点。当青石板路响起孩童嬉闹声，当百年祠堂里飘出直播带货的乡音，我们看到的不仅是建筑的存续，更是文化自信的扎根生长。用好这笔“文化种子基金”，让古村在时代轨道上跑出新生机，方不负这一方水土的千年馈赠。

网友观点：传统村落不只是一砖一瓦的老建筑，更是一代代中国人的乡愁记忆与精神家园。中央财政的支持，让古老村落不再被时光遗忘，让乡土文脉在保护中传承、在利用中新生。守住传统村落，就是守住民族的根与魂，让乡愁有处可依，让文明永续流淌。

网友观点：保护传统村落，不是简单修旧如旧，而是让古村真正“活”起来。中央财政补助为乡村文化振兴按下加速键，既留住历史肌理，又激活发展动能。让老村落有新活力、让原住民有新生活，这才是对传统文化最有温度、最有力量守护。

【新闻回放】锣鼓喧天、龙狮起舞，鱼灯巡游点亮街巷，非遗市集人头攒动……2026年春节，大江南北以一场场烟火气十足的民俗活动，让年味更浓。从舞狮古礼到灯会新韵，从乡土社火到国潮文创，传统年俗在活态传承中重焕生机，既唤醒了集体文化记忆，更印证着一个朴素道理：守住民俗根脉，就是守住民族精神家园；重视文化传承，方能文明薪火永续、自信长存。

网友观点：重视文化传承，意义在于筑牢民族认同的情感基石。民俗是刻在中国人基因里的文化密码，承载着团圆和睦、敬天爱人、勤劳向善的价值理念。一场庙会、一次巡游、一副春联、一盏花灯，连接的是家庭温情，凝聚的是乡土认同，升华的是家国情怀。当全家老小一起学非遗、逛年集，当年轻人主动穿上汉服参与民俗仪式，文化基因就在代际传递中悄然延续。

网友观点：文旅之火越燃越旺，发展之势越趋越强。火热的春节只是起点，蓬勃的活力正在延续。把节日热度转化为发展力度，把一时火爆变成长期红火，以更优供给满足群众需求，以更深度融合激活消费潜力，以更大力度推动经济回升向好。我们有理由相信，一个流动的中国充满繁荣活力，一个奋进的中国必将步履铿锵，在新的一年里续写更多春天的故事，奔向更加光明灿烂的远方。

网友观点：烟火气与文气相拥，传统味与时代感碰撞，小家团圆与城市文明共生，这个年不仅是假期，更是文化寻根、精神充盈、情感凝聚的温暖旅程。愿更多地方以文化为笔、以温情为墨，把“我们的节日”过成守根脉、聚人心、惠民生的节日，让中国年的烟火与文脉岁岁相传、生生不息。

非遗馆里过大年

□ 记者 杨小妹 王路

年画中的万马奔腾在色彩里生辉，灯笼下的马蹄声声点亮团圆夜色，春联间的龙马精神在笔墨间流淌……这个马年春节，不少游客选择另一种过年方式——走进非遗馆，在触摸千年技艺、体验非遗乐趣中，过一个有温度、有传承的文化大年。

正月初七，一场突如其来的大雪让西安变成了“长安”。大雁塔附近的省非物质文化遗产体验中心，却是另一番热气腾腾的景象：一阵阵欢笑扑面而来，没有喧嚣的烟火，却有最浓郁的文化年味。

自2月10日起，这场以“非遗馆里过大年”为主题的文化盛宴便拉开帷幕。活动包含年货市集、非遗演出、文创展览、XR数字沉浸体验、研学手作课五大特色板块，立体呈现陕西非遗的深厚底蕴和时代活力。

“太神奇了！明明看到球在手里，怎么一转眼就不见了？”来自河南的小游客张一凡盯着脚尖，紧盯着戏法艺人的双手，满脸不可思议。非遗小剧场的舞台上，华山戏法非遗传承人手法快如闪电，虚实难辨，引得台下观众纷纷倾身，生怕错过任何一个细节。伴随着观众的惊叹，表演艺人时而挥手示意，时而巧藏道具，每一个动作都干净利落，每一次变换都出人意料，现场掌声、欢呼声此起彼伏。



非遗新春研学课堂上，老师教小朋友制作非遗手作。 记者 杨小妹 摄

方寸舞台，千年光影。春节期间，非遗小剧场每天进行两场表演，华州皮影戏、华山戏法、陕西木偶戏等精彩非遗轮番上演，尽展三秦民间艺术的奇巧与深厚底蕴。

“大家知道唐三彩吗？今天我们要做一个唐三彩小马。”研学体验区，老师手把手指导孩子们制作马年主题手作。桌上整齐摆放着各色陶泥、釉料，一个个初具雏形的唐三彩小马憨态可掬，承载着孩子们的新春期盼。

作为今年春节的特色活动，非遗

新春研学课每天举办三场，涵盖棉絮画、唐菓子、唐流彩等近二十项非遗技艺。在这里，非遗不再是遥不可及的展品，而是可以亲手制作的作品。

在文创展览区，以“传承非遗 创意陕西”为主题的陕西省第二届非遗文创设计大赛成果展吸引了不少游客的目光。

从一方融入秦绣巧思的丝巾，到一套展现耀州瓷的茶具；从一件诠释泥塑美学的玩具，到一个融合数字科技的互动体验……每一件作品都承载着

设计者对非遗的深刻理解，创作者将皮影的灵动线条、剪纸的吉祥纹样、泥塑的朴拙造型，巧妙转化为可感、可触、可用的生活美学。从“技艺”到“记忆”、从“作品”到“产品”，非遗在这里完成了与时代的对话。

在沉浸式体验区，科技赋能让非遗焕发新生。XR技术打破了传统展陈“只看不动”的局限，游客佩戴设备，便可“瞬移”至千年前的长安街市，与静态展品互动。在《华夏之梦》研学营、《秦镜·非遗解码》主题剧本杀中，参与者化身文化侦探，通过实景线索与智能交互，解锁非遗背后的历史密码。

“以前觉得非遗离我们很远，现在通过科技手段，能更直观地了解非遗技艺，让我对传统文化有了更深入的理解。”四川游客刘彬在体验了XR技术后感慨道。

赶集是必不可少的春节记忆。寻味三秦非遗年货集市上，泾阳茯茶的醇厚香气、汉阴炕炕馍的酥脆口感，唤醒了舌尖上的陕味乡愁；凤翔泥塑的斑斓色彩、耀州瓷的精巧纹样，展现着指尖上的匠心工艺。

指尖造物的温度、非遗展演的精彩、科技体验的新奇，交织成这个春节最特别的文化图景。据了解，“非遗馆里过大年”活动将持续至正月十五，让游客在沉浸式的非遗体验中串联起传统与现代，在浓浓的文化氛围里找到春节的另一种打开方式。

郑拓：驻村干部变身产业发展“领头雁”

□ 记者 殷博华

二月的陕北，阵阵寒风掠过沟壑。而在榆林市佳县刘国具镇马家沟村的山田间，一排排苹果树遒劲挺拔。这是佳县财政局驻村干部郑拓用七年深耕种下的希望，也是当地群众增收致富的“摇钱树”。

“脱贫致富之前，佳县百姓从未想过能靠着‘瑞雪苹果’过上好日子。”佳县县长高登科掂着两颗金黄色的“瑞雪苹果”，讲起郑拓如何让佳县苹果产业从无到有、实现跨越式发展的故事。

2017年，为帮助刘国具镇发展产业、带动群众致富增收，佳县财政局选派学农出身的郑拓驻村帮扶。

当时的刘国具镇，各村产业单一，村民以种植玉米为主，微薄的收入

让越来越多的人选择外出务工。

“佳县海拔高、光照足，昼夜温差大，是苹果的优质产区。”郑拓算过一笔账：发展苹果产业，每亩地一年最少可增收1万至3万元，乡亲们就可以不用在外讨生计了。

于是，郑拓挨家挨户动员群众种植苹果，但大家并不看好他的提议。

“多年前，当地曾发展过苹果产业，种出的苹果口感一般，每亩净利润不过几百元。”郑拓道出了大家的顾虑：种植苹果投资大、见效慢，害怕辛苦一整年却赔了钱。

经过深思熟虑，郑拓决定自己先尝试种植苹果。他拿出所有积蓄，流转了刘国具镇马家沟村的500亩山地，一头扎进黄土坡，摸索苹果种植的门道。他要用自己的双手，种出乡亲们心服

口服的优质苹果。

自此，在这片黄土坡上，每天都能看见郑拓忙碌的身影。春天，他蹲在田垄间精挑细选、挥锹栽苗；夏季，他顶着烈日，在林间穿梭，修枝、疏果、施肥；秋天，他又守着果树反复琢磨果品品相，一遍遍调试管护技术。为种出高品质、好品相的苹果，他还多次邀请农业专家进行指导。

2024年，郑拓种植的“瑞雪苹果”迎来了首次挂果。凭借着绝佳口感、浓郁的香气和超高的含糖量，“瑞雪苹果”广受市场欢迎，郑拓也收获了发展产业的“第一桶金”。

“现在，果园亩产已达2000斤，每斤苹果能卖到7元。遇到盛产期，亩产将突破5000斤，每亩产值能达3万元，即便市场价格有波动，每亩

纯利润也能稳稳守住1万元。”郑拓说，看到实打实的收益后，当地群众纷纷效仿，他将种植苹果的经验倾囊相授。一传十、十传百，从马家沟村到周边四乡八里，再到全县，苹果树渐渐在佳县扎根。

近年来，郑拓还带领当地苹果种植户进行矮化密植，以瑞雪为主导，搭配瑞阳、维纳斯黄金、秦脆等优质苹果品种，让苹果种植更科学、更高效。在他的带领下，越来越多的群众加入进来，不少外出务工人员也回乡发展。

如今，佳县的苹果种植规模已达3万亩，县里还相继建成了一批绿色、有机苹果生产基地，“瑞雪苹果”成了当地的“金字招牌”，乡亲们的日子也像枝头的苹果一样越过越红火。