

广交各界朋友 反映各界心声

各界導報

陕西省政协主管主办 国内统一连续出版物号 CN 61-0016 邮发代号 51-38

2025年12月11日 星期四 总第6067期

各界导报社出版 今日4版 新闻热线(传真):(029) 63903673



《各界导报》《各界》杂志



《各界导报》是陕西省政协主管、主办，全国公开发行的省级综合类报纸，周五刊。

邮发代号51-38 268元/年

《各界》杂志是陕西省政协主管、主办，全国公开发行的综合性文史类期刊，月刊。

邮发代号52-148 180元/年

029-63903671 029-63903673



读懂中国式现代化的钥匙

——《习近平谈治国理政》第五卷出版发行激发世界回响

□ 新华社记者 韩梁 张远 赵嫣

12月初的肯尼亚首都内罗毕，一场《习近平谈治国理政》读者会吸引数百人参与，室内热烈的氛围与窗外灿烂的阳光相互映衬。肯尼亚联合民主同盟党员吉钱吉·吉通加翻开《习近平谈治国理政》第五卷英文版：“我迫切想从中了解中国式现代化进程中的最新理念。”

作为发展中大国，中国如何为世界和平与发展贡献方案，为人类繁荣与进步创造机遇、注入动力？随着《习近平谈治国理政》第五卷中英文版面面向全球出版发行，国际社会热切期待从这本书中探寻答案与启示。

有人将这本书摆在案头随时翻阅，有人在书中细致标注，还有人读后撰写文章。这些海外读者有着共同的感受：这是理解新时代中国的“思想之钥”，是联接中外的“重要纽带”，是在百年变局中“穿云破雾的关键指引”。

观察中国的重要入口

法兰克福书展，全球规模最大的出版行业展会。在今年书展期间举办的《习近平谈治国理政》第五卷英文版推介会上，德国汉学家、历史学家培高德从一处细节讲起：“我想先说说书名中的‘谈’字。”

培高德说，书名里的“谈”字，本身就蕴含着与他人交流、分享之意。阅读这套著作，“有助于我们原原本本认知当代中国”，深入了解“习近平主席治国理政的理念和发展历程”。

《习近平谈治国理政》第五卷出版发行，为全球思想界和媒体提供了观察中国的重要入口。从18个专题的91篇重要论述中，人们触摸到一个东方大国迈向民族复兴的蓬勃脉动；既有因应时代巨变的勇毅和革新，也有铭记初心使命的坚守和定力。

“翻开这本书的第一个专题，就能看到推进中国式现代化的主线”“需要学习借鉴中国的创新经验和发展理念”“十分关注科技自立能力建设的内容”“能看到不少中国应对重大挑战的举措”——海外读者向新华社记者讲述着自己在

第五卷中最关注的新思想、新观点、新论断。

巴西圣保罗州立大学哲学与科学学院教授路易斯·保利诺说：“面对外部条件变化，中国持续扩大内需，并加强同发展中国家的团结协作。”他将中国共产党人称为“马克思主义理论最具创造力的践行者”，认为这部著作再次彰显中国“对马克思主义理论的发展”。

德国智库席勒研究所主席黑尔佳·策普·拉鲁什说，中国共产党“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”，这一论断令她印象最为深刻——中国共产党对马克思主义的理解和运用不是教条的，而是“开放的、反映时代需求的、实事求是的”。

“以人民为中心的发展思想贯穿始终”“深化改革的意志坚定”“坚持以开放促发展”“有自我革命和坚持反腐的韧性”“始终展现中国作为大国的责任感”——很多海外读者读懂了中国长期坚持的发展理念和对外交往之道。

南非总统府规划、监督和评估部高级官员科林·克勒伊瓦亨说，他从习近平主席著作中看到中国政策和理念的连续性、系统性与前瞻性。“这是中国在复杂的国际环境中保持发展势头的重要原因。”

伊拉克库尔德斯坦共产党前总书记卡瓦·马哈德德认为，在习近平主席的著作中，“变”的是与时俱进的改革与创新措施，“不变”的是发展为了人民的宗旨和实现民族复兴伟业的信念。

“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”肯尼亚记者维克托·孔扬戈对习近平主席这句话深有感触，真切感受到“中国共产党倾听民意、顺应变化、回应需求的执政理念和使命感”。

走自己的现代化之路

近一段时间，泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪将《习近平谈治国理政》第五卷英文版放在身边，以便能随时阅读。

威伦最关注的研究课题是中国发展之道，认为“这蕴含着14亿人实践得来的

宝贵经验”。“我始终记得习近平主席常说的一句话，‘大道至简，实干为要’。”他说，当今世界遭遇零和博弈、单边主义、强权政治的挑战，习近平主席着眼全人类共同利益，与世界共谋发展振兴，“全世界都看到了中国的行动”。

随着中国式现代化壮美画卷的铺展，国际社会理解中国治国理政方略的需求与日俱增，人们希望探寻中国蓬勃发展背后的思想密码，汲取现代化道路上攻坚克难的宝贵经验。

12月3日，在约翰内斯堡举行的《习近平谈治国理政》第五卷英文版推介会上，与会嘉宾深入交流心得感悟。南非外交学会主任基尔坦·巴纳说：“第五卷的内容系统而深刻，展现了中国式现代化的建设经验，也为其他国家探索适合本国国情的发展道路提供了重要借鉴。”

外文出版社荣誉英文主编大卫·弗格森参与了《习近平谈治国理政》的翻译编校工作，他对中国之治有着深入观察。他说，中国已成功实现第一个百年奋斗目标，目前正在迈向第二个百年奋斗目标，善于长远规划又保持与时俱进是推进中国式现代化的优势。

哈萨克斯坦中国研究中心主任古丽娜尔·沙伊梅尔格洛娃注意到，中国式现代化的理论和实践是第五卷的重要主题。“对于正在推进改革的哈萨克斯坦而言，中国经验无疑是宝贵的参考。”

“开放、创新和高质量发展。”沙特利雅得政治和战略研究中心研究员阿卜杜勒·阿齐兹·沙巴尼从第五卷中总结出这几个关键词，“这不仅对其他国家有借鉴意义，也有助于构建普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的全球发展格局。”他说。

“中国式现代化深刻改变了中国自身发展轨迹，也深刻影响了21世纪全球发展的方向。”非洲政策研究所研究员刘易斯·恩迪舒说，在第五卷中，“携手推进现代化、实现共同繁荣”单独列为一个专题，体现了中国愿与世界共同发展的决心与胸怀。

柬埔寨柬中关系发展学会会长谢莫

米香飘四方 实干兴产业

——米脂县政协委员助力产业发展小记

□ 记者 唐冰 许鹏

地处陕北黄土高原腹地的米脂县，是全国唯一一个以谷物命名的县。这座古称“银州”、“米汁析之如脂”而得名的县城，如今正因小米产业焕发出新的生机。从品种培育到加工销售，再到物流外销，米脂小米全产业链背后是一个奋斗者的身影。近日，记者来到米脂县，追寻政协委员扎根产业一线，以实干书写富民答卷的闪光足迹。

小米慢熬，漂出一层油脂，故为米脂。米脂小米米油厚实、口感醇厚，源于得天独厚自然条件，但一度也因品种杂、规模小、附加值低陷入产业发展困境。

“近年来，我县立足资源禀赋与产业基础，全力推动米脂小米全产业链发展，发布‘米脂小米’区域公用品牌，制定发展战略规划，15家企业获品牌授权使用。目前已初步形成集良种选育、基地建设、品牌打造、园区加工、电商营销于一体的全产业链体系，有9家省市龙头企业，2024年农民人均可支配收入17863元。”米脂县小米产业发展中心主任李涛介绍。

米脂婆姨农产品开发有限责任公司就是李涛提到的9家龙头企业之一。

“我是米脂第一个把小米装进礼品袋的人。”提及创业初心，县政协委员、米脂婆姨农产品开发有限责任公司总经理高晓均的眉头回到了1995年。彼时，刚成家的他发现，家乡小米品质上乘却装在原素袋里

销售，逢年过节当礼品都感觉拿不出手。于是，他萌生了“给小米做个包装”的想法，谁知一说出来就遭到家人一致反对。

成事者都有一股倔劲。高晓均认准了就开始行动，借了几万元作启动资金，每天到集市收购农户优质谷子，回来用风车细筛去除杂质，再亲手装入包装袋。最初没有客户，他就免费赠送给好友。虽然当时心里也没底，但他想明白了，“大不了两年做不起来就回归老本行开车”。

让高晓均惊喜的是，精包装优质小米大受市场青睐。随着口碑慢慢传开，订单纷至沓来，他就这样与小米结了缘。

创业路并非一帆风顺，厂房多次搬迁的经历让他至今难忘。早期为把控小米质量，他创办了小米加工厂，最初租了粮站仓库，后来换成几间民房，但因生产噪声问题不得不放弃。之后，几经周折他才在县城旧工厂区站稳脚跟，建成小米加工厂，每小时加工能力达两三吨。

如今，高晓均的小米产业早已“鸟枪换炮”。入驻县小米产业园区后，不仅场区建设规整有序，还享受县里三年租金减半的扶持政策。如今，公司年收购小米约7000吨，3条分选线涵盖40多道加工工序，小米不仅可以任在县城直营店销售，还搭载销售红枣等本地土特产，走上了规模化、多元化发展之路。

今年杨凌农高会上，“与辉同行”团队走进榆林展厅。董宇辉停留的几分钟，让高晓均切身感受到直播带给传统销售模式的颠覆力。

“10分钟，两万单，提前准备好的小米销售一空。”高晓均说，相比过去摆摊卖，

直播带货犹如坐火箭。他说，公司去年在西安组建了电商运营专业团队，除了直播销售，团队还对接一些头部网红、助农平台等，让米脂小米通过屏幕走进更多家庭。

作为有14年履职经历的“老政协”，高晓均始终把农户放在心上。他的收购范围覆盖全县农村，收购时坚持现金结算，绝不让农户跑空路、等回款；收购价每斤比市场价高出0.1元，并承诺“电商销量涨、售价提，就进一步提高收购价”。

作为政协委员，高晓均提交的关于规范种植品种、推广种植技术”等提案多数得到采纳实施。他说：“政协平台是传声筒，要让同行互帮互助，让乡亲们的口袋越来越鼓。”

“3公斤小米快递费从6元降到2.4元，这就是我们小米产业的支持。”在浩文物流仓储有限公司分拣中心，无人车正在有序装卸货物，县政协委员、浩文物流仓储有限公司董事长冯浩渊介绍，每天有2万单小米等农产品从这里发往全国。今年1至10月，米脂以小米为主的农产品网络销售额达3.18亿元，日均发货超1.4万件。

2014年大学毕业后，冯浩渊从圆通快递客服做起，一步步晋升为主管，随后收购了圆通在米脂县的业务。

2016年收购韵达、2018年收购中通，冯浩渊凭借敏锐的商业嗅觉，将米脂县内除邮政、京东、顺丰的快递资源悉数整合。2019年成立浩文物流后，他建成分拣中心，甚至将业务拓展到榆林市南六县，形成了完善的物流网络。

尼勒曾负责《习近平谈治国理政》东文版的翻译工作。多年来，他到中国多地参访，在柬埔寨组织300多场关于中国经验的讲座。“中国走出了一条独特的现代化道路——不仅使自身走向富强，而且有能力支持和帮助其他全球南方国家取得进步。”

“西方总是告诉我们，发展有一套固定‘模式’。而中国让我们明白：每个国家历史与文化不同，都有自己的路要走。”玻利维亚前外长费尔南多·瓦纳库尼说，《习近平谈治国理政》第五卷中关于农户自主选择发展道路的论述引起全球南方国家“非常广泛的共鸣”。

共创未来的大国担当

很多海外读者对第五卷中“落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，推动构建人类命运共同体”专题尤为关注。继全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议后，今年9月，习近平主席在出席上海合作组织天津峰会期间提出全球治理倡议。四大全球倡议以其深刻的洞察、系统的思想和务实的方案，为人类应对全球性挑战提供重要公共产品。

吉尔吉斯斯坦世界政治研究所所长舍拉瓦尔·巴克特古洛夫形容四大全球倡议为“海上风暴中的航行图”，为国际社会摆脱困境指引前进方向。

美国库恩基金会主席罗伯特·劳伦斯·库恩认为，面对日益分歧、动荡失序的世界，中国勇于扛起多边主义的旗帜，四大全球倡议“既为自身发展营造更稳定的外部环境，也是对时代呼唤的有力回应”。

仔细研读第五卷和习近平主席相关重要讲话后，格鲁吉亚“伟大的丝绸之路”专家分析中心主任埃尔布布鲁斯·马梅多夫谈了自己的理解：全球发展倡议“侧重解决发展赤字”；全球安全倡议“旨在构建更加公正、合理的全球安全治理架构”；全球文明倡议“倡导尊重世界文明多样性”；全球治理倡议则“形成了对全球秩序的系统性愿景”。

(下转第3版)

电商物流发展迅猛，但快递费下降与服务要求提高的矛盾，让不少物流企业举步维艰。冯浩渊的破局之道是“整合+科技”：整合资源后，米脂县内运输成本从0.3元降到0.15元；投入无人设备，搭建驿站和无人驿站，启用无人车配送，大幅提升效率。如今，浩文物流的快递资费在陕北地区最低且最稳定，农民寄农产品无论多少单、驿站寄件只需3元到5元，大电商3公斤货物资费低至2.4元。

2021年担任米脂县政协委员后，冯浩渊迅速找准履职方向——做“电商、农户与政府之间的连心桥”。他提交的“快递进村及与乡镇客运资源整合”“建设仓储中心”“快递降费助力农产品外销”等提案，得到政府采纳落实。目前，伴随“快递进村”的稳步推进，为满足电商库房需求的大型物流仓储中心年底即将建成，米脂电商补贴政策吸引了不少外县从业者。

“政协委员意味着担当与责任。”履职中，冯浩渊一方面收集电商和农户的诉求反馈给政府，一方面向群众宣传产业扶持政策。

随着事业发展兴旺，他在公益路上走得更加坚定。据不完全统计，10年间他累计捐赠资金18万余元，从2016年起免费配送发往灾区的物资。

从红袋焕新品牌价值，到物流畅通外销通途，透过高晓均、冯浩渊委员的奋斗故事，米脂小米产业蝶变的背后，既是自然禀赋与政策加持双向赋能的结果，更是政协委员扎根一线、助推产业振兴实践的使然。

2025年我国脱贫攻坚成果持续巩固拓展

新华社北京12月10日电（记者 韩佳诺）2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期的最后一年。记者10日从农业农村部获悉，2025年各级农业农村部门保持帮扶政策落实总体稳定，对脱贫地区和脱贫人口扶上马、送一程，牢牢守住了不发生规模性返贫致贫底线。

农业农村部有关负责人表示，我国监测帮扶机制有效运行，累计识别帮扶超过700万监测对象稳定消除返贫致贫风险，脱贫人口教育、医疗、住房和饮水安全保障水平持续巩固提升，脱贫家庭和防止返贫致贫监测对象家庭义务教育阶段辍学学生保持动态清零，脱贫人口基本医疗保险参保率稳定在99%以上，农村危房改造和农房抗震改造稳步推进，农村自来水普及率达到94%。

同时，帮扶产业发展壮大，832个脱贫县均培育形成了2至3个优势特色突出、带动力强的主导产业，近四分之三的脱贫人口与新型农业经营主体建立了利益联结机制；就业规模稳中有增，持续实施防止返贫就业攻坚行动，脱贫人口务工就业规模持续稳定在3000万人以上，稳住了脱贫家庭三分之二以上的收入，高质量完成了脱贫人口稳岗就业目标任务；收入水平持续提升，2025年前三季度脱贫县农村居民人均可支配收入13158元，实际增长6.5%，增速比全国农村快0.5个百分点，过渡期以来年均实际增长7.8%，比全国农村年均增速高0.9个百分点。

下一步，各级农业农村部门将坚持“大稳定、小调整”，坚持精准施策，把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，牢牢守住不发生规模性返贫致贫的底线。

农业农村部部署开展2026年元旦春节“品特产寻年味”消费促进活动

新华社北京12月10日电（记者 韩佳诺）记者10日从农业农村部获悉，农业农村部近日部署开展2026年元旦春节“品特产 寻年味”消费促进活动，要求各地进一步落实促进农产品消费实施方案，抓住元旦、春节消费旺季，谋划出台促消费务实举措，推动供需精准适配、创新消费场景、拓展消费空间，有力有效扩大农产品消费，更好满足城乡居民节日消费需求。

据介绍，活动重点围绕五个方面开展：——发布一批“土特产”品牌年货目录。支持生鲜商超、直播电商等设立“土特产”品牌年货专区，引导企业加强节日产品创新，推出一批营养健康、年味十足的农副产品，满足消费者多元化、品质化年货采购需求。

——组织一批节日主题消费活动。开展“土特产”进社区、进景区、进街区等活动，支持批发市场、农贸市场举办年货大集，联动主流电商平台举办线上年货节，开展“年味”直播带货，助力高品质“土特产”进入千家万户。

——提升一批农文旅融合消费活动。结合传统年俗、非物质文化遗产和“村字号”群众性文体活动，展示展销特色农产品，推介乡村休闲旅游（冬季）精品景点线路，汇聚农事体验、加工观摩、民俗文化、民俗乡韵、趣味比赛等多元业态，打造一批沉浸式、体验式节日消费场景，吸引消费者品尝地道特产、感受传统年味。

——推出一批营养健康消费活动。深入推进“健康饮食 合理膳食”科普宣传，聚焦节日期间常见膳食问题，普及健康消费观念，引导居民调整饮食结构；强化“两节”期间农产品质量安全监管，根据本地农产品生产、消费实际，加大重点区域、重点品种、重点环节风险监测力度，有条件的地区组织开展专项抽检，让人民群众买得放心、吃得安心。

——开展一批消费帮扶对接活动。用好东西部协作、中央单位定点帮扶、社会帮扶等机制，通过发放消费券、积分兑换、满赠满减等方式，引导消费者采购脱贫地区农副产品，营造温暖节日氛围。

据了解，农业农村部将联合北京、天津、河北、黑龙江、湖北、重庆、广州、南京、成都等地于12月11日在全国农业展览馆共同启动“品特产 寻年味”消费促进活动。

陕西妇女儿童事业高质量发展取得新成效

本报讯（记者 满淑涵）12月10日，省统计局发布2024年《陕西省妇女发展规划（2021—2030年）》《陕西省儿童发展规划（2021—2030年）》统计监测报告。

报告显示，2024年，全省深入贯彻落实《陕西省妇女发展规划（2021—2030年）》《陕西省儿童发展规划（2021—2030年）》，紧紧围绕目标任务，统筹推进各领域工作，采取一系列新举措，进一步提升工作质效，妇女儿童事业高质量发展取得新成效。

健康领域，妇女体质得到改善，2024年妇女体质测定合格以上的比例为94.2%，比2023年提高1.7个百分点。孕产妇健康与安全保障有力，2024年孕产妇系统管理率达到96.8%。低龄儿童死亡率持续降低，2024年新生儿死亡率为1.4‰，比2023年下降0.04个百分点；婴儿死亡率为2.3‰，比2023年下降0.01个百分点。

教育领域，女性接受高等教育得到巩固，高等职业教育男女比例更加均衡。2024年高等学校在校生中女生所占比例达到48.1%，比2023年提高0.3个百分点；高等职业本科在校生中女生所占比例为45.8%，比2023年提高1.2个百分点。学前教育更加普惠均衡，2024年普惠性幼儿园覆盖率94.5%，比2023年提高0.3个百分点，提前达到《规划》目标；公办幼儿园在园幼儿比为56.7%，比2023年提高1.8个百分点；公办幼儿园比例为57.3%，比2023年提高0.9个百分点。

社会保障领域，2024年底，女性参加城镇职工基本养老保险人数627.5万人，比2023年底增加22万人；女性参加失业保险人数224.4万人，比2023年底增加7.2万人。优质托育服务供给大幅提升，儿童服务机构队伍稳步扩大，2024年，每千常住人口拥有3岁以下婴幼儿照护托位数达到4个；儿童督导员人数为1400人，比2023年增长1.3%；儿童主任人数为20323人，比2023年增加44人。

责编:刘杰 组版:邢圃 校对:段影柔

记者走基层·榆林行