

网络伪科普层出不穷,谁是幕后推手?

□ 新华社“新华视点”记者
胡拿云 温竞华

吃木薯可以助眠,量子育种能增产增收,冷冻馒头会长黄曲霉素……一段时间以来,网络平台上不时出现所谓专家发布的伪科普内容,涉及多个领域。

“新华视点”记者调查发现,相关伪科普内容传播速度快,有些背后是“流量生意”,不少网友信以为真,甚至上当受骗。

假专家、伪科普频现网络平台

辽宁沈阳的李女士长期入睡困难且浅眠。前不久,她看到宣称“木薯能助眠”的内容,本打算尝试,后发现是伪科普。注册营养师薛庆鑫在科学辟谣平台发文称,木薯不能安神助眠,还可能中毒。

类似的伪科普在网络平台上不时出现。记者了解到,“睡硬板床对腰更好”“洗洁精里有甲醛会致癌”“瘦身咖啡能够减肥”等伪科普虽已多次在权威平台上被辟谣,但相关内容依旧在网络平台上广泛传播,有的视频播放量超千万次。

据中国科学技术协会统计,伪科普涉及食品安全、营养健康、农业技术等十多类主题,其中健康领域是重灾区。“在我们发布的科学辟谣内容中,健康领域占35%左右,食品安全、饮食营养等约占30%,美妆护肤类约占15%,科技前沿、家居与日常生活安全类约占10%。”中国科协相关负责人说。

此前,声称“知名大学研究发现:冷冻馒头不能吃,冷冻超过两天会长黄曲霉素”的科普短视频登上多个平台热搜,引发广泛关注和恐慌。

据了解,相关大学未进行过冷冻馒头产生黄曲霉素的研究。“冷冻馒头发霉都难,更别提长黄曲霉素,目前也没发现过冷冻馒头被黄曲霉污染导致的黄曲霉素中毒事件。”科信食品与健康信息交流

中心副主任阮光锋说。

前不久,一些打着“农业达人”“从事农业行业十年”等标签的科普专家,在网络平台上宣称通过量子技术给农作物种子赋能,可以抗旱抗涝抗病虫害并增产。后经证实,这些专家没有任何农业教育背景,多数人不懂农业知识,而量子赋能农作物抗病抗灾增产也被打假,为伪科普。

值得注意的是,AI等新技术的快速发展降低了伪科普的生产制作门槛,使得伪科普谣言成本更低、传播速度更快、渗透范围更广。

“人类大脑天生更容易被情绪化信息吸引,伪科普通过制造恐惧、愤怒或同情迅速抓住注意力,容易引发公众关注和转发。AI等技术生成的内容往往更具迷惑性,进一步加速传播。”阮光锋说,伪科普不仅误导公众,还可能危害健康、加剧社会焦虑等,对青少年更易产生不良影响。

有些伪科普背后是“流量生意”

业内专家表示,有些伪科普的出现,是因为一些旧习俗、旧说法缺乏科学依据或不再符合现代生活认知等;还有些则是以科普为外衣蹭流量,进而带货牟利。

据了解,多数网络平台要求提供相关从业资格证明来进行身份认证,有的认证账号明确限制电商带货、团购营销等商业权限开通。记者调查发现,一些账号没有相关身份认证,而是在个人简介内标注“某医院医师”“某大学教授”,个人昵称用“某教授”“某医生”等进行暗示。

有短视频平台从业者透露,部分博主为了取得身份认证,会花费数千元伪造相关从业证件。也有网络信息内容多渠道分发服务机构(MCN机构)“买通”医生、教授等,利用后者的从业资质通过身份认证。

不久前,安徽省淮南市中级人民法院二审宣判了一起诈骗案,诈骗团伙通过

开设短视频账号,虚构“国家一级保健医师”“国家一级营养师”等多个头衔,将团队成员迟某军包装为专家,在直播间进行健康科普。实际上,迟某军只有高中文化,他以科普之名对老年人进行推销诈骗,将成本18元的胶囊以499元价格卖出,并虚假宣传为具有降血脂功效。

曾从事带货直播的黄女士告诉记者,部分伪科普账号背后有MCN机构推波助澜。“MCN机构会招募非专业人士开设账号、制作伪科普内容,并投入大量资金推广,有的账号一周推流费就有数十万元。”

据介绍,积累一定流量后,账号便开始带货牟利。一名MCN机构人员说,账号在发布伪科普内容时,会提及某类产品名称进行“种草”,机构再安排“水军”在评论区互动引导,将用户引流至电商平台完成购买。

“明面科普实际‘带货’,有些伪科普的背后,已经形成一条灰色产业链。”广东财经大学人文与传播学院教授、大湾区云商直播研究中心主任文远竹说。

网信部门今年5月公布一批短视频领域恶意营销乱象典型案例。其中,“老刘**农业”等账号散布农业伪科普内容、推广营销伪劣农产品被通报,相关账号已被依法依约禁言,同步暂停营利权限。

多方合力治理 构建科学传播生态

今年7月,中央网信办等四部门发布通知规范“自媒体”医疗科普行为,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容,严禁违规变相发布广告,严处违法违规信息及账号。

记者注意到,一段时间以来,多地多部门对伪科普进行查处整治,相关案例涉及医疗健康、科技、教育、社会民生、农产品等领域。

科学技术普及法规定,组织和个人提供的科普产品和服务、发布的科普信息

应当具有合法性、科学性,不得有虚假记载、误导性陈述。

广东品杰律师事务所律师蓝子健认为,在网络平台上传播伪科普内容,涉嫌违反科学技术普及法;相关内容屡禁不止,重要原因之一在于违法成本远低于收益。“目前最常见的处罚是平台删视频、禁言、封号,相关运营人员往往换个账号‘从头再来’。”阮光锋建议,应加强源头端治理,进一步压实网络平台信息内容管理主体责任,强化科普领域认证材料的真实性审核,严防虚假认证;建立健全科普信息的科学性审核机制,通过技术手段及时识别伪科普内容,将“内容科学性”纳入算法推荐权重。

受访专家表示,各级网信、市场监管等部门应加强联动,加大对网上假医生科普、跨科“擦边”、直播卖药等伪科普乱象的查处力度,建立黑名单机制,定期公布典型案例,依法严惩相关人员、机构,提高违法门槛。

据了解,2019年起,中国科协联合国家卫生健康委、应急管理部、市场监管总局共同打造国家级权威辟谣平台,联动有关部门、全国学会、地方科协、网络平台开展权威科普辟谣工作。

“应进一步加大科普正能量供给,通过权威渠道传播科学准确的信息,最大限度压缩伪科普生存空间。”中国疾病预防控制中心研究员张宇说。

“可以将优质科普内容以大众易懂的形式进行传播。”科普自媒体博主“袁岚峰”说,要通过更多专业、有吸引力的创作,用“良币”驱逐“劣币”。

“公众也要提升科学素养与批判性思维。”多位专家表示,对于伪科普内容,应不信、不传、通过相关平台举报;如果遭遇伪科普带货骗局,应及时保留证据,维护自身合法权益。

(新华社北京12月10日电)

寒潮来袭！中国气象局启动重大气象灾害四级应急响应

新华社北京12月10日电 中央气象台12月10日发布寒潮、大风蓝色预警,预计10日至13日我国大部地区将自西向东出现大风降温,北方地区将迎来今冬第一场大范围降雪。同一天,中国气象局启动重大气象灾害(寒潮、大风、暴雪)四级应急响应。

根据寒潮蓝色预警,10日至13日,我国大部地区将出现显著降温,日平均或最低气温普遍下降6℃至10℃,新疆北部、甘肃、陕西南部、华北部、东北地区南部、黄淮北部和中部、江淮西部以及江南北部等部分地区下降10℃至12℃,局地降温可达14℃至16℃。14日早晨,最低温度0℃线将南压至浙江南部、江西北部、湖北南部一带。

中央气象台预计,10日,新疆西部和北部、内蒙古中部、东北地区东南部等地部分地区有小到中雪或雨夹雪;11日和12日,降雪区域进一步扩大,北方地区将迎来今冬第一场大范围降雪,内蒙古、陕西、山西、河北、河南等地部分地区的降雪量可达大雪或暴雪级别。

气象专家提醒,此次寒潮过程影响范围广、降温幅度大、风力强,相关部门需做好防寒潮各项工作,公众注意防风保暖和防范心脑血管、呼吸系统疾病。新疆、华北、黄淮等地降雪量大,对出行影响较大,交通部门需及时做好道路清障等措施,公众外出需注意交通安全。

“平时在办公室对着电脑一坐就是一天,偶然刷到这里农耕体验项目,就想趁着给身心放个假。”11月26日,在终南山下的长安区唐村·南堡古寨附近的采摘园里,草莓挂满枝头,西安市民程媛媛带着家人正在沟壑间采摘草莓。

“夏季摘菜捕鱼,秋季挖红薯掰玉米,冬季采草莓做陶艺。”程媛媛笑着说起自己的“乡村打卡清单”,“从市区自驾40分钟的路程,成了我和家人的‘周末治愈专线’。”

在长安区唐村,像这样的沉浸式农耕体验项目不在少数:曾经的农田被打造成集农事体验、手工研学、生态观光于一体的休闲公园,既留住了乡土本色,又让市民找到了亲近自然的好去处。

近年来,从单一的农业生产到多元的休闲体验,从零散的乡村景点到成体系的产业集群,陕西休闲农业正以全新姿态,串联起城市与乡村的供需纽带,既让都市人找到了休闲放松的好去处,也让乡村端稳了产业振兴的“金饭碗”。

在鄠邑区蔡家坡村,农产品的“身份

田园变乐园 乡游促振兴

——陕西大力发展休闲农业激发乡村新活力观察

转变”则让乡村好物走出大山。

11月22日,西安市民贾昊正蹲在蔡家坡村一处猕猴桃摊位前仔细挑选,为远道而来的朋友准备礼物。摊位上的猕猴桃、土蜂蜜、手工挂面均产自农家,经过简单包装升级,就成了抢手的“三秦伴手礼”。

“比起工业化纪念品,带着乡土气息的农特产更有新意。”贾昊捧着猕猴桃礼盒说。摊主李阿姨告诉记者,如今每到周末和节假日,来村里买农特产的游客能占摊位客流量的七成,农产品成了乡村旅游的紧俏货。

在延安市甘谷驿镇,红薯产业也“玩”出了新花样。在这里,游客既能下田体验挖薯的乐趣,还能参观粉条制作工坊,把真空包装的红薯干、红薯粉条带回家。

甘谷驿镇位于延安城区以东35公里处,这里土质以沙壤土为主,由于昼夜温差较大,所产红薯口感“软糯香甜”,备受消费者青睐。“每到红薯收获的季节,我都会来这里买几箱邮寄给外地的亲朋好友,他们收到后总夸这红薯甜得地道。”延安市民李智兴说。

近年来,甘谷驿镇依托红薯产业优势,

不断延伸产业链条提升附加值。当地政府还通过举办红薯文化节等活动,吸引大批游客前来观光体验,让红薯产业与乡村旅游实现了深度融合,为乡村振兴注入了新的活力。

从长安区唐村的沉浸式农耕体验项目,到鄠邑区蔡家坡村的“三秦伴手礼”,再到延安市甘谷驿镇的红薯产业……这些散落在三秦大地的乡村休闲农业场景,并非偶现的“网红打卡点”,而是陕西统筹布局、精准施策下乡村旅游产业集群蓬勃发展的缩影。

省农业农村厅乡村产业发展处处长张欣日前在省政府新闻发布会上介绍,按照省委、省政府工作部署,省文化和旅游厅与农业部门共同承担乡村旅游产业集群建设任务,以“双牵头”工作机制为抓手,立足休闲农业主阵地,深入挖掘乡村多元价值,推动产业融合迈向新台阶。

据省农业农村厅统计,今年1-9月,全省休闲农业共接待游客8745.08万人次,实现营业收入59.46亿元,交出了一份“总体向稳、局部向好”的亮眼答卷。

为了让休闲农业根基更稳、业态更丰,陕西着力从政策、链群、环境三个维度

打出“组合拳”。

——在政策支持上,研究制定专项扶持措施,优先将全国休闲农业重点县所辖镇、省市级美丽休闲乡村所在镇纳入省级产业集群申报范围,用政策红利撬动产业融合。

——在链群打造上,成功培育蓝田县九间房镇峪口村等8个中国美丽休闲乡村,陕西汉阴县凤堰稻作梯田系统跻身中国全球重要农业文化遗产预备名单;打造“陕西魅力休闲乡村”“陕西特色魅力田园”两大省级品牌,发布74条省级精品线路,其中5条线路获全国推介,“秦韵乡情”的品牌影响力持续攀升。

——在环境提升上,扎实推进全省乡村建设行动,农村户用卫生厕所普及率达84.1%,农村生活垃圾收运处理的自然村比例达95.08%,净美庭院、净美村莊的打造让乡村既有“颜值”又有“内涵”。

“我们将继续以休闲农业为抓手推进乡村旅游产业化。”张欣表示,要进一步挖掘乡村资源,打造休闲农业与文化遗产、生态涵养有机结合的新场景,持续改善农村人居环境,推动乡村旅游产业集群向更高水平迈进。

本报讯 (首席记者 白瑶)12月10日,省政府新闻办公室举办新闻发布会,邀请省市场监督管理局有关负责同志介绍服务民生护航消费“铁拳”行动开展情况。

省市场监督管理局二级巡视员魏婷昱介绍,2025年,全省各级市场监管部门以“服务民生、护航消费”为牵引,持续开展民生领域“守护消费”铁拳行动,集中查办大案要案,切实维护消费者合法权益,营造安全放心的消费环境。

在治理民生痛点上,全省各级市场监管部门以“打假、处劣、治虚、惩偷”为重点,严厉打击掺杂掺假、以假充真、以次充好,以不合格产品冒充合格产品、偷工减料、缺斤短两、非法改装、商标侵权、虚假广告、霸王条款、“幽灵外卖”等与人民生活息息相关的11类违法行为。截至今年11月底,共查办案件16945件,罚没款7091.36万元。

“幽灵外卖”是社会治理的顽症。今年,省市场监管局将“幽灵外卖”纳入“守护消费”铁拳行动整治重点。省市场监管局稽查局局长段增福介绍,2025年,共查处社会影响恶劣、危害群众健康的“幽灵外卖”案件107件,责令整改592户,责令停业23户,移送公安2件,对相关责任主体伪造许可资质、无证经营、未履行审核查验义务等违法违规行为,均给予了相应的行政处罚。

为守护“舌尖上的安全”,我省还开展农村假冒伪劣食品问题专项整治,检查食品生产经营主体12.48万户次,责令整改4956家,联合公安机关捣毁制假售假窝点12个。在校园食品安全方面,对学校食堂、承包经营企业、校外供餐单位,大宗食材供应商进行全覆盖检查,对校园及校园周边的小商店、小摊贩进行专项整治。截至目前,检查中小学食堂及周边的经营单位3万余家,立案查处252件,责令整改1754家。

针对社会广泛关注、反映强烈的“缺斤短两”“鬼秤”问题,省市场监管局将电子计价秤作弊问题列入2025铁拳行动打击的重点对象,纳入群众身边不正之风和腐败问题集中整治范畴,先后检查集贸市场117起,罚没款共计20余万元。设置流动公平秤507台,检查电子计价秤63976台。

燃气具安全直接关系到人民群众的生命财产安全。省市场监管局质量监督处处长张静臻介绍,今年是开展燃气具及配件产品质量安全专项整治的第三年,通过专项整治,市场上的燃气具产品质量安全隐患得到有效遏制。截至目前,已累计排查生产企业、销售门店等各类经营主体3662家次,新发现并整改各类质量安全隐患144处,查处燃气具及配件相关违法案件117起,罚没款共计20余万元。

在电动自行车产品生产、销售环节质量安全监管方面,我省开展电动自行车质量安全追溯,向社会公布了4批电动自行车产品目录共387个型号,制定电动自行车整车及配件质量抽查细则,共抽查相关产品1598批次,其中150批次不合格,累计检查电动自行车及蓄电池经营主体2.8万家次,立案查处违法案件490起,公布典型案例77个。

“十四五”陕西文旅产业带动效益持续显现

本报讯 (记者 李荣)12月10日,记者从省文化和旅游厅了解到,“十四五”以来,陕西文旅产业走上了一条高质量发展之路,已经发展成为带动百万人就业、每年吸引8亿人次流动、营收将破万亿元的大产业。

“十四五”期间,我省积极推动文旅产业转型升级,出台加快文旅产业发展等政策措施,坚持每季度穿透式调度,举办系列推进活动,推动8条重点文旅产业链群总营收连续两年保持两位数增长。实施文化产业“十百千”培育工程,推动规上法人单位数从2020年的1570户增加到2024年的1675户,年均增长1.63%,创建国家级夜间文旅消费集聚区11个、文化产业示范基地5家,新增上市文化企业3家,文旅及相关产业增加值由2020年的1585亿元增长至2024年的2337亿元,年均增速达到10.2%。

在产业带动效益方面,我省坚持生态优先、产业融合、机制创新和品牌输出,全省现有36个县域将文旅产业作为首位产业重点发展,咸阳袁家村以乡村旅游为核心,构建起多元化的产业链群,年接待游客超950万人次,2024年综合收入超10亿元;商洛朱家湾村积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,全村80%的村民收入来源于乡村旅游,从业人员达800余人,村民年人均收入增至2.6万元;我省52个全国乡村旅游重点镇村有效带动当地村民共同致富。2024年全省乡村旅游产业集群实现营收775亿元,同比增长10.7%。

(上接第1版)

“这些倡议符合各国普遍利益和共同需要”“中国不是为了主导,而是着眼于解决问题”“中国不仅提出理念,更付诸行动”……海外读者对四大全球倡议的思考,道出对中国大国担当的赞赏和共鸣。

菌草技术在全球播种绿色希望,中国蓝盔在动荡地区构建和平防线,文明对话国际日成为全球共同的节日,国际调解院成为完善全球治理法治新平台……每一项中国倡议背后,都是一个脚踏实地、一项项惠及世界的成果。坚持团结合作,促进和平发展,中国持续为变乱交织的世界注入稳定性和确定性。

“习近平主席提出的四大全球倡议和构建人类命运共同体理念正为世界和平与发展提供关键指引。”南非茨瓦内科技大学教授马莫·穆奇说。

意大利金砖国家研究会主席维托·佩特罗切利说,中国秉持共商共建共享原则,走出一条完善全球治理的“中国之路”,以融合共生超越“对抗逻辑”,推动国际社会为解决全球性问题贡献力量。

“汇聚‘全球南方’磅礴力量,共同推动构建人类命运共同体”“把构建人类命运共同体的理念转化为行动、愿景转化为现实”——《习近平谈治国理政》第五卷中坚定有力的话语,正在化作广泛的共识、前行的力量。

西班牙知华讲堂基金会副主席玛尔塔·蒙托洛说,中国始终倡导平等对话与开放合作,“习近平主席提出的构建人类命运共同体理念描绘了一幅人类未来的新愿景”,“中国正在引领一项极具希望的事业”。

在历史前进的逻辑中前进,在时代发展的潮流中发展。新时代中国将继续以中国式现代化推进中华民族伟大复兴,增进全人类共同福祉,将继续与世界各国共同开辟人类文明更加美好的明天。

(新华社北京12月10日电)

清算公告

西安市贵仁网络科技有限公司,统一社会信用代码:91610100561487699J,根据我司股东会决议,本公司停止经营,清理债权债务。清算组由王兴源、高峰组成,由王兴源任组长。请有关债权人自本公告见报之日起四十五天内,向本公司清算组申报债权,逾期不申报,视为放弃权利。

联系人:王兴源
电话:18991138312