

陕西榆林:黄土高原上的绿洲

□ 新华社记者 雷肖霄

从空中鸟瞰我国西北的广袤土地,在毛乌素沙漠与黄土高原交界处,矗立着一座“塞上奇城”——陕西榆林。

没到过榆林的人,总以为榆林是充满风沙的。

打开卫星地图寻找榆林,只见沟峁纵横间乡村星罗棋布,苍茫沙海中时见片片绿洲,不禁让人对脑海中那个土壤连着土壤的预设印象,打出一个大大的问号。

从西安驱车向榆林出发,车窗外,关中平原逐渐后移,土塬沟峁映入眼帘;到陕北了!继续深入西北,到了地图上标注的沙地,想象中风沙蔽日的景象并未出现,目之所及是一排排樟子松、沙柳,如同卫士,用根系紧紧锁住流动的沙丘。

在这里,黄沙与绿洲形成了一种奇妙的

共生关系。

驻足于中国最大的沙漠淡水湖——红碱淖,38.6平方公里的碧波在金色沙海的环抱中,宛如翡翠。山水林田湖草沙在此和谐共舞,奏响一曲清新辽阔的生态乐章。百公里之外的麻黄梁黄土地质公园,则是一场更为磅礴的视觉交响:金黄的沙漠与赤红的丹霞激烈碰撞,丰茂的草甸河源与深邃的黄土沟壑相依相伴。

那些记忆里的黄土与风沙去哪儿了?

“新中国成立前,这里有大小连绵的沙丘1048座。历经几代人治沙护绿,如今这里已营造出10.9万亩的防风固沙生态林。”在榆林市榆阳区小纪汗林场,场长郭伟指着眼前的樟子松林说道。

北治沙,南治土。70余年间,榆林市将0.9%的林木覆盖率提高到36%。

没到过榆林的人,总以为榆林是满目

荒凉的。

从“上郡”“驼城”等旧称、别称中,我们可以还原出一个边塞重镇的模样。如今登上“万里长城第一台”——镇北台远望,黄土夯成的长城依旧蜿蜒,但雄关之下,早已是另一番风光:林木葱茏,生机盎然,无定河水绕城而过,黄与绿又一次交汇。

在这里,我们遇到了当地的村民纪板娃。

“以前是土坡坡,现在是大公园,游客多得很。”摸着浓厚的陕北口音,纪板娃说。环顾四周,这座用黄土与石块筑成的古代边防军事设施如今已成为游客打卡之地。

绿意盎然,不见荒丘。榆林正变得热闹无比。榆溪河畔散步纳凉的市民,尔林兔大草原上纵情放马的牧民、龙洲丹霞景区里摩肩接踵的游客……当金戈铁马消散于历史之中,一个绿意盎然的西北小城正敞开怀抱,迎接八方来客。

榆林的根脉,深植于四千多年的文明沃土。伫立于石峁遗址的皇城台,耳畔仿佛仍能听见口弦琴的幽鸣。

榆林又是现代的、充满活力的。在神木市大柳塔镇,煤海深埋,其上绿植覆盖、管廊交错,构筑起一片钢铁森林。作为“西气东输”“西电东送”“北煤南运”的能源枢纽,从这里发出的“乌金”点亮了万里之外的万家灯火。

一城之内,纵览古今。从沙漠到绿洲,地理上的跨越似乎只有一步之遥,从“生存挣扎”到“生态自觉”再到“发展自信”的精神跨越,却凝聚了几代人的血汗与智慧。

从“未来斟满幸福酒,黄土高坡变绿洲”到“爱青山爱绿水爱蓝蓝的天”,在一曲曲陕北民歌中,人与自然的对话仍在继续。

(新华社西安12月9日电)

前三季度陕西“新三样”产品出口值居西部第一

本报讯 (记者 李荣)12月8日,记者从西安海关了解到,今年前三季度,我省“新三样”产品出口值达437.6亿元,增长32.6%,占同期全省出口总值的1/6,出口规模居西部第一。其中,欧盟、拉美、中东是我省“新三样”产品前三大出口市场。

近年来,随着我省外贸“含新量”不断提升,代表绿色低碳的“新三样”产品出口快速增长,最亮眼的要数新能源汽车。前三季度,我省新能源汽车出口20.7万辆、280.2亿元,分别增长73.3%、79.7%,新能源汽车占我省汽车出口数量的比重从去年同期的6成提升至8成,成为带动我省“新三样”出口增长的重要力量。

陕西受污染耕地安全利用率到100%

本报讯 (记者 李荣)12月8日,记者从省生态环境厅获悉,“十四五”期间,我省持续深入打好碧水保卫战,修订《陕西省汉江丹江流域水污染防治条例》《陕西省饮用水水源保护条例》等法规,印发水生态环境保护规划与方案,对黄河、长江流域实施分区管控、考核评估和重点流域污染补偿,多措并举提升水环境质量。

在污染源治理方面,我省开展污水处理设施提质增效三年行动,黄河流域122座县级以上污水处理厂出水水质达到地表水IV类标准。全省重点河流排查入河排污口

共3000余个,溯源率达100%,整治率超95%。实施工业园区“一园一策”整治策略,城市建成区黑臭水体实现长治久清,县级城市黑臭水体达到动态清零。全省常态化开展水源地环境状况评估、问题排查整治和基础信息调查,国家考核的水源地水质达标率为100%。

在净土保卫战方面,我省启动土壤污染防治省级立法,印发土壤、地下水和农村生态环境保护规划及农业农村污染防治攻坚战实施方案,制定土壤污染源头防控、美丽乡村建设工作方案,设立省级

土壤污染防治基金,推动协同防治、联动监管的治理体系日臻完善。

为持续强化源头防控,全省组织464家重点监管单位开展污染隐患排查整改,推动66家涉镉等重金属企业完成污染源整治,地下水环境质量完成国家考核目标。划定19个重点区域执行特别排放限值,组织47个县区开展农用地土壤污染溯源及整治,全省受污染耕地安全利用率达到100%。完成4500余块重点建设用地土壤污染状况调查评估。全省土壤、地下水环境质量总体保持稳定。

陕西文旅“新三样”激活消费新体验

□ 记者 殷华

夜幕之下,大唐不夜城华灯流彩、唐韵悠扬,游人如织、盛景重现。这既是一场穿越千年的文化盛宴,也是我省以沉浸式演艺、数字化复原、体验式工坊等新型业态为引擎,持续丰富文旅供给,激活消费潜力的生动缩影。陕西文旅,正在让历史“活”在当下,让文化“走进”生活。

沉浸文旅之中 共奏烽火战歌

“来人,给我抓些壮丁来!”12月2日,在西安白鹿原影视城《二虎守长安》剧场内,随着军阀“刘镇华”一声令下,前排的几名观众被演员“抓”上台参与互动,引得台下掌声一片。

随着沉浸式文旅的兴起,不断涌现的“零距离”互动式文旅项目,吸引了大量游客的目光,西安白鹿原影视城《二虎守长安》大型影视特效实景演艺就是其中之一。

作为西北首个体现关中文化的演艺项目,早在2011年,深圳鼎彝文旅集团便启动了《二虎守长安》的剧本策划与编创,历经5年精心打磨,于2016年7月正式首演。

《二虎守长安》融合了火爆、水爆、飞车、武打、枪战等特效元素和互动式体验,让观众

“零距离”感受震撼的战争视听效果,增强视觉冲击力。”白鹿原影视城相关负责人说,该剧还通过设立“抓壮丁”“练新兵”“守城池”等环节,增加游客互动性。

在杨虎城、李虎臣誓死守卫长安城一幕中,观众可以亲身参与“协助守城”,既加深了对历史的理解,也更能体会今日和平的来之不易。

“既要让历史‘活’起来,让文物‘动’起来,还要让观众‘乐’起来。”白鹿原影视城相关负责人说,凭借真实历史呈现、高科技舞美及强互动体验,该剧深受欢迎,截至2025年8月1日,演出已达8000场,观演人数逾640万人次。

数字赋能 开启跨时空“对话”

从考古资料的数字化保护,到历史场景的虚拟复原,再从科技赋能文化体验,到文明对话的国际传播……

近年来,“数字+文旅”已经成为一种新的发展趋势,即便是千年前的历史,在数字虚拟技术的加持下,也能生动地呈现在观众眼前。

12月3日在《帝国密码——秦始皇陵》全真XR体验空间,观众戴上VR眼镜,即可“置身”雄伟的秦始皇帝陵地宫,与“沉睡”

千年的秦俑进行跨时空“对话”。

《帝国密码——秦始皇陵》项目开始创作于2023年,汇聚了文博、影视与科技三大领域的力量,以秦始皇陵50余年考古成果为基础,融合国家863计划物探数据,运用前沿XR技术首次复原秦陵地宫全貌,为秦始皇帝陵绘制了一幅可观、可感、可知的“数字图卷”,让海内外观众在数字世界中感受世界八大奇迹和秦文化的博大魅力。

“创作团队通过5K超清画质渲染、六自由度动作追踪及手势交互响应等创新手段,将史书记载的奇观,转化为可沉浸、可感知、可互动的震撼体验,使项目实现了‘历史性复刻、电影化叙事、科技化呈现’的完美统一。”该项目负责人说。

自《帝国密码——秦始皇陵》全真XR体验开放以来,体验人数已超2万人次,该项目打造不仅为历史遗产的数字化保护开辟了新路径,也为游客提供了高质量的文化消费新选择、新场景。

感受魔法魅力 体验快乐之旅

用奶油点缀成王冠,再搭配新鲜水果,戴上手套体验烘焙魅力……12月4日,在陕西振彭食品有限公司(御品轩)幸福烘焙魔法城堡内,在专业老师的指导下,前来参观体验

的游客根据自己的喜好,亲手制作出一个个独一无二的蛋糕。

随着旅游业转型升级的加快,游客已不再满足于简单的观光打卡式旅游,更注重参与式的文化体验活动,如传统手工艺制作、民俗节庆等,体验式文旅项目深受消费者青睐。

御品轩幸福烘焙魔法城堡里的“DIY蛋糕制作”环节深受游客喜爱,在了解蛋糕加工环节的同时,还能亲手制作自己的专属蛋糕。每逢周末和节假日,“DIY欢乐乐园地”的游客络绎不绝,很多中小学还特意安排学生来此参观体验。

西安市浐灞第三小学就在御品轩幸福烘焙魔法城堡开展了市级“名校+”共同体红领巾实践课程,让孩子们在动手创作中理解知识与生活的联系,让学生在劳动中学习,在实践中成长,提升学生的劳动技能和创新能力。

“大家在制作蛋糕的过程中可以发挥想象自由创作,进一步提升观光体验的趣味性和参与感。”陕西振彭食品有限公司(御品轩)副总经理林荣昌说,许多家庭专门组团前来,通过亲子手作增进感情。

据悉,御品轩幸福烘焙魔法城堡于2015年8月15日对外开放,作为国家AAA级旅游景区,已累计接待游客逾30万人次。

(上接第1版)

金融稳,经济稳。防控风险是金融工作的永恒主题。稳妥处置中小金融机构风险是重中之重。

今年以来,重点地区“一省一策”形成中小金融机构改革化险方案,综合采取兼并重组、在线修复、市场退出等多种方式稳妥推进。

金融监管总局局长李云泽表示,当前,无论是高风险机构数量还是高风险资产规模,都较峰值大幅压降,在金融体系中的占比都比较小,风险完全可控。

持续推进化债,助力地方卸下包袱、轻装上阵——

安排2万亿元地方政府债务限额置换存量隐性债务、安排8000亿元新增地方政府专项债券专门支持地方用于化债、加快推动融资平台改革转型、完善地方政府专项债券管理制度……今年一系列有力举措,推动地方政府债务风险得到有效化解。

一次性增加的6万亿元专项债务限额已累计发行4万亿元,各地置换后,可节约利息支出超过4500亿元,直接缓解偿债压力。

国债,积极支持四家国有大行补充核心一级资本。

这一前瞻性安排,通过夯实国有大行资本基础,既提升金融体系抗风险能力,又有助于撬动信贷资金支持实体经济。

形势越是复杂多变,越是要积极作为,为高质量发展守好底线。

“突出保障事关国家长治久安、经济健康稳定、人民安居乐业的重大安全”,“十五五”规划建议明确要求。

在进一步全面深化改革中破解难题——

10月13日,南方电网180万千瓦清洁能源通过云贵直流通道驰援长三角地区。以改革之力突破区域界限之墙,全国电力统一大市场建设迈出重要一步。

破解发展难题、化解风险挑战,在统筹推进中牢牢掌握主动权。”国家发展改革委经济研究所副研究员申现杰表示。

在强化底线思维中应对复杂形势——

今年,财政部专门发行5000亿元特别

在立足自身发展中塑造新优势——

全球电子通信产业迎来超高速发展信号“中国标尺”!今年10月,历经长期研发攻坚,我国新一代超高速实时示波器正式发布。这一突破将为我国半导体、6G通信等领域发展提供硬核支撑。

发展是解决我国一切问题的基础和关键。面对外部风云变幻,坚定不移做好自己的事,通过发展成果来提升安全实力,才能为实现高水平安全提供更为牢固的基础和条件。

“保持制造业合理比重”“重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破”“提升农业综合生产能力和质量效益”“加快建设新型能源体系”“加强应急指挥、安全生产、食品药品安全等工作”……“十五五”规划建议一系列部署,着力推动中国经济在复杂变局中牢牢守住底线,开拓发展空间。

既抓好发展这个“第一要务”,又办好安全这个“头等大事”,筑牢高质量发展的根基、增强攻坚克难的底气,中国经济必将在新征程中赢得主动、赢得未来。

(新华社北京12月9日电)

三秦动态

汉中“十四五”时期

县域经济发展跻身全省第一方阵

本报讯 (记者 谢昊天)12月9日,记者从汉中市高质量完成“十四五”规划系列新闻发布会(第六场)上获悉,“十四五”以来,汉中市县域经济与农业农村协调并进,交出亮眼答卷,县域生产总值年均增长6%以上,占全市比重由2020年的75.2%提升至2024年的77%,连续三年在全省县域经济高质量发展考核中位居全省第一方阵。

“十四五”以来,汉中市先后出台支持县域经济高质量发展办法措施,县域生产总值年均增长6%以上,县域生产总值超200亿元的县区达到3个,累计争取省级县域经济高质量发展专项资金10.9亿元。在特色产业培育上,各县区依托19个支柱产业深化产业链融合发展,累计创建省级中小企业特色产业集群7个。产业功能县制造业增加值年均增长7%以上,农产品主产县主导产业产值年均增长10%以上,生态功能县旅游总收入年均增长超20%。园区承载能力显著增强,全市园区集聚入园企业2896户,是“十三五”末的1.6倍,园区规上工业产值占全市比重达80%。全市新创建省级开发区8个,累计创建省级以上开发区11个。城乡融合水平不断提升,城镇化率提高至55.2%。基础设施与公共服务持续改善,新建改造农村公路6000公里,充电基础设施在西部地级市中率先实现镇办全覆盖,紧密型医共体、义务教育优质均衡发展成效突出。

安康“十四五”时期

民生保障与社会建设成果丰硕

本报讯 (实习记者 庞浩楠 记者 唐冰)12月9日,安康市在白河县举办“高质量完成‘十四五’规划”系列新闻发布会第六场,系统介绍“十四五”以来安康在民生保障与社会建设方面取得的显著成效。

就业形势稳中向好,“十四五”期间,全市累计实现城镇新增就业10.2万人,城镇登记失业率始终控制在5.5%以内,“紫阳修脚师”“旬阳建工”等16个劳务品牌带动效应显著。教育事业均衡提效,全市教育发展总投入达415亿元,学前教育毛入园率达99.83%,普惠性幼儿园覆盖率为94.59%,九年义务教育学龄人口入学率保持100%,13所职业院校办学条件全面达标。医疗卫生体系强化,全市共组建12个紧密型县域医共体,设置牵头县级医院15家、成员单位医院21家、县镇分院166家,覆盖卫生技术人员1.5万余人,累计下沉医护人员1344人。公共文化繁荣发展,覆盖市、县、镇、村四级的现代公共文化服务网络基本建成,建成“安康阅读吧”49个,打造汉阴三柳书咖、宁陕渔湾逸谷等新型公共文化空间500余个。“一老一小”保障有力,全市建成标准化养老机构167家、嵌入式居家社区养老服务设施74个。社会救助体系不断完善,累计支出民政事业费72.51亿元,惠及城乡低保对象17.14万人、特困供养人员3.72万人,实施临时救助41.05万人次。

渭南名优产品

走进新华社总社活动举行

本报讯 (记者 韩璋 樊星)12月1日至5日,以“山河圣地·滋味渭南”为主题的渭南名优产品走进新华社总社活动圆满举行。为期5天的展销中,270余种渭南美食、水果、非遗文创集中亮相,累计销售24.36万元,有效提升了渭南名优产品的知名度。

此次活动由市商务局精心策划,以“展销+品鉴+体验”场景联动的形式,集中展示渭南名优产品。活动现场设置了农特产品展区、非遗文创展区、美食品鉴区,水盆羊肉、肉夹馍、荞面饸饹等40余种美食备受消费者青睐,富平柿饼、白水苹果、蒲城酥梨、华州皮影文创等吸引了众多消费者前来购买。

活动期间,市商务局与全国烹饪协会等机构深入交流,为餐饮产业提档升级、拓宽渠道谋划新思路。现场达成10个采购意向,其中蒲城炸皮油糕敲定北京首店筹备事宜,渭南星光科技与两家北京单位签约。新华社、人民网、光明网等20余家媒体通过图文、短视频等形式多角度报道,累计发稿40余篇,全网传播量超2000万人次。

市商务局相关负责人表示,此次活动是渭南名优品牌走向全国的重要契机,下一步将持续打造“山河圣地·滋味渭南”公共文化品牌,搭建更多产销对接平台,助力特色产业提档升级、提质增效,为地方经济发展贡献力量。

声明