

履职品牌

“双创谷”深度联动“华灿奖”

融合创新赋能产业未来

□ 记者 满淑涵

向“上”生长、向“新”而行，因为同样的发展愿景，故友新朋相聚古城。

11月27日，由中华中山文化行业协会、陕西省海外联谊会指导，民革陕西省委会主办的第三届“双创谷”民革助力秦创原科技创新暨华灿·陕台科技发展交流活动在西安举行。以“科创引领 智汇陕台”为主题，灿烂的文化与闪亮的科技相拥，打开更广阔的想象空间，嘉宾们畅叙情谊、分享经验、碰撞思想，共话新的机遇、新的产业、新的场景、新的未来。

“这不仅是一个交流平台，更是一个精准匹配陕台两地优势资源的好机会。”民革西安市委会副主委、秦创原创投公司副总经理薛晓芹表示，希望可以加强陕台科技合作，尤其是在人工智能、半导体等前沿领域实现优势互补、赋能共赢。“具体而言，可以通过共建中试平台、组建创新联合体等方式，加快协同研发与成果转化。同时，依托我们已构建的科技创新体系，为高成长性项目提供从融资对接、场景开放到产业落地的全链条服务。”

从事两岸科技交流冯已逾三十年，亚太芯谷科技研究院院长冯明宪认为，科技创新最终要落到人上，特别是青年一代身上。“乐见更多台湾青年走近大陆、融入大陆，参与大陆创新发展。”

党中央高度重视台青在大陆的发展，各地各部门积极行动，出台了一系列政策措施。作为长期在大陆学习、创业、发展的台青之一，台湾中华国际贸易经理协会理事秘书盛士嘉对此感同身受，在多次参与两岸青年交流互动活动中，她对“文化同根、



活动现场

历史同源、血脉相连”的认识更加深刻了。“这次来到西安，实地感受了这座城市的历史厚重感和现代科技感。后续我们也会通过协会推广陕西特色产业和科创优势，促进陕台两地青年多交流多合作。”

“双创谷”民革助力秦创原科技创新基地设立三年来，已组织各类招商引资、项目洽谈、讲座论坛 140 多场，在推动更高水平的科技转化、更宽领域的区域合作、更深层次的产学研融合中持续发力，为谱写陕西高质量发展新篇章贡献民革力量。

关注陕西蓬勃的创新活力，中关村人才协会海峡两岸人工智能产业协同发展工作委员会会长李正这次参加陕台科技发展交流活动日程安排满满，通过

“双创谷”牵线搭桥，他计划拜访落户西安的华西慧创微电子技术产业化研究院，就半导体产业细分领域进行深入洽谈。“陕西有肥沃的创新土壤、独特的区位优势、雄厚的产业基础，愿找到更多合作机会，协同创新强链。”

当前，以融入服务全国统一大市场为契机，陕西正以新需求引领新供给、以新供给创造新需求。展望未来，陕台合作之路将越走越宽。主旨演讲、成果展示、项目路演、专题交流……本届交流活动不仅聚焦前沿科技，还持续推动“双创谷”与“华灿奖”深度联动，促进理念互鉴、资源共享、情感相融。

创办于 2014 年的两岸新锐设计竞赛·华灿奖，是首个作品征集覆盖海峡两岸暨

港澳地区的设计类大奖，在汇集海峡两岸创新资源、推动两岸青年融合发展方面发挥出重要作用。

“‘华灿设计+陕西IP’模式正在成为陕西历史文化资源创造性转化的重要途径。”陕西科技大学设计与艺术学院院长刘宗明介绍，陕西科技大学连续多年承办“华灿奖”陕西赛区宣介评审工作，在深度参与相关工作过程中，自己切身感到融合创新不仅推动文创产业倍增，还有助于先进制造业提质、传统产业焕新。“华灿奖的魅力不在聚光灯下的瞬间，而在与时代同行的漫长旅程中。”

近年来，安康将“文创+科创”玩出新花样，从“抱抱猫、赛熊猫”AI 玩具到龙辰辰、棉花娃娃、潮玩盲盒等系列产品，“安康玩具”闪耀国内外。

“诚邀高校、科研机构以及高科技企业，与我们携手在 AI 交互算法、新型环保材料等方面联合攻关，共同推动 AI 智能毛绒玩具升级迭代，更期待与顶级 IP 方、电商平台、渠道商和文旅集团深度合作，为安康智能玩具构建更广阔的发展版图。”安康市人力资源和社会保障局局长、市毛绒玩具产业链办公室主任卫莎莎一番热情洋溢的推介点燃现场气氛，动感十足的宣传短片更让大家近距离感受到安康玩具展现的魅力。

联动远邻，辐射近郊。因为工作关系，宁夏汇赋科技有限公司总经理裴亮是西安的常客，这次参加“双创谷”活动，他希望借鉴新理念、新创意、新模式，助推贺兰山葡萄酒、盐池滩羊、中宁枸杞等宁夏特色产品“走出去”。“我们也热切欢迎各地企业家、青年人来‘塞上江南’投资兴业。”

农工党商州总支
专题学习中共二十届四中全会精神

本报讯（记者 王斌 通讯员 邵厦）12月2日，农工党商州总支召开专题学习会，学习贯彻中共二十届四中全会精神。农工党商州总支主委姚磊主持会议。

会议指出，全体党员要将学习宣传贯彻中共二十届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，深刻

领会全会精神实质与核心要义。要自觉把思想和行动统一到中共中央决策部署上来，强化政治责任与使命担当，提升班子履职尽责能力。要紧密结合实际，研究推动基层组织建设、参政议政、社会服务等重点工作提质增效，坚持做中国共产党的好参谋、好帮手、好同事，为商州高质量发展贡献智慧和力量。

统战时讯

民盟咸阳市委会
举办学习贯彻中共二十届四中全会精神培训班

本报讯（记者 韩永国）12月2日，民盟咸阳市委会举办学习贯彻中共二十届四中全会精神培训班。市政协副主席、民盟咸阳市委会主委苏鑫主持开班式并讲话。

苏鑫表示，全市盟员要筑牢思想根基，做政治坚定的“明白人”，把学习贯彻中共二十届四中全会精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务。要围绕中心大局，

做服务发展的“实行家”，紧密联系咸阳发展和盟务工作实际，将学习贯彻全会精神与履行参政职能深度融合。要弘扬优良传统，做双岗建功的“示范者”，自觉传承和弘扬民盟优良传统，将学习热情转化为双岗建功的强大动力。

本次培训班特邀中共咸阳市党校党史教研室主任、副教授叶明亮作专题辅导。

统战基层行

胡新明：把乡野泥巴“捏”到世界舞台

□ 记者 马尤翼 文/图

近日，记者随省委统战部“传承之光 同心点亮”统战宣传基层行采访团来到宝鸡市凤翔区，聆听新的社会阶层人士、凤翔泥塑国家级代表性传承人胡新明讲述传承故事。五十载光阴荏苒，他以黄土为料、以匠心为笔，在守正创新中推动这门手艺蜕变成年产值超 4000 万元的富民产业。

在凤翔区“泥塑第一村”六营村，泥塑一条街串联起众多工坊，张扬的色彩、粗犷的造型，氤氲着千年民俗的烟火气。而胡新明创立的新明泥塑工坊就是其中的引领者。“凤翔泥塑要经过取土、和泥、制模、翻坯、刷白、勾线、上彩、上油等 12 道工序，每一步都藏着老祖宗的门道。”在新明泥塑工坊，胡新明边演示边向采访团介绍，“就连泥塑经典虎面造型，都与周秦青铜器兽面纹高度契合，足见这门手艺的深厚渊源。”

六营村的泥塑手艺世代相传，早年间却做的是“亏本买卖”。“当时 5 分钱一个在庙会叫卖，换点油盐柴米过日子。”胡新明说，上世纪七八十年代，“泥货没本，越做越穷”的说法广为流传，村民纷纷选择外出谋生，不想再过操持泥巴活儿的苦日子，坚守泥塑的入寥寥无几。但 11 岁就跟着家人学捏“泥耍活”的胡新明，偏偏对这团黄土爱得深沉。他满足于走老路子，在上世纪 80 年代，受当时热映影片的启发，创作出孙悟空、岳飞等鲜活泥塑形象，这些作品成为庙会上的“抢手货”。

1985 年，一场海外之行改写了这门手艺的命运。当年仅 20 岁、在县城小有名气的胡新明，受邀赴美国参加“陕西月”活动。

这两个连省城都没出过的农村小伙第一次远渡大洋，带着两箱泥塑和 80 公斤家乡泥土，跟着交流团辗转于美国十几个城市，通过现场捏“泥巴”变魔术，让美国观众感受到泥塑的神奇。

令他深感意外的是，在家乡只卖一毛钱的“泥货”，在海外竟能卖到数十甚至上百美元，40 多天展演下来，他净赚 4300 元人民币，这比过去十年全家积蓄还多。“原来‘泥娃娃’竟是‘金娃娃’！”

这次经历，让他看到了乡土手艺里蕴藏着的巨大商机。然而，这条路并没想象中那样走得容易。

1988 年，胡新明接到一笔制作 8600 件泥塑出口新加坡的大订单，但当货物运抵后，开箱时却满目碎渣。胡新明永远忘不掉当时的挫败感，为此他立下誓言：“一定要

研制出摔不烂的泥塑！”

此后两年多里，胡新明成了“试验狂人”。经过上百次试验，他尝试在泥里加入纸浆、棉花、面糊、糯米汁等，最终研制出“摔不烂”的泥塑。随后，他将传统泥模升级为石膏模，用精美纸盒替代麦草包裹，让泥塑“脱胎换骨”。

“只有把这些问题解决了，泥塑才能朝着产业化方向走，让村里人一起加入进来，把泥塑行业越做越大。”胡新明说，自己就是想让村里人看到，过去不起眼的“泥货”也能发家致富。

2002 年、2003 年，胡新明与村里老艺人胡深合作设计的泥塑马、泥塑羊连续入选生肖邮票，小小的泥塑成为国家文化名片；2006 年，凤翔泥塑被列入第一批国家级非物质文化遗产名录；2017 年，胡新明带着“凤尾鸡”亮相央视元宵晚会，凤翔泥塑声名鹊起。

独秀一点红，不如千家万家遍地红。胡新明说，六营村有个不成文的乡约：“版权只在村外，村内不分你我。”他带头共享模具与订单，创新实施“公司+合作社+农户”模式，免费为村民培训彩绘技艺，统一回收产品销售，直接带动周边 320 人实现就业。

如今，他已研发出 20 多个规格、180 多个泥塑新品种。2020 年，新明泥塑工坊成功入选第一批省级非遗工坊。

现在的六营村泥塑产业发展势头喜人。目前，全村有 200 多户、上千人从事泥塑产业，年产值超 4000 万元，产品远销 30 多个国家和地区。此外，六营村还发展成为 3A 级旅游景区，建有泥塑传习所、体验园，年接待游客 150 万人次，“非遗+文旅”之路越走越宽广。

谈及这些年的传承感悟，胡新明说：“国家提出的非遗创新性发展，就是我们的‘法宝’。凤翔泥塑的重获新生就是守正创新的结果。”

如何走好守正创新之路？在胡新明看来，凤翔泥塑要始终坚守“两变两不变”原则：色彩、纹饰是凤翔泥塑的灵魂，绝不能变；造型、材质可以大胆突破，要跟着时代审美走。

在胡新明的言传身教下，儿子胡锦伟也加入到凤翔泥塑传承队伍中。设计专业“科班”出身的他尝试融入更多现代元素，从开创新宠十二生肖泥塑盲盒、泥塑体验包等爆款系列产品，到围巾、眼罩、冰箱贴、手机壳等包含泥塑元素的衍生品，这些新品一经上市就受到年轻消费者的追捧。

“我们既要当传统技艺的守护者，也要做文化创新的开拓者，让老手艺跟上新节奏。”作为新的社会阶层人士



11月4日，凤翔泥塑国家级代表性传承人胡新明讲述凤翔泥塑的传承故事。

代表，胡新明表示，希望能和儿子带动更多同行加入非遗传承队伍，打造更具影响力的凤翔泥塑文化品牌，让更多人通过这团黄土读懂中国的民俗之美、匠心之美。

紧跟时代潮流，新明工坊开设了社火脸谱、剪纸等研学课程，目前已组织非遗研学活动百余次，与数十所学校达成合作意愿，每年吸引数万人次参加体验活动。

看到有越来越多的年轻人返乡投身非遗传承，胡新明欣慰地说，“年轻人有创意、有想法，他们是传承的希望。”

下一步，胡新明计划进一步深化“非遗+文旅”融合模式，拓展研学体验、文创开发等新业态，并以非遗工坊为纽带，加强与各地非遗代表性传承人的交流合作，互学互鉴携手同行，助推更多乡土文化瑰宝走出乡村、走向世界。

提案追踪

□ 记者 张涵博

随着 2025—2026 雪季序幕徐徐拉开，陕西各大滑雪场陆续开门迎客，三秦大地迎来冰雪运动旺季。

近日，铜川推出“三秦四季·雪趣铜川”2025—2026 冰雪旅游季系列活动，三大主题旅游产品、数十项冰雪活动与非遗民俗体验轮番登场。其中，“酷雪燃冬”青年潮流运动线，以拥有国际标准多级别雪道的照金国际滑雪场为核心，让滑雪爱好者在激情驰骋中感受冰雪魅力。

“上周我刚去宝鸡鳌山滑雪场过了把瘾，刷到手机里照金冰雪旅游季的活动预告，等到照金国际滑雪场开板了，我一定要去打卡体验！”西安雪友黎浩元话语中充满期待。

在业态升级提质、产业融合增效与政策精准赋能的协同发力下，近年来，冰雪经济已成为陕西新兴经济增长点。数据显示，截至 2024 年末，全省共有滑冰场地 6 个、总面积约 1.3 万平方米，滑雪场 28 个、总面积近 300 万平方米，有冰雪相关企业近 300 家，涉及冰雪旅游、装备供应、教培与赛事服务等。

“近年来，陕西抢抓北京冬奥会举办契机，冰雪运动与产业有了新突破，和北方基础好的省份相比，仍有基础设施、产品供给、市场主体培育等短板。”在省政协十三届三次会议上，省工商联立足调研实际，提交了《关于推动我省冰雪经济高质量发展的提案》。

提案建议，持续完善基础设施，鼓励利用公园、广场等社会公共区域建设可拆装式冰雪场地，引导社会资本通过改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等建设冰雪场地，根据场馆规模、客流量、淡旺季，科学合理规划公共交通路线；用好“秦信融”平台，省级中小企业和民营经济专项发展专项资金等惠企举措，进一步扩大“工信贷”白名单企业覆盖面；聚焦省内短途游、周末游及邻省游客群，开展针对性营销活动，结合我省独有历史文化元素开发特色冰雪线路产品，加大新技术研发推广力度，逐渐打破冰雪旅游的季节性制约。

“冰天雪地”也是“金山银山”。收到提案后，承办单位省发展改革委、省体育局高度重视，在系统梳理现行政策、省内实践及后续工作规划的基础上，对提案建议逐条拆解分析、深入研判，进一步优化完善现有政策的实操性。

在两部门协作下，今年年初起草的《关于大力发展冰雪运动促进冰雪经济的实施意见》即将印发。省体育局表示，将以《意见》为抓手，指导推动有关市区结合资源布局持续加大冰雪场地设施建设力度，支持利用集体经营性建设用地依法建设冰雪经济项目，鼓励地方结合城镇低效用地再开发，推动盘活存量土地支持冰雪场地设施建设。加大属地政府组织协调力度，支持冰雪场地运营企业与交通运输企业加强合作，在雪季开通从交通枢纽到冰雪场馆的“冰雪直通车”，让群众“上冰雪”更便捷。

培育壮大市场主体方面，省发展改革委也拿出实招。针对提案中“秦信融”平台、专项资金、拓展工信贷白名单覆盖面、推动冰雪企业数字化转型等建议，省发展改革委将联合金融机构优化白名单遴选机制，扩大冰雪企业纳入范围，积极搭建“政银企”对接平台，推动金融机构与企业深度合作，助力企业实现技术革新与绿色发展。

冰雪运动热度持续攀升的当下，另一项重磅活动也在筹备中。“陕西省第一届冬季运动会将于 2026 年 2 月在榆林举行。”省体育局青少年体育处处长张冰在省委宣传部、省政府新闻办近日举行的新闻发布会上介绍，赛事设青少年组与群众组，涵盖滑雪、滑冰、冬季两项等多个项目。“每 4 年一届的赛事将不断推动冰雪运动普及与发展，最大限度释放冰雪运动效益。”

围绕冰雪产品服务供给提档升级，省体育局表示，将联合商务、文旅部门统筹资源、释放叠加效应，推动冰雪产品服务升级。在赛事方面，一方面集中优势资源推动陕西滑雪大会、宝鸡鳌山滑雪公开赛等自主品牌赛事提质增效、扩大影响，指导有条件市区依托冰雪资源打造地方特色冰雪赛事活动，力争雪季“周周有活动、月月有赛事”；另一方面将依托鳌山滑雪场、“创聚冰雪”真冰场，引办国际国内专业赛事，衔接群众赛事增强吸引力。在项目供给方面，积极倡导“冰雪+”理念，引导各冰雪旅游景区拓展新业态；支持际华冰雪世界、融创冰雪世界、创聚真冰场等重点项目创建冰雪体育服务综合体。

“提案答复函中的每一项举措都精准回应了提案建议，也和我们调研时收集的企业、群众诉求高度契合，让我们看到陕西冰雪经济从‘有基础’向‘高质量’迈进的实施路径。”省工商联有关负责同志表示，后续将持续跟踪政策落地效果，结合企业反馈再提优化建议，和相关部门一起，努力把冰雪“冷资源”真正打造成发展“热动力”。

社情与民意

围绕陕西区域禀赋
建设科创生态范式

□ 民建陕西省委会

我省科技企业的发展壮大和爬坡过坎的挑战较大，主要表现在：一是产业企业沿链定位靠前，产值偏小。二是产业链以国资为主，对创新链牵动不足。三是科创企业主群体背景以研发人员为主。四是早期资本的规模与活跃度不足。

为此建议：

一、统筹实施政府“政策+空间”的“总包”以及平台的市场化“运营+服务”分包，推进项目、政策、空间、服务的一体化配置，实现公共服务与专业服务的融合。

二、针对不同产业赛道、不同阶段、不同商业化素养水平的科技创业者，线上提供企业经营微课堂，线下定期开展专题工作坊+圈层碰撞，强化科学家创业的企业家素养培育。

三、聚焦重点产业，围绕共享中心实验室、检验检测平台、柔性精密制造等共性需要，促进高校院所与产业龙头共建新型研发机构、产业协同创新平台，推进成果转化集群式转化孵化。

四、加大国企外延式科技创新绩效加分或考核力度，实施创新业务长期考核机制。在国有资本收益返还中列支专项资金以推动国资创新“先投后股”，项目最终转化落地形成股权后，由独立资本运营公司统一持有，实行单列管理、差异化考核。

五、加大对早期项目股权投资的支持力度，建立适合早期投资容错纠错机制、市场化收益让渡机制，实施差异化考核，激发国有资本对早期项目的战略性、控股型孵化投资。

省工商联提案助推冰雪「冷资源」转化为发展「热动力」