

陕西“十四五”时期生态文明建设成效显著

本报讯（记者 马尤翼）11月28日，省政府新闻办公室举办“高质量完成‘十四五’规划”系列新闻发布会，邀请省生态环境厅、省自然资源厅、省水利厅、省林业局等有关负责同志介绍陕西“十四五”时期生态文明建设成效。

“经过不懈努力，我省秦岭区域、黄河流域、南水北调中线工程水源地‘三大屏障’更加牢固，污染防治和‘三北’工程两场攻坚战成效显著，连续2年获得全国污染防治攻坚战成效考核优秀等级，公众对生态环境的满意度连续2年超过90%。”省生态环境厅副厅长郝彦伟介绍。

三大生态安全屏障更加牢固

在秦岭生态环境保护方面，2024年秦岭陕西段生态环境质量优良等级面积占比达到99.4%，生态质量指数稳居全国一类水平。“十四五”期间，秦岭区域新增国家生态文明建设示范县（区）7个、“两山”实践创新基地6个，累计分别达到12个和7个。截至目前，

秦岭北麓山水工程累计完成生态保护修复面积3.9万公顷，河道岸堤修复长度710千米。

在黄河流域水土保持方面，“十四五”以来，累计治理水土流失面积1.72万平方公里，年均入黄泥沙量较2000年以来多年平均入黄泥沙量减少20%。全省水土流失面积降至6万平方公里，水土保持率由68.82%（2020年）提升至70.81%（2024年），实现水土流失面积和强度“双下降”，为黄河流域生态保护和高质量发展、南水北调中线水源地保护、秦岭生态安全、“中央水塔”守护提供了有力支撑。

在南水北调中线工程水源地保护方面，面对白河县硫铁矿区污染治理这一世界性难题，全面完成白河县硫铁矿区污染防治任务。累计封堵矿洞213个，安全处置废渣174.72万立方米，生态修复3.6万平方米。

污染防治攻坚战成效显著

“十四五”期间，我省深入打好污染防治攻坚战。蓝天保卫战方面，大气环境质量

持续改善，优良天数持续攀升，2023年起部署开展以关中地区为重点的大气污染治理专项行动，与2020年比较，2024年全省国考10个市空气质量综合指数改善11.2%，今年更是创造了国考10个市连续70天全优良的纪录。

碧水保卫战方面，河湖水质稳步提升。2024年全省Ⅰ～Ⅲ类水质断面比例达96.4%，较2020年提升7.2个百分点，连续三年无劣Ⅴ类断面，超额完成“十四五”国考任务。

净土保卫战方面，土壤安全不断夯实。持续推进农村环境整治，自开展整治以来，累计完成8547个行政村生活污水治理。

林草生态建设取得新突破

“十四五”期间，我省林草系统聚焦扩绿、兴绿、护绿“三绿”并举，全面推动林草生态建设迈上新台阶、取得新突破。

聚焦关键区域，“扩绿”取得新突破。累计完成人工造林1770.65万亩，成果巩固

1474.78万亩，全省森林覆盖率提高到49%以上，森林蓄积量增长到6.4亿立方米，草原综合植被盖度稳定在60%，湿地面积达到460万亩。

聚焦产业发展，“兴绿”取得新成果。我省全力推动特色经济林、林下种植养殖、生态旅游等林草产业发展，助力乡村全面振兴作出了积极贡献。截至目前，全省核桃种植面积970.78万亩、产值65.46亿元，花椒栽培面积251.9万亩、产值92.04亿元，林下经济利用林地面积1175万亩、产值184亿元，全省林业产业总产值从“十三五”末的1463亿元增长到1825亿元。

聚焦重点领域，“护绿”取得新成效。我省自然保护地体系趋于完善，有效保护了90%的陆地生态系统类型、74%的国家重点保护动植物物种和绝大多数自然遗迹。新建和改造森林防火应急道路1377.8公里，累计建成近万个森林防火检查站和百余支森林草原消防专业队，全省未发生重特大森林草原火灾。

开展消防演练 筑牢安全防线

11月是全国消防宣传月。11月29日，省政协行政保卫处会同省机关事务服务中心驻省政协保障中心，组织消防维保公司和全体物业工作人员，分为7个小组开展应急消防演练。

演练前进行了总动员，明确了演练目的、内容、流程和各岗位人员职责分工。演练过程中，全体人员迅速进入岗位，围绕日常用火用电、灭火器和消防栓正确使用、火灾扑救和逃生自救等科目开展全要素全流程演练，整个演练过程安全高效有序。

通过本次消防演练，进一步提升了消防人员和物业工作人员的安全意识和面对突发事件的应急处置能力，为全面筑牢消防安全“防火墙”，保证省政协机关办公区和干部职工安全奠定了坚实基础。演练前，还对大楼消防和用电用水设施运行情况进行了全面排查。

记者 殷博华 摄影报道



这个社区有支“党员妈妈”服务队

□ 记者 李彦伶

在西安市雁塔区杜城街道书香林苑社区，有一支以女性党员为主体的“党员妈妈”志愿服务队，她们用母爱的细腻与党员的担当，为社区困境儿童撑起温暖天空，书写了感人故事。

为困境儿童搭起爱的港湾

书香林苑社区位于西安市雁塔区书香路，是公租房小区，随迁子女、困境儿童较多。2021年11月，社区成立之初，社区党支部书记王付英带领工作人员走访时发现，因家庭经济困难、监护缺失或父母长期在外打工，部分孩子缺乏足够的关爱与陪伴。

“这些孩子不仅需要物质帮助，更需要情感慰藉和成长引导！”采访中，王付英说，作为一位母亲，更能深切地体会到母爱对于一个孩子成长的重要性。

2025年1月，社区党支部发起“悦融行动·党员帮您”志愿服务项目，创新推出“党员妈妈亲子结双”活动。4名女党员主动请缨，与4名困境儿童结对成为“党员妈妈”。

在“认亲大会”上，孩子们自我介绍，“党员妈妈”送上精心准备的礼物与拥抱。一位单亲家长哽咽道：“我以为我给了孩子所有的爱，可我做得还不够……感谢党和社区的帮助和关心！”

“‘党员妈妈’如同我们的妈妈，总是在最需要的时候和我们一起，让我们感到温暖而踏实！”社区受助儿童王小北说。

用爱温暖每个受助儿童

据介绍，结对后，“党员妈妈”定期电话联系、入户家访，关心孩子学习、生活与心理状态，定期辅导孩子作业、一起庆祝生日、为孩子购买学习用品等。社区事实孤儿小军有了三位“党员妈妈”，他激动地说：“我再也不是孤零零一个人了！”

今年14岁的郭小平父母离异，一直和奶奶生活，由于缺少母爱性格很孤僻。得知孩子情况的社区工作人员、“党员妈妈”张宝莉主动与孩子结对帮扶。周末带孩子来社区参加亲子阅读活动，暑假带孩子参观游览。在张宝莉的爱心感化下，郭小平的性格越来越开朗，主动找张宝莉说起悄悄话。

今年35岁的社区志愿者樊俊是一名共产党员，也是一名母亲。今年3月，樊俊和王小北等三名需要帮助的儿童建立结对帮扶关系，成为孩子们的“党员妈妈”。

因孩子性格内向，初次与孩子认识时，孩子显得很排斥，这让樊俊犯起了愁。在社区开展的深度结对帮扶活动中，樊俊早早地邀请王小北等三名孩子共同建乐高，搭建心中“理想家园”，陪伴孩子阅读，一起在社区花园携手认养绿植、悬挂护鸟卡，将对彼此的爱与对社区的责任共同铭刻，那一刻孩子释怀了。

“我们既是党员也是母亲，希望用爱与陪伴，弥补孩子们缺失的温暖。”“党员妈妈”王红英动情地说。

探索基层治理的鲜活样本

记者在采访中了解到，书香林苑社区“党员妈妈亲子结双”项目还通过举办多彩活动，促进亲子互动与儿童全面发展。

春天，举办“手绘纸鸢”活动，“党员妈妈”通过讲解风筝历史文化与制作原理，指导

孩子描绘梦想。“七彩假期”成长营中，“党员妈妈”全程护航，上午辅导作业、讲解安全知识，下午开展兴趣课程，周末组织户外研学，还联合大学生志愿者带来特色课程，解决双职工家庭看护难题。

如今，“党员妈妈亲子结双”项目影响力逐渐扩大，越来越多的社区党员、志愿者加入其中，结对家庭也从最初的4户增至20余户。此外，社区还携手陕西省志愿服务联合会，汇聚周边高校志愿者等专业力量，为各项服务开展提供了专业层面的有力支撑。

“这是社区以党建为引领、深化基层治理的鲜活探索。希望通过‘党员妈妈’率先垂范，激发社区党员与居民的参与热情，带动更多社区党员和居民投身志愿服务，让互助友爱的良好风尚在社区落地生根、蔚然成风。”王付英深有感触地表示，“党员妈妈”结对联系机制是一份长期的承诺，会将这份温暖与陪伴一直延续下去，在孩子们心中生根发芽，长成参天大树。

（文中未成年人均为化名）

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】近年来，票根经济正成为多地促消费的新抓手。买球赛门票免费游景区，买电影票购物打折……票根变身畅游城市的“通行证”，提升了文旅热度，激发了消费活力。

网友观点：新兴的票根经济，正是文旅产业供需走向更高水平动态平衡的产物。用好这一抓手，不断延伸场景链条，打通消费壁垒，优化服务体验，让消费者在愉悦中感受一座城市的烟火与风情，定能在推动产业与消费协同升级中为市场注入更多活力。

网友观点：尽管“票根经济”能够吸引一定的关注，但非游客选择目的地的决定性因素。相比之下，景点的知名度以及被推荐或“种草”才是吸引游客的关键动力。换言之，票根经济虽有助于提升消费体验和延长消费链，但仍需与目的地吸引力、品牌口碑等内容要素相互协同，才能持续拉动消费。

网友观点：小小票根，既是消费联动的纽带，更是城市活力的缩影。以内容为核、技术为翼、协同为桥，持续深耕服务与创新，票根经济定能激活更多消费潜能。

【新闻回放】近日，电商平台上流行起一种A4纸大小的巨型吊牌，不仅采用硬质材质，还配上了醒目的“拆除不退不换”的警示。它们出现在服装包裹里的目的非常明确：阻止“蹭穿族”。

网友观点：衣服上的巨型吊牌，锁住的不仅是一件商品，更是我们对商业诚信的期待。电商的繁荣始于便捷的交易，但长远发展必须依靠坚实的信任。当每一次交易不再需要依靠层层“铁锁”来保障，当“防弊”心态让位于相互信任，我们锁住的才是电商行业真正可持续发展的未来。

网友观点：巨型吊牌增加了恶意蹭穿、试穿后无理由退回等“作弊”行为的操作难度，但非长久之计。健康的消费环境，从来不是靠“膨胀”的吊牌撑起的。平台、商家、消费者应齐心协力筑牢诚信基础，形成优质优价、诚信共赢的良性循环。

网友观点：当巨型吊牌、密码锁成为行业标配，不仅违背了这一规则的本意，更会侵蚀整个电商行业的活力。平台唯有主动作为，通过规则优化构建公平的交易环境，让合规消费者享受便利，让恶意退货者付出成本，才能让“无理由退货”回归保障权益的初衷。