

陕西“十四五”时期区域发展和新型城镇化建设成效显著

本报讯（记者 李荣）11月25日，省政府新闻办公室举办“高质量完成‘十四五’规划”系列新闻发布会，邀请省发展和改革委员会、省住房和城乡建设厅有关负责同志介绍陕西“十四五”时期区域发展和新型城镇化建设成效。

西安都市圈经济总量达到1.67万亿元

省发展和改革委员会副主任、新闻发言人徐江介绍，“十四五”以来，省委、省政府聚焦国家战略部署、立足陕西省情实际、着眼群众所需所盼，统筹推进关中科技赋能创新升级、陕北能源革命转型升级、陕南生态优先绿色升级，全省城乡居民人均可支配收入比由2020年的2.84:1缩小到2024年的2.57:1，关中、陕北、陕南三大区域经济总量分别是2020年的1.29、1.73和1.12倍，优势互补、高质量发展的区域经济布局正在形成。

在三大区域联动方面，我省持续加快推动关中创新要素与陕北能源化工、陕南生态资源深度融合，西咸新区秦创原总窗口建强

成势，21个秦创原未来（新兴、特色）产业创新聚集区联动发展，西安—咸阳一体化向纵深推进，西安都市圈《发展规划》和《三年行动计划》深入实施，西安都市圈常住人口达1875万人、经济总量达1.67万亿元。关中产业结构调整和能源结构调整方案有序实施，兴化集团启动搬迁榆林，榆鄂宁现代煤化工集群、宝汉天工业母机集群入选国家先进制造业集群，商洛市纳入首批国家生态产品价值实现机制试点。

围绕区域联通，我省跨区域通道建设不断健全，西安咸阳国际机场T5航站楼建成投用，连接西安与咸阳的西安地铁1号线三期开通运营，汉江安康白河至丹江口段实现复航，西延、西康等5条高铁和西安至兴平、鄂周眉等9条高速公路建设加快推进，与2020年相比，关中、陕北、陕南三大区域公路里程分别增加约700公里、3600公里、5300公里，交通路网联通水平持续提升。

围绕城乡县城协同发展，我省统筹推进产业培育和“四个一批”项目建设，2024年全省县城经济总量达到1.68万亿元、增速

高于全省1.1个百分点，县城经济均值突破200亿元，生产总值超200亿元的县城达到27个，提前完成“十四五”目标。加快推进农业转移人口市民化进程，2024年全省常住人口城镇化率达到66.14%，较2020年提高3.48个百分点。

“十四五”期间我省实施城市更新项目9000余个

省住房和城乡建设厅新闻发言人、副厅长王友志介绍，五年来，我省系统推进市政基础设施升级改造，加快构建更加完善的基础设施体系。道路里程达到10416.76公里，较“十三五”末新增3309.93公里；城市轨道交通建成和在建总里程达到469.46公里，较“十三五”末新增112.37公里，居全国第11位。结合地下空间开发利用，建成综合管廊662.07公里，较“十三五”末新增161.92公里。新增配备充电桩5.9万根，充电桩数量达到“十三五”末的3.47倍。

五年来，我省累计实施城市更新项目9000余个，完成投资超3800亿元。聚焦“一老

一小”，建成340个乡镇（街道）区域养老服务中心，社区日间照料中心覆盖率达93.8%。新开工改造城镇老旧小区11330个，更新改造小区内水、电、气、热等各类老旧管线8589公里，建设完整社区90个，城市人居环境持续改善。

围绕县城城镇建设，“十四五”时期，全省实施县城建设项目6300余个，完成投资2669亿元，县城道路增加502公里，供排水、燃气、供热等管道增加1450余公里，污水日处理能力较“十三五”末提升21.62%，37个县成功创建县城建设示范县；推动100个县城副中心镇建设，“十四五”期间累计完成投资522.52亿元，镇区建成区规模新增16.68平方公里，有力推动城乡融合发展。

为筑牢城市安全韧性底线，五年来，我省累计排查整改燃气安全隐患6.93万处，更新改造燃气、排水、供水、供热等老化管道1.66万公里，同步推动城市基础设施生命线安全工程建设，配套布设物联智能感知设备2.5万余套，覆盖监测各类管道1.17万公里，有效提升城市安全风险防控水平。

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示，我国冰雪产业规模今年将突破万亿元大关，达到10053亿元。从曾经的小众运动到如今的万亿产业，冰雪经济正以蓬勃之势成为中国经济增长的新亮点。但如何推动冰雪产业从高速增长转向高质量发展，让“冷资源”持续释放“热效应”，成为当下亟待破解的时代课题。

网友观点：从白山黑水到江南水乡，从专业赛场到城市公园，冰雪经济的热度正在神州大地持续升温。万亿元规模只是新的起点，唯有以质量为核心，以创新为动力，以民生为导向，才能让“冷资源”持续激活“热经济”。相信在政策引导、市场驱动、全民参与的合力推动下，冰雪经济必将成为推动经济转型升级、满足人民对美好生活向往的重要力量，在高质量发展的道路上书写更加精彩的冰雪经济篇章。

网友观点：冰雪是自然的馈赠，更是发展的机遇。在构建新发展格局、推动高质量发展的背景下，冰雪经济这片新蓝海前景广阔、大有可为。通过持续创新供给、优化环境、提升品质，冰雪经济必将释放更大消费潜力，为巩固和增强经济回升向好态势贡献独特力量，也让更多人能够在冰天雪地中感受别样温暖，在银装素裹里体验美好生活。

网友观点：开启冰雪季，冰雪运动拓宽了全民健身赛道，也带动冰雪产业、冰雪消费日益勃兴，“冷资源”再次热了起来。我们要把握机遇、乘势而上，深耕“冰雪+”，让“冷资源”燃旺“热经济”，强劲助力经济高质量发展“步履铿锵”。

【新闻回放】公共空间是人们交往互动、共享生活的重要场域。然而，随着短视频、直播等网络业态兴起，一些公共、半公共空间被不当使用成为“流量秀场”，公共空间中的越界、违规行为亟待治理。

网友观点：公共空间是社会文明的镜子。在公共场合，看到他人的合理需求，尊重他人“不被打扰的权利”，是必备的素养。流量时代，注意力成为稀缺资源。学会“调焦”，既眺望远方的诗意和美好，也关注身边的人与环境，我们将在彼此看见、相互珍视中，创造一个更加井然有序、温馨和谐的社会。

网友观点：公共空间的秩序和安全需要每位公民自觉守护。叫停违规拍摄行为，亟须多管齐下。博主们要认识到，真正的优质内容从来不缺观众，若将个人创作置于公共利益之上，“网红”难以变长红。与其费尽力气博眼球、玩刺激，不如深挖生活素材、抓拍人生精彩瞬间、展示个人才艺，这样的视频和直播同样能出彩、出圈。

（上接第1版）

俄罗斯圣彼得堡交易所总裁阿尔捷米耶夫说，习近平主席在贺信中强调“推动建设更加公平公正、均衡普惠的全球能源治理体系”，这一重要论述为两国合作凝聚了共识。双方可携手搭建自主可控的交易与定价平台，形成更具公信力、更贴合全球能源市场实际的价格参考体系，既为俄中能源贸易筑牢安全稳定的坚实屏障，也为各国参与能源合作提供多元、包容的路径选择。

国家能源局国际合作司司长魏晓威表示，习近平主席的贺信充分肯定了中俄能源合作取得的成绩，并为未来中俄能源合作提供了方向引领。“接下来，我们将深入贯彻落实习近平主席贺信精神，不断深化与包括俄罗斯在内的各重点国家能源务实合作，保障我国开放条件下的能源安全，推动建设更加公平公正、均衡普惠的全球能源治理体系。”

（新华社北京11月25日电）

（上接第1版）

如何让生态价值从“无形服务”变为“有形财富”？省政协委员、民革陕西省委会副主委谢慧堂建议，以“蜀道文化”为主线，整合子午道、褒斜道等古栈道资源，建设贯穿秦岭的文化体验廊道，在汉中张良庙、安康江口古镇等关键节点建设“微博物馆”，融入栈道开凿模拟、邮驿角色扮演等互动项目，配套开发竹编栈道模型、“古道茶”等特色文创产品。

文艺赋能为人文价值转化注入创新思路。会上，西安美术学院副院长、教授武小川分享了创办关中忙罢艺术节的实践成果：“忙罢艺术节目前已成功举办七届，覆盖四个村落，年旅游综合收入超1400万元，助力郿邑区2024年接待旅客2500万人次。”

武小川建议，打造50个“和美乡村”文艺示范村，组建“文艺赋美乡村行动共同体联盟”，实施“新乡贤+文艺驻村”计划，通过“诗画文艺体”矩阵和“九个一”示范工程，串珠成链打造秦岭北麓文艺赋美示范带，让文化资源真正惠及民生。

会上大家多层面建言引发热烈互动，有关部门负责同志积极回应，明确后续工作方向——

省自然资源厅副厅长王雁林表示，将统筹高水平保护和高效率利用自然资源，服务秦岭地区生态价值保护和挖掘，扎实推进秦岭区域生态保护和修复，强化国土空间管制和常态化执法，探索自然资源领域生态价值实现。

省生态环境厅副厅长周建新表示，将指导秦岭地区各县（区）以生态文明示范创建为抓手，推进“两山”转化实践。省文化和旅游厅副厅长郑晓燕表示，将提升秦岭文旅的核心竞争力，在主流媒体和海外平台开展“此生必有大秦岭”主题宣传，加强推广，助力品牌升级。

“12356”心理热线筑牢“情绪防护网”



“您好，这里是西安市心理援助热线，请问有什么可以帮您？”11月25日，在西安市精神卫生中心“12356”心理热线工作站内，热线咨询员头戴耳机，以专业温馨的语气接听着每一通求助电话。

据了解，今年4月，陕西全面开通“12356”心理援助热线，西安市精神卫生中心承接西安区域值守工作，组建由精神科医生、心理治疗师构成的专业团队，为市民提供免费的心理疏导、危机干预服务。截至10月底，日均接听求助电话70通，19岁至40岁求助者占比70%。

记者 赵婧 摄影报道

电商引擎释放消费新动能

——陕西电子商务发展观察

□ 记者 殷博华

11月12日，2025年“双十一”购物狂欢节战报正式出炉，全网销售额达1.695万亿元，同比增长14.2%。

作为数字经济重要组成部分，时下电子商务已成为拉动消费、促进就业、带动产业转型升级的重要引擎。

“直播电商”开启美味“云”旅程

“在西安也能吃到‘漂亮饭’，好吃不贵有品位！”11月15日，在西安市未央区陌禅·膳缘隐舍文化艺术餐厅，店员正在抖音“直播间”向大众介绍餐厅的各类团购套餐。

近年来，随着餐饮业与电商营销模式的深度融合，越来越多的餐饮企业通过线上直播、推出团购和发放优惠券等方式，实现餐饮业线上线下融合发展。

“‘餐饮+电商’已经成为推动餐饮业转型升级，突破传统经营瓶颈，实现持续增长的新路径。”陌禅·膳缘隐舍文化艺术餐厅店长乐玉泉说，特别是“直播电商”，不仅缩减了企业宣传费用，还提高了餐厅、菜品的宣传力度。

乘着数字电商的东风，部分餐饮企业借助各类电商平台，在线上推广售卖产品。陕西岐品福食品有限公司就以“直播带货”和网店销售的方式，将岐山臊子面、面食糕点、酱卤肉制品等陕西地方特色小吃推销给五湖四海的食客，直接带动当地100余人就业，实现年均5000多万元的经济效益。

“在‘直播带货’的基础上，我们还积极组织包饺子挑战赛等趣味活动，将活动过程拍摄成短视频发布在抖音等平台，进一步

提升餐厅热度，吸引更多食客前来品尝。”咸阳市秦都区陈熹公民族美食文化餐厅总经理陈哲说，如今的餐饮业，正搭着“电商快车”开启美味“云”旅程。

电商绘就乡村振兴新图景

11月16日，在渭南市富平县瑞柿堂农业发展有限公司里，职工们正忙着将打包好的农产品发往全国各地。今年的“双十一”购物狂欢节，公司农产品销量可观。

“今年开通电商业务后，企业目前已带动周边6个村子70余名村民实现就业，人均年增收2000多元。”富平县瑞柿堂农业发展有限公司负责人潘宏凯说。

近年来，电商平台已成为助推农产品“出村进城”的重要渠道，全省不少区县成立了电子商务中心，助力乡村产业更加兴旺、集体收入稳步提升、村民收入更有保障。

2015年，商洛市山阳县成立电子商务中心，并陆续成立了18个镇级电子商务中心，带动县域经济发展，助力乡村振兴。

山阳县法官镇电子商务中心成功上线后，原乡粉条、魔芋豆腐等农产品的线上销售率提升了46%，部分企业也在政府的支持下积极拓展电商业务，努力提升产品销量，带动周边村镇村民就业增收。

陕西丹山源农业科技有限公司就是其中之一。依靠电商平台，企业已带动周边村镇12名村民就业，年增收4000多元。

“目前，全县已建成镇、村电子商务服务站123个，服务覆盖18个镇（办）、160个村（社区）和所有重点景区，物流配送服务覆盖244个村、社区。”山阳县电子商务中心主任查涛说，自电子商务中心成立以来，全县已累计培训电商人才1.4万人，电商产业链带动创业就业6500多人。

“跨境电商”激发外贸新活力

在陕西，“三秦套餐”家喻户晓，凉皮、肉夹馍和冰峰堪称最佳搭档。随着全球电子商务的迅速发展，如今海外朋友也能品尝到来自陕西的特色美食。

11月19日，在西安冰峰饮料股份有限公司展厅内，网络总经理王文杰透露，今年1至10月，企业“跨境电商”销量同比增长267%。

“近年来，依靠‘跨境电商’平台，企业产品已销往英国、澳大利亚、新西兰、新加坡等国家。”王文杰说，今后企业将依托西安开放优势，重点布局共建“一带一路”国家市场，借助“跨境电商”平台拓展销售新路径，让更多国家人民在冰峰的橙味中，感受中国饮料的独特魅力。

如今，在全球化的背景下，“跨境电商”作为激发外贸发展的新动能，为推动陕西企业开拓海外市场、陕西品牌“走出去”提供了关键助力。

2024年，陕西印发《加快跨境电商和海外仓高质量发展实施方案》，提出支持各类跨境电商企业发展跨境直播、短视频营销等新模式，在境内外建设跨境直播基地和短视频运营中心。

陕西鉴诚佳晟贸易有限公司正是通过搭建“跨境电商”独立站，依托多平台联动、品牌集约推广和产品智能化优势，将缝纫机、工业缝纫设备等产品远销海外。

“今年，企业‘跨境电商’业务销售额有望突破100万美元。”陕西鉴诚佳晟贸易有限公司总经理李建成说，公司还计划于明年启动海外办事处与海外仓建设，进一步提升本地化服务能力和供应链效率，通过“跨境电商”平台，推动陕西装备制造走向全球。

□ 记者 许鹏 通讯员 高巧艳 康孝桃

眼下，榆林市定边县150余万亩玉米进入集中收获期，田间地头收割机轰鸣作业，运输车辆往来穿梭，一派繁忙的丰收景象。今年以来，依托科技赋能与产销协同发力，定边县玉米生产实现量质齐升，亩产成功突破1.3吨，预计总产量超80万吨。

11月14日，在盐场堡镇种植大户王增强的千亩玉米地里，两台大型玉米收割机穿梭田间，完成摘棒、剥壳、秸秆粉碎等工序，金黄饱满的玉米棒源源不断地装入车厢。

“今年种了1000多亩玉米，亩产达1150公斤，两台收割机作业五六天就能全部收完。”王增强介绍，收割期间同时进行销售，粮食直接发往宁夏，省心又划算。

喜人的丰收成果，离不开科技赋能的坚实支撑。近年来，定边县持续推进高标准农田建设，大力引进推广耐密、抗旱、高产的优良玉米品种，配套推广全膜双垄沟播栽培、水肥一体化等关键技术。同时，组织农技专家深入田间地头，开展“一对一”精准技术指导，推动玉米种植从“看天吃饭”向“靠技增收”转变。

“今年，我们重点打造粮油作物‘三主融合’高产示范样板，有效提升了玉米单产水平。”定边县农技技术推广中心党支部书记姬祥介绍，目前北部滩区玉米亩产达1.1吨，部分高产田块亩产突破1.3吨，实现了提质增效“双目标”。

颗粒归仓是丰收的起点，产销畅通是增收的关键。在白泥井镇衣食梁村玉米烘干厂，大型烘干设备满负荷运转，刚收割的湿玉米被送入烘干塔，经精准控温烘干、筛选除杂后，直接转入仓储库。

“我们提前加固改造了5000平方米的玉米储存库，完善排风与顶板隔热设施，有效防止粮食回潮变质。”烘干厂负责人王亚介绍，大型烘干塔日烘干量可达300吨至400吨，烘干后的玉米除供应本地养殖场、饲料厂外，还销往宁夏、西安、四川等多地的储存基地。

据了解，为破解“卖粮难”“价不优”等问题，定边县积极搭建“企业+合作社+农户”产销对接平台，整合散户种植资源形成规模化供应，打通从田间到市场的流通壁垒，实现“种得好、收得快、卖得俏、收益高”的良性循环。

科技赋能+产销协同
定边：150万亩玉米生产实现量质齐升

欢迎订阅2026年《各界导报》《各界》杂志



《各界导报》是陕西省政协主管、主办，全国公开发行的省级综合类报纸，周五刊。

邮发代号51-38 268元/年



《各界》杂志是陕西省政协主管、主办，全国公开发行的综合性文史类期刊，月刊。

邮发代号52-148 180元/年



029-63903671
029-63903673