

挖掘好运用好秦岭的生态和人文价值 守护好传承好中华民族祖脉

——省政协“深度挖掘秦岭的生态和人文价值”专题协商会发言摘要

◆情况说明

【省政协常委、文史和学习委员会主任高中印】近年来，我省深入贯彻习近平生态文明思想，严格对习近平总书记关于秦岭生态环境保护的重要指示批示精神，秉持“当好秦岭生态卫士”的政治自觉，统筹推进生态保护、文化传承与绿色发展各项工作。按照省政协工作安排，文史和学习委员会围绕“深度挖掘秦岭的生态和人文价值”议题，由张晓刚副主席带队，先后赴西安、汉中 and 商洛等市开展调研。现结合调研情况提出对策建议。

存在不足

（一）管理体系仍需优化。跨区域协调难度大，涉及部门多，执法效率低，多省联合生态巡护开展不高。执法监管效能不高，基层力量薄弱，规划、监测、评估等领域专业人员不足；运用卫星遥感、无人机、大数据等现代化技术手段进行“天地空”一体化监测预警能力还不足，对潜在风险研判能力有待提升。制度体系还不健全，《秦岭生态环境保护条例》等政策法规，对文化保护规定少，可操作性不强。

（二）强化保护面临挑战。病虫害易发生，威胁森林安全；极端气候频发，生态修复成本高。碳汇交易等新型模式处于起步阶段，山区群众在生态保护中获得感不强，集体经济薄弱。地方政府对文化遗产保护投入不足，资金渠道单一。生态保护多采用工程化修复模式，缺乏对文化遗产的协同考量，联动保护机制未建立。

（三）价值潜能有待释放。重生态、轻人文，对秦岭承载的“和合南北”文化理念、“天人合一”生态智慧等系统挖掘不足；仅对“少和合”这里生态资源，未塑造出具有影响力的超级IP，公众对秦岭祖脉文化的认知模糊，价值传播深度“度”不足。秦岭丰富文化资源未能构建起具有市场竞争力的文化产品，市场、科研、社区等多元主体参与机制尚未建立。文旅产品同质化，多数以登山景观、农家乐等业态为主，缺乏生态研学、森林康养、休闲度假等中高端生态产品。

对策建议

挖掘秦岭生态与人文价值的关键是要实现生态赋能、文化赋能、价值转化、全民共享的工作闭环，坚守生态底线，又让人文资源“活起来”，让价值转化可持续。

（一）强化顶层设计与构建智慧协同治理新格局。一是完善治理体系。践行“大秦岭，一盘棋”理念，进一步健全法律法规体系，跨省开展立法、执法及监督；明确省各相关部门职责任务，健全生态保护、文化传承、产业发展的协同机制。突出成果共享，保障秦岭沿线群众参与和保护利用的主体地位，优先吸纳村民就业，让村民从生态保护和人文传承中获得稳定收益，激发参与热情，统筹各方力量，成立省级秦岭保护与发展促进会，形成政府统筹、企业担责、群众参与、媒体监督的“多主体共治、分类别管控”的联动机制。二是践行“两山”理论。坚持“双赋能+绿色产业”双轮驱动，出台绿色产业扶持政策，探索碳汇交易、生态补偿等价值实现路径，促进循环经济发展，重点培育生态经济，加速推动传统产业绿色转型，统筹建设生态风貌带与级景区保护。整合财政资金、社会资本、公益捐赠等，重点支持生态修复、文化活化、科研转化等项目，实行“谁保护、谁受益、谁投资、谁受益”激励约束制。三是强化智慧监管。建好“数字秦岭”智慧管控平台，全面整合林业、环保、自然资源、文旅、水利等部门数据，构建统一的“一座一图一平台”，实现省市县三级管理部门数据100%接入，动态监测，促进信息共享互通。

（二）聚焦突出问题，打造精准生态修复新样板。一是实施精准治污。针对水质波动断面流域，采取加密监测点位，精准溯源、分类施策等针对性措施。二是做好种群恢复。开展秦岭生态修复关键技术攻关，重点突破珍稀物种繁育、退化生态系统修复等技术瓶颈。系统开展关键物种“伞护种”种群恢复计划，聚焦豹、金丝猴、朱鹮等旗舰物种，设立专项资金，推动种群数量、遗传结构的常态化规范化普查，同步实施栖息地连通修复工程。三是防治突发风险。构建汛期智慧化监测网络，结合植被恢复等生态治理工程，实施突发风险源头管控与末端应急联动处置。

（三）深化文旅融合，探索价值多元转化新场景。一是创建秦岭国家公园。以十三朝古都西安为主体，以宝鸡和渭南为两翼，以商洛、安康、汉中为辐射，形成掌状布局，整合终南山、华山、骊山、太白山、牛背梁、秦岭博物馆等人文资源，打造多中心高品质的“秦岭生态人文旅居目的地”。二是实施品牌活化活化工程。系统梳理祖脉秦岭文化资源，建设秦岭文化数字基因库。突出蜀文化和、文化、礼文化、孝文化、周诗唐诗，依托古道、古驿、古镇、点线面结合，创造沉浸式文化体验场景。三是培育非遗工坊集群。筛选有市场潜力的非遗项目，引入现代设计与品牌营销团队，推广“设计师+传承人”“线上直播+线下体验”模式，开发高端文化产品与特色消费品。四是规范秦岭民宿建设。实施“金宿+银宿”分级计划，培育多元消费体系。高标准引进知名品牌示范带动，中高端推广各县县成功案例法，现有农家乐进行提档升级；中高端民宿制定《秦岭民宿服务标准》，开展从业人员服务培训。五是提升文旅服务品质。建立以游客满意度为核心的质量评价体系。优化生态友好型交通网络，规划建设慢行系统与风景道，升级乡村旅游基础设施，对传统村落实施环境整治与文化传承保护，打造秦岭优质旅游服务品牌。

（四）推广有效做法，绘树乡村振兴示范新标杆。郧阳区石井街道蔡家坡村，是秦岭北麓生态保护与文旅赋能乡村振兴协同发展的成功范例，其核心是文化赋能，入选国家发改委2024年全国乡村振兴典型案例，做法值得推广。建议对类似条件的村庄进行调研排查，科学规划设计，整合资源投入，调动市场力量有序改造，重点支持规划设计与基础设施投入与人才培训。

（五）拓宽传播渠道，构建社会广泛参与新生态。一是深化秦岭文化研究。省层面成立秦岭文化研究机构，统筹研究资源，汇聚智库力量，确立陕西在秦岭文化研究领域的导地位。推动秦岭主题的新闻出版、广播影视、文学艺术等精品创作，广泛开展秦岭文化国际交流合作。二是创新文化传播方式。提炼“和合共生”文化价值，挖掘“中华祖脉”文化内涵，优化秦岭生态人文旅游线路，构建营销宣传矩阵，讲好秦岭故事。三是拓宽社会参与渠道。推行“秦岭志愿者”机制设计，搭建线上招募平台，吸纳环保监督员、文化讲解员、科研助手等志愿者，根据服务时长与贡献授予积分，建立激励机制，鼓励争做“秦岭卫士”。

◆建言之声



高双恩

谢慧莹

陈长泰

谢斌

武小川

李加武

李军政

省人大常委会委员、环境与资源保护委员会副主任委员高双恩：当好卫士 协同赋能 生生不息

第一，深刻认识秦岭生态与人文价值。秦岭以中华祖脉之胜景，编码中华文化，孕育周秦汉唐，开启丝绸之路，和合天下万邦。秦岭在陕西造就了天府关中，天府关中，孕育了渭河、洛河、汉江、嘉陵江等重要水系。这里是华夏之根，伏羲女娲故乡、炎帝黄帝故里、周秦汉唐故都。保护秦岭生态与人文价值，陕西理应走在前列，作出示范。

第二，以国家公园为主体，构建秦岭自然保护体系。要在高质量推进大熊猫国家公园（陕西片区）体制机制落地运转的同时，加快秦岭国家公园创建工作，争取尽快设立。要突出“数字秦岭”“智慧香山”，

构建“分区管控+跨区域协同”模式，为生态系统多样性、物种多样性、基因多样性提供国土空间、监管体系支持。

第三，以国家公园为主体，构建秦岭文化遗产传承体系。要与长城、长征、黄河国家文化公园（陕西段）协同联动建设秦岭国家文化公园。

第四，以绿色生产力为主体，构建秦岭绿色经济体系。以城镇、乡村、

工矿为骨架，推进经济社会全面绿色转型，发展绿色矿山、绿色社区、绿色乡村、绿色城镇，培育绿色生产力。要健全社会协同治理机制，成立“秦岭保护与发展促进会”，形成政府主导、社会协同、公众参与的多元治理格局。

第五，世代相继，久久为功，永续焕发秦岭生态与人文勃勃生机。守护好中央水塔和中华祖脉，建设与中华祖脉相匹配的国家文化公园体系、与中央水塔相适应的绿色经济体系，必然是一个极具挑战性和开创性、值得下大功夫持续推进的长过程、大事业。搞好设计，夯实基础是我们这一代人的历史责任。

省政协委员、民革陕西省委会副主委谢慧莹代表省民革：

深挖资源禀赋 推动产业升级 实现秦岭生态人文价值有效转化

一、重构生态价值转化链，变“无形服务”为“有形财富”。摸清资源“家底”，推动构建市场机制。由省生态环境厅牵头制定《秦岭生态产品目录清单》，明确界定可交易产品品类清单，选择生态资源富集且代表性强的县域作为首批试点，搭建融合森林碳汇、水源涵养、生物多样性保护等多功能性的区域性生态产品交易平台。积极探索与全国碳排放权交易市场、地方绿色金融中心建立挂钩机制，吸引外部投资者和企业参与认购，形成常态化的生态价值变现渠道。

二、打造升级文化IP，变“静态遗产”为“动态传承”。以“蜀道文化”为主线，整合子午道、褒斜道等古道资源，建设贯穿秦岭的文化体验廊道。创新数字赋能传播体系，联合高校和科技企业开发“秦岭文化元宇宙”平台，吸引年轻群体参与传播。强化在地传承机制，设立

“秦岭文化传承人扶持基金”，重点支持山歌、社火、木版年画等非遗项目，实现文化遗产保护与旅游消费的深度融合。

三、强化保障支撑，构筑价值释放制度基石。建议成立省级“秦岭价值转化协调小组”，统筹生态、文旅、农业等部门政策资源，制定《秦岭生态人文价值转化负面清单》，严格划定核心保护区禁止开发生态，严守生态与文物安全底线；建立科学评估机制，重点监测生态产品价值（碳汇、水权等），特色生态产业产值、文化IP传播量等核心指标，动态优化政策与实践。

西安市政协副主席陈长泰代表西安市政协：

关于深度挖掘秦岭人文价值推动秦岭区域高质量发展的建议

一、全面摸清历史文化资源家底。以西安市现有调查成果为基础，对秦岭陕西段全域历史文化资源开展实地勘察、文化普查，对全面梳理遗址、文物、非遗、民俗、历史建筑等资源现状，形成数字化资源成果。对调查成果进行分级分类评估认定，建立基础数据库与资源保护传承名录，提出分类指导意见，为资源保护、传承与活化利用提供数据基础和依据。

二、编制秦岭陕西段历史文化保护传承规划。科学编制《秦岭陕西段历史文化资源保护利用总体规划》，为各地市保护传承工作提供指引，为建立跨地市协作保护机制提供保障。推动秦岭涉及的

相关城市在国土空间规划中纳入历史文化资源保护利用内容，结合实际编制相应专项规划。

三、加强秦岭文化研究阐释与宣传。在省城层面成立秦岭文化研究机构，统筹全省研究资源，吸引全国范围内的研究力量参与，确立陕西在秦岭文化研究领域的导地位。依托秦岭与阿尔卑斯山

分别作为中华文明与欧洲文明重要象征的地位，打造“秦岭对话阿尔卑斯山——中西文明交流”国际文化论坛，与“一带一路”建设相融合，促进文明互鉴与对外开放。

四、推动秦岭国家文化公园建设。以秦岭国家公园建设为契机，推动秦岭国家文化公园与长江国家文化公园、黄河国家文化公园

共同构成“一山两河”中国文化轴心空间体系。依托西安在建的秦岭终南山文化公园、商洛的秦岭博物馆等，整合南山、牛背梁、太白山、华山等标志性资源，先期打造“秦岭国家文化公园”核心标志区。

五、以文旅融合为区域发展赋能。制定秦岭陕西段文旅融合发展专项规划，明确发展目标与实施路径，以历史文化、红色文化、民俗文化为主题，设计推出精品体验线路。提升秦岭陕西段A级景区品质，开发精品旅游项目，打造以乡村旅游为核心的特色村落。

秦岭文化资源数据库和档案库。建立文化资源价值评估体系，为保护传承工作提供依据。

四、打造秦岭文化IP推广矩阵，深化文旅融合赋能绿色发展展示。构建秦岭文化符号体系，提炼具有辨识度的文化标识，建立线上线下全方位的宣传推广体系。建设秦岭文化旅游展示区，推动文旅资源与旅游产业深度融合，形成文化旅游产业集群。打造秦岭文化旅游精品线路，发掘“文化+旅游+生态”融合业态，丰富旅游产品供给。构建国际化传播平台，推动秦岭文化融入国际文化交流格局。

三、以农民为主体，实现生态美到老百姓。一是强化乡村文化资源保护。开展乡村文化资源普查，编制“秦岭乡村美学导则”，以“绣花功夫”推进乡村生态环境治理。二是实施“文化振兴带头人”工程。打造并扶持一批农文旅融合型的手艺人、示范户和培育点，形成“头雁效应”，带动更多农民参与农文旅产业增效项目。三是加速城乡发展的流通互构，探索“品牌打造+项目招商+场景营造+客户引流+平台管理”的整村运行模式，打造“线上消费+线下体验”结合的融合经济。

“行走的山水诗”，让游客在欣赏自然风光的同时，感受盛唐文化的深厚底蕴。如开发“诗圣水陆庵”AR导览等轻量化应用，包装“明代神仙团建”IP，如塑造孙思邈“古代医美博主”人设，赋予文化遗产新的时代内涵。同时，嫁接研学预约系统，方便游客提前规划行程，提高参观效率。成立新型数字实验室，汇聚高校、科研机构和企业

的专家人才，推动产学研深度融合。将科研团队服务期延长至成果转化阶段，确保科研成果能够及时转化为实际应用，实现文化遗产的可持续发展。

三、健全保障体系，确保常态长效。一是完善多元化投入机制。将生物多样性监测体系纳入国土空间规划，积极争取国家重大工程项目支持，引导社会资本参与，形成多元化投入格局。二是抓好人才队伍建设。依托国家公园建设，在中药材生物多样性保护与育种、生物资源高价值利用等领域，培养生物多样性专业人才，“老中青”结合的人才队伍，打造秦岭生物多样性保护与开发的领军创新团队。三是强化依法监管和宣传引导，营造全社会共同守护秦岭的浓厚氛围。

◆厅局回应

【省发展改革委党组成员、副主任王志刚】一、生态价值挖掘方面。生态环境质量持续好转。2024年秦岭区域生态环境质量指数达到82.20(属最优类)，生态功能完备，已成为我国顶级生态空间。珍稀物种数量稳步增加。全力推进野生动植物资源普查、珍稀物种抢救和外来入侵物种防范等工作，陕西省境内的朱鹮、大熊猫、羚牛、金丝猴等种群数量大幅增长。科技管护水平全面提高。建成秦岭生态环境保护视频综合监管系统和信息化网格化监管平台，逐步形成“空地网”一体的秦岭综合监管体系。

二、人文价值挖掘方面。不断增强群众保护意识。成立秦岭生态环境保护专家委员会，研究中心，推进重大问题课题研究。扎实开展秦岭环保志愿行动等系列宣传活动，人人关心秦岭、爱护秦岭，敬畏秦岭的社会氛围日益浓厚。提升文物保护阐释水平。加强历史文化名城、名镇、名村和街区有效保护发展，世界文化遗产展示水平持续、全面、系统提升。切实抓好项目资金支持。围绕国家级文化遗产、自然遗产、中华民族现代文明等领域，支持价值突出、效益优良、影响力强、显示度高、展示宣教意义重大的项目建设。文旅融合发展“百花齐放”。西安市临潼区华清宫《长恨歌》演出，带动周边酒店、民宿、康养、文创综合收入超70亿元。宝鸡市大力繁荣文旅夜间经济，石鼓文化城、太白山旅游度假区成功创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

三、区域协调发展与政策机制方面。始终坚持高位推进。省委、省政府全面贯彻落实习近平生态文明思想，省委每年定期组织召开全省秦岭生态环境保护会议，统一思想、部署任务、压实责任。省政府每年召开省委全体会议和专题会议统筹推进各项重点工作任务。建立健全长效机制。省委印发《关于全面加强秦岭生态环境保护工作的决定》《关于加强秦岭区域生态环境保护推动高质量发展的实施意见》，进一步织密织牢制度体系。以商洛市首批国家生态产品价值实现机制试点为契机，探索“价值实现”路径。

【省民族宗教事务委员会副主任李晋才】进一步发挥宗教教职人员和信教群众热爱秦岭、保护秦岭的行动自觉，严把秦岭范围内的宗教活动场所筹备设立和改建、新建建筑物的申报审批，持续巩固宗教活动场所所乱搭乱建整治成果，切实提升秦岭宗教活动场所的规范化和法治化管理水平。突出消防安全，建立物业管理、信教群众活动、室外佛像等方面的督查、检查，持续开展焚香燃香、野外放生等影响生态环境安全和生态环境保护的活动。指导宗教活动场所优化内部环境，积极开展与开展植树绿化、清理垃圾等活动，进一步增强秦岭卫士的责任担当，为秦岭生态环境保护作出贡献。

【省自然资源厅党组成员、副厅长王雁雁】关于推进秦岭区域生态环境保护与修复。做好“守国之大者”，把秦岭生态环境保护作为不可触碰的政治底线。下阶段将推进秦岭区域“小、微、乱、污”矿山专项整治工作，秦岭区域非金属露天矿山管理进一步加强，加快推进秦岭北麓山水林田湖草沙一体化保护和修复工作，提前完成“十四五”任务。

强化国土空间管制和常态化执法。在“三区三线”划定中，把秦岭核心保护区的97.99%、重点保护区的76.92%划入生态保护红线，从源头上筑牢秦岭生态安全屏障。在秦岭区域自然资源执法工作，强化“长牙齿”硬措施，建立“早发现、早制止、早查处、早预警”工作机制，不断强化全链条监管，切实从源头前移遏制“乱搭乱建、乱采乱挖”问题。

探索自然资源领域生态价值实现。组织完成我省首篇自然资源领域生态产品价值实现典型案例征集工作，总结形成了符合陕西生态产品价值实现和自然资源管理特色的生态经济与文旅融合、生态产品市场化交易、生态资源产业化、修复整治综合开发等4种生态产品价值实现模式，发布10例价值实现典型案例，秦岭地区共有7例案例入选。

【省生态环境厅党组成员、副厅长周建勋】关于积极推动区域协同合作

问题。2023年，由涉及秦岭地区7省(市)生态环境部门签署《加强秦岭地区跨区域生态保护协同合作备忘录》，建立秦岭地区跨区域生态保护协同合作机制，加强信息交流、数据共享、科技支撑、推动共商共治。

关于全力保障南水北调中线水环境安全方面。经省政府同意，厅厅联合省发改委等7个厅局印发《陕西省2025年深入打好碧水保卫战行动方案》，深入贯彻国控断面水质目标，召开全省水生态环境工作会，安排部署重点工作，深化入河排污口排查整治，紧盯矿产开发企业、尾矿库、危化品运输通道等，开展突发环境事件风险隐患排查整治。编制印发《陕西省汉江流域涉沙金属矿产开发生态环境综合整治规划(2021-2030年)》，加快推进治理项目实施，保障秦岭地区水环境安全。

关于全面加强生物多样性保护方面。发布实施《陕西省关于进一步加强生物多样性保护的实施意见》等，积极构建具有陕西特色的生物多样性保护与管理体系，积极推动生物多样性的调查、监测、评估等工作。

关于积极推动生态文明示范创建方面。指导秦岭地区各县(区)以生态文明示范创建为抓手，推进“两山”转化实践。秦岭地区已有七批12个县(区)获国家生态文明建设示范县称号，7个县(区)获国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地称号。

【省文化和旅游厅党组成员、副厅长郑晓燕】完善规划体系，科学划定文旅开发在秦岭地区的优化开发区、重点保护区、适宜开发区，建立生态评估机制，打造一批零碳景区、绿色民宿示范标杆，建立秦岭文旅生态监测网络，推动生态和文旅深度融合。品牌升级，提升秦岭文旅的核心竞争力。构建多层次品牌矩阵，打造秦岭生态、秦岭文化、秦岭康养和秦岭红色四大品牌。打造世界级文旅产品，建立秦岭文旅品牌联合营销机制，统筹宣传资源，加强品牌国际化推广。

实施文旅深度融合深化工程，激活人文价值的时代活力。一是非遗的创造性转化，把非遗工艺、旅游景区和民宿结合起来，打造秦岭特色文创产品。二是提升秦岭红色旅游发展水平。三是发掘历史文化遗产时代价值，展示华夏文明根脉。鼓励相关景区进一步做好智慧文旅、数字文旅，实现多业态价值转化。

【省文物局副局长孙周勇】建立秦岭区域文物资源数据库。结合正在进行的第四次全国文物普查，对秦岭地区文物资源进行全面调查，建立秦岭文物资源数据库，为科学制定秦岭区域文物保护规划，加强秦岭文物保护和文化遗产保护奠定基础。

深化秦岭区域文化资源研究。立足重点区域，依托重点遗址，统筹推进秦岭区域考古工作，深入挖掘秦岭地区历史文化内涵，加快编制《秦岭区域文物保护专项规划》，统筹规划秦岭文化资源的空间管控分区和分类分级保护展示利用工作。

加强秦岭区域文化资源保护管理。严格落实《中华人民共和国文物保护法》和《陕西省秦岭生态环境保护条例》等规定，着重审查涉及文物保护单位保护区别建设项目的必要性，切实保护好秦岭生态环境。

【省林业局局长高建明、秦岭国家植物园园长姚晓军】对标国家植物园《设立规范》，提升园区建设标准，大力推动联合共建，协调推进科学系统建设，力争2030年前获得国务院批复挂牌。

围绕国家生态建设，提升秦岭植物科研能力，开展秦岭生态环境保护，强化科研平台与能力建设。组建秦岭植物多样性研究中心实验室，构建“库—馆—实验室”协同研究体系。

聚焦秦岭生态保护，建设“秦岭国际自然教育营地”等，推动园区科普品牌国际化。鼓励高校多元协同，打造“秦岭生态研学产品品牌”。聚集科普品牌升级，开展公众教育，优化研学内容，提升营地品质。

◆会议要求

一、要提高政治站位，深刻认识秦岭的生态与人文价值。认真学习贯彻习近平生态文明思想、习近平文化思想和习近平总书记考察重要讲话重要指示精神，把生态和文化遗产保护摆在秦岭保护工作的关键位置，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，当好秦岭生态卫士，加强文化建设。

二、要筑牢生态安全屏障，在“守护好”上展现新作为。坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，持续巩固拓展秦岭生态环境保护成效。严格执行《陕西省秦岭生态环境保护条例》，持续推进“数字秦岭”建设；开展秦岭区域水源地保护与生态修复行动，做好生物多样性保护；不断完善长效机制，夯实秦岭保护的属地责任和行业监管责任，营造全民共治、全民共享的秦岭保护新格局。

三、要深挖历史文化内涵，在“传承好”上实现新突破。结合相关普查梳理文化资源，有针对性地开展工作，开展秦岭古道专题调查，促进非遗“地化”保护。依托自然人文标识，挖掘时代价值，推出一批优秀文化产品和文艺作品，唱响

◆会议共识

一、提高政治站位，牢记“国之大者”。习近平总书记高度重视秦岭生态环境保护，亲自深入秦岭考察，多次作出重要指示，为我们守护好秦岭秦蜀提供了根本遵循。要充分认识秦岭的重要地位，深刻认识到秦岭保护关乎全局、关乎长远、关乎根本，对“国之大者”心中有数，始终在大局下思考、在大局下行动。要牢记中华始祖的深刻教训，牢牢记取秦岭保护的紧迫性和敏感性，当好政治上的明白人。要坚决扛好秦岭保护的主体责任，始终把秦岭生态环境保护作为重要政治任务；坚决扛好当好秦岭卫士的政治责任，全力打好秦岭保护攻坚战、持久战。

二、践行“两山”理念，推进绿色发展。要扎实践行绿水青山就是金山银山理念，多算大账、长远账、整体账、综合账，更好统筹秦岭生态本底保护与生态价值转化，推进绿色低碳发展。要守牢生态红线。深入推进秦岭生态环境分区管控，优化矿产开发区域布局，聚力抓好“五乱”问题整改、民宿规范管理，依法整治违规穿越险路、盗猎破坏野生鸟类等行为。结合编制“十五五”规划，提前谋划一批保护修复项目，精准实施山岭修复、滚淤治理、“护中护”“群群”恢复等工作，为高水平保护注入新动能。要培育绿色产业。建设秦巴生态经济走廊和休闲度假带，发展林下经济，壮大水产业，用权资源循环利用，绿色食药、林下经济等产业链，推动秦、木、中药材等特色产品多点开花，因地制宜发展生态旅游、康养休闲、自然教育等绿色产业，更好实现“绿”成金、生态富民。要拓宽转化路径。构建一高效的秦岭绿电开发与交易系统，探索林业、湿地、草地等多元化绿电项目，充分释放“绿电潜能，让“经济绿电”变为“绿电经济”。加快完善碳排放权、排污权、用水权、用能权等绿色交易市场制，创新生态产品价值实现，让抵押、入股等交易形式，以生态价值转化给“绿”成金、生态富民的幸福果实。

三、发挥文化优势，擦亮特色品牌。陕西作为秦岭核心区，必须发挥文化优势，以延续历史文脉、以打造文化标识引领，以推进文旅深度融合，让中华祖脉焕发时代光彩。要延续历史文脉。全面摸清历史文化资源家底，建立

秦岭文化基因库，系统梳理秦岭古道、摩崖石刻、传统村落等物质遗产，传承秦阳老腔、商洛花鼓等非遗文化。推动秦岭文化研究纳入国家文化工程，深入阐释其独特地位，提升秦岭文化品牌影响力。围绕休闲农业、自驾游、户外运动、低空旅游等领域推出更具吸引力的文旅产品，主题游，擦亮中国秦岭生态文化旅游品牌。依托秦岭优势建设生态文明与研学实践基地，开展科普课程。推动绿色低碳转型，适度发展环境友好型产业，加强“秦岭”区域公用品牌的培育和推广，探索碳汇交易、生态补偿等市场化手段，让保护生态环境获得合理回报，形成正向激励。

四、健全工作机制，提升治理效能。秦岭生态保护是一项长期任务、系统工程，必须健全体制机制，凝聚各方力量，形成全方位、全过程保护体系。要健全协同共管机制，牢固树立“一盘棋”思想，健全“省领导、市抓落实、县负主责”的工作机制，整合各部门管理职责，压实各方责任，形成保护合力。要强化省域层面跨区域协调，推动建立覆盖“六省一市”的环秦岭联防联控联治体系。要健全监测督查机制。构建“天空地一体化”的智慧监测网络，实现对秦岭生态系统、环境质、生物多样性、人类活动的全时段动态感知。强化督查问责的刚性约束，建立严格的生态环境保护责任追究制度，确保各项措施落到实处、见到实效。要健全生态补偿机制。加快建立市场化、多元化的生态补偿体系，明确保护者与受益、通过转移支付、区域补偿、碳汇交易等多种渠道，让保护者得到合理回报，让受益者履行相应义务，激发秦岭保护的持久内生动力。要健全社会参与机制。搭建多层次平台和渠道，鼓励企业、社会组织、科研机构及广大群众积极参与秦岭保护、监督和建设，营造“人人都是秦岭卫士”的浓厚社会氛围，构筑起守护中央水塔和中华祖脉的坚固生态防线。