

荒山披“绿”生“金”记

——榆林市绥德县赵家圪村激活乡村振兴“一池春水”

□ 记者 白瑶

金秋时节，硕果压枝。走进绥德县名州镇赵家圪现代生态示范农业园区，映入眼帘的是层层梯田如绿色波浪般在山间起伏，红艳艳的苹果挂满枝头，微风拂过，阵阵果香伴着泥土的芬芳弥漫在山岗间。

赵家圪现代生态示范农业园区位于绥德县城东北12公里处。近年来，赵家圪村按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的方针，打造现代生态示范农业园区，探索出一条产业兴、村民富、乡村美的乡村振兴之路。

谁能想到，这片如今生机盎然的土地，八年前还是另一番景象——土地闲置、荒草遍野、人口流失。

“那时候，全村土地像碎片一样，散落在深浅不一的沟壑之间，耕种艰难，村民种地一年忙到头也挣不了多少钱，年轻人外出打工，全村只剩下不到100人，大片土地撂荒，当时从山上望去，满眼都是荒草，看着令人可惜。”赵家圪村党支部书记赵波回忆道。

转机始于2017年。随着国家乡村振兴战略的实施，在政策东风的吹拂下，赵家圪村“两委”班子抓住机遇，结合绥德山地苹果种植优势，作出大胆决定：实施农村产权制度改革，流转土地，发展苹果种植业。

“当时我们把全村6000多亩土地全部流转回村集体，其中1000多亩由村集体种植，剩余土地则承包给绥德县二十四连养殖农民专业合作社（以下简称“二十四连合作社”）统一经营。”赵波说，“这一步步看似冒险，却是我们打破小农经济桎梏、走向产业化发展的关键一招。”

接手土地后，二十四连合作社面临的首要挑战，便是黄土高原千沟万壑、支离破碎的自然地貌。如何在这样的土地发展现代化农业？答案是重新规划脚下的土地。

在合作社负责人丁汝泽的带领下，一场重塑地形的行动开始展开。推土机、挖掘机开进荒山，对24块陡峭



苹果园附近的村民在采摘苹果

的坡地进行集中改造，建设成适合机械化作业的宽幅梯田。

很快，昔日的荒坡秃岭被一道道整齐的“绿带”所环绕，黄元帅、红富士等果树苗在这里扎下了根。

有了地，更要懂“种”。2020年，园区苹果种植迎来了技术升级。西北农林科技大学教授赵政阳团队在这里建立苹果试验站，手把手推广“七个一”栽植法——选壮苗、挖大坑、施粪肥、浇足水等通俗易操作的标准，让果树成活率和长势大幅提升。

2021年起，合作社依托试验站引进瑞阳、瑞雪、维纳斯黄金等20多个新品种，通过高接换优技术改造2000多亩果园，接穗成活率达98%以上，实现“次年结果”的高效转化，快速优化了品种结构。

“今年我们各类品种预计产量能达到250万斤，早熟品种黄元帅已经销售一空，经常供不应求。”合作社总经理汪洋告诉记者，“供不应求的秘诀在于品质，我们的苹果糖度能达到18%左右，果形端正、色泽艳丽，这既得益于日照时间长、昼夜温差大的气候优势，更离不开标准化的精细管理。”

2024年，园区的智能化建设步入

“快车道”，8条智能选果线的正式投用，成为苹果产后商品化处理的“神兵利器”。

“这套设备一天能分选4万斤苹果，能按果实大小、糖度、色泽甚至瑕疵进行4个等级的精准分选，这是以前纯靠人眼看手挑根本无法想象的速度和精度。”汪洋介绍。

今年，由中国电科集团援建的数字化果园项目在此落地，更是让园区的管理效率实现了“翻倍”提升。

“以前灌溉靠人工，现在手机一键操作，病虫害也不用满地跑着看，传感器会自动预警。”汪洋说，园区还全面采用现代化种植管理模式，通过节水灌溉、加装防雹网、疏花疏果等绿色技术，保障苹果天然、美味、优质的稳定品质。

苹果产业虽好，但果树从种植到盛果期需要七八年。如何“以短养长”，确保在发展过程中村民有持续收入？赵家圪村因地制宜，探索出一条“多元增收”的融合发展之路。

站在园区的观景台上，层层梯田绕山转，红彤彤的苹果点缀其间，远处的人造景观、烧烤区、小火车轨道隐约可见——这是赵家圪探索农旅融合的

新尝试。

考虑到果树挂果需要时间，赵家圪村油菜花、玫瑰花发展观光游，“春季赏花、秋季摘果”的模式很快打响名气，年接待游客超10万人次。同时，园区还在大棚中试验种植木瓜、香蕉，探索“南果北种”，并搭配种植枸杞、西梅、山杏等特色作物，为可持续发展注入多元活力。

如今，赵家圪现代生态农业示范园区已带动周边5个行政村共同发展，建成1.4万亩果园，成为以山地苹果产业为主导，种植业、养殖业、加工业和生态旅游协同推进的“产学研、种养加”一体化农业园区，先后获得“新时代的高西沟”和“黄土高原生态文明示范区”称号。

产业兴旺了，最大的受益者是当地百姓。

“现在村民可以从这片土地中获得三份收入，即通过土地流转获得租金，在园区务工赚取工资，年底还有集体分红。”赵波说。

“去年我们就发放了务工工资430多万元。从2017年至今，累计发放的工资已超过2000万元，直接带动周边5个行政村、1200多人实现就地就近就业。”汪洋补充道。

随着家门口就业机会的增多、收入的提高，曾经外出打工的年轻人开始“回流”，常住人口增长到了如今的420余人。

站在新起点上，赵家圪现代生态示范农业园区的规划很清晰。汪洋表示，下一步，将集中精力把“赵家圪”这个品牌做硬、做响，组建技术服务团队，指导周边农户按照标准进行种植管理，将来以保底价统一收购，既稳货源又带乡亲增收。

着眼于未来产业链的延伸与拓展，赵波直言，计划进一步发展教育培训产业，围绕山地苹果的种植、管理等技术，开展系统性培训，把赵家圪打造成一行产业推广与技术推广的高地。同时，继续探索木瓜、香蕉、西梅、山杏等特色种植，不断丰富园区业态，让赵家圪的振兴之路走得更加稳健、宽广。

网，为生命健康撑起“保护伞”。

从人均预期寿命稳步提升，到孕产妇死亡率、婴儿死亡率等关键指标持续下降，凸显健康中国建设“成色足”。

现代化最重要的指标是人民健康。从“三减三健”到全民健身，健康生活理念正深入人心。截至2024年，全国体育场地面积达42.3亿平方米，经常参加体育锻炼人数比例超38.5%。

新时代新征程，坚持以人民健康为中心，实施健康优先发展战略，将为14亿多人民带来更多健康福祉。

人均预期寿命79岁！健康中国建设“成色足”

新华社北京10月22日电（记者李恒 田晓航）79岁，中国人均预期寿命的最新数据，较2020年提高1.1岁，全国已有8个省份率先突破80岁大关，居民主要健康指标居于中高收入国家前列。

人均预期寿命，是衡量一个国家或地区现阶段经济社会发展水平和医疗卫生服务水平的综合指标。

从新中国成立初期的35岁，到改革开放初期的68岁，再到“十四五”期间的79岁，这条持续上扬的“生命线”，勾勒出中国医疗卫生事业的跨越式发展，折射出人民生活品质的时代

变迁。

健康，是人民幸福生活的基础。“十四五”以来，一张覆盖14亿多人的健康防护网越织越密，成为人均预期寿命稳步提升的“健康密码”。服务网络更可达。五年来，我国建成世界上规模最大的医疗服务体系。截至2024年底，全国医疗卫生机构达109万所，卫生人员达1578万人。如今，超九成居民15分钟内可到达最近的医疗服务点，群众看病就医急难愁盼问题正持续缓解。

预防关口更前移。我国拥有世界上规模最大的疾病预防控制体系，居民

健康素养水平由2020年的23.2%提升到2024年的31.9%，重大慢性病过早死亡率得到进一步控制，结核病、乙肝和艾滋病等传染病发病率持续下降或保持在低流行水平……这背后，是从“以治病为中心”到“以人民健康为中心”的转变和探索。

医药负担更轻了。医保药品目录动态调整机制释放惠民红利，“十四五”以来累计402种药品进入目录，新药、好药进入医保目录呈现“加速度”。全国基本医保参保率稳定在95%左右，13亿多居民享有基本医疗保障——这张世界上规模最大的基本医疗保障

让老字号品牌为社会发展添动能

——委员建议提升我省老字号企业竞争力

□ 首席记者 李荣

10月19日下午5时许，在西安市东新街的德懋泰门店，各式糕点在货架上整齐陈列，店员戴着手套正忙着为顾客包装食品，店内“百年老店”的标识格外醒目。“早就听说德懋泰是陕西老字号，这次来西安就想带几盒水晶饼回去，让家人尝尝西安味道。”正在挑选糕点的武汉游客席漫舒说。

不远处的同盛祥饭庄同样热闹非凡，游客一边掰馍一边聊天，欢声笑语不断。“从早上10点开始，包间就全订满了，很多人都是老顾客。”服务员说，不少游客专门冲着百年传承的泡馍而来。

在西安，这些承载着几代人记忆的老字号企业，正以火热的人气展现着传统品牌的独特魅力。

“在西安，有很多老字号的传统技艺被列入国家级、省级、市级非遗名录，但随着时代变迁和市场竞争加剧，一些老字号企业运营困难，面临诸多发展难题。”省政协常委、民建陕西省委会专职副主委宋杨说，擦亮老字号

“金字招牌”、助力陕西高质量发展刻不容缓。

2024年9月至10月，为了解陕西老字号企业的经营实况和发展现状，宋杨走访了西安多家老字号门店，并听取了民建陕西省委会部分会员企业关于老字号传承发展的意见建议。

今年省两会，宋杨提交了《关于提升我省老字号企业竞争力的提案》，从加大资金支持、强化商标注册意识、建立老字号激励机制、加大企业宣传力度、发挥行业协会作用等六个方面提出意见建议。

提案交办后，省商务厅高度重视，多次就提案答复情况与宋杨进行沟通。

“老字号”是一座城市文明的见证，更是城市品牌的延续。目前，我省老字号企业形成了“中华老字号、陕西老字号、市级老字号”三级发展体系，涵盖餐饮、食品加工、中医药、零售服务等多个领域。其中，中华老字号33家、陕西老字号101家，市级老字号近400家。2024年，陕西老字号总营业额达95.86亿元，带动就业超2.7万人。

2020年，我省启动陕西老字号认定管理工作，制定明确的评选标准与

流程，确保企业资质与传承价值；指导

成立陕西省老字号协会，推动企业协同

发展，形成“政府引导+协会协调+企业参与”的联动机制。

记者从省商务厅了解到，为深挖老字号历史文化内涵，我省推动“文化+旅游+餐饮”多业态融合发展。支持西安饭庄在原址重建时增设陕菜文化体验馆，推动多家老字号聚集易俗社“IN食西安”街区，培育永兴坊非遗美食街区成为文旅打卡地，通过沉浸式场景让消费者感受“有说头、有品头、有看头、有想头”的品牌魅力。

围绕老字号市场拓展与品牌推广，省商务厅在提案答复函中表示，我省连续多年组织陕西老字号参加中华老字号博览会、进博会、消博会等活动，利用抖音、美团等平台开展线上宣传，策划“老字号话题专题”“美食地图”等内容，吸引年轻群体关注。2024年，我省利用省级商贸流通专项资金对新认定的中华老字号企业进行奖励，推荐西安冰峰作为老字号企业发展典型案例在全国推广。

针对提案中“发挥陕西省老字号行业协会作用”的建议，省商务厅表示，将充分发挥陕西省老字号行业协

会作用，加强与有关部门的联动，促进

老字号企业联合发展、异业合作。

针对提案中“协助陕西老字号企业建立人才激励机制，加强技术、管理人才的培训和储备”的建议，省商务厅表示，将推动更多老字号聚集区建设，并加强与高校、科研机构合作，建立老字号人才培养基地，传承技艺与现代管理知识。

省商务厅表示，下一步，将持续以“守正创新、跨界融合、国潮精品”为原则，继续开展陕西老字号认定管理工作，扩大老字号基数；扩大“老字号数字博物馆”覆盖面，实现全省老字号史料数字化存档与展示；制定老字号企业扶持政策，匹配专项资金，为老字号创新发展深化改革提供引导；不断深化与电商平台合作，开展老字号数字化转型培训，提升线上运营能力。

“发展是对老字号最好的保护，而发展的关键，是要通过创新激发活力。”宋杨说，做好我省老字号传承，需全社会协同发力。既要深挖老字号品牌内涵、讲好品牌故事，延续文化根脉，更要聚焦企业竞争力提升，推动企业在产品、技术、营销上守正创新，多方携手让老字号焕发新活力。

省钛及钛合金产业链 三季度工作推进会在西安召开

本报讯（记者 冯倩楠）10月22日，省钛及钛合金产业链三季度工作推进会在西安召开。省政协副主席、省钛及钛合金产业链链长杨冠军出席并讲话。省政协副主席王黄赞参加。

会上，省工业和信息化厅有关负责同志通报了今年以来钛产业链发展情况，西安、宝鸡钛产业链专班汇报了本市产业发展情况和下一步计划，链上重点企业介绍了前三季度生产经营情况、全年生产运行情况预测和明年发展思路。

杨冠军指出，前三季度全省钛产业稳中有进、稳中向好。省、市两级工作专班要完善协调推进机制，加强常态化联系，做好“一企一策”支持方案，积极主动提供为企服务，努力完成全年目标任务。要超前制定产业规划，落实落细延链补链措施，加强行业分析研究，完善支持政策，合力推动产业做强做优。“链主”企业要强化责任担当，加快推动重大项目建设，充分挖掘潜力，全力以赴实现全年目标，为全省稳增长作出贡献。要前瞻谋划布局，提前储备优质项目，积极争取国家项目政策支持，强化科技创新，把握发展主动权，积极开拓国内外市场，实现企业持续健康发展。

岐山县政协召开党组(扩大)会议

本报讯（记者 刘楠 通讯员 岳嵩）10月21日，岐山县政协召开党组(扩大)会议，组织学习《求是》杂志发表的习近平总书记重要文章《推动落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议》和习近平总书记在中共中央政治局第二十一次集体学习时的重要讲话精神，听取县政协提案办理情况汇报，安排部署近期重点工作。县政协党组书记、主席刘玉广主持会议并讲话。

会议指出，要准确把握新时代人民政协的使命任务，通过党组会议带头学、常委会会议专题学、政协委员全员学，切实把学习成效转化为服务全县发展大局的实际能力。要提早谋划十届五次会议提案征集工作，围绕经济、政治、文化、社会治理、生态文明建设等方面，提炼助发展、促治理、合民意的选题。要认真对照年度工作重点、协商计划、考核指标等，对全年工作进行全面盘点，以更加务实的担当和作为助力全县各项事业高质量发展。

榆阳区政协开展专项调研督导

本报讯（记者 许鹏 通讯员 田苗）10月21日，榆林市榆阳区政协主席万勇就包西铁路(榆阳段)沿线路域环境整治工作开展专项调研督导，区政协副主席郝烨琳一同参加。

万勇一行来到林校路口、春苑农贸市场铁路沿线，实地察看问题点位，与相关负责人深入交流，详细了解路域环境问题成因、权属划分及整治工作难点。

万勇强调，各相关部门要深刻认识铁路沿线路域环境治理的重要意义，坚持问题导向，形成整治合力，扎实推进铁路沿线路域环境综合整治工作。要聚焦沿线人居环境改善，完善工作机制，加强重点督导，持续跟踪问效，不断提升铁路沿线环境整体水平。

□ 实习记者 庞浩楠 通讯员 王雪梅
记者 唐冰

“以前村里‘无事酒’太多，人情负担实在重。现在好了，通过政协监督发声，全县镇村加大整治力度，负担轻了，邻里关系也更清爽了！”近日，镇坪县小河村村民罗先生谈起村里的变化时满脸笑容。这样的变化，正是镇坪县政协将调研协商、提案办理与实事帮扶紧密结合，以履职“温度”化解群众“急难愁盼”的生动缩影。

课题协商聚民生。镇坪县政协坚持从群众最关切的“小事”入手，精准选题、深入调研，推动民生政策落地见效。每年切中民情民意确立协商课题，先后对“整治无事酒”“黄连葛根产业增收”“中小學生心理健康”等20余项民生议题作为协商重点，组织委员深入田间地头、学校社区广泛开展调研协商，提出意见建议230余条。其中，针对“无事酒”陋习，推动各乡镇修订村规民约，有效遏制铺张浪费风气，让群众人情负担减下去、文明新风树起来；聚焦学生心理健康问题，促成教育部门出台专项实施方案，惠及全县18所中小学，为青少年健康成长护航；围绕全县农业育种实践与推广课题开展协商调研，组织农业界别委员及相关部门负责人就全县种业产学研合作成果转化运用、发挥科研机构作用、种业发展环境等情况进行深入讨论，有效助力农业产业提质增效，为乡村振兴注入科技动能。

畅通信息察民意。镇坪县政协充分发挥社情民意“直通车”作用，通过建队伍、强机制，将社情民意征集融入委员履职日常，有效激发各联络组和委员积极性。如“城区教育资源均衡发展”“打通城区断头桥”“县城菜市场迁建”“解决城区运动场馆”等一批群众关切问题通过社情民意信息被纳入政府议程，从“纸面建议”落地为实际成果。今年以来，已收集热点问题82条，编报上报社情民意信息66期，持续将百姓心声转化为民生实事。与此同时，政协提案持续聚焦民生痛点，以精准调研推动有效落实。例如，针对农村饮水设施老化、季节性缺水等问题所提提案，获相关部门迅速采纳并加快实施改造工程，切实保障了村民饮水安全，彰显了提案“提得准、办得实、转化快”的实效，真正把“委员声音”变为群众可感的民生温度。

实事帮扶解民忧。全年积极开展“书香政协委员五走进”活动63场次，组织政协委员走进社区、乡村、学校、企业及田间地头，与群众面对面交谈、心贴心沟通，真正把履职现场搬到基层一线，将委员担当写进百姓心间。有的委员主动协调社会资源，结对帮扶困难家庭学生，在提供助学金和学习物资的同时，持续跟踪关怀，助力孩子们顺利完成学业、点亮人生梦想；有的委员结合镇坪农业特色，联系农林技术专家走进农户大棚和果园，现场传授种植技术，引导发展特色产业，为农民增收致富提供实实在在的技术支持；还有委员积极参与老旧小区改造、农村人居环境提升等工程，通过加装照明设施、优化垃圾处理等“小而美”的民生项目，显著改善群众居住环境。一件件暖心实事接连落地，一步步拉近了政协与群众的距离，也让“人民政协为人民”的履职品牌更加深入人心。

成果转化暖民心。镇坪县政协始终坚持党建引领履职实践，不断强化理论武装、深化调查研究，创新建立“回访监督”“跟踪问效”机制。对协商成果持续开展“回头看”，推动每一件提案、每一条建议落地生根、开花结果，切实将民主协商的制度优势转化为服务民生的实际效能；对“无事酒”整治、优秀传统文化进校园等重点民生课题开展连续监督，推动群众人情支出年均下降12%，协助争取全市中小学校园文化建设暨中华优秀传统文化进校园工作现场推进会在镇坪召开。十届政协履职四年来，已推动21项协商成果转化，其中12项化为民生实事，群众满意度超95%。不仅注重监督，更主动作为，特别是在助力青少年心理健康工作中，不仅广泛多层协商调研，还落实政协机关组建心理健康服务团队、设立情绪疏导室，从家庭源头呵护成长环境，深受家长好评。从整治陋习到优化教育，从助推产业到改善环境，镇坪县政协以扎实的履职行动，走出了一条凝聚共识、服务大局、助力高质量发展的基层政协新路径，持续为县域高质量发展贡献智慧和力量。

群众「身边小事」就是政协履职「心头大事」——镇坪县政协聚焦民生协商履职小记