

错峰“亲子游” 破解“黄金周”出行难

——委员呼吁我省增设中小学春秋假

□ 记者 赵婧

“8天假期，多半时间泡在雨里或是堵在路上，一家人好不容易到了景区，又因为人多拥挤而无法尽兴游玩。”10月9日，刚刚度过国庆中秋假期的西安市民张女士向记者抱怨道，“要是能避开人流高峰期，陪孩子多玩几天就好了……”

张女士的烦恼也是无数家长的心声。据统计，今年国庆中秋假期国内出游8.88亿人次，热门景区单日接待量屡屡突破承载上限。在微博、抖音等社交平台，热门旅游城市和景区的话题热度居高不下，不少家长吐槽“堵在路上没脾气”“景区里只能看人头”。而这些困扰许多家庭已久的“出行焦虑”，如今正迎来新的解决路径——9月中旬，商务部等9部门发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》，提出在放假总天数和教学时间总量保持不变的情况下，鼓励有条件的地方结合气候条件、生产安排、职工带薪休假制度落实等因素，科学调整每学年的教学和放假时间，探索设置中小学春秋假，相应缩短寒暑假时间，增加旅游出行等服务消费时间。

细化落地 让春秋假变“成长周”

“政策给出了方向，可假期怎么放、

课怎么调、家长顾虑怎么解，还得有细化方案。”省政协委员、汉中中学原校长文庆华直指破题关键，建议省级教育行政主管部门结合我省实际情况，制定春秋假期实施的具体指导方案，明确假期时长、时间安排、实施原则、保障措施等内容，为各地各校提供清晰的操作指南，避免“一刀切”。同时，同步引导学校和家长树立科学的教育观念，帮助孩子合理规划假期生活，妥善处理好社会实践与知识学习的关系，避免春秋假沦为“补课季”。

“一定要真正发挥春秋假的育人价值。”文庆华建议，各学校应结合当地资源，帮助和指导家长安排好春秋假，将春秋假与游学、研学、综合实践活动统筹规划，让学生在“行走的课堂”中拓宽视野，增强生活自理能力、行为自律能力，实现“假期休息”与“学习体验”的双重结合。此外，若家长在假期无法陪伴孩子，相关部门可提前与社区、村委会或志愿服务部门联系对接，开展适合中小学生的系列活动。同时，他还建议相关部门设立财政专项支出，以保障学校顺利开展托管服务，帮助家庭解决后顾之忧。

解决陪护难 把春秋假变“亲子消费季”

“各地在落实春秋假政策时，还需解决家长陪护难问题，让政策真正惠及每一个

家庭。”省政协委员、陕西大联合实业集团有限公司董事长崔程建议，推动春秋假政策与职工带薪休假制度同步“弹性落地”，“教育部门要联合人社部门建立‘假期用工协调机制’，对积极落实陪护的企业给予政策优惠，从制度上解除家长‘想陪不敢陪’的顾虑。”

“春秋假不仅可以激活‘非旺季’的旅游需求，还能带动亲子游、研学游等细分市场，为消费增长注入新动能。”崔程建议，通过落实春秋假进一步激活假期消费潜力，通过发放文旅消费券的方式，激励家庭在春秋假期期间出行消费；引导文旅企业推出门票优惠、住宿折扣等配套措施，降低家庭出游成本，吸引更多消费者参与。同时，作为省政协农业和农村委员会委员，崔程还联想到春秋假对乡村发展的带动作用，“春秋假的短途、错峰特性，恰好能激活周边游、乡村游等‘小场景’，助力‘小众目的地’崛起。各地可结合当地文化、自然特色，开发差异化的旅游产品，如乡村研学、非遗体验等，促进区域消费平衡。还可建立区域间的合作机制，共同开发跨区域的文旅产品和线路，实现资源共享、优势互补，推动区域经济共同发展。”

做好加法 助推春秋假品质提升

针对设置春秋假应“相应缩短寒暑假

时间”的要求，省政协委员、延安革命纪念馆馆长刘妮直言“不赞成再动寒暑假”，她主张在黄金周之外“做加法”，用新增春秋假为家庭错峰出行和教育实践打开两扇“减压窗”。刘妮表示，要用“硬件打底、内容赋能、产品提质”的系统思维，提升春秋假品质。为此，她建议统筹加大资金投入力度，重点完善文化场馆配套设施、旅游景区服务体系、研学基地功能，从硬件上解决春秋假期“活动无处去、体验有保障”的问题。

在夯实硬件基础的同时，刘妮还强调要强化资源联动以释放教育价值，并以延安红色文旅资源为例，建议依托革命纪念馆、旧址遗址等打造“红色研学课程包”，结合博物馆馆藏开发“文物探秘”实践活动，让学生在春秋假期期间获得沉浸式文化体验。通过“活动+”的深度融合，真正实现春秋假从“单纯休假”到“教育优化”的升级，避免政策流于形式。

针对文旅产品同质化问题，刘妮还提出了精准开发特色文旅产品的建议：“春秋假的错峰优势为细分市场开发提供了绝佳窗口，文旅企业应聚焦季节特点和家庭需求打造差异化供给产品。同时，要严把品质关，让春秋假成为激活文旅消费的‘黄金窗口期’。”

第五届海峡两岸同名乡镇 横山互动协作会议在榆林开幕

本报讯（记者 许鹏）10月14日，以“同名心更近，同根情更浓”为主题的第五届海峡两岸同名乡镇横山互动协作会议在榆林市横山区开幕。全国台联副会长杨毅周、全国台联副会长、江苏省台联会长邹振球，榆林市侨联主席王华胜等出席。来自海峡两岸九地同名“横山”乡镇的130余名代表围绕两岸基层交流与农文旅产业发展，共叙血脉亲情，共商发展大计。

开幕式上，台湾新竹县长杨文科通过视频表达问候与祝愿，王华胜等致辞，杨毅周讲话；海峡两岸同名乡镇横山互动协作会议秘书长王吕刚作主旨宣讲，各“横山”乡镇代表分别介绍当地农文旅特色产业和产品，并共同启动农文旅合作仪式。会议期间，与会代表和嘉宾还将参观考察陕北民歌博物馆、榆林古城、中煤陕西公司、横山区马家梁陕北白绒山羊产业园，详细了解榆林市和横山区深厚的人文历史，体验独特的民俗风情，感受蓬勃的现代发展活力。

海峡两岸同名乡镇横山互动协作会议，自2015年在重庆綦江启航，至今已历十载，两岸同名乡镇在经贸、农业、文化、旅游、基层发展等领域的合作不断深化拓展，民间交流日益密切。

拓展供需渠道 挖掘合作潜力



10月13日，由省贸促会、乌兹别克斯坦国家经济协会共同主办，榆林市贸促会和咸阳市贸促会共同支持的乌兹别克斯坦国家经济协会代表团陕行活动成功举办。此次活动为持续深化拓展中乌经贸合作领域，拉紧中乌企业利益纽带奠定了更加坚实的基础。通讯员 郭亮 记者 赵婧 摄影报道

抢抓施工“黄金期” 全力跑出建设“加速度”

——国庆中秋假期我省各地重点项目建设扫描

□ 首席记者 李荣 记者 殷博华 闫智

冲刺“四十高铁”最后装饰装修施工、生产线大马力有序运转……国庆中秋假期，三秦大地处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围，而在我省一些重点项目建设现场，则是一派热火朝天的景象。建设者们为抢抓施工“黄金期”，坚守岗位，奋力跑出项目建设“加速度”。

冲刺“最后一米” 筑牢“民生基石”

金秋十月，地处秦岭南麓的商洛依山傍水如画。10月5日，开车沿着商丹大道一路向西，经过20分钟车程，正在紧张施工的“四十高铁”商洛西站映入眼帘。

焊接、粉刷、切割……走进施工现场，一派繁忙景象。中铁建工集团“四十高铁”陕西段XSZF-1标段项目党支部书记张亚军说，“四十高铁”商洛西站总规模为2台6线，设到发线4条、正线2条，站房分为地下局部一层、地上二层，建筑主要功能为客运站房、站务用房、客服、机房等。9月中旬以来，“四十高铁”陕西段的蓝田站、商洛西站、山阳站和漫川关站等4座站房都已进入装饰装修施工阶段。

张亚军是一名有着30年从业经验的老工程师，他先后在拉萨、林芝、格尔木等地参与高原铁路项目建设。自2023年参与“四十高铁”项目，今年已是他在项目部度过的第3个国庆节。他说，为保证工程按时交付，国庆期间，工人们放弃了休假，加足马力赶工期。

走进商洛西站，站房顶上一块块乳白色的铝板层层穿插，高低起伏、错落有致。该站房以“潺潺商山仙境，盈盈洛水诞生”为设计理念，特别是站房屋面翘起的两翼，寓意商洛奋进向上之势。

“一站一品牌，一站一风格和一站一特色，是4座站房最大的亮点。”张亚军说，每座站房在设计和装修上，都实现了地域

文化与工程建设的完美结合。山阳站以“峻岭崇山风光秀，平川美景画无边”为构思脉络，融入当地历史和地形元素，整座站房设计呈现出简约秀美的现代感和明快稳重的地域特色。

张亚军介绍，站房中部凸起的形体与两侧连绵不绝的曲线柱式，分别表现了山阳峡线天、孤山叠翠的美景，中部候车大厅层层退晕弧形墙身的剪影，则点题月亮洞的奇秀风光。

“蓝田站以‘唐之盛者为蓝，王之美者为蓝’为设计构思，主要表达隋唐风；漫川关站以‘古今交汇集美景，南北交融铸不凡’为构思立意……”说起各个站房的故事，张亚军言语间饱含着对项目建设的热爱。他说，随着科技发展进步，建筑领域也要顺应时代发展潮流一路向“新”。

“我们的主要任务就是抢时间、保交付，争取早日完成建设任务。”张亚军说，今年中秋节，项目部给一线工人准备了丰盛的饭菜和月饼，感谢大家的辛勤付出，希望大家铆足干劲，冲刺工程“最后一米”，筑牢“民生基石”。

新型环保采暖项目建设 实现“加速度”

“马上入冬了，这批订单要抓紧”“物流的事你盯紧，有啥问题及时沟通”……10月4日，在山阳县高新区电子信息产业园，陕西砾冰拉来拉热能技术有限公司总经理胡炜正忙着处理公司业务。

作为山阳县主动叩门招商引进的智能家居项目，该公司是一家集健康电热产品研发、生产、销售、服务于一体的现代化高科技企业。走进公司新型环保采暖设备制造项目车间，高性能碳纤维取暖器、金乌板等新型环保采暖设备正在加紧生产，工人们细致检查着取暖设备外壳，整个生产车间一片繁忙景象。

“项目总投资额2.8亿元，2023年10月签约落户山阳县，12月底建成投产，2024

年一季度实现销售收入1600万元，带动就业60余人。”胡炜介绍，项目主要建设结构材料生产线、金乌板生产线、金乌板生产线及动力中心、研发中心等基础设施，购置冷热压、组装、检测等设备100多台（套），专注于高性能碳纤维发热取暖器等产品的生产。

为提高市场占有率，目前公司形成了“1个核心、2种渠道、3条战线”的销售模式，以总部为核心，线上线下两条销售渠道同步推进，区域代理、经销商、门店实体战线同步发力，全面完成年销售额过亿任务，出口创汇3000万元以上。

看着眼前的一款白色金乌取暖器，胡炜说，碳纤维电热膜、金乌板、金乌板系列，低能耗、成本低，可实现分区控制，热转化率高，2分钟就能达到设置温度，节能省电，可以满足不同消费群体，产品销往甘肃、宁夏、新疆等10多个省市和中亚国家。目前，公司产品已获得国家实用新型专利认证，并被新疆维吾尔自治区暖通委员会评为“煤改电”领军品牌。

经过两年多发展，公司与德国拉来拉公司保持稳定技术合作关系，并与西工大材料学院组建研发团队，取得碳纤维电热膜等专利3件。

“把温暖送到人们需要的地方。”胡炜说，公司将坚持以科技创新为核心，不断强化企业6S管理，力争在2026年成为“瞪羚企业”，2027年成为单品制造冠军企业，为客户提供更加舒适、健康的采暖设备。

全员奋战 以匠心提速民生工程

塔吊林立、机器轰鸣，工程车辆往来穿梭，建设者们忙碌奋战……10月6日，在延安市新区东方红大道“延安新区·水墨东方”项目施工现场，处处涌动着建设热潮。

“为了赶工期，我们放弃休假，大家

把工地化作‘战场’，用坚守代替休息。”延安治平集团建筑安装有限公司总经理张明生说，该项目作为集团打造的标杆之作，地处新区核心区，建成后辐射周边延安金融商务中心、人民公园、学校、医院等地，15分钟步行生活圈畅享成熟配套，多维交通路网覆盖，出行高效便捷，为群众创造便利生活环境。

节日期间，高耸的塔吊挥舞巨臂，将建材精准送达作业面，身着蓝色工装的施工人员穿梭在各个作业点，或于高空绑扎钢筋，或在地面校准模板，或在仪器前记录数据，每一个动作都娴熟规范，每一张脸庞都写满专注。

“钢筋绑扎差一毫米都不行，节日里更得守住质量关！”52岁的钢筋工王师傅正站在作业平台上，双手紧握扎钩，将钢筋与箍筋牢牢固定。这个中秋假期，他特意提前给老家的妻子寄了月饼，选择留在工地，“项目要赶工，咱多盯一天，进度就多一份保障。”

和王师傅一样，水电工李师傅也放弃了与孩子团聚的机会，带着工具包穿梭在楼栋间检查管线，“虽然不能陪孩子吃团圆饭，但想到以后这里会成为别人温暖的家，就觉得值了。”

“少歇一天，项目就能早一步推进；多干一小时，业主需求就能早一刻满足。”张明生说，整个假期，管理层都守在施工现场，每天清晨第一件事就是巡查安全隐患，深夜还在办公室核对施工进度表。

为了让工人感受到节日氛围，公司提前制定了假期施工方案，不仅加派了管理人员轮岗值守，还为大家准备了月饼、水果等慰问品。

“假期不停工，既是对工期的承诺，更是对品质的坚守。”张明生说，要把匠心融入每一个施工细节，把品质注入每一处项目规划，为革命圣地建设添砖加瓦，也为老区人民的美好生活贡献力量。

三秦动态

陕西住建系统 多举措稳市场保民生促发展

本报讯（记者 杨小妹）10月14日，省委宣传部、省政府新闻办举行“持续深化‘三个年’活动、聚力打好重点领域攻坚硬仗”系列新闻发布会，邀请省住房和城乡建设厅相关负责人介绍我省“聚力打好住房和城乡建设领域攻坚硬仗”有关情况。

今年以来，全省住建系统紧扣省委深化“三个年”活动、打好“八场硬仗”主线，在稳住建筑业和房地产业“两个支柱”上成效明显。房地产市场方面，通过因城施策、落实“四个取消、四个降低、两个增加”等政策，前8个月全省房地产开发完成投资2177.31亿元，同比增长0.3%，新建商品房销售面积1404.57万平方米，同比增长1.8%；建筑业制定专项措施推动稳增长，全省完成建筑业总产值5767亿元，与上年同期基本持平，同时推进智能建造与新型建筑工业化产业链建设。

在城市更新、老旧小区改造、县城建设“三大重点”工作中，省住建厅制定我省《关于持续推进城市更新行动的若干措施》，编制《陕西省城市更新专项规划编制导则》，全省计划实施的1175个城市更新项目开工率超65%；今年计划改造的870个城镇老旧小区已开工743个，惠及8.88万户居民，新增既有小区电动自行车充电设施13.55万个；坚持把县城建设作为统筹城乡融合发展的重要平台，加强县城建设示范点创建，榆林推进国家历史建筑保护利用试点及三原等9个省级历史文化街区保护提升项目有序推进。

物业服务、垃圾管理、排水防涝“三项管理”同步强化，全省组建物业行业党委57个，公布139个投诉举报电话，通报66家违规物业企业、曝光69起典型案例；《陕西省生活垃圾分类管理条例》7月1日起正式实施，城市生活垃圾回收利用率达39%，农村生活垃圾收运处理自然村比例95.08%；实施排水防涝项目379个，投资153亿元，城市历史易涝积水点从305处减至10处，确保城市安全度汛。

全省全力推进交房工作，593个房地产项目纳入“白名单”，开展已交付项目“回头看”；在城镇燃气安全专项整治中，应急、市场监管、公安等部门同频共振，排查管道9万多公里，更新改造老化管道9789.6公里，整改隐患6.44万处，通报73起违法违规典型案例。

9月以来陕西空气优良率均达100%

本报讯（实习记者 王朝辉 首席记者 李荣）10月13日，记者从省政府新闻办举行的“持续深化‘三个年’活动、聚力打好重点领域攻坚硬仗”系列新闻发布会上获悉，2024年，全省国考10个设区市空气质量综合指数持续改善，优良天数较2019年增加19.7天，重污染天数较2019年减少13.6天。今年1-9月，全省10个设区市空气质量综合指数同比改善8.3%，PM2.5平均浓度同比改善9.8%。特别是今年9月以来，全省每天的空气优良率都达到了100%。

据介绍，为筑牢“三大屏障”，我省持续巩固秦岭生态环境保护成效，组织开展执法检查、乱排乱放问题整治和“绿盾”重要生态空间强化监督，2024年秦岭陕西段生态质量指数达到“一类”最高类别，生态环境质量优良等级面积保持在99%以上。围绕黄河实施“一河一策”“一断一案”治理，黄河干流陕西段连续三年全部达到Ⅱ类水质。2024年，长江流域陕西境内国控、省控断面水质全部达到Ⅱ类及以上，其中8个国控断面水质达到Ⅰ类。

为打好污染防治攻坚战，我省巩固拓展防沙治沙成果，组织开展生态保护红线和自然保护地生态环境保护成效评估，助力“三北”工程攻坚战，切实保障生态系统多样性、稳定性、持续性。在蓝天保卫战方面，近年来，我省以关中地区为重点，以PM2.5控制为主线，以秋冬季为重点时段，持续推动产业结构、能源结构、供热结构和交通运输结构调整，从源头上硬茬破解大气污染治理的深层次问题。

陕西地震监测预警能力持续升级 实现秒级预警、分钟级烈度速报

本报讯（首席记者 李荣）今年的10月13日是第36个国际减灾日。当日，记者从省地震局了解到，我省“十四五”防震减灾事业成效显著：监测预警能力持续升级，全省监测台站平均间距达12.5公里，地震监测能力提升至1.5级（关中、陕南达1.0级），实现秒级预警、分钟级烈度速报；信息化基础愈发坚实，建成地震云计算中心与全链条网络安全体系，为数字化转型与AI应用筑牢根基。

陕西地处我国南北地震带北段，地震活动具有强度高、频率高的特点，超过58%的国土面积处于地震烈度七度以上高风险区，筑牢地震监测预警防线，始终是陕西安全发展的重要课题。2024年，我省建设完成陕西地震预警系统并正式提供服务，全省共建设1210个监测站，实现了预警能力和烈度速报能力省内全覆盖。

目前，全省已安装3788台预警专用终端，为政府、行业、学校等场所提供服务，覆盖学校3561所，文博单位、旅游景点70处。2024年8月上线的陕西地震预警微信小程序，注册用户已达70万人。省地震局副局长石军介绍，为确保障预警信息能及时触达社会公众与行业用户，陕西省预警系统持续拓展发布渠道，扩大覆盖范围，目前已建成专用终端、微信小程序、手机短信等多元化发布矩阵，全省预警信息覆盖人群近300万。

在重点场景与区域保障上，陕西省预警系统实现了西安市义务教育阶段中小学预警信息全覆盖，在西安市70个文旅景点部署地震预警终端。同时，西安、宝鸡、咸阳已启动市级预警发布中心建设，有效增强了市县两级地震信息服务供给能力。

第八届富硒农业发展大会 将于11月举办

本报讯（实习记者 庞浩楠 记者 唐冰）10月13日，记者从安康市召开的新闻发布会上获悉，第八届富硒农业发展大会暨富硒农产品博览会将于11月上旬在安康举办。同期还将开展陕西省名特优新产品产销对接活动。

近年来，安康立足自身富硒土壤覆盖率高、优势，培育壮大茶叶、魔芋、生猪、渔业、蚕桑、核桃六大富硒产业，2024年综合产值突破560亿元。“安康富硒茶”区域公用品牌价值达52.23亿元，位居全国茶叶品牌第19位、陕西首位；“安康果蜜红茶”更是斩获巴拿马万国博览会金奖，形成了“秦巴优品·硒有安康”全品类品牌矩阵。

据介绍，本届大会期间，将设置“富硒产业高质量发展”专题论坛，汇集国家监管部门、科研机构、各主产区代表，共同探讨建立产业高质量发展的路径与方案。通过展示最新的科研突破与商业实践成果，引导资本、人才流向产业创新的最前沿，共同推动富硒产业从“种得好”向“加工得妙”“用得巧”升级。通过产销对接、专题研讨、新技术发布等活动，搭建全国富硒产业协同发展平台，助力“健康中国”战略实施，让科学补硒理念融入百姓日常生活，真正实现“因硒致富、因硒兴业”的产业愿景。