



习近平将出席全球妇女峰会开幕式并发表主旨讲话

新华社北京10月9日电 外交部发言人9日宣布:全球妇女峰会将于10月13日至14日在北京举行。国家主席习近平将出席峰会开幕式并发表主旨讲话。

携手为人类命运共同体撑起辽远发展天空 ——写在全球妇女峰会即将在北京举行之际

(全文见各界新闻网)

加快建设文化强国

——习近平文化思想的生动实践系列述评之二

□ 新华社记者 徐壮 白瀛

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要实践。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习,习近平总书记主持学习时强调,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段,阔步新征程,我们要深入学习贯彻习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能:满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。

“要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平总书记中央城市工作会议上语重心长地指出,“现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市”。

既要物质富足的“面子”,又要精神富有的“里子”。“两手抓、两手都要硬”体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式

现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从“村超”“村BA”“村晚”改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的“文博热”“出游热”……“文化+”,正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动,能够激活发展动能、提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的“助推器”作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩:顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义

必胜》隆重举行。通过电视、透过网络,人们反复品味着动人节目,在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高,人们对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动,北京带来1485场演出,河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益,把宣传、教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票房纪录,成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示,截至

2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活:在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话,为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的核心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍,顺应潮流,要探索文化和科技融合的有效机制,引入互联网思维和信息技术,把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创展售中心人流如织,融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

(下转第3页)

从强到韧

——宝钛集团紧抓创新“牛鼻子”让钛更“好用”

□ 记者 满淑涵

秦岭脚下、渭水河畔,诞生于1965年的宝钛集团拥有诸多耀眼光环:我国规模最大、体系最完整的钛及钛合金研发制造企业,钛材产量世界第一,综合实力居全球钛行业前三位,摘得我国工业领域最高奖项“中国工业大奖”,属行业唯一。

从创业成长到跨越发展,从产线升级到技术更新,这家老牌国企的崛起脉络始终与我国钛工业发展进程紧紧相连、同频共振,有力支撑“大国重器”,多元衍生“品质新宠”,在时代发展的潮流中,深耕钛及钛合金赛道,锚定“建成世界一流专业领军企业”目标搏击新蓝海。

锻长板 巩固市场优势

钛,有“太空金属”“海洋金属”“未来金属”之称,这有赖于它的卓越特性——比强度高、耐腐蚀能力强、密度低、耐高温、亲生物,可作为优质轻量化耐腐蚀结构材料、新型功能材料和重要的生物工程材料。

不论是航空航天、深海探测、医疗植入等“高精尖”领域,还是手机、茶杯、钓鱼竿等“小而美”产品,钛及钛合金的应用场景正不断解锁。

追溯产业链条,这在宝钛工业园有更为直观的印证。

“我们拥有国内第一条钛及钛合金专用抛丸酸洗生产线。”顺着宝钛集团板带材料分公司职工刘明明手指的方向,全封闭酸洗机组正有序运转,把表面处理光亮、均衡的钛材板卷送往下一道工序。

“酸洗带材表面均匀度好、控制精度高、生产效率高、智能化程度好。”刘明明进一步介绍,眼下正在不断扩容的在线监测系统还将进一步优化钛带材料前期处理工序。“通过量的积累丰富图片信息样本,将板带材

表面缺陷类型集成到数据库,经严格产品标准比对,大幅提高坯料处理品质,相当于在转序前做了一次‘全身体检’。”

应用端的复杂工况对材料性能提出极致要求,推动钛合金技术持续突破,而市场是检验产品竞争力的试金石。

宝钛集团销售部主任邵军举例说:“比如,手机中框用到钛材,可以兼具轻盈与坚固的特性,能显著提升握持手感与耐用性。另外,像折叠屏手机衬底材料,既要考量质量和厚度,又需具有高平整度、高光洁度,且导电导磁性能相对较弱,那么在诸多苛刻条件‘过筛’中,钛材成为理想之选。”

一张“十四五”以来的销售成绩单勾勒出宝钛集团聚焦钛产业“多点开花”的业务版图。

——在高端市场,紧跟国家产业政策,坚持科研与营销双向驱动,推进前端应用验证与产业链协同开发,持续深化与相关行业重点企业的战略合作,行业主导地位进一步巩固。深度融入国家高端装备制造供应链体系,实现从“材料供应商”向“综合解决方案提供者”的战略转型。

——在民用市场,板带箔、管材及铸件产品均有突破,成功实现离子膜电解槽钛板国产化、塔盘钛板行业首用、首件钛合金搅拌轴交付、超薄笔记本钛材批量供应等。

——在外贸市场,全面融入全球航空供应链,与波音、空客、赛峰等头部客户签订长期供货协议,成功开拓土耳其、巴西等新兴航空市场。

此外,宝钛集团持续深化在能源和3C等领域的全球布局,填补多项国内钛材出口市场空白。目前,业务已覆盖全球近50个国家和地区,国际化进程不断提速。

补短板 提高产业韧性

60年发展历程中,宝钛集团既有助力

中国第一颗氢弹爆炸成功、第一艘核潜艇下水、第一颗软着陆卫星顺利返回地面的荣耀,也有发展成为我国最大的以钛及钛合金为主专业化稀有金属生产科研基地的骄傲。

进入新时代,面对复杂的外部环境,宝钛集团坚持以高质量发展的确定性应对各种不确定性。2024年,宝钛集团主要指标逆势增长,钛产品产量首次突破4万吨,稳居世界第一;利润同比增长11.46%,创下历史最好水平。

在宝钛集团副总工程师、研究院院长张平辉看来,持续给科技创新做“加法”,是企业巩固传统优势、不断塑造新优势的内核。“目前,我们拥有从海绵钛到钛制品的完整产业链,建立了海绵钛、熔铸、锻造、板材、带材、无缝管、焊管、棒丝材、铸造、原料处理十大生产系统。未来还将继续增加产业链宽度,集中力量突破‘卡脖子’工序,并通过工艺改进、流程优化等方式降低成本、降能耗。”

《2024年中国钛工业发展报告》指出,全球钛产业正从“效率优先”转向“安全优先”,技术自主、资源多元化、区域协同成为我国钛工业发展关键。

以创新之姿回应时代命题,“十四五”以来,宝钛集团踏出一串串坚实足迹:650℃高温钛合金工程化系列关键技术实现突破,自主设计研制的15吨级大型真空电子束熔炼炉实现国产化替代;航空用钛合金薄壁型材突破关键核心技术,成功研制出单重和长度均创国内之最佳的8.7吨1000Mpa级高强度高韧钛合金板材;成功轧制出国内首创的电子领域专用高强度超薄钛合金箔材,突破多种截面形状、多钛合金牌号薄壁型材技术难题;突破多牌号高性能宽幅镍基合金板材、带卷技术工艺……

铸新板 激活发展动能

工信部发布的《重点新材料首批次应用示范指导目录(2024年版)》,明确将高承压

耐低温钛合金铸件、大型薄壁耐高温钛合金铸件等精密钛合金材料纳入先进有色金属目录,直接推动航空航天、高端装备领域的钛加工材需求升级,引导企业向高附加值产品转型。

将自主创新与产业需求深度耦合,持续提升“集中精力办好自己事情”的定力与能力,宝钛集团正积极开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势。

“由于钛合金的物理特性,其加工过程要求复杂,使加工更具难度。”宝钛集团板带材料分公司常务副总经理杨娟丽介绍说,由于钛合金的热导率低、变形抗力大,存在轧制脱屑现象,加工过程中必须在润滑、除油、退火、拉矫等环节做到精益求精,毫厘不差。“经过多年攻坚克难,现有产线可生产厚度0.05到12毫米全系列钛、镍、锆及其合金带箔材。”

应对钛行业供给、需求、价格和竞争之变,要想在“惊涛骇浪”中保持领先地位,实现更大的宏伟目标,就必须不断拓展经营思路,紧跟技术发展趋势,注重产品和服务质量。

当前,宝钛集团的新产业板块在改革浪潮中逆势而动、顺势而上。

在镍基合金方面,实现宽幅薄板的稳定生产,推动高耐腐蚀板材全面国产化,产品成功进入核电、石化及采油装备供应链。复合板产品突破国外技术垄断,实现钛钢、锆钢批量供货湿法冶金项目,并进入国际企业供应链体系。宽厚板产品成功攻克超细晶粒铝板、深海耐压钛合金等关键技术,广泛应用于核电与深海装备领域。同时,还积极拓展铜箔设备、大规格阴极辊部件及中间合金等多类产品,完成高端钛合金材料替代,并在环保与新能源领域成功开发MVR废水处理、热等静压设备及钎钎合金继电器等新兴应用。

站在新的历史起点上,宝钛集团正围绕“1345”发展行动纲领,拥抱变革、迎接挑战,书写高质量发展的新时代答卷。

奋斗创造新生活

中国妇女在经济高质量发展中建功立业

中国式现代化的新征程上,每一个人都是主角。中国在推动经济高质量发展中拓展妇女参与渠道、提高参与能力、激发创造活力,广大妇女“半边天”作用充分彰显。

今年国庆中秋假期首日,全国铁路发送旅客超2300万人次,创单日旅客发送量历史新高。这离不开铁路12306系统高效的处理能力。12306系统背后的“铁娘子”单杏花,再一次交出亮眼的成绩单。

这个具有完全自主知识产权、全球交易量领先的超大型实时票务系统,正是中国铁道科学研究院集团有限公司首席研究员单杏花带领团队成功打造的。她致力于中国铁路客票系统研发近30年,以铁路“售票之变”引领亿万旅客出行之变。

以科研报国扬帆之志,在平凡岗位铸就非凡业绩,新时代中国女性的身影在强国建设的征程中更加闪亮。

凌晨时分,上海隧道地铁维保应急救援队技术负责人何小玲已带着团队巡查轨道、消除隐患。

在地铁维保领域,何小玲是一名既懂技术、又懂施工和材料的全能专家。以她名字命名的“何小玲劳模创新工作室”,近年来完成了8项重大科研成果。她主导研发的“微扰动”注浆工艺、聚氨酯堵漏材料和MJS加固技术等创新成果,提升了城市基础设施的建设质量和维护水平。

广大妇女在就业创业中实现了自我价值,成为推动经济社会发展的重要力量。

走进杭州万事利集团科创中心,参观者可以体验个性化丝巾定制的AI花型设计大模型,以及“打印丝巾跟打印纸张一样简单”的无水印花一体机等。最快2小时,一条丝巾就生产出来。

从创始人沈爱琴到女儿屠红燕,杭州万事利集团在母女两代人接续奋斗下,深耕丝绸主业,从一个原本寂寂无名的乡办小厂发展成一家现代化的综合型企业集团。通过科技创新,让丝绸别样精彩;通过品牌打造,让丝绸走向世界舞台。为美好生活奋斗实干,迎时代浪潮奋楫扬帆。

“让生物饲料转化为健康的肉蛋奶,让老百姓碗里的肉更香、蛋更营养、奶更纯。”黑龙江谷实生物集团研发总监、全国三八红旗手标兵、全国劳动模范梁代华带领团队,30多年潜心研发了上百套营养方案,推广到数千个养殖场,帮助农户增收超亿元。

她是乡村振兴路上的实干家——黑龙江省宁安市玄武湖大米专业合作社销售经理陈雨佳,以科技赋能黑土地,带动乡亲们增收致富。

借助电商直播,返乡创业的陈雨佳带着大家用手机记录种田过程,帮村里的大米赢得了知名度,敲开了电商销路。合作社的大米销量持续提升,吸引村民100多户入社。村里妇女也在陈雨佳的带动下,学起了做直播、开农家乐、当导游。

从贫困村到旅游名村、美丽乡村,湖北省咸宁市崇阳县白霓镇大市村的蜕变,离不开“90后”女村官程桔10多年扎根基层的奋斗。

这几天,程桔的工作日志安排得满满当当:为扎根乡村创业的青年提供产业帮扶,申请支持资金;引导村里妇女到村小康车间和县工业园就近就业;整合资源,为贫困大学生开展捐助助学,为留守儿童送去关爱;提供精准服务,解决企业发展乡村产业用地难问题;完善道路、路灯、广场等基础设施……

今年9月国务院新闻办公室发布的《新时代中国推进妇女全面发展的实践与成就》白皮书显示,中国实施乡村振兴巾帼行动,广大妇女在乡村振兴中大显身手。2022年至2024年,乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目培训妇女1.2万人。

立鸿鹄志,展巾帼貌。广大妇女正以主动作为的姿态走在时代前列,在现代化建设各领域担当作为、绽放光彩,让“半边天”的力量在民族复兴的征程中璀璨绽放。

(新华社北京10月9日电)

责编:刘杰 组版:王静 校对:黄子瑞

稳就业 稳企业 稳市场 稳预期