

今年1-8月陕西新设外商投资企业263家

本报讯（实习记者 王朝辉 首席记者 李荣）9月26日，记者从省政府新闻办举行的“持续深化‘三个年’活动、聚力打好重点领域攻坚战”系列新闻发布会上获悉，今年1-8月，全省新设外商投资企业263家，实际利用外资近40亿元。截至8月底，全省实有企业166.72万户，同比增长4.28%。

陕西省发展和改革委员会副主任杨武民介绍，今年上半年，全省民营经济增加值达8374亿元，占全省GDP比重为49.8%，将近一半，较上年末提升0.3个百分点。今年1-8月，全省民间投资增速同比增长11%，占全部投资的比重为43.1%，占比较上年同期提高1.4个百分点。

以改革创新为重点，全力推进“小切口”改革和示范区建设。省发展改革委印发《2025年营商

环境“小切口”改革创新事项清单》，形成190项“小切口”改革创新任务，支持各市县改革突破、创新探索。同时，制定出台《陕西省营商环境创新示范区创建活动工作方案2025》，规范开展营商环境创新示范区创建工作，按程序确定西安市雁塔区、西安高新区等17个县区为今年省级营商环境创新示范区。加强西北地区营商环境合作，会同省级有关部门与西北5省营商环境工作牵头部门签订协议，在政务服务、大件运输、纳税协作、执法检查共享、公共资源跨区交易等重点领域深化区域协同协作。

为切实提升企业办事便利度，我省印发数字政府建设行动方案，全力推进公共数据有效共享利用。截至目前，省级330个政务数据应用系统编目率达到100%、高频数据归集率达到93%。

34件国家下达的“高效办成一件事”已上线，累计精简申报材料近300项、压减办事环节400多个。上线省级政务数据平台，建成服务门户、数据目录、供需对接、数据共享交换、数据治理、数据开放、数据处理分析、数据安全防护8个基础模块和“国家数据直达专区”，与11个市(区)和省级相关部门实现系统级联。上线并持续完善“秦政通”平台功能，提升掌上办公、办事便利化水平。

今年7月16日，民营经济发展局挂牌运行，为强化统筹协调职责，我省构建起促进民营经济发展一部法律、七大行动、四个平台、七条措施的“1747”工作抓手。“1”指的是今年国家正式实施的民营经济促进法；第一个“7”指的是省委办公厅、省政府办公厅印发的《陕西省进一步促进民营经济发展“七大行动”实施方案》；“4”指在省发展

改革委搭建企业诉求响应、政企沟通对接、技术交流合作和典型案例宣传推广“四个平台”；第二个“7”指省发展改革委印发的促进民营经济发展的七条措施，着力推动解决政策知晓率不高、竞争力不强、营收规模小、融资难、实力偏弱等民营经济面临的7个重点问题。

杨武民表示，省发展改革委将积极打造全省营商环境品牌，支持各市区探索推进“一市一品”，深入开展进企业、进项目、进高校、解难题、优服务“三进一解一优”活动，持续助企纾困解难。制定《陕西省实施〈中华人民共和国民营经济促进法〉办法》，强化法治保障。构建“链主企业+重点配套民企”生态，总体上力争“链主”企业中民营企业不低于30%，重点配套企业中民营企业不低于60%。

西农团队发布 全国首个羊产业垂直大模型

本报讯（记者 满淑涵 通讯员 王学锋）记者9月28日从西北农林科技大学获悉，在近日举办的第二十一届羊业发展大会暨首届中国·榆林羊产业博览会上，西北农林科技大学陈玉林教授团队自主研发的苏武智慧养羊大模型V1.0(以下简称“苏武大模型”)正式发布，这是全国首个覆盖全品类、全链条的羊产业垂直大模型。

苏武大模型基于自主可控创新平台训练发布，通过创新算法架构突破了传统羊业数据处理中数据分散、整合困难以及分析效率低下的瓶颈，构建了多源数据融合、精准知识库构建、智能分析决策等先进方法，建立了涵盖全国主要羊业生产区域的大规模数据共享与分析平台，包含全领域知识问答、羊只品种识别、羊只行为分析、羊只3D模型生成、羊只产奶性状分析以及羊只育种分析六大核心功能，将有力推动羊产业科技进步。目前，苏武大模型已在西北农林科技大学畜牧教学试验基地及部分企业推广应用。

西安全力推进科技创新和产业创新融合发展

本报讯（记者 白瑶）9月26日，西安市政府新闻办举行“全力推进科技创新和产业创新融合发展”主题系列新闻发布会，邀请市数据局、市公安局交通管理支队、数字西安集团有关负责同志介绍有关情况并回答媒体提问。

近两年，西安市以“数字政府建设牵引数字经济”为总抓手，通过“场景开放+应用牵引”打通科技成果转化通道，依托适配中心建设补强“科技研发-产业落地”中间环节，以数据流通激活创新要素赋能产业升级，全力打造数字经济领域“双创融合”发展新高地。

在政策引领上，西安市以《数字政府建设

推动数字经济发展工作方案》为核心，明确了“三硬三软一中心”（“三硬”指硬件制造、硬科技研发、硬基础设施；“三软”指软件服务、数字内容、数据应用；“一中心”指软硬一体技术适配和产品开发中心）的发展蓝图和“市级统筹、场景开放、应用牵引、产业发展”的运营模式，为数字经济发展设定了路径指引。

“推动软硬一体技术适配中心建设，是西安打通‘科技研发—产业落地’堵点、实现‘科创+产创’深度融合的核心抓手。”会上，市数据局副局长郭锐以近期开源鸿蒙适配中心建设认定为重点，介绍了具体措施和今后发展规划，“未来，我们将制定支持开源鸿蒙应用

和发展三年行动计划，围绕智慧交通等20个应用场景，完成100余类鸿蒙产品的兼容性适配，培育一批专精特新企业，带动产业链上下游产值增长，形成可复制推广的鸿蒙技术适配应用模式。”

聚焦打造“科创+产创”示范标杆，西安市选择智慧交通、XR产业、数字内容和数据产业作为突破口，如在智慧交通领域，通过场景分析，梳理了3600个路口2.5万余个终端设备的“技术参数(科创标准)+生产要求(产业标准)”，推动技术研发与设备制造同步落地。

“为建设智慧交通，我们深化‘专业+机制+

大数据’新型警务运行机制，以科技赋能治理为抓手，努力打造现代化、信息化、智慧化的特大城市交通管理‘西安模式’。”市公安局交通管理支队支队长宋伟刚说，下一步，将加快推动智慧交通领域新技术创新和新产品鸿蒙化适配，建设覆盖3600余处道路交叉口、400余处高速公路节点和200余处国省道路段，涵盖23种道路交通管理需求场景和14类主要交通管理设施，融合交通、公安、地铁、气象多元数据的一流全市智慧交通调度管理平台。

此外，西安还坚持以“创新链、产业链、资金链、人才链”的深度融合为核心，为数字经济发展提供要素保障。

全省将推出 超2500场活动迎“双节”

本报讯（首席记者 李荣）9月26日，记者从省文化和旅游厅获悉，今年国庆、中秋假期，陕西精心策划推出主题活动946项2536场，秋季旅游线路102条、文旅惠民措施109项，通过发放文旅消费券等多项举措，让全国各地的游客尽享文旅盛宴。

在文艺演出活动方面，全省各地围绕喜迎国庆主题，以多种形式歌唱伟大祖国，弘扬家国情怀。西安围绕“月满中秋·喜迎国庆”主题，推出涵盖歌舞、戏剧等多种形式的文艺演出；宝鸡将举办第五届“国韵秦风”陕西秦腔(宝鸡站)展演等传统戏曲和精品儿童剧演出；咸阳、铜川、延安等市将举办迎国庆文艺汇演、中秋晚会，推出陕北民歌、陕南民歌、陕北秧歌展演等活动200余场，丰富广大群众假期文化生活。

今年假期，陕西结合纪念抗日战争胜利80周年，推出多条红色旅游线路。延安毛泽东旧居、照金纪念馆等革命旧址成为游客感悟信仰的热门目的地；铜川大型交响情景组歌《红色照金》以艺术形式再现革命岁月……同时，我省整合秦岭秋色、乡村丰收、历史文化资源，推出49条全国乡村旅游精品线路及“三秦四季·秋意胜景”主题线路，满足游客多元化需求。

非遗活动同样精彩纷呈，全省各地将开展非遗展演、非遗美食品鉴、非遗好物促销、非遗民俗体验等活动141项。西安将举办第三季非遗博物馆月暨第二批非遗项目文创研发展示活动；汉中推出民俗巡游、龙形花车古装NPC巡游、夜间汉服巡游等沉浸式体验新场景；宝鸡、咸阳、铜川等地将策划开展非遗进景区、进社区等系列活动，免费开放景区内非遗展馆，打造“赏、玩、学、购”新场景。

在文化惠民方面，省文化和旅游厅将通过陕西文旅惠民平台发放总价值2200万元的文旅惠民券20万张，包括剧目演出5至7折、景区门票5至8折等福利优惠。渭南、安康等市发放文旅消费券总额达1880万元。为应对客流高峰，陕西历史博物馆、兵马俑等热门景区延长开放时间并扩容门票，其中，陕西历史博物馆门票增至1.75万张。

解码儿童用品溢价：理性消费 为合适买单

□ 记者 闫智 实习记者 杨媚

“儿童酱油”“专为儿童研发”“减盐50%”……近年来，随着人口结构变化和消费升级，家长越来越重视孩子用品的质量，包括关注婴童用品的多样性和个性化。

如今的消费市场，“儿童专属”标签让商品价格一路飙升。为探究“儿童专属”标签背后的价格溢价以及家长的消费逻辑，近日，记者在西安多家商场进行了走访调查。

“儿童专属”标签加持 商品价格翻倍

近日，记者走进位于西安市阳光天地购物中心的乐孕婴童专卖店，琳琅满目的儿童用品摆满了整个门店。一件纯棉婴儿短袖标价199元，一个手掌大的摇铃礼盒标价259元。

“这些衣服、玩具价格这么高，会有人购买吗？”面对记者的询问，销售人员李静说：“我们的衣服选用优质的有机棉，经过特殊处理，没有任何化学残留，对宝宝皮肤好。而且专门根据婴儿身体特点定制，比如领口处的特殊剪裁，可以方便宝宝穿脱。另外，从面料采购到生产工艺，每一个环节都比成人服装要求高，价格自然会贵一些，目前销量也不错。”

记者在走访一些孕婴童专卖店时注意到，除了衣服和玩具用品，一些带有“儿童专用”标签的调味品也比普通调味品价格更高。

打开网购平台搜索，“儿童酱油”价格几乎

均高于普通款。除此之外，儿童挂面、儿童饼干、儿童饮用水、儿童核桃油……“只要前面加上‘儿童’两个字，‘身价’立马大涨。”

不只是基础食品，很多宣称“高营养”的儿童零食也存在类似情况。部分儿童饼干打着“高钙”旗号，价格比普通饼干高出2倍多，但对比其营养成分表，钙含量与普通饼干相差无几。

成本差异有限 “焦虑消费”推高溢价

“目前，我国没有专门针对儿童酱油的国家标准，儿童酱油执行的是普通酱油的国家标准，主要包括GB 2717-2018《食品安全国家标准酱油》和GB/T 18186-2025《酱油质量通则》。”省中医院营养科营养师尹微说，市场上部分3岁以上儿童食品会通过推出减盐版产品、小包装产品、添加营养强化剂或采用卡通造型，使用“儿童食品”称呼，从外形或名称上与普通食品区分，但从营养需求角度来看，与普通食品相比并无显著优势。

“新鲜食物所含的营养素和植物化学物优于预包装食品，在非必要情况下，应保证孩子摄入新鲜的主食、蔬菜水果、大豆及其制品以及适量的肉蛋奶，实现食物多样性。”尹微建议，家长可参考《中国居民膳食指南(2022版)》中针对儿童青少年的膳食重点，为孩子进行日常饮食的均衡搭配。若孩子能通过日常饮食满足营养摄入均衡，通常无需额外添加所谓的“儿童食品”。

从儿童食品到儿童护理领域，“专属”标签

带来的价格差距同样明显。在西安荟聚购物中心三楼某专卖店，一款英式儿童沐浴露洗发水二合一(350ml)售价198元，当记者询问“儿童款是否有特殊配方”时，销售人员回答“温和不刺激”，却无法提供具体成分差异的说明。

无论是洗发水、沐浴露等清洁用品，还是润肤霜、护臀膏等护肤产品，只要贴上“儿童专用”，价格普遍比同品牌成人温和款高出50%以上，部分高端品牌甚至相差数倍。

西安市樱花广场一家母婴店负责人刘女士透露，部分商品的溢价与成本关联不大，主要靠“家长心理”定价，比如标“儿童专用”，会让家长默认更安全，从而选择购买。

“孩子的健康和成长是最重要的，我会选择一些口碑好、质量有保障的品牌。”近日，在西安含光路某商场，正在为孩子选购婴儿车的张鸽婷说，在为孩子买东西时，她更注重品质和品牌，比如婴儿奶粉，她会选择大品牌，虽然价格贵，但品质有保证。有时候也会觉得一些孩子用品价格过高，但为了孩子，还是会选择购买。

西安市民李乐是一名“90后”宝妈，自从孩子出生后，她都会为孩子选择“更好的”。“以前总觉得孩子的东西就得买专用的，贵点也没关系，直到之前的一次购物经历，让我改变了想法。”李乐说，去年在小区电梯看到一款大牌学步鞋的广告，自己花了800多元给孩子买了一双，到货后发现和之前100多元买的鞋相比，并没有明显优势。

《2025—2031年中国儿童用品行业市场发

展前景及投资风险评估报告》显示，2023年我国儿童用品市场规模约7580.6亿元，其中，儿童玩具1252.2亿元、儿童服装2929.6亿元、儿童家具1409.1亿元、儿童护理用品1550.1亿元、其他439.6亿元。中国儿童人口基数大，儿童消费已占到家庭总支出的30%左右。

“很多家长对‘儿童专用’有执念，比如给宝宝选洗衣液，非要买儿童款，一瓶50多元，其实有些人用的植物配方洗衣液，不含荧光剂、磷，成分表和儿童款差不多，孩子也能用，价格还便宜。”西安某家政公司金牌育儿嫂谷阿姨说，像孩子用的润肤霜，有些家长觉得“进口儿童款才好”，但实际上跟一些成人润肤霜相比，成分和保湿效果差不多，却贵了两三倍。

聚焦核心信息 拒绝“标签绑架”

西安市临潼区政协委员、国家二级心理咨询师曹选说，家长对“儿童专属”商品的高价接受度，本质上是“焦虑驱动型消费”。部分家长因为缺乏专业的产品鉴别能力，面对“儿童专用更安全”的宣传，容易将“价格高”与“品质好”直接画等号。加之对“优质育儿”的期待值较高，很容易陷入“不买贵的就是对孩子不上心”的心理暗示漩涡，即便知道商品溢价过高，也会为“安心感”买单。

曹选建议，家长在选购商品时，要关注产品成分、执行标准等核心信息，理性平衡品质与性价比，而非单纯被“儿童专属”标签绑架。

国网高陵供电公司：电力护航 助农“甜蜜”增收

金秋九月果飘香，田野欢歌庆满仓。白露刚过，西安市高陵区通远街道官寺村无花果种植基地迎来了丰收时节。连片的无花果树在秋阳下舒展着硕大的叶片，绿油油的果园里缀满了紫红相间的果实，空气中弥漫着特有的清甜香气，呈现出一派丰收的繁荣景象。9月9日，在这丰收

的季节里，国网西安市高陵区供电公司组织共产党员服务队联合通远供电所，深入基地开展用电安全检查和宣传服务，为农时采收提供可靠电力保障。

据了解，无花果每年8月至10月进入盛果期，此时对灌溉和保鲜的电力需求尤为迫切。官寺村无花果果园有30亩，是高陵区目前唯一的无花果种植地。今年亩产预计能达到3000斤，主要以鲜果摘价、无花果果干、无花果酵素、无花果树苗等方式销售。

为保障果园灌溉及加工等环节用电无忧，队员们精准“对点”，划分责任片区“零距离”服

务，对基地的用电线路、灌溉设备、烘干设施等进行全面排查，重点排查线路老化、漏电保护器、刀闸开关等问题，指导农户合理规划用电负荷，全力为无花果生长保驾护航。随着产业规模扩大，基地对电力供应的依赖程度越来越高，从灌溉浇水到冷藏保鲜，从烘干加工到电商销售，每个环节都离不开电力的可靠支撑。针对用电特点，服务队在检查的同时宣传安全用电知识，指导种植户科学、规范用电，指导电气设备使用注意事项及人身触电急救小知识，为农业生产安全可靠用电提供

坚实保障。

截至目前，国网西安市高陵区供电公司共走访各类种植户73家，排查果园及农业大棚270多座，消除用电隐患3处，解答用电疑虑2处，发放宣传资料470余份。下一步，该公司将持续践行“双满意”工作导向，紧盯辖区农业发展，密切关注秋收秋种电力需求，不断优化服务举措，以源源不断的电力供应为乡村振兴注入持续稳定的“电力”。

（张楚翌 赵成成）



2025年陕西省公民科学素质大赛团体总决赛举办

本报讯（记者 满淑涵 通讯员 李义锋）9月25日，以“弘扬科学精神 厚植创新沃土”为主题的陕西省公民科学素质大赛团体总决赛在延安举办。

经过必答题、快问快答题、抢答题、风险题等环节的激烈比拼，宝鸡市代表队获得团体一等奖，延安市、西安市代表队获得团体二等奖，商洛市、榆林市、汉中市代表队获得团体三等奖。宝鸡市、延安市、西安市、商洛市、榆林市、汉中市获得优秀组织奖。

本届陕西省公民科学素质大赛分为网络赛和团体赛两大板块。其中，网络赛于5月30日全国科技工作者日期间启动，历时3个月，公众参与答题分享超152万人次，较去年增长47.5%。

作为首个“全国科普月”重点活动，陕西省公民科学素质大赛旨在发挥科学素质价值引领作用，通过以赛促学、以赛促用，激发高校、科研院所、企业、基层组织、社会团体等多元主体活力和全民参与积极性，共同构建社会化科普大格局。