

7月物价数据透出哪些积极信号？

□ 新华社记者 王雨萧 陈爱平

国家统计局最新发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比由降转涨，上涨0.4%，同比持平；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中，能够读出哪些积极信号？

信号一：扩内需政策效应持续显现

7月份，服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响，飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项促消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措，助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析，一系列提振消费政策带动需求端持续回暖，叠加“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费价格上涨0.2%。其中，燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平，家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是，7月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来，核心CPI持续回升，反映随着扩内需、促消费政策持续显效，市场供求关系逐步改善，国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二：“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数（PPI），也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7月份PPI环比下降0.2%，但随着国内市场竞争秩序持续优化，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，强调“依法依规治理企业低价无序竞

争，引导企业提升产品质量，推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入，煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到，7月份，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄，合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为，从短期看，“反内卷”从供给端发力，通过优化资源配置，提升产业链整体效率，缓解供需矛盾；从中长期看，推动物价合理回升，关键在于各项政策协同发力，促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三：供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力，一些行业“新”动能持续壮大，带动供需关系有所改善，价格呈现积极变化。

从供给端看，产业转型向“新”——

仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航行，人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上，“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大，推动多个相关行业价格回升。7月份，飞机制造价格同比上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看，消费市场求“质”——

“趁着以旧换新，给家私换了一台无风感空调，用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示，居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，6月下旬以来，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示，在升级类消费需求增加等带动下，7月份，工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，内需潜力释放改善了相关行业供需结构，叠加升级类消费需求增加，进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。（新华社北京8月10日电）

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】虚构病例、夸大效果，假科普、真带货……互联网健康科普乱象将迎来更大整治力度。近日，中央网信办、国家卫生健康委等四部门联合印发《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》，明确要求自媒体账号对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责，严禁违规变相发布广告。

网友观点：生命健康容不得半点虚假，科学传播更来不得丝毫忽悠。四部门联合出手，彰显出整治乱象的坚定决心，也为行业健康发展指明方向。唯有平台切实履行审核责任、医疗机构加强从业人员管理、监管部门持续保持高压态势，才能让权威、专业的医疗科普脱颖而出，让劣质虚夸的内容再无生存空间。

网友观点：健康科普也能沦为“流量生意”。每一件白大褂背后，都是对生命的敬畏，而非对利润的追逐；每一次医学知识的传播，都是以科学为锚点，而非以流量为风向。让健康科普回归科学本质，不仅需要监管的利剑、平台的担当，更要不断创新载体和内容，让科学知识“靠谱又有趣”。

【新闻回放】近年来，打上“儿童”标签的商品越来越多。虽然通常价格高于其他同类型产品，但出于健康、便利等方面考虑，不少父母仍愿意为此买单。令人不安的是，近年来，屡有问题“儿童商品”被曝光，直接危害儿童身体健康。

网友观点：家长应理性消费，提高对商家宣传和网红产品的鉴别能力，不简单遵从“贵即是好”的消费观念，而是根据实际需求和商品质量为孩子购物。

网友观点：质量是基础，安全是底线。儿童商品更应如此。“儿童”二字不能是简单的营销噱头，而应是对商品更高质量的安全承诺，这个标签不能乱贴。一旦打上“儿童”标签，就要以儿童身心健康为本，始终坚持更高标准、更严格要求。

网友观点：商家要在选材用料、工艺制作等各个环节严格按照国家标准生产，努力提升产品质量。相关部门要加强监管，严厉打击违规生产、虚假宣传等行为。只有把高标准、严要求落到实处，才能让家长买得放心、孩子用得安全。

陕西省“全民健身日”主题活动启动



8月8日，以“全民健身 运动三秦”为主题的陕西省“全民健身日”主题活动暨陕西省社区运动会启动仪式在省体育馆举行。与此同时，全省各市、县（区）体育部门也在本地同步启动主题活动。

此次活动由省委社会工作部、省体育局共同主办，采取“1+5+4”的活动模式，将举办魔方、

健美健身、象棋、围棋、跳绳等5个项目的省级公开赛，以及国民体质监测、国家体育锻炼标准达标测验、“全民健身日”主题打卡、社区运动会展示体验等4场活动，以满足广大群众多元化健身需求。

记者 张璐 摄影报道

胡锦涛：返乡“捏”活老手艺

□ 新华社记者 邹竟一

8月的关中平原，气温依旧居高不下。在陕西省宝鸡市凤翔区六营村，家家户户院门敞开，乡亲们坐在小板凳上专心雕刻。阳光下，一个个形态稚拙的泥塑胚体在地上铺展开来，等待晒干。

“现在温度高，是赶制胚体的好时候。”在六营村的风翔泥塑传习所，非物质文化遗产生代表传承人、“90后”胡锦涛伟边介绍，边熟练地控制一款生肖泥塑。“我设计的这款萌宠系列更符合年轻人审美，市场反响很好。”

六营村生产泥塑的历史可追溯到600多年前，如今这里是国家级非遗代表性项目风翔泥塑的主产地，村民几乎人人都会捏泥塑。然而，风翔泥塑曾因产品单一、市场萎

缩而面临传承危机。近年来，通过多方合力，曾经的“泥玩具”正在成为带动乡亲们致富的“金娃娃”。

2018年，从天津理工大学产品设计专业毕业的胡锦涛伟，站在了人生的十字路口：是留在城市从事设计工作，还是回乡传承祖业？

“锦伟，回来吧！泥塑是有生命的。”父亲的一通电话，让胡锦涛伟思虑良久。儿时耳濡目染的泥塑记忆，父亲对泥塑倾注的感情，自己对美术设计的热爱……这些因素，最终牵引胡锦涛伟踏上了返乡路。

创业伊始，胡锦涛伟通过走访发现，村里家庭作坊生产的泥塑种类少、品质不一，缺乏市场竞争力。不少人对风翔泥塑“老土”“过时”的印象，也制约着产业发展。“泥塑不仅是传统手艺，还蕴藏着更大的文化价值和市场潜力。”胡锦涛伟说。他决心运用所学的

设计知识，在父辈和乡亲们打下的基础上，推动泥塑与现代生活融合。

创新，成为胡锦涛伟激活老手艺的关键。他虚心向村里的老师傅请教，也常与其他青年同行交流探讨。他尝试将卡通元素融入传统造型，萌宠“Q版”系列泥塑一经推出便成为市场爆款，年销量超10万件。

除了提升产品设计，胡锦涛伟还在宣传推广上花了不少心思。他积极参加国内各大展会，今年更代表风翔泥塑艺人远赴哈萨克斯坦交流展出。他还开通短视频账号推广技艺，吸引了众多粉丝前来体验。

在传统的泥塑产品之外，胡锦涛伟尝试开发围巾、眼罩、冰箱贴等泥塑元素文创衍生品，并与众多高校开展合作研究，设计出分年龄段的泥塑体验包和研学课程，平均年接待研学人员超3万人次。

为了进一步激发老手艺的市场活力，在政府引导支持下，胡锦涛伟通过“公司+合作社+农户”模式，将村里分散的手艺人组织起来，统一培训。目前，全村200多户、上千人从事泥塑产业，年产值超过4000万元，泥塑产品远销30多个国家和地区。

产业的兴旺也带火了乡村旅游。“依托泥塑特色，我们聚力打造非遗民俗村，发展‘非遗+文旅’拓宽新路子。”六营村党支部书记廖卫军介绍，2024年全村接待游客达150万人次，实现旅游综合收入超2800万元。

看着传习所里专注捏泥塑的乡亲们和体验泥塑乐趣的游客，胡锦涛伟目光沉静：“泥塑是咱六营村的根，更是父辈传下的宝。我能做的，就是和大家一起，让这门老手艺捏出新希望，一代代传下去。”

（新华社西安8月10日）

探寻一颗“红果果”背后的致富密码

——“大河奔涌万象新”媒体采访团大荔采访记

□ 孙璐莹 穆小蕊 记者 赵婧

当秋风掠过渭北平原，黄河与洛河交汇处的土地便飘起阵阵清香。这香气来自枝头那一串串饱满的红——大荔冬枣。

8月7日，“大河奔涌万象新”媒体采访团一行走进陕西东部小城——大荔，探寻这颗“红果果”背后的致富密码。

位于黄河流域生态保护区和高质量发展的大荔县，近年来依托黄河、渭河、洛河三河交汇的独特地理优势，通过生态治理使盐碱地变身优质冬枣种植区，成为黄河流域生态保护和高质量发展的典范。

以科技点亮农业新赛道

走进大荔县绿丰源农业园区，连片的温

室大棚在阳光下熠熠生辉。在新建的国家级标准化示范棚内，一台机器人正在采摘冬枣。这是大荔县绿丰源冬枣产业园引入的全国首台“蓝使”冬枣采摘机器人。

据了解，“蓝使”冬枣采摘机器人采用多光谱成像技术和人工智能视觉模型，可识别枝叶遮挡下的成熟冬枣，抓取成功率达85%，果实损伤率低于8%。相比人工采摘的耗时耗力，机器人采摘让这项工作变得更为高效。

今年以来，渭南市在冬枣种植中大力推广智能果园管理技术，包括智能弥雾机、植保坦克等设备，通过精准水肥调控、病虫害防控等技术培训，提升果园管理效率。据省政协委员、大荔县红枣产业发展中心副主任

周爱英介绍，冬枣大棚可分为双膜大棚、钢架棉被棚、温室大棚三种，农民通过手机APP就能实时监控棚内温湿度，完成自动卷帘、精准灌溉等工作。目前，大荔冬枣产业正通过一项项智能化、数字化技术实现产业升级、效益提升。

小冬枣背后的生长密码

捏着一颗饱满的枣子轻轻一掰，“咔嚓”一声脆响，清甜的汁水顺着指缝流下，当地人的说法就是“吃一口，流一手”。

大荔县的地理环境为冬枣生长提供了得天独厚的优势。周爱英介绍说，由于当地的土壤偏碱性，光照时间长、昼夜温差大，有利于糖分积累，不仅维生素C含量丰

富，还造就了大荔冬枣皮薄肉厚、甘甜脆爽的独特口感。

名为冬枣，为何却在夏天成熟？据了解，冬枣原本属于晚熟品种，一般在10月左右才成熟。但因其口感鲜美，广受消费者喜爱，为了让大家能在更长时间内吃到冬枣，人为加了一些棚体，改变它的生长环境，使冬枣成熟的时间更早、成熟的周期更长。

黄河汤汤，滋养万物。作为黄河流域生态治理的受益者，大荔县通过冬枣产业带动农民增收，经济效益也反哺黄河生态保护。现如今，小小冬枣已成为拉动县域经济的强劲引擎，是当地群众名副其实的“致富果”。

（新华社北京8月10日电）

陕西今年上半年办理出口退税达67.1亿元

本报讯（实习记者 杨媚 首席记者 李荣）8月8日，省政府新闻办召开“持续深化‘三个年’活动，聚力打好重点领域攻坚硬仗”系列新闻发布会。据省税务局新闻发言人、副局长蒲轩介绍，今年以来，省税务局全面贯彻落实省委、省政府部署，出台20条措施融入“三个年”活动，着力打造“四个品牌”，在政策引导、服务优化、民生保障等方面取得显著成效。

在政策引导方面，省税务局立足我省科教资源丰富优势，运用税收政策引导科技创新和成果转化。今年前6个月，全省落实支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税290亿元，其中15.1%用于培育高新技术企业和新兴产业。此外，7.5万人（次）享受个税继续教育专项附加扣除1.4亿元，为产学研融合提供了人才支持。

围绕优化服务机制，省税务局将税收服务嵌入项目投资和产业链建设全过程，围绕重点产业链，建立“税链长”工作机制。推送“政策适配”“风险预警”“诉求响应”三张清单742万条（次），“税惠到坊”服务延伸到370个园区及孵化基地，第一时间解决重点项目投资涉税问题，诉求响应率达100%。通过数字化改革，97%的税费事项和99%的纳税申报实现线上办理，开具数字化电子发票占比达95%，位居全国前列，有效降低了企业制度性交易成本。

在提振消费方面，省税务局全力落实资源回收企业“反向开票”政策，企业资格开通率、实际开票率均达100%。及时跟进新的外贸形式，对外与海关、商务、外汇等部门积极开展协作，对内构建出口退税服务管理新机制，主动争取离境退税“即买即退”等便利化措施在陕落地，上半年办理出口退税达67.1亿元，同比增长9.1%。

在稳岗就业方面，省税务局联合7部门开展“春雨润苗”行动，为中小微企业、个体工商户提供差异化帮扶1.4万户（次），559.1万户（次）小微企业、个体工商户享受减免税费超百亿元，62.23万户缴费人享受残疾人就业保障金优惠24.4亿元，约15万户小微企业和个体工商户获得“银税互动”贷款超千亿元。同时，积极发挥个税“调高惠低”的作用，严格落实个人所得税专项附加扣除政策，全省351万人享受到专项附加扣除减免84亿元，惠及人数同比增加8.7%，减免税金额同比增长10.5%，切实减轻了群众负担。

为增强基层税收治理能力，省税务局主动把税收治理融入基层治理，“枫桥式税务”拓展到社区、村镇，全省80个“税费服务驿站”，152个税务志愿服务队直接嵌入基层治理网格，在群众“家门口”化解税费争议，涉税投诉量较上年同期下降了92.9%。

（上接第1版）

生态农业、生态旅游、生态工业或三产融合的“生态+”产业蓬勃发展。截至2024年，全国旅游景观点接待游客67.6亿人次，总收入4814.2亿元，绿色、有机、名特优新、地理标志农产品总数达到7.8万个，推出乡村旅游重点村镇1597个。

——“借绿生金”，强调“发展绿色市场和绿色金融即创造财富”，通过政策引导、技术支撑和金融创新，推动生态资源参与市场流通，形成“资源—资产—资本”的转化链条，最终实现生态保护与经济效益的双赢。

当前，中国已形成多层次绿色金融产品和市场体系，绿色信贷规模位居世界首位，绿色债券规模领先全球。

为共同建设清洁美丽的世界擘画蓝图

在报告发布研讨会上，中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、马克思主义学院教授张云飞表示，绿水青山就是金山银山理念同时具有全球生态文明建设的指向，有效破解了贫困和环境、发展和保护、立己和达人等全球生态文明建设中的深层次矛盾，引导中国成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，是全球生态文明建设的共同思想财富和价值共识。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念科学回应生态文明世界之间，是具有普遍意义的规律性认识，为世界各国处理发展与保护的关系提供了中国方案，也为全人类努力超越工业革命及其后的消费模式，迈向人与自然和谐共生的更高发展阶段指明了路径方向。

这一理念高度契合全球绿色发展理念，对人类永续发展的深刻洞见超越了地域界限，与各国自身发展战略及全球核心议程产生了显著的协同效应。

这一理念深刻启迪全球生态文明建设，指导中国生态文明建设取得历史性成就的同时，也为广大发展中国家谋求自身跨越式发展、实现现代化进程提供了重要思想借鉴，为全球环境治理提供了新路径、新选择。

在应对全球生态环境的挑战中，中国以切实的中国行动、中国力量，激发绿色转型活力，引领全球环境治理。

报告指出，在全球气候治理的进程中，个别国家的政策倒退为绿色转型增添了不确定性。中国始终以负责任姿态为全球气候治理注入稳定性。中国坚持领导人气候外交，积极构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。坚持公正转型，为发展中国家提供应对气候变化能力支持。深度参与全球气候谈判，有力推进全球气候治理多边进程。

中国致力于推动全球能源绿色转型。2024年全球新增的585吉瓦可再生能源装机容量中，中国贡献占比最大，并推动“全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%”。中国与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作，一大批标志性能源项目和惠民生的“小而美”项目落地生根，造福当地人民。

从保护生物多样性到保护臭氧层，从遏制塑料污染到保护湿地生态……中国作为负责任大国，始终从全人类共同利益出发，深度参与全球环境治理，认真履行国际公约，主动承担同国情、发展阶段和能力相适应的环境治理义务，实现了由全球环境治理参与者到引领者的转变。

习近平生态文明思想研究中心主任胡军表示，绿水青山就是金山银山理念以其蕴含的普遍真理和成功实践，为化解全球生态危机、探索人类可持续发展新路贡献了中国智慧和方案。