

激活消费“主引擎” 释放增长新动能——中国经济年中观察

□ 谢希瑶 王雨萧 陈芳

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体商超，体验线上消费场景，观察假日经济与夜间经济业态，追踪“中国游”与“中国购”等消费热点，感受消费市场脉搏和发展新趋势。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

服务消费提速，假日消费拉动作用增强，部分升级类消费增速加快，绿色消费渐成新风尚，“中国游”“中国购”持续升温，新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

近期以来，中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客，吸引大批游客前来体验；新疆

阿禾公路正式通车，吸引超10万名游客“打卡”；吉林长白山多个度假区开启夏季运营，大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动力。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外出人数频创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”；各地音乐节人气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演，实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。

无人机灯光秀，不仅点亮重庆夜空，也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚，2025不夜重庆生活节启幕。活动期间，龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来，全国多地夜色璀璨，聚集了人气、带旺了消费，折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费，还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元，不断点亮细分市场新蓝海；

供给向“新”，持续激发消费潜能。

近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上，消费科技新品让观众体验感“拉满”；浙江绍兴，依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”，让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务；上海虹口，联合华东师范大学开发30课时AI基础课程，在全区中小学实现100%普及……

当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能，释放消费动能。

供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景，融合文化、旅游、体育等多种元素，为消费者提供多元化消费体验，促进消费升级，延长消费链条，形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪湧说。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国

游”计划。从机场口岸免签入境后，除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等，深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，适用免签政策入境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍，服务167个国家和地区6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施、启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒畅，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔·达尼特斯说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“中国游”“中国购”火热背后，既有中国丰富文化资源的创新传承，也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性，还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境，无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。

（新华社北京7月16日电）

各界微评

□ 杨洋 整理

【新闻回放】暑期旅游热潮席卷全国，不少古城古镇成为游客的打卡点。根据中国旅游研究院发布的《2024中国古镇旅游发展报告》，51.3%的受访者认为古镇存在一定相似性，38.5%的受访者感觉古镇缺乏独特之处，相似度极高。

网友观点：只有遵循“守护历史本真、留存生活本味、适配现代需求”的黄金法则，才能实现古城古镇的长久发展。“让古城古镇更好活在当下”，这不仅是对历史的承诺，更是对未来的期许。

网友观点：逛古镇逛的是独特性，能留住游客的，从来不是流水线生产的“伪文化”，而是扎根于城市肌理的历史与人文温度。古镇唯有挣脱“复制粘贴”的枷锁，才能重建“不可复制的灵魂”。

【新闻回放】正值暑期，医美整形机构又迎来一波“学生潮”。据报道，整容低龄化趋势日益明显：从准大学生到准高中生，甚至出现11岁儿童咨询整容的极端案例。整形手术预约量翻倍增长，“准大学生整容潮”正演变为“准高中生整容热”，这一现象折射出医美市场无序扩张与青少年价值观塑造之间的深刻矛盾，亟需刹住这股青少年整容低龄化之风。

网友观点：真正的颜值革命，从来不是发生在手术台上，而是在对生命本真的接纳之中。当我们能欣赏多样的美，当社会评价体系更加多元，发育中的身体自会找到属于自己的成长节奏。

网友观点：我们必须意识到，医美是一种创伤性的行为，而且人的审美观念也会随着时间的推移而改变。现在通过医美所作出的改变，未来可能不再符合个人的喜好。因此，医美低龄化的趋势值得我们深思，对“容貌焦虑”进行降温处理。

网友观点：规范未成年人医美整容，必须按下监管键，该出手时就出手。而要真正刹住医美低龄化的风气，除了必须以立法的形式进一步严管外，还必须形成社会合力。

避暑新“洞”向



连续多日的红色高温预警让古城开启“烧烤模式”，西安多处人防纳凉中心成为市民纳凉消暑的好去处。

目前，西安已开放纬二街、安东街和市体育场三处人防纳凉中心，除纳凉外，还为市民提供免费

Wi-Fi、饮用水、电视、报刊及休息桌椅等。图为7月16日16时许，许多市民在纬二街人防纳凉中心下棋、读书，孩子们在玩耍。

记者 张璐 摄影报道

殡葬领域新行业标准看点解析

□ 新华社“新华视点”记者 魏冠宇 朱高祥 丛佳鑫

7月16日，民政部发布《殡仪接待服务规范》等十项新制定、修订的殡葬领域行业标准，涉及殡仪接待、骨灰寄存、公墓安葬、骨灰海葬、公墓祭扫、网络祭祀等方面。

这批行业标准将如何规范服务行为、保障服务质量，更好实现“逝有所安”？“新华视点”记者采访权威专家进行解读。

规范行业，提高服务透明度

近年来，部分殡仪服务机构存在不透明收费和服务不规范的问题。此次制修订的系列标准，要求提高相关服务透明度与规范性。

新版标准提出，在骨灰寄存等环节，殡仪服务场所要在醒目位置公示服务流程、收费标准及依据、监督机关和监督电话等信息；在殡仪接待等环节，要求出具费用明细清单，提供正式结算凭据和发票。

“以往规范中，收费标准解释权偏向从业者；修订后，公示收费标准成为服务机构的义务，自觉接受社会监督。”全国殡葬标准化技术委员会委员兼副秘书长王志强说，“明码标价，有利于营造规范有序、公平公正的殡葬市场环境，让逝者家属更安心。”

新制定的《遗体 and 骨灰追溯通用要求》有关条款明确，在流转服务环节采集关键追溯信息，包括但不限于丧事承办人、服务项目、服务时间、服务地点、服务费用、经办人员等信息；为保护信息安全，通用要求提出应建立安全有效的追溯信息共享机制，明确追溯信息使用权限。

“通用要求是一项通则，对其他规范和要求有统领性。”王志强介绍，采集关键追溯信息做法将贯穿遗体或骨灰接运、保存、告别、火化、安葬（放）全流程，“安全监管无缝衔接，可以加强遗体和骨灰流转合法性和透明度、服务规范性，提高殡葬业管理和服务水准”。

移风易俗，增加生命教育内容

民政部一零一研究所基础理论研究室主任李玉光表示，随着环保理念日益深入人心，推行节地生态安葬和文明祭扫祭祀，既顺应环保趋势，也符合节俭美德。

VR实景、3D建模、赛博花束……出于种种原因不能现场祭扫的人们，近年来了有更多选择。

在网络纪念空间，逝者亲属可自由选择整体风格、设计细节、背景音乐；亲友间分享纪念空间，以实名或匿名方式在页面献花、点烛、留言，表达缅怀和追思。

然而，由于缺乏规范管理，部分平台服务内容参差不齐，个别出现内容低俗化甚至恶意祭祀现象。为此，新修订的《网络祭祀要求》提出，对账号注册及设立虚拟祭祀空间等操作建立规范有效的认证审核管理流程，不应设置过于娱乐化或商业化的功能，例如游戏、购物等。

此外，系列标准通过规范丧葬仪式、墓地管理等，提倡节俭、绿色、文明的殡葬理念，引导社会风气朝着健康方向发展。

修订后的《公墓祭扫服务规范》也专门增加了生命教育内容，鼓励挖掘生命文化内涵，依托服务机构载体，通过哀伤辅导、人生回顾等方式，倡导尊重生命、厚养礼葬、慎终追远。

“殡葬标准不仅是技术规范。”王志强认为，通过制度化的方式推动殡葬领域改革，既满足了人民群众对逝者安葬的合理需求，又兼顾了生态保护和社会文明发展。

保护生态，水、土、气、声全覆盖

“我们老早就交代过孩子要‘魂归大海’，干干净净来，干干净净走。”今年4月，福建省厦门市举行的一次集体骨灰海葬活动中，市民黄奶奶手捧菊花，完成老伴的骨灰海葬仪式。

近年来，骨灰海葬作为一种生态安葬

方式，被越来越多人所接受。2024年，全国共实施海葬5.35万例，较2019年增长26%。

系列标准倡导包括骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等在内的节地生态葬，引导行业减少对土地资源占用，推动殡葬业向绿色、环保方向发展。

如果操作不规范，骨灰海葬可能对海洋生态造成污染和破坏。修订后的《骨灰海葬服务规范》明确，“骨灰专用器皿应满足环保和可降解的要求”“应及时回收海葬祭祀专用物料中如包装纸、花篮等不入海的物料”。

李玉光表示，修订后的标准融入了最新环保理念和技术要求，可降低对海洋生态环境的负面影响。

遗体火化时会产生烟尘、二氧化硫、氮氧化物等污染物，现行国家标准已对火葬机构的环保设施装置配置、大气污染物监测等提出要求。新修订的《遗体火化服务规范》明确，火化场所大气污染物排放、噪声控制应符合相应国标要求，避免对周围环境产生影响。

“严格规范服务标准，是实现殡葬业健康规范发展的必然要求。”民政部社会事务司司长刘涛表示，下一步民政部将加强发布标准的培训和实施，切实发挥约束和引导作用。

（新华社北京7月16日电）

西安「链」出高质量发展新图景

两项目入选综合货运枢纽补链强链全国典型案例

本报讯（记者 李荣）7月16日，记者从西安市政府新闻办举行的西安市综合货运枢纽补链强链工作情况新闻发布会上获悉，自2023年西安入围国家综合货运枢纽补链强链支持城市以来，全市陆空联运量年均增长率达到21.05%，集装箱公铁联运量年均增长率达到10.29%，多式联运服务水平显著提升。

国家综合货运枢纽补链强链工作是贯彻落实党中央、国务院关于构建现代化基础设施体系、促进产业链供应链稳定安全的重要举措。2023年至2025年，西安聚焦基础设施及装备硬联通、规则标准及服务软联通、建立健全枢纽一体化运营机制三大领域，在全市推动实施28个补链强链重点项目。

西安市交通运输局局长马胜利说，根据交通运输部2025年发布的国家综合货运枢纽补链强链第一批典型经验名录，西安市“中哈共建哈萨克斯坦西安码头项目，助力中欧班列高质量发展”“西安浐灞国际港‘港贸、港产、港城’一体化发展”2项案例成功入选。

自补链强链工作开展以来，省市区三级积极响应、合力推进，已连续三年足额落实到位年度中央奖补资金。在基础设施及装备硬联通方面，大力推进货运枢纽及集疏运线路的新建与改造，累计新增和改扩建综合货运枢纽面积超50万平方米、集疏运里程超25公里，西安市布局更优、功能更全的现代综合货运枢纽体系正在加速形成。

在规则标准及服务软联通方面，西安首创并应用《多式联运信息共享规范》《城市配送服务规范》等多项规则标准，有效指导和促进物流运输行业科学规范发展。积极打通国际货运物流线路，率先实现中亚“五国七城”航线全覆盖，在中亚航线布局上，机场的通航点数目居全国首位，运输量位列全国第三；中欧班列（西安）国际干线达18条。

围绕枢纽一体化运营机制，西安完成西安咸阳国际机场口岸国际物流园区改造，国际货邮年保障能力达到30万吨，货物查验平均20分钟即可完成。今年以来，新开通至米兰、马德里、第比利斯、德布勒森4条国际全货运航线，累计开通全货运航线52条，通达全球19个国家47个枢纽城市。中欧班列西安集结中心开通26条国内集结线路，“+西欧”集结体系织线成网，班列集结分拨时间从8.5天压缩至4.4天，铁路场站内作业时间由889分钟压缩至302分钟，有力促进了中欧班列（西安）降本增效。

西安市财政局副局长阎金平说，本次国家综合货运枢纽补链强链示范城市的申报成功，将在2023—2025年共为西安市争取中央奖补资金20亿元。截至今年1月，已到位中央奖补资金13.34亿元。

为了用好这些资金，西安制定了国家奖补资金管理实施细则，在资金分配环节强化总体统筹，按照“定额补助+核定投资固定比例计算”的原则，依据项目贡献度和核定投资额度，对三年实施期内20亿元中央奖补资金进行总体预分配，增强具体项目资金分配的可预期性和合理性。在资金下达环节坚持绩效原则，按照“预拨付+绩效考核”方式，依据年度绩效评价结果进行资金结算。截至今年5月，已到位的13.34亿元中央资金全部下达至各项目实施主体，下达率100%。

在用好中央补助资金的同时，省、市财政也统筹现有政策加大投入，截至今年5月，共安排地方财政资金8.51亿元支持28个项目建设，其中省级资金5.63亿元，市级资金2.88亿元。

阎金平表示，下一步，将着重加快推动中欧班列西安集结中心相关配套项目、西安咸阳国际机场三期扩建口岸及货运区工程等重点枢纽项目落地见效。统筹各级财政资金，用好专项资金、专项债券、超长期特别国债等资金全力支持保障综合货运枢纽相关重大项目建设。持续跟进奖补资金使用情况，确保资金及时下达、及时拨付、专款专用。

陕西17家企业参加第三届链博会

本报讯（记者 赵婧）7月16日，由中国贸促会主办的第三届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）在中国国际展览中心（顺义馆）开幕。本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题，设置先进制造、智能汽车、数字科技等6大链条和供应链服务展区，75个国家和地区的651家企业与机构参展。

此次链博会，陕西共有17家企业参加，其中，陕西省贸促会联合陕西省汽车工业协会在E2馆设置陕西汽车智链展区，携陕汽、比亚迪、吉利、质子汽车等整车企业，以及汉德车桥、弗迪电池、达美轮毂等重点零部件企业在内的15家单位参展，涵盖了新能源汽车三电系统、整车制造等产业链关键环节。

此外，宝钛集团在W2馆先进制造链展区，展示钛材在航空航天等高端制造领域的应用；美光科技在E4馆数字科技链展区，展示其在华20余年投资进展，并通过客户应用及供应商展示其在华产业生态圈。

据了解，作为链博会同期活动，由陕西省贸促会与省工信厅、省商务厅共同举办的“陕西省汽车产业链配套供需对接会”将于7月17日在中国国际展览中心东花园会议室举办，围绕全省商用车（重卡）产业链和乘用车（新能源）产业链进行重点产业园区和产品推介，发布重点合作项目需求。届时，部分欧美国家驻华使领馆及商协会机构负责人，博世（中国）、日通国际、施耐德、特斯拉等国际汽车产业链相关企业负责人将出席活动，共享陕西汽车产业发展机遇，共促贸易投资交流合作。

声明

富县羊泉镇鹿首村咀上组股份经济合作社，不慎将开户许可证丢失，开户行：陕西富县农村合作银行羊泉支行，核准号：J8049000300201，账号：2709101301201000005569，声明作废。由此引起的经济纠纷与银行无关。